

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Основания и перспективы развития кинотуризма
в Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Смирновой Анастасии Андреевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель:
доцент кафедры туризма
и культурного наследия,
к.с.н.

М.С. Отнюкова

Заведующий кафедрой туризма
и культурного наследия,
д.э.н., профессор

Т.В. Черевичко

Саратов 2022

Введение. Туризм не стоит на месте, каждый год появляются новые направления и виды туризма. Сейчас активно развивается кинотуризм. Кинотуризм – это область туристской деятельности, предлагающая продукт, основой которого являются новые впечатления в сочетании с романтическим настроением, теплыми ностальгическими воспоминаниями, хранящими отзвуки бурных страстей, приятных ощущений и еще многих десятков малейших нюансов и полутонов человеческих чувств, вызываемых удачно спланированным кинотуром¹.

Кино является перспективным направлением растущего международного туризма. На сегодняшний день это направление имеет уже сложившуюся основу, в виде памятников архитектуры, природных объектов, и различных декораций. На данный момент существует несколько туристических центров, тематических парков в разных частях света, связанных с кинотуризмом.

Таким образом, используя современные технологии, творческие инновации и опираясь на накопленный опыт, богатую историю и материальную базу, кино может стать неотъемлемой частью мировой индустрии туризма.

Теоретические основания бакалаврской работы. При написании бакалаврской работы были использованы труды следующих авторов: Джанджугазова Е.А., Христов Т.Т., Галасюк С.С., Гриненко С.В., Солдатов В.А., Котенкова Ю.Д., Моспанов Е.С., Яланский К.² и другие.

Целью бакалаврской работы является изучение особенностей и

¹Галасюк С.С. Модели государственного регулирования в сфере туризма. // Научные исследования в сфере туризма: труды Международной туристской Академии. - 2010. – Вып.6. – 204с.

² Джанджугазова Е.А., Христов Т.Т. Кинотуризм как основа формирования перспективных туристских продуктов. // Российские регионы: взгляд в будущее. - 2016. Т. 3, - №2. - С. 5–85.; Гриненко С.В., Солдатов В.А. Кинотуризм в России – точки роста территорий. // Перспективы развития индустрии туризма: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 21–23.; Котенкова Ю.Д., Моспанов Е.С. Кинотуризм и его влияние на туристский поток. // XXX международные Плехановские чтения: сборник научных статей в 2-х томах. - 2017. - С. 494–497.

перспектив развития кинотуризма, а также разработка кинотура по г. Саратову.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи:**

1. Проанализировать теоретические основания кинотуризма в России и за рубежом;
2. Рассмотреть географию кинотуризма;
3. Изучить сущность и понятие кинотуризма;
4. Проанализировать кинотуризм как перспективное направление развития туризма в Саратовской области;
5. Исследовать потенциал и ресурсы кинотуризма в Саратовской области;
6. Провести анализ спроса и предложений кинотуризма в Саратовской области;
7. Разработать маршрут кинотуризма по г. Саратову.

Объектом бакалаврской работы является кинотуризм.

Предметом бакалаврской работы являются основания и перспективы развития кинотуризма в Саратовской области.

Эмпирическая база бакалаврской работы включает в себя результаты проведенных исследований, статистические сборники, справочники и др.

Практическая значимость исследования заключается в разработке киномаршрута по Саратову на основе фильма «Строится мост».

В заключении подведены итоги, полученные в ходе исследования данной темы.

Основное содержание работы. Первая глава выпускной квалификационной работы представляет собой анализ научной литературы.

В ней рассматриваются основания и география кинотуризма, как в России, так и за рубежом.

Кинотуризм – направление отдыха, которое представляет собой посещение локаций, где проходили съемки какого-либо фильма. Это может быть и природный объект, и здание, а иногда и целый город.

Каждый хоть раз хотел почувствовать себя героем любимого фильма. Для этого не нужно быть актером - можно просто побывать в тех местах, где снимался фильм. Ведь многие картины были сняты в местах, доступных для туризма – и отличаются не только атмосферой, но и живописной природой.

Кинотуризм является относительно новым течением в современном туризме, но, несмотря на свою новизну, довольно привлекателен. Это связано с популярностью самого кино и, соответственно, с популярностью мест, где снимался проект.

Порой кинематография является толчком для популяризации того или иного места.

Ежегодно около 100 миллионов человек отправляются в мир по стопам своих любимых киногероев³. Почти каждый пятый тур в Англию покупается с целью посмотреть места съемок популярных фильмов, и в первую очередь "Гарри Поттера". Новая Зеландия переживает туристический бум благодаря Властелину колец, Франция - Код да Винчи, а Тунис все еще пожинает плоды успеха Звездных войн. Очень популярен у нью-йоркских кинематографистов, где Годзилла ходил по улицам, Кинг-Конг лазал по небоскрегам, а платье Мерлина Монро развевалось на ветру.

В России этот вид туризма плохо развит. Прежде всего, это объясняется меньшей популярностью российского кино. Нельзя исключать, что в нашей стране есть огромное количество съемочных площадок и кинематографистам

³ Агеева О.А. Продвижение уникальных видов туризма. // Успешность конкурентных стратегий – залог инноваций и инвестиций. - 2012. - №1. - С. 240–242.

есть что показать и посмотреть⁴.

Наиболее ярким примером кинотуризма в России является посещение туристической деревни Териберка Мурманская область, где снимался фильм Андрея Звягинцева «Левиафан», Черноморское побережье и курортные города неоднократно становились съемочной площадкой для любимых фильмов не одного поколения россиян.

Кроме того, в России широкие возможности для кинематографического туризма предоставляет Санкт-Петербург, Тверь, Ярославль, Кострома, Сочи и другие общепризнанные центры кинопроизводства.

Таким образом, можно отметить, что кинотуризм становится все более популярным в мире. Путешествие по стопам киногероев хоть и не претендовало на массовость, но уже давно перестало быть экзотикой и кино приносит ощутимую прибыль туристическим компаниям.

Вторая глава выпускной квалификационной работы «Кинотуризм как перспективное направление развития туризма в Саратовской области» представляет собой анализ ресурсов и потенциала для организации кинотуризма в Саратовской области и разработку мероприятий по его развитию. Также в данном разделе проводится анализ кинофестивалей, которые имеют большое значение для продвижения киноиндустрии в туризме.

К предложениям кинотуризма в Саратовской области, можно отнести различные мероприятия, связанные кинофестивалями. С каждым годом кинематограф в Саратовской области обретает все больше возможностей и перспектив для развития. Этому способствует фестивальное направление в городе.

Крупнейшие кинофестивали мира привлекают в города-организаторы значительный приток туристов, а также обеспечивают освещение местных достопримечательностей в мировых СМИ. Таким образом, кинофестивали

⁴ Анисимова В.В., Романова И.А. Кинотуризм в России: понятия, тенденции и проблемы. - [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinoturizm-v-rossii-ponyatiya-tendentsii-i-problemy> (дата обращения: 20.04.2022) - Загл. с экрана. - Яз. рус.

становятся инструментом продвижения и кино, и места их проведения.

Саратов является не исключением. Например, с 2011 года в Саратове, на базе Саратовского академического театра драмы им. И.А. Слонова, проходит «Всероссийский театральный фестиваль имени Олега Янковско». Также не менее известный кинофестиваль «Саратовские страдания» - международный телекинофестиваль документальной мелодрамы. Президент фестиваля народный артист СССР Олег Табаков до 2019 года. Девиз «Саратовских страданий»: «Документальное кино — кино для зрителей».

Саратовская область славится артистами - от звезды немого кино Ивана Мозжухина до легендарных Олега Табакова и Олега Янковского.

Также территория Саратова и Саратовской области имеет немало готовых кинопроектов, и некоторые увенчались успехом.

Например, в Вольске в 2018 году снимали короткометражный фильм «Брови», дважды в город приезжала съемочная группа из Москвы во главе с режиссером Олегом Штромом.

Картина получила прокатное удостоверение Министерства культуры России, в 2019 году ее продемонстрировали в Вольске (и показ прошел на ура). Информация о комедии размещена на сайте «Кинопоиск» и других интернет-ресурсах, она получила спецприз кинофестиваля «Саратовские страдания» и награду в Сочи.

В «Бровях» снялись популярные российские артисты Роза Хайруллина, Дмитрий Куличков, Анастасия Савосина, Илья Оболонков и Сергей Мухин. Им компанию составили актеры Вольского драмтеатра. Местным жителям поначалу было удивительно, что популярные лица оказались на их земле. Многие и вовсе не верили, что фильм получится. И он получился.

Между тем созданная новая особая экономическая зона, в которую вошли крупнейшие города региона (Саратов, Энгельс, Балаково) предполагает, что будут задействованы всевозможные ресурсы для развития территории. Кино – отличный ресурс для развития территории.

И основываясь на это, можно сказать, что Саратовская область обладает

значительным ресурсным потенциалом для развития здесь такого, сравнительно нового вида культурно-познавательного туризма, как кинотуризм. Любителям киноискусства можно предложить ретроспективный тур, основой которого станет история кинематографа Саратовской области.

Однако, несмотря на все имеющиеся ресурсы для развития кинотуризма, туристам предлагается весьма мало киномаршрутов. В целях развития культурно-познавательного туризма в Саратове, была предложена разработка кинотура «По следам Саратова 1960-х».

В проекте представлен автобусно-пешеходная обзорная киноэкскурсия, продолжительностью 4 часа.

Вид туристического маршрута – культурно-познавательный, экскурсионный.

Тип маршрута - групповой.

Сезонность тура – летне-осенний

Выбор сезона объясняется необходимостью, во-первых, совершения междугородних переездов, а во-вторых, возможностями совершения пеших прогулок на местах пребывания и возможностью посещения Кинофестивалей. В связи с этим для проведения тура был выбран бесснежный сезон, наиболее отвечающий задачам тура.

Киномаршрут подходит для любой возрастной категории. Стоит отметить, что маршрут будет интересен людям творческих профессий, а также квалифицированным специалистам в сфере кино. Кроме того, маршрут будет привлекательным прежде всего для российских туристов, так как он связан с историей отечественного кинематографа.

Туристам предоставляется возможность окунуться в историю съемок фильмов, узнать интересные факты о Саратове, а также взглянуть на привычные места, по-новому.

Цель и задачи тура:

– духовно-нравственное воспитание общества средствами кинематографа;

- продвижение и популяризация российского киноискусства;
- обеспечение доступности лучших образцов киноискусства для жителей города Саратов;
- развитие культурно-познавательного туризма в регионе;
- созданию платформы для развития инфраструктуры туризма и культуры, новых направлений деятельности в регионе, новых рабочих мест;
- знакомство туристов с киноисторией одного из неизведанных в данном направлении и интересных регионов Поволжья – Саратовской областью;
- расширение представление туристов о кино культуре, кино искусстве Саратовской области.

На протяжении всей экскурсии, будет произведен показ фрагментов из фильмов, что бы туристы смогли узнать места, где проходили съемки данной картины.

Туристы смогут окунуться в атмосферу Саратова 1960–х годов и сравнить, как изменился город за это время.

Тур «По следам Саратова 1960-х» является индивидуальным. По маршруту были выбраны именно те места, которые описаны и показаны в фильме. Тематика тура полностью соответствует требованиям потенциального туриста и названию.

Заключение. Подводя итог, можно отметить, что проведенный анализ оснований и перспективы развития кинотуризма в Саратовской области, позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, кинотуризм является перспективным и бурно развивающимся направлением международного туризма. Дальнейшее развитие отечественной кинотуристической деятельности необходимо вести в направлении расширения тематических проектов, позволяющих демонстрировать места съемок фильмов, жизни и деятельности деятелей киноискусства, представляющие культурно-историческое наследие страны и оказывающие воспитательное воздействие на подрастающее поколение.

На наш взгляд, особенно важно отметить, что кинотуризм становится все более популярным в мире. Путешествие по стопам киногероев хоть и не претендовало на массовость, но уже давно перестало быть экзотикой. Кино приносит ощутимую прибыль туристическим компаниям.

Также в целях нашего исследования проанализированы предложения на рынке кинотуризма. И можно с уверенностью сказать, что Саратовская область обладает значительным ресурсным потенциалом для развития здесь такого, сравнительно нового вида культурно-познавательного туризма, как кинотуризм. Саратов все чаще упоминается в популярных проектах знаменитых режиссеров и это способствует еще большей узнаваемости Саратова и Саратовской области, как региона с большим потенциалом для развития здесь данного направления.

Обобщив результаты проведенных исследований, нами была определена основная проблема – несмотря на достаточно высокий кинопотенциал в Саратовской области, кинотуризм в регионе не развит.

Для решения данной проблемы был разработан тур, цель которого состоит не только в развитии кинотуризма в Саратовской области, но и повышение конкурентоспособности региона на рынке туристских услуг.

Внедрение данного тура будет способствовать:

- привлечению туристов, т. е. развитие культурно-познавательного въездного туризма;
- приобщение большего числа современных кинозрителей к кинематографу, как к серьёзному виду искусства;
- повышение культурного уровня жителей и гостей города Саратова, пополнение их интеллектуального багажа и расширение их кругозора;
- повышение имиджа и attractiveness города Саратова.

Данный тур состоит из автобусно-пешеходной обзорной киноэкскурсии по местам съёмок фильма «Строится мост». Туристы смогут окунуться в атмосферу Саратова 1960–х годов и сравнить, как изменился город за это время. Пройдут по улочкам, где, когда-то шли знаменитые актёры труппы московского театра «Современник» и жители Саратова. И самое интересное – увидеть, как велось сооружение автодорожного моста через Волгу – главной достопримечательности нашего города.

Кинотуризм вовлекает в свой оборот всё большее количество сфер культурной жизни российского (и не только российского) общества. Именно кинотуризм, как наиболее наполненный активностью и культурным содержанием позволяет удовлетворить запросы туристов, лежащие в различных областях социально-культурной жизни посещаемого региона или страны. При правильном подходе организации и сотрудничества успешно решаются социально-культурные задачи формирования имиджа региона не только в России, но и за рубежом, как следствие, повышается туристский поток и финансовый приток участников туристского рынка.