

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ДИНАСТИИ РОМАНОВЫХ КАК РЕСУРС
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 – Туризм

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Каткова Алексея Станиславовича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2022

Введение. В последнее время туризм завоёвывает всё больше пространства в экономиках ведущих стран, принося огромные прибыли, решая вопрос безработицы и многое другое. Также туризм является одним из методов психологической «перезагрузки» населения, принося новые впечатления и эмоции.

Однако пандемия и геополитическая ситуация внесли свои коррективы, дав нам возможность сосредоточить своё внимание на внутреннем туризме.

Популярными стали непродолжительные и активные туры по России. Растет интерес к нашей стране как к объекту туризма не только у граждан РФ, но и иностранных туристов. Российская Федерация обладает богатым культурным наследием и огромным количеством природных достопримечательностей, которые имеют значимость и на мировом уровне.

Но несмотря на то, что наблюдается тенденция улучшения развития отечественной туристической индустрии: увеличивается поток желающих посетить новые туристические объекты, улучшается качество обслуживания туристов, разрабатываются новые маршруты туров, развиваются разные виды туризма, в том числе и детский туризм.

Очевидным является то, что высокий туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере внутреннего туризма.

В Российской Федерации культурный туризм рассматривается стратегическим направлением туристской деятельности. На ежегодном Международном форуме «Культура — как фактор роста», инициированном Министерством культуры и Министерством иностранных дел России, обсуждаются проекты, посвященные новым культурным маршрутам, а также вопросы их продвижения на межрегиональном и международном уровнях.

Федеральное агентство по туризму при поддержке Ассоциации туроператоров России запустило проект «Национальные брендовые

маршруты», в рамках которого оказывается практическая поддержка наиболее активных регионов в деле создания конкурентоспособных маршрутов для отечественных и иностранных туристов. Создание узнаваемых региональных туристских брендов упрощает задачу продвижения территории и популяризацию их исторического наследия на отечественном или мировом рынках, чем и обусловлена актуальность бакалаврской работы.

Целью бакалаврской работы является изучение опыта и перспектив развития туризма России на основе вовлечения историко-культурного наследия династии Романовых.

Для достижения цели, нам необходимо выполнить ряд задач:

1. оценить историко-культурную значимость и ценность наследия Романовых;
2. проанализировать практический региональный опыт вовлечения наследия Романовых в экскурсионно-туристскую деятельность;
3. рассмотреть региональное сотрудничество в реализации проекта «Императорский маршрут»;
4. оценить роль «Императорского маршрута» в продвижении культурно-познавательного туризма России;
5. создать новый межрегиональный туристский маршрут, основанный на историческом наследии Романовых.

В результате выполнения всех задач мы эффективно спроектируем новый культурно-познавательный маршрут.

Данную тему раскрывали такие исследователи как О.В. Королева в статьях «Европейские «Культурные маршруты» в продвижении туристских территорий России»¹ и «Туристские маршруты как инструмент популяризации

¹ Королева, О.В. Европейские «Культурные маршруты» в продвижении туристских территорий России // Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства. Материалы 7-й Межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 105-летию РГУ имени С. А. Есенина.- 2020. С. 9-12.

культурного наследия славянских стран»², Н.А. Лисовская в статье «След» томских купцов в «Императорском маршруте»³, А.А. Щепелев в работе «Культурное наследие России в развитии национального туризма»⁴, Мамешина Н.С., Кротов А.В. в работе «Культурное наследие как фактор развития туризма в регионе (Россия)»⁵, Моисеева Е.Г. в исследовании «Культурный туризм как стратегический ресурс России»⁶ и Отто В.А. в работе «Развитие культурно-познавательного туризма в России: проблемы и пути решения»⁷.

Однако поставленная в бакалаврской работе проблема нуждается в более полном анализе.

Научная новизна и практическая значимость дипломной работы обусловлена созданием нового историко-религиозного тура «Православная Империя Романовых» на основе релевантных туристических ресурсов Московской и Костромской областей, который будет способствовать развитию и продвижению национального туристского проекта «Императорский маршрут».

Структура бакалаврской работы: работа состоит из введения, трёх глав с подпунктами, заключения и списка использованной литературы. Введение

² Королева, О.В Туристские маршруты как инструмент популяризации культурного наследия славянских стран // О.В.Королёва // Славянский Сборник. Межвузовский сборник научных трудов. Саратов, 2019. С. 129- 137.

³ Лисовская, Н.А. След» томских купцов в «Императорском маршруте // Сибирское купечество: истоки, деятельность, наследие. материалы третьей Всероссийской научной конференции. -2019. С. 405-411.

⁴ Щепелев, А.А. Культурное наследие России в развитии национального туризма // А.Л. Чижевский. Вклад в науку и культуру. Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной сохранению творческого наследия и развитию идей А.Л. Чижевского.- 2019. С. 206-210.

⁵ Мамешина Н.С., Кротов А.В. Культурное наследие как фактор развития туризма в регионе (Россия) // Сохранение и изучение культурного наследия Алтайского края. 2016. №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-nasledie-kak-faktor-razvitiya-turizma-v-regione-rossiya> (дата обращения: 15.04.2022).

⁶ Моисеева Е.Г. «Культурный туризм как стратегический ресурс России» // Вестник МГУКИ. 2012. №1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-turizm-kak-strategicheskiy-resurs-rossii> (дата обращения: 15.04.2022).

⁷ Отто В.А. «Развитие культурно-познавательного туризма в России: проблемы и пути решения» // Журнал Института Наследия. 2018. №1 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-v-rossii-problemy-i-puti-resheniya> (дата обращения: 15.04.2022).

раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы. В первой главе нашей дипломной работы рассматривается историко-культурную значимость и ценность наследия Романовых, а также опыт его вовлечения в отечественный туризм. Во второй главе рассматривается «Императорский маршрут» и его роль в продвижении культурно-познавательного туризма России. В третьей главе создаётся новый туристический маршрут по историческому наследию Романовых. В заключении подводятся итоги проделанной работы, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме. В списке использованной литературы приводятся все источники, которые помогли нам написать дипломную работу.

Основное содержание работы. *Первая глава «Историко-культурная значимость и ценность наследия Романовых: исторический и социокультурный аспект»* посвящена изучению теоретических основ темы бакалаврской работы. В качестве основного определения культурного наследия, которое служит опорой для последующих выводов, автор работы выбрал следующее: «духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности». В первой главе представлены результаты изучения истории династии Романовых, начиная с 1613 года с правления Михаила Фёдоровича и заканчивая расстрелом царской семьи в 1917 году. Это позволило продемонстрировать значимость и ценность историко-культурного наследия династии Романовых. Романовы оставили глубокий след в истории как русского общества, так и зарубежного.

Во второй главе «Российские дестинации в федеральном проекте «Императорский маршрут» приводится анализ регионального сотрудничества в реализации проекта «Императорский маршрут».

Национальный туристский проект «Императорский маршрут» сформировался благодаря Министерству культуры Российской Федерации и Фонду содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество». В настоящее время

этот проект осуществляет свою деятельность вместе с Федеральным агентством по туризму (Ростуризм), с субъектами Российской Федерации и Фондом ЕСПО.

В проект входит несколько маршрутов, которые рассказывают историю царской семьи, великокняжеских усадеб и резиденций. Они проходят через Калугу, Орел, Калининград, Нижний Новгород, Вологду, Казань, Сыктывкар, Уфу, Тверь, Севастополь – всего около 20 городов в разных субъектах РФ.

Этот проект помогает популяризировать историко-культурное наследие династии Романовых как среди молодёжи, так и среди остальных возрастных групп, а также способствует повышению интереса населения к истории страны и поднятию уровня патриотизма.

Также в главе рассматриваются будущие планы по развитию проекта и анализируются мнения различных экспертов по туризму. В частности, руководитель Федерального агентства по туризму Зарина Догузова считает, что «Императорский маршрут» сильно повлияет на уровень роста регионального туризма во всех регионах-участниках данного проекта и поможет сохранить их культурно-историческое наследие⁸. Также, по её мнению, продвижение «Императорского маршрута» подаст пример для развития других познавательно-просветительских программ по стране, чтобы поддерживать историческое самосознание и изучение истории Родины.

В рамках *третьей главы «Создание нового межрегионального туристского маршрута, основанного на историческом наследии Романовых»* проводится оценка имеющегося ресурсного обеспечения дестинаций на проектируемом маршруте – а именно, в Московской и Костромской областях. В ходе данного анализа было выявлено много представляющих историко-культурный интерес объектов, связанных с династией Романовых в Московской и Костромской областях. Среди них такие объекты, как: Архангельский собор в Кремле. В XVII—XVIII столетиях Архангельский собор Московского Кремля был местом упокоения царей из рода Романовых. Здесь погребено 5 царей, 7

⁸ ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АССОЦИАЦИИ Т УРОПЕРАТОРОВ
<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/40699.html>

царевичей и 12 царевен из династии Романовых. Иконостас собора создан в царствование Федора Алексеевича в 1679–1681 годах.

Также, интересным объектом маршрута является Новоспасский монастырь в Москве. С конца XV он был усыпальницей бояр Захарьиных-Юрьевых-Романовых. Патриарх Филарет, а также государи из династии Романовых бывали здесь часто. Их усердием здесь строились стены, храмы и колокольни. В 1913 году — в год 300-летия дома Романовых — Новоспасский монастырь посетил император Николай II.

Ипатьевский монастырь в Костроме также может способствовать поднятию интереса населения к династии Романовых. Его называют колыбелью династии Романовых. Именно сюда в 1613 году прибыло из Москвы посольство, позвавшее Михаила Федоровича царствовать. Члены царской семьи почитали это место как свою фамильную святыню. В 1913 году Ипатьевский монастырь широко отмечал 300-летний юбилей династии Романовых. Празднование возглавил император Николай II.

Во втором параграфе «Проектная разработка» разрабатывается непосредственно межрегиональный тур выходного дня «Православная империя Романовых» на базе вышеизложенных проанализированных туристических ресурсов Московской и Костромской областей по тематике религиозно-исторического наследия династии Романовых.

Здесь представлена программа маршрута, карта маршрута «Православная Империя Романовых», технологическая карта тура.

Также здесь находят место расчёт цены туры, в ходе которой рассчитываются такие показатели, как себестоимость, постоянные издержки, нормативная прибыль, выручка, маржинальная прибыль, валовая прибыль, окупаемость, рентабельность и другие. Также приводится и итоговая стоимость тура для одного туриста, перечень услуг, входящих в стоимость и перечень поставщиков услуг.

Характеристики маршрута. Туристический маршрут выходного дня «Православная Империя Романовых»:

- цель: знакомство с культурно-религиозным наследием династии Романовых;
- Целевая аудитория: для всех категорий (взрослые, семьи с детьми, студенты, люди пожилого возраста)
- Сезон: круглогодично
- Населённые пункты: г. Москва–г.Кострома–г.Москва
 - Услуги: проживание в выбранном отеле в стандартном двухместном номере с возможностью подселения за доплату, питание по программе тура, транспортное обслуживание по программе тура, экскурсионное обслуживание по программе тура
- Стоимость: 14 245 рублей за одного

В третьем параграфе третьей главы автор бакалаврской работы предлагает возможные варианты продвижения спроектированного тура, среди которых такие методы, как формулирование уникального торгового предложения, определение целевой аудитории и формирования плана продвижения, в котором предлагаем распространение цветных листовок с информацией о турпродукте и размещение рекламного билборда. Здесь же рассчитаны основные показатели: цена мероприятия, количество мероприятий, их частота, стоимость в месяц, продолжительность использования, а также весь необходимый рекламный бюджет, который так же необходимо учитывать в финансовой модели реализации тура.

Заключение. Туризм - важная составляющая жизни населения. Как мы и говорили ранее, сейчас открылись возможности развития внутреннего культурно-познавательного туризма, которые нельзя не использовать.

В результате бакалаврской работы предложен один из вариантов реализации этой возможности: новый исторически-религиозный тур по Московской и Костромской областям по историческим объектам и храмам, связанных с династией Романовых.

В процессе написания бакалаврской работы были выполнены все стоящие перед нами задачи: мы проанализировали историко-культурную значимость и

ценность наследия Романовых, взяв во внимание исторический и социокультурный аспект, рассмотрели как проходит процесс регионального сотрудничества в реализации проекта «Императорский маршрут», его роль в продвижении культурно-познавательного туризма России, а также спроектировали новый межрегиональный маршрут, основанный на историческом наследии Романовых.

Соответственно, мы можем сказать, что мы достигли нашей цели и создали туристский маршрут по историческим объектам, связанным с царской династией Романовых.

Подводя черту, можем сказать, что наша работа поспособствует развитию внутреннего культурно-познавательного туризма в России и поставит отечественный туризм на гораздо высший уровень, а так же окажет влияние на интерес населения к истории нашей страны.