

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ДИНАСТИИ РОМАНОВЫХ КАК РЕСУРС  
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 – Туризм

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Каткова Алексея Станиславовича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

О. В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2022

**Введение.** В последнее время туризм завоевывает всё больше пространства в экономиках ведущих стран, принося огромные прибыли, решая вопрос безработицы и многое другое. Также туризм является одним из методов психологической «перезагрузки» населения, принося новые впечатления и эмоции.

Однако пандемия и геополитическая ситуация внесли свои коррективы, дав нам возможность сосредоточить своё внимание на внутреннем туризме.

Популярными стали непродолжительные и активные туры по России. Растет интерес к нашей стране как к объекту туризма не только у граждан РФ, но и иностранных туристов. Российская Федерация обладает богатым культурным наследием и огромным количеством природных достопримечательностей, которые имеют значимость и на мировом уровне.

Но несмотря на то, что наблюдается тенденция улучшения развития отечественной туристической индустрии: увеличивается поток желающих посетить новые туристические объекты, улучшается качество обслуживания туристов, разрабатываются новые маршруты туров, развиваются разные виды туризма, в том числе и детский туризм.

Очевидным является то, что высокий туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере внутреннего туризма.

В Российской Федерации культурный туризм рассматривается стратегическим направлением туристской деятельности. На ежегодном Международном форуме «Культура — как фактор роста», инициированном Министерством культуры и Министерством иностранных дел России, обсуждаются проекты, посвященные новым культурным маршрутам, а также вопросы их продвижения на межрегиональном и международном уровнях.

Федеральное агентство по туризму при поддержке Ассоциации туроператоров России запустило проект «Национальные брендовые

маршруты», в рамках которого оказывается практическая поддержка наиболее активных регионов в деле создания конкурентоспособных маршрутов для отечественных и иностранных туристов. Создание узнаваемых региональных туристских брендов упрощает задачу продвижения территории и популяризацию их исторического наследия на отечественном или мировом рынках, чем и обусловлена актуальность бакалаврской работы.

Целью бакалаврской работы является изучение опыта и перспектив развития туризма России на основе вовлечения историко-культурного наследия династии Романовых.

Для достижения цели, нам необходимо выполнить ряд задач:

1. оценить историко-культурную значимость и ценность наследия Романовых;
2. проанализировать практический региональный опыт вовлечения наследия Романовых в экскурсионно-туристскую деятельность;
3. рассмотреть региональное сотрудничество в реализации проекта «Императорский маршрут»;
4. оценить роль «Императорского маршрута» в продвижении культурно-познавательного туризма России;
5. создать новый межрегиональный туристский маршрут, основанный на историческом наследии Романовых.

В результате выполнения всех задач мы эффективно спроектируем новый культурно-познавательный маршрут.

Данную тему раскрывали такие исследователи как О.В. Королева в статьях «Европейские «Культурные маршруты» в продвижении туристских территорий России»<sup>1</sup> и «Туристские маршруты как инструмент популяризации

---

<sup>1</sup> Королева, О.В. Европейские «Культурные маршруты» в продвижении туристских территорий России // Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства. Материалы 7-й Межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 105-летию РГУ имени С. А. Есенина.- 2020. С. 9-12.

культурного наследия славянских стран»<sup>2</sup>, Н.А. Лисовская в статье «След» томских купцов в «Императорском маршруте»<sup>3</sup>, А.А. Щепелев в работе «Культурное наследие России в развитии национального туризма»<sup>4</sup>, Мамешина Н.С., Кротов А.В. в работе «Культурное наследие как фактор развития туризма в регионе (Россия)»<sup>5</sup>, Моисеева Е.Г. в исследовании «Культурный туризм как стратегический ресурс России»<sup>6</sup> и Отто В.А. в работе «Развитие культурно-познавательного туризма в России: проблемы и пути решения»<sup>7</sup>.

Однако поставленная в бакалаврской работе проблема нуждается в более полном анализе.

Научная новизна и практическая значимость дипломной работы обусловлена созданием нового историко-религиозного тура «Православная Империя Романовых» на основе релевантных туристических ресурсов Московской и Костромской областей, который будет способствовать развитию и продвижению национального туристского проекта «Императорский маршрут».

Структура бакалаврской работы: работа состоит из введения, трёх глав с подпунктами, заключения и списка использованной литературы. Введение

---

<sup>2</sup> Королева, О.В Туристские маршруты как инструмент популяризации культурного наследия славянских стран // О.В.Королёва // Славянский Сборник. Межвузовский сборник научных трудов. Саратов, 2019. С. 129- 137.

<sup>3</sup> Лисовская, Н.А. След» томских купцов в «Императорском маршруте // Сибирское купечество: истоки, деятельность, наследие. материалы третьей Всероссийской научной конференции. -2019. С. 405-411.

<sup>4</sup> Щепелев, А.А. Культурное наследие России в развитии национального туризма // А.Л. Чижевский. Вклад в науку и культуру. Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной сохранению творческого наследия и развитию идей А.Л. Чижевского.- 2019. С. 206-210.

<sup>5</sup> Мамешина Н.С., Кротов А.В. Культурное наследие как фактор развития туризма в регионе (Россия) // Сохранение и изучение культурного наследия Алтайского края. 2016. №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-nasledie-kak-faktor-razvitiya-turizma-v-regione-rossiya> (дата обращения: 15.04.2022).

<sup>6</sup> Моисеева Е.Г. «Культурный туризм как стратегический ресурс России» // Вестник МГУКИ. 2012. №1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-turizm-kak-strategicheskiy-resurs-rossii> (дата обращения: 15.04.2022).

<sup>7</sup> Отто В.А. «Развитие культурно-познавательного туризма в России: проблемы и пути решения» // Журнал Института Наследия. 2018. №1 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-v-rossii-problemy-i-puti-resheniya> (дата обращения: 15.04.2022).

раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы. В первой главе нашей дипломной работы рассматривается историко-культурную значимость и ценность наследия Романовых, а также опыт его вовлечения в отечественный туризм. Во второй главе рассматривается «Императорский маршрут» и его роль в продвижении культурно-познавательного туризма России. В третьей главе создаётся новый туристический маршрут по историческому наследию Романовых. В заключении подводятся итоги проделанной работы, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме. В списке использованной литературы приводятся все источники, которые помогли нам написать дипломную работу.

**Основное содержание работы.** *Первая глава «Историко-культурная значимость и ценность наследия Романовых: исторический и социокультурный аспект»* посвящена изучению теоретических основ темы бакалаврской работы. В качестве основного определения культурного наследия, которое служит опорой для последующих выводов, автор работы выбрал следующее: «духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности». В первой главе представлены результаты изучения истории династии Романовых, начиная с 1613 года с правления Михаила Фёдоровича и заканчивая расстрелом царской семьи в 1917 году. Это позволило продемонстрировать значимость и ценность историко-культурного наследия династии Романовых. Романовы оставили глубокий след в истории как русского общества, так и зарубежного.

*Во второй главе «Российские дестинации в федеральном проекте «Императорский маршрут»* приводится анализ регионального сотрудничества в реализации проекта «Императорский маршрут».

Национальный туристский проект «Императорский маршрут» сформировался благодаря Министерству культуры Российской Федерации и Фонду содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество». В настоящее время

этот проект осуществляет свою деятельность вместе с Федеральным агентством по туризму (Ростуризм), с субъектами Российской Федерации и Фондом ЕСПО.

В проект входит несколько маршрутов, которые рассказывают историю царской семьи, великокняжеских усадеб и резиденций. Они проходят через Калугу, Орел, Калининград, Нижний Новгород, Вологду, Казань, Сыктывкар, Уфу, Тверь, Севастополь— всего около 20 городов в разных субъектах РФ.

Этот проект помогает популяризировать историко-культурное наследие династии Романовых как среди молодёжи, так и среди остальных возрастных групп, а также способствует повышению интереса населения к истории страны и поднятию уровня патриотизма.

Также в главе рассматриваются будущие планы по развитию проекта и анализируются мнения различных экспертов по туризму. В частности, руководитель Федерального агентства по туризму Зарина Догузова считает, что «Императорский маршрут» сильно повлияет на уровень роста регионального туризма во всех регионах-участниках данного проекта и поможет сохранить их культурно-историческое наследие<sup>8</sup>. Также, по её мнению, продвижение «Императорского маршрута» подаст пример для развития других познавательных-просветительских программ по стране, чтобы поддерживать историческое самосознание и изучение истории Родины.

В рамках *третьей главы «Создание нового межрегионального туристского маршрута, основанного на историческом наследии Романовых»* проводится оценка имеющегося ресурсного обеспечения дестинаций на проектируемом маршруте – а именно, в Московской и Костромской областях. В ходе данного анализа было выявлено много представляющих историко-культурный интерес объектов, связанных с династией Романовых в Московской и Костромской областях. Среди них такие объекты, как: Архангельский собор в Кремле. В XVII—XVIII столетиях Архангельский собор Московского Кремля был местом упокоения царей из рода Романовых. Здесь погребено 5 царей, 7

---

<sup>8</sup> ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АССОЦИАЦИИ Т УРОПЕРАТОРОВ  
<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/40699.html>

царевичей и 12 царевен из династии Романовых. Иконостас собора создан в царствование Федора Алексеевича в 1679–1681 годах.

Также, интересным объектом маршрута является Новоспасский монастырь в Москве. С конца XV он был усыпальницей бояр Захарьиных-Юрьевых-Романовых. Патриарх Филарет, а также государи из династии Романовых бывали здесь часто. Их усердием здесь строились стены, храмы и колокольни. В 1913 году — в год 300-летия дома Романовых — Новоспасский монастырь посетил император Николай II.

Ипатьевский монастырь в Костроме также может способствовать поднятию интереса населения к династии Романовых. Его называют колыбелью династии Романовых. Именно сюда в 1613 году прибыло из Москвы посольство, позвавшее Михаила Федоровича царствовать. Члены царской семьи почитали это место как свою фамильную святыню. В 1913 году Ипатьевский монастырь широко отмечал 300-летний юбилей династии Романовых. Празднование возглавил император Николай II.

Во втором параграфе «Проектная разработка» разрабатывается непосредственно межрегиональный тур выходного дня «Православная империя Романовых» на базе вышеизложенных проанализированных туристических ресурсов Московской и Костромской областей по тематике религиозно-исторического наследия династии Романовых.

Здесь представлена программа маршрута, карта маршрута «Православная Империя Романовых», технологическая карта тура.

Также здесь находят место расчёт цены туры, в ходе которой рассчитываются такие показатели, как себестоимость, постоянные издержки, нормативная прибыль, выручка, маржинальная прибыль, валовая прибыль, окупаемость, рентабельность и другие. Также приводится и итоговая стоимость тура для одного туриста, перечень услуг, входящих в стоимость и перечень поставщиков услуг.

**Характеристики маршрута.** Туристический маршрут выходного дня «Православная Империя Романовых»:

- цель: знакомство с культурно-религиозным наследием династии Романовых;
- Целевая аудитория: для всех категорий (взрослые, семьи с детьми, студенты, люди пожилого возраста)
- Сезон: круглогодично
- Населённые пункты: г. Москва–г.Кострома–г.Москва
  - Услуги: проживание в выбранном отеле в стандартном двухместном номере с возможностью подселения за доплату, питание по программе тура, транспортное обслуживание по программе тура, экскурсионное обслуживание по программе тура
- Стоимость: 14 245 рублей за одного

В третьем параграфе третьей главы автор бакалаврской работы предлагает возможные варианты продвижения спроектированного тура, среди которых такие методы, как формулирование уникального торгового предложения, определение целевой аудитории и формирования плана продвижения, в котором предлагаем распространение цветных листовок с информацией о турпродукте и размещение рекламного билборда. Здесь же рассчитаны основные показатели: цена мероприятия, количество мероприятий, их частота, стоимость в месяц, продолжительность использования, а также весь необходимый рекламный бюджет, который так же необходимо учитывать в финансовой модели реализации тура.

**Заключение.** Туризм - важная составляющая жизни населения. Как мы и говорили ранее, сейчас открылись возможности развития внутреннего культурно-познавательного туризма, которые нельзя не использовать.

В результате бакалаврской работы предложен один из вариантов реализации этой возможности: новый исторически-религиозный тур по Московской и Костромской областям по историческим объектам и храмам, связанных с династией Романовых.

В процессе написания бакалаврской работы были выполнены все стоящие перед нами задачи: мы проанализировали историко-культурную значимость и



ценность наследия Романовых, взяв во внимание исторический и социокультурный аспект, рассмотрели как проходит процесс регионального сотрудничества в реализации проекта «Императорский маршрут», его роль в продвижении культурно-познавательного туризма России, а также спроектировали новый межрегиональный маршрут, основанный на историческом наследии Романовых.

Соответственно, мы можем сказать, что мы достигли нашей цели и создали туристский маршрут по историческим объектам, связанным с царской династией Романовых.

Подводя черту, можем сказать, что наша работа поспособствует развитию внутреннего культурно-познавательного туризма в России и поставит отечественный туризм на гораздо высший уровень, а так же окажет влияние на интерес населения к истории нашей страны.