

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Формирование рынка тотализаторских услуг на ипподроме в
Саратовском регионе**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 2 курса 268 группы

Направления 43.04.01 «Сервис»
код и наименование направления

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института, колледжа

Скороходовой Елены Сергеевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С. Е. Каменева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

проф., д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2022

Введение. На современном этапе развития рыночных отношений особую важность приобретает переориентация отечественных субъектов бизнеса на прибыльное, эффективное хозяйствование при полной экономической самостоятельности, что, в свою очередь, приводит к повышению значения оптимальной организации коммерческой деятельности.

Актуальность темы. Актуальность выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что на сегодняшний момент, в условиях рыночной экономики существует огромное количество организаций, которые являются частью того или иного бизнеса. Но бизнес сегодня это не только возможность заработать, это и социальный объект, который способен менять общество в лучшую сторону. И важно, чтобы социальный бизнес развивался не только в столичных профицитных регионах, Россия слишком большая, чтобы ограничиваться лишь парочкой субъектов федерации. В информационном обществе важно иметь доступ к получению новых знаний и впечатлений, и получить их можно на старейших ипподромах нашей страны.

Усиление неценовой конкуренции выдвигает достаточно жесткие требования к качеству обслуживания, основными условиями обеспечения которого являются доступность услуги для потребителя, безопасность, качество, культура обслуживания и профессионализм сотрудников организации. Одним из основных способов достижения конкурентного преимущества фирмы на потребительском рынке – это сервис. Независимо от сферы деятельности фирмы качественное обслуживание позволяет организации быть конкурентоспособной, но именно усовершенствование форм и способов предоставления услуг играет лавную роль в формировании конкурентного преимущества.

В условиях рыночных отношений, обуславливающих жесткую конкурентную борьбу, необходимо обеспечивать социальный бизнес не только дотациями от государства, но и создать фирме такие условия, в которых она сможет комфортно существовать и развиваться. Ведь зачастую любой бизнес «умирает» еще в зародыше из-за жесткого налогового режима,

отсутствия поддержки от местных властей и так далее. В итоге, актуальность данной работы заключается в создании нового вида социального бизнеса на основе опыта ведения тотализаторской деятельности.

Степень разработанности проблемы. Исследование механизмов формирования рынка тотализаторских услуг нашло своё отражение в широком комплексе учебных пособий, монографий и статей как отечественных, так и зарубежных авторов.

Среди российских работ по исследуемой проблеме следует отметить труды Л.Х. Ашибков, Н. В. Еремеева, М. Г. Масилова, В.С. Сайтгалин, И.М. Домагальская, К.С. Шупик и иных.

Также проблемой формирования рынка тотализаторских услуг занимаются и зарубежные специалисты, и учёные, к примеру, Р. Брусс, А. Матье и т. д.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение возможности формирования рынка тотализаторских услуг на ипподроме в Саратовском регионе. А также важно объяснить, что тотализатор сегодня – это не затягивающая азартная игра, которая несет в себе опасные для общества моменты, это – социальный объект, который способен повлиять на развитие всего конного спорта в регионе. Цель исследования сформировала следующие **задачи:**

- изучить понятие и сущность тотализаторских услуг;
- изучить законодательную базу для функционирования и развития рынка тотализаторских услуг;
- изучить краткую характеристику Саратовского ипподрома;
- провести анализ услуг, оказываемых клиентам на Саратовском ипподроме;
- спрогнозировать возможную клиентскую базу Саратовского ипподрома;
- разработать новую модель функционирования предприятия, оказывающего тотализаторские услуги;

- внедрить опыта отечественных и зарубежных компаний на Саратовском рынке сервисных услуг в области тотализатора;
- провести расчет эффективности мероприятий по оказанию тотализаторских услуг.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена её целью и задачами, и состоит из введения, и состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников, приложений. Магистерская работа выполнена на 72 страницах и включает 4 таблицы и 8 рисунков.

Основное содержание работы. В ходе практики изучены следующие вопросы:

В первой главе «Теоретические основы исследования формирования рынка тотализаторских услуг» рассматривается понятие и сущность тотализаторской услуги; проблемные аспекты законодательная база для функционирования и развития рынка тотализаторских услуг и отечественный и зарубежный опыт формирования и развития рынка тотализаторских услуг.

Тотализатор — это один из видов заключаемых пари. Слово «тотализатор» имеет несколько значений. На бегах и скачках на ипподроме — это счётчик, показывающий денежные ставки, сделанные на определённую лошадь и общую сумму ставок (фр. *totalisateur*, от *totaliser* — суммировать, подводить итог). Тотализатором называют также бюро, принимающее ставки на лошадей и выплачивающее выигрыш, и саму игру на тотализаторе, и организацию, принимающую ставки на лошадей и выплачивающую выигрыши. В момент ставки участник может лишь предполагать, сколько выиграет в случае успеха.

Организаторы тотализатора берут себе процент от всех сделанных ставок, не принимая участия в рисках азартной игры, а неся лишь обычное бремя бизнес-рисков по оправданию расходов. Обыватели по этой причине зачастую говорят, что организаторы всегда в выигрыше, хотя это не более справедливо, чем относительно любого дела, например: организации шоу или съёмки фильма, которые могут прогореть, если расходы не окупаются.

Более того, не всегда тотализаторы носят коммерческий характер, во многих странах главной его задачей является не полученная прибыль, а поддержка коневодства за счет вырученных средств.

Прибыль организаторов тотализаторов формируется также как и прибыль букмекерских контор – игорные заведения берут себе определенный процент от суммарного количества поставленных денег. Букмекерские конторы, также как и лучшие казино мира, все чаще стали организовывать тотализаторы на своих сайтах, предлагая своим клиентам угадать победителей большого количества теннисных поединков, точные счета нескольких футбольных матчей, триумфаторов собачьих бегов и прочие результаты спортивных соревнований.

Рынок досуга и развлечений, или рынок свободного времени – это новая отрасль экономики, в которой свободное время человека рассматривается как экономический ресурс. В настоящее время в обществе вследствие огромных трансформаций коммуникационной среды, развития технологий и внедрения их в повседневность, досуг и отдых претерпели ряд существенных изменений. В частности специалисты отмечают рост свободного времени, которое становится не просто ресурсом, а формирует своеобразный рынок со своим наполнением, популяризацией форм и спросом. Именно наличие свободного времени стало основанием появления и стремительного развития индустрии досуга и развлечений. Отсюда следует, что развлечений становится все больше и больше, а самое главное они становятся разнообразными.

Одним из способов развлечения, который придумал человек – это игра. Игра – это иммитация какой-либо деятельности, в которой человек испытывает эмоции, при этом находясь в безопасности, ведь мы можем играть «стрелялку» на компьютере, но физически быть дома в мягком кресле. Именно за эмоции от игры человек согласен платить, и как показывает практика, то цена вопроса может быть коллосальной.

Понятие «тотализатор» гораздо уже понятия «букмекерской конторы», тотализатор учреждается только на ипподромах, отсюда следует, что для них должен быть отдельный законодательный акт, регулирующий процесс ставок на ипподромах, но к сожалению, его нет. Например, в России только в 2009 году было разрешено проведение азартных игр, расположенных на ипподромах, находящихся в государственной или муниципальной собственности, до этого же только коммерческие территории подходили под организацию данной деятельности. И только во Франции помимо регулирования деятельности букмекерских контор существует отдельное постановление о тотализаторах. Этот факт вполне обусловлен исторически, ведь само слово «тотализатор» происходит от французского глагола *totaliser* – суммировать, подводить итог. Термин «тотализатор» чаще всего ассоциируется именно с ипподромами и проведением на них скачек или бегах, и это неспроста, ведь именно там начала зарождаться данная форма игры на деньги. Дабы избавить честных игроков от жульничества некий парижанин по фамилии Оллер в 1865 году открыл официальную кассу по приему ставок на тотализатор прямо на территории ипподрома. Учитывая совершенную прозрачность процедуры и широкую известность организатора в игровых кругах, в кассу Оллера устремились любители пощекотать себе нервы со всего города. Спустя пару лет, указом французского правительства все игорные заведения, находящиеся на территории ипподрома, были закрыты. Касса Оллера исключением не стала.

Спустя некоторое время скаковые общества (общества, занимающиеся вопросами развития скакового дела) Франции обратились к руководству страны с просьбой разрешить проведение тотализаторов на территории ипподромов на любых, удобных правительству условиях. После продолжительных дебатов ходатайство было удовлетворено. Таким образом, начиная с 1888 года, во Франции начинает действовать первый официальный тотализатор, функционирующий согласно всем установленным правительством нормам.

Согласно французскому законодательству того времени 1% от суммы ставок игроков направлялась в специально созданный фонд поощрения коневодства, 2% — отдавались на благотворительность и лишь 4% полагались самим обществам, организовывавшим тотализатор. Сейчас же процент суммы ставок отдаваемый фонду поощрения коневодства вырос, именно этот факт превратил Францию в негласную столицу конного дела.

Во второй главе «Анализ формируемого рынка тотализаторских услуг в Саратовском регионе» рассматривается краткая характеристика Саратовского ипподрома; анализ услуг, оказываемых клиентам; прогнозирование возможной клиентской базы на Саратовском ипподроме.

Свою историю Саратовский ипподром начинает 8 августа 1858 года, когда по велению Государя Александра II было создано «Общество охотников конного бега» в Саратове. Ипподром был оборудован в районе современной станции Саратов-2 и дал название ближайшей улице – Беговая.

В 1889 году ипподром был переведен на новое место близ железнодорожного вокзала (сейчас это территория стадиона «Локомотив»), где оборудованы были и дорожки, и конюшни, и подсобные помещения, и небольшая смотровая трибуна. Заработал на ипподроме тотализатор, потянулась сюда по беговым дням не только знатоки и ценители, но и обычная публика, любившая азартное зрелище. Вскоре в дни испытаний начал функционировать на ипподроме буфет, а когда разыгрывались особо почетные призы, на ипподроме собиралось много народа, в том числе высокопоставленных чиновников и дворян.

Сейчас же Саратовский ипподром входит в состав Акционерного общества «Российские ипподромы». На территории ипподрома расположено семь тренотделений, занимающиеся испытанием лошадей рысистых пород, а также больше трех отделений, занимающиеся лошадьми спортивных направлений, такие как конкур. В состав территории входит шесть конюшен (двенадцать отделений), летники, три дорожки (две рысачьи дорожки – большая призовая и для тренировочных работ; скаковая дорожка – на данный

момент не действующая), два манежа для тренировки спортивных лошадей, трибуна, vip-трибуна, судейская и здание администрации (рис. 3). Общая площадь составляет 23,4 га.

Саратовский ипподром является единственным местом, где реализуются испытания племенных лошадей рысистых пород, но не единственным местом, где содержат лошадей, именно поэтому, чтобы оставаться на плаву ему необходимо оказывать ряд самых разнообразных услуг:

1. Конные прогулки;
2. Обучение верховой езде;
3. Фотосессии с лошадьми;
4. Постой частных лошадей;
5. Аренда спортивного рысака для выступлений

Очень специфическая услуга с точки зрения распределения денег, то есть владелец лошади, которая содержится на Саратовском ипподроме, или же в личной хозяйстве предоставляет ее в аренду. В аренду сдаются лошади, начинающие свою рысачью карьеру (с двух лет), в условия аренды входит оплата полной стоимости постоя, с условиями аренды на Саратовском ипподроме.

На первый взгляд эта услуга напоминает содержание собственной лошади, исключая лишь ее покупку, но на деле данная услуга гораздо выгодней для владельца лошади, так как он не тратится на оплату призовых взносов, не занимается доставкой лошади до мест испытания. Интерес клиента же подпитывается благодаря тренерскому составу ипподрома, который может ежедневно работать арендуемого рысака. Зачастую, люди, которые арендуют себе спортивную лошадь не способны работать ее каждый день, именно поэтому и используются услуги берейтора (специалист по обучению лошадей и верховой езде; учитель, обучающий верховой езде, «объездчик» верховых лошадей, заезжающий лошадей, помощник дрессировщика лошадей в цирке).

В третьей главе «Моделирование деятельности предприятий, оказывающих тотализаторские услуги» предлагается разработка модели функционирования предприятия на примере Центрального Московского ипподрома; внедрение опыта отечественных и зарубежных компаний на Саратовском рынке сервисных услуг в области тотализатора; расчет эффективности мероприятий по оказанию тотализаторских услуг.

В России большинство ипподромов страны было объединено в 2011 году в Акционерное общество «Российские ипподромы». Согласно Указу Президента РФ от 08.08.2011 № 1058 «Об открытом акционерном обществе, объединяющем ипподромы Российской Федерации», который содержит решение о преобразовании ФГУП «Центральный московский ипподром» в открытое акционерное общество, объединяющее ипподромы Российской Федерации и устанавливает, что 100% акций указанного общества находятся в федеральной собственности. Приложение к Указу Президента содержит перечень из двадцати семи государственных заводских конюшен, имущество которых должно быть внесено в уставной капитал АО «Росипподромы».

Согласно Указу Президента РФ от 08.08.2011 № 1058, приоритетными направлениями деятельности АО «Росипподромы» является:

- развитие национальной коневодческой индустрии,
- обеспечение сохранения и развития ипподромов и племенных конных заводов в Российской Федерации,
- создание условия для функционирования системы национального конного тотализатора, а также обеспечение интеграции этой системы в систему международного конного тотализатора.

Начало объединения стало толчком для развития тотализаторов по всей стране, схожесть предприятий, ведение одного бизнеса помогало провинциальным ипподромам в официальном оформлении и ведении тотализаторской деятельности. Не все провинциальные ипподромы справились с задачей открытия собственного тотализатора, например, на Саратовском ипподроме его нет до сих пор. Но все же мы видим, что

действующая бизнес – модель существует, а это значит, что ее возможно применять. Важным фактором являются условия, в которых действует эта модель, ведь в регионах условия разные.

К сожалению, нет четкого законодательного разделения понятий «тотализатора» и «букмекерских контор», что ставит ипподромы в жесткие налоговые условия. Как любая предпринимательская деятельность, тотализаторские услуги подлежат налогообложению. Объектами налогообложения на игорный бизнес являются (согласно ст. 366 НК РФ) игровой стол; игровой автомат; процессинговый центр тотализатора; процессинговый центр букмекерской конторы; пункт приема ставок тотализатора; пункт приема ставок букмекерской конторы. Стоит отметить, что верхний и нижний предел суммы налога устанавливается государством, но конкретную цифру устанавливает субъект федерации, так например, за один пункт приема ставок тотализатора налог может составить от 10 000 до 14 000 рублей, один процессинговый цент тотализатора, согласно ст. 369 НК РФ облагается налогом от 50 000 до 250 000 рублей за налоговый период равный одному календарному месяцу (ст. 368 НК РФ). Это фиксированные суммы, которые платит Ассоциация вне зависимости от прибыли, в Москве они составляют предельные значения, то есть 50 000р и 250 000р соответственно. В тех субъектах, где ставки налога на игорный бизнес не установлены, применяются минимальные налоговые ставки.

Таким образом мы выяснили как формируется налог, теперь выясним букмекерский процент, которая устанавливает организация. Для этого стоит обратиться к опыту Центрального Московского ипподрома, на его сайте расположен приказ, подписанный ныне действующим генеральным директором АО «Росиппоромы» Д.С.Зайцевым «Об установлении посреднического размера процента организатора взаимного пари» устанавливает сумму дохода в размере 30% на все организуемые виды пари.

Заключение. В современном мире каждый человек слышал о тотализаторе, который располагается на территории ипподромов, но мало кто задумывался, что сегодня этот азартный вид деятельности является одной из форм сервиса, а это значит, что тотализаторские услуги это часть экономической деятельности, с которой взимаются налоги, и которая приносит пользу обществу. Тотализатор – это сервис приема ставок на лошадиные забеги и скачки, и слово «сервис» здесь является ключевым. Тут то и возникает дилемма, к которой нас приучили с самого детства, ругая детей за любые формы проявления азарта, такие как карточные игры и всевозможные пари на деньги. Но то, что нам казалось опасным и запретным в детстве не всегда остается таковым во взрослой жизни, именно поэтому стоит задуматься о том, что азарт – это часть человеческой сущности, то есть он проявляется в любой сфере жизни, и конечно, там, где существует борьба за ресурсы азарт будет проявляться сильнее всего. Деньги – это современные ресурсы, отсюда и выходит, что в экономической сфере сильнее всего проявляется это часть человеческой природы.

Например, конкуренция – один из лучших стимуляторов, способный возратить первоначальный азарт и рвение, с которых каждый управляющий компанией начинал свои дела. Особенно необходим азарт там, где заходит дело о здоровой конкуренции. Здесь каждый стремится занять лидирующие позиции. Для этого постоянно улучшается качество продукции или услуг, растёт уровень работы с клиентами. Такой соревновательный азарт, безусловно, становится двигателем бизнеса и в итоге приводит к тому, что он развивается. Азарт сам по себе является очень сильным мотивом к действию. То есть выходит, что если правильно направлять эту энергию, то она может носить созидательный характер. Именно тотализатор способен выполнять эту созидательную функцию, развивая тем самым конный спорт. Подобная практика существует уже много лет на ипподромах мира и России.

В ходе нашей работы был проведен анализ деятельности тотализатора на Центральном Московском ипподроме. Благодаря проведенной работе,

мы смогли рассчитать возможность формирования рынка тотализаторских услуг на территории Саратовского ипподрома. Расчеты показали, что данный вид деятельности не сможет существовать в данных условиях, а это значит, что для его реализации необходимы ряд следующих меротприятий, а именно:

- Упрощение налогового режима в провинциальных регионах страны на тотализаторскую деятельность;
- Проведение грамотной маркетинговой политики на основе «социальности» тотализаторского бизнеса;
- Улучшение качества обслуживания на пунктах приема ставок за счет повсеместного введения единой электронной системы уплаты налога на выигрыш.

На основе проведенной работы, мы видим, что одной из основных проблем данного вида деятельности является высокое налогообложение, что негативно влияет на деятельность фирмы. Именно поэтому, важно обратить внимание государство на эту проблему, ведь именно тотализаторская деятельность развивает конный спорт в целом. Так же, как было упомянуто в третьей главе данный бизнес не может существовать сам по себе, по крайней мере некоторое время в начале, пока не будет проведена грамотная маркетинговая политика по привлечению потребителей услуг, в которой будет объясняться роль тотализатора в развитии конно – спортивной отрасли России. Развитие тотализаторских услуг может в разы ускорить этот процесс за счет поступления в него средств за счет массового потребителя. В любой азартной игре главное – событие. Нужно стремиться к тому, чтобы игроки могли делать ставки 24 часа в сутки, для этого необходимо развитие информационного сервиса, которого на данный момент вовсе не существует, исключая отдельные скачки в приложениях букмекерских контор, но помощь отрасли от них, как сказано было ранее, составляет лишь 5% от небольшого количества ставок.

Все же у тотализатора есть будущее, и это не пустые слова, ведь не взирая на все проблемы российского коневодства, которые начались с 90х годов XX века, в связи с политическими и экономическими событиями в стране, оно развивается, пусть и пока лишь за счет равнодушных людей.

Также важно отметить, и нравственный момент в тотализаторской деятельности. Любая азартная игра, будь то ставки на результат футбольного матча, или же «русская рулетка» несет за собой социальные риски. Если игра превращается в зависимость, то какой бы благородный характер она не носила, она будет вредить жизнедеятельности человека. Именно поэтому азартная деятельность так строго регулируется законом, что касается тотализатора, то с этой точки зрения не должно быть никаких послаблений. А именно государственное регулирование деятельности по организации и проведению азартных игр осуществляется путем установления порядка осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и соответствующих ограничений, обязательных требований к организаторам азартных игр, игорным заведениям, посетителям игорных заведений, игорных зон; выделения территорий, предназначенных для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр, - игорных зон; выдачи разрешений на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в игорных зонах; предоставления лицензий на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах; осуществления государственного контроля (надзора) за организацией и проведением азартных игр, направленного на предупреждение, выявление и пресечение нарушений законодательства о государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр лицами, осуществляющими указанную деятельность.