

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**АРТ-ТУРИЗМ КАК НИШЕВОЙ ВИД ТУРИЗМА: ОСОБЕННОСТИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса, 267 группы

направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Жусуповой Асель Аскаровны

Научный руководитель:
доцент кафедры туризма
и культурного наследия,
к. соц. наук _____

_____ М.С. Отнюкова

Заведующий кафедрой туризма
и культурного наследия,
д.э.н., профессор

_____ Т.В. Черевичко

Саратов 2022

Введение. Актуальность темы исследования. В последнее время начинает развиваться так называемый «нишевый туризм» – т.е. туристические поездки узкой направленности, очень специализированные, например, путешествия по легендарным, мифическим местам, местам киносъемок и из книжных сюжетов, гастрономический туризм и многое другое. Открываются и начинают функционировать множество агентств и туристических клубов, которые занимаются исключительно внутренним туризмом, и узкоспециализированными поездками, предлагают оформление индивидуальных туров с самыми интересными, сложными и малоизвестными маршрутами, продумывают программу, предлагают экипировку, а самое главное, все они предлагают «эксклюзивный продукт», неординарные, особенные впечатления.

В данной работе нишевый туризм будет рассматриваться в рамках российского рынка. Для этого существует ряд причин: во-первых, рынок российского туризма сильно видоизменился, потребители переориентировались на внутренний туризм, растет количество туроператоров, специализирующихся на внутреннем туризме. Во-вторых, в свете последних событий политическую обстановку назвать стабильной нельзя, так как с 2020 года границы были закрыты из-за нового вируса COVID-19. В настоящее время, в свете политической и экономической ситуаций, многие россияне либо боятся ехать на отдых, либо не имеют такой возможности из-за поднявшихся курсов валют или «невъездного» служебного положения. В-третьих, если говорить о традиционном отдыхе, то инфраструктура российских курортов развита не настолько хорошо, чтобы безоговорочно заменить собой зарубежные курорты, поэтому нишевый туризм – адекватное решение для рынка российского туризма. Курортные направления внутреннего туризма перегружены. Но туристические ресурсы России способны предложить альтернативные виды отдыха.

Существует большое количество зарубежных исследований, касающихся разных аспектов нишевого туризма: популярность тех или иных его видов,

особенности туризма в маленьких городах, креативный туризм, взаимосвязь нишевого и обычного туризма, стимуляция спроса на нишевый туризм экономическую зависимость, геотуризм и многие другие аспекты. Тема нишевого туризма на данный момент крайне актуальна, так как данный феномен в России почти не изучен. Именно поэтому данная работа может быть полезной и актуальной.

Методологическими и теоретическими основаниями магистерского исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области туризма. Исследования значимости нишевого туризма в развитии экономики регионов в настоящее время осуществляется достаточно активно. В основном работы посвящены изучению отдельных видов туризма: Э.М. Фаизов, К.В. Стафеев, Х. Баутиста.

Специфика нишевого туризма, ресурсного потенциала и проблемы его использования, мотивация поведения потребителей, перспективы развития нишевого туризма в России представлены в работах: Н.С. Морозова, А.И. Янкович, Э.Д. Брасалес, П.Х. Тапиа, И.С. Королева, С.Н. Спорыхина, Т.Абанкина.

Вместе с тем, в имеющихся исследованиях аспекты развития туристского рынка на различных уровнях недостаточно и требуют более глубокого изучения. Недостаточно исследованы вопросы анализа, организации и координации деятельности в рамках туристского сектора экономики; недостаточно раскрыты возможности реализации приемлемых для современных условий России форм и методов стратегического менеджмента с целью развития туризма.

С.С. Малетин и другие авторы делают вывод, что в настоящее время развитие нишевого туризма находится в зачаточном состоянии по многим причинам. Развитие нишевого туризма невозможно без инвестирования материально-технической базы туризма и средств приема и размещения туристов, реконструкции и строительства автодорог, сферы развлечений, учреждений культуры и памятников истории.

Также изучены статьи, экономические очерки и книги, среди которых

статьи российских профессоров по экономике М.А. Морозов, Н.С. Морозова и социологические очерки, напечатанные в книге китайских ученых социологов J. Wen, M.-Y. Wu, а также многочисленные Интернет-ресурсы (форумы, блоги, интернет-журналы и т. д.).

Цель магистерской работы – исследование особенностей и перспектив развития арт-туризма как нишевого вида туризма, а также разработка туристического арт-фестиваля в Саратовской области.

Для достижения цели магистерской работы ставятся следующие **задачи**:

1. Изучить концептуальные основания нишевого туризма;
2. Рассмотреть особенности организации нишевых видов туризма;
3. Проанализировать специфику арт-туризма как нишевого вида туризма;
4. Провести исследование состояния и перспектив развития арт-туризма в Саратовской области;
5. Провести анализ спроса и предложений на рынке арт-туризма в Саратовской области;
6. Исследовать перспективные направления развития арт-туризма в Саратовской области;
7. Разработать туристический арт-фестиваль в Саратовской области;
8. Определить цель, задачи и программу фестиваля;
9. Провести оценку эффективности арт-фестиваля.

Объект магистерской работы - арт-туризм как нишевой вид туризма.

Предмет магистерской работы - развитие арт-туризма как нишевого вида туризма в Саратовской области.

Эмпирическая база магистерского исследования включает в себя следующие методы:

- экспертное интервью с художником Юрием Быковым. Цель интервью – анализ и выявление перспективных направлений в сфере арт-туризм в Саратовской области;

- контент-анализ Интернет-ресурсов. Цель исследования - анализ на наличие организаций и профессионалов, связанных с тематикой арт-туризма;

- опрос. Цель исследования - выявить реакцию потенциальных потребителей на разработку арт-события в Саратове у жителей Саратовской области (в исследовании приняли участие 68 человек – была опрошена возрастная категория от менее 20 лет до 60 лет, жители г. Саратова и Саратовской области, из других регионов России и страны зарубежья).

Научная новизна представлена в научных результатах, полученных лично магистрантом.

Практическая значимость исследования заключается в разработанном проекте арт-фестиваля, где предполагается активное включение в образ фестиваля различных воркшопов, результатом деятельности которых будут арт-объекты в городской среде.

Апробация работы.

Результаты и тема магистерской работы обсуждались и докладывались на:

1. VII Всероссийская конференция студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Путь в науку», Южный федеральный университет, Институт социологии и регионоведения, г. Ростов-на-Дону, 15-16 апреля 2021 г. Тема доклада: «Арт-туризм как нишевой вид туризма: особенности и перспективы развития»;

2. Всероссийская научно-практическая конференция «Современный туризм в условиях неопределенности: теория и практика», г. Саратов, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, 15 апреля 2022 г. Тема доклада: «Нишевый туризм как тренд развития внутреннего туризма в России».

Основные публикации:

- *Жусупова, А.А.* Особенности организации нишевых видов туризма. / А.А. Жусупова. // Международный научный журнал «Вестник Науки и Творчества». Выпуск № 4. ISSN 2413-6395 [Электронный ресурс]: материалы Международных мероприятий Общества Науки и Творчества (г. Казань) за апрель 2022 года / Под общ.ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2022.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений. В первой главе представлен теоретический материал по нишевому туризму и опыту развития арт-туризма на международной и отечественной аренах. Во второй главе представлен анализ потенциала и ресурсов арт-туризма в Саратовской области. В третьей главе разработан проект – арт- фестивалю.

Основное содержание магистерской работы. Теоретический анализ показал, что в настоящее время нишевые виды туризма набирают популярность и могут оказаться тем драйвером, которые могут возродить и развить внутренний и въездной туризм. Наибольшее развитие — это направление получило после пандемии COVID-19 в период 2020-2021 гг., когда большое количество стран в мире было закрыто и люди искали туристические места в своей родной стране. Проанализировав особенности организации в сфере нишевого туризма отмечаем, что они основаны на определенных признаках, по которым можно определить новое направление в сфере туризма. Организация нишевого туризма усиливает преимущества в плане развития новых направлений туристских потоков, новых видов туризма

В частности, арт-туризм является одним из видов нишевого туризма. Довольно большой всемирный и отечественный опыт показывает насколько популярным трендом стало развитие данной сферы. Проанализировав международный и отечественный опыт, можно прийти к выводу, что направление нишевого вида, как арт-туризм может выступить стимулом развития и диверсификации индустрии регионального туризма.

Нишевые туристские продукты могут быть источником формирования и поддержания туристской привлекательности российских дестинаций. После изучения научных источников можно сформировать определения понятий «нишевый туризм» и «арт-туризм». Нишевый туризм – это редкие виды туризма, организованные для людей, которые хотят развивать и удовлетворять свои интересы и посещать дестинации, связанные с их интересами.

На основе имеющейся информации можно говорить, что арт-туризм – вид туризма, посредством которого потребителю (туристу), с определенной точки зрения, интересны места с целью получения новых чувственных ощущений с дальнейшим их воспроизведением через какой-либо вид искусства.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Проведенное исследование потенциала Саратовской области дало понять, что есть все предпосылки для осуществления разных направлений

арт- туризма, ведь город Саратов обеспечен необходимыми ресурсами и целесообразно и перспективно развивать данное направление. Активное продвижение этого вида нишевого туризма позволит создать положительный имидж Саратовской области и повысит конкурентоспособность в перенасыщенной туристической среде. Мы видим арт-туризм является очень перспективным направлением туристской деятельности, которое способно консолидировать усилия представителей двух сфер - туризма и искусства, сотрудников Комитетов по культуре, туризму, руководителей турфирм, турагентств, культурологов, искусствоведов, театроведов, музыковедов, музееведов и представителей других творческих профессий, наконец, представителей бизнеса.

Арт-туризм может повысить конкурентоспособность города, его имидж, статус, оказать существенное влияние на продвижение современного искусства, формирования и развития художественного бизнеса, творческой интеллигенции, людей творческих профессий.

Проведенный опрос позволил выявить, что в большинстве общество увлекается искусством. По мнению респондентов, они были бы заинтересованы в создании в Саратовской области места или мероприятия, связанного с развитием арт-туризма. При чем большинство опрошенных проживают в Саратове и Саратовской области и имеют высшее образование. На последний вопрос в анкете, большое количество респондентов показали, что сфера арт-туризма пользуется огромным спросом в нашем регионе.

Для определения перспективных направлений арт-туризма в Саратове и Саратовской области было взято интервью у местного и популярного художника Юрия Быкова. По мнению художника, перспективными направлениями именно для Саратова могут стать стрит-арт, граффити, выставки и событийные мероприятия для развития арт-туризма.

Но из-за того, что арт-туризм является направлением, который отличается своей новизной, отсюда следует его низкий уровень исследованности в отечественной практике. Так как люди ищут новые пути реализации своих

творческих потребностей, заинтересованы в принятии участия в мероприятиях, посвященные искусству, на территории города Саратова и в настоящее время не готовы путешествовать за границу своей страны из-за политических и медицинских проблем в мире, встала задача спроектировать фестиваль для удовлетворения спроса людей.

Цели арт-фестиваля:

- Совершенствование городской культуры через усиление и укрепление гуманитарных связей, развитие более тесных контактов в едином культурном пространстве России.
- Фестиваль позволяет продемонстрировать достижения в самых различных сферах современной российской культуры. Обеспечивает поддержку и развитие творческих инициатив, стимулирование процессов интеграции на межрегиональном и международном уровнях.
- Используя современные арт-, медиа-, цифровые технологии, фестиваль позволит создать в городе Саратов уникальную модель притяжения региональных, федеральных, международных проектов в сфере культуры, социальной жизни, образования в широком понимании.

Задачи арт-фестиваля:

- Аккумулировать идеи, позволяющие развивать город как современную открытую, популярную территорию, которая предлагает горожанину и туристу новые возможности личного развития и самореализации.
- Определить и заполнить собственный сегмент регионального, российского и мирового культурного пространства событиями, трактуемыми «город как мысль, текст и художественный образ» через конкретные творческие идеи, человеческие судьбы, личностные достижения, арт-проекты.
- Повышение имиджа города Саратова на региональном, общероссийском и международном уровнях.
- повышение уровня осведомленности населения о позитивном опыте

развития креативных индустрий и их положительном влиянии на формирование комфортной городской среды;

- раскрытие творческого потенциала городских представителей креативных институций;
- создание комфортной среды, способствующей росту креативного потенциала, объединению творческих представителей местного сообщества;
- создание условий для самопрезентации и самореализации представителей творческой молодежи;
- повышение туристического потенциала города.

Целевая аудитория – дети с 12 лет и взрослая аудитория.

Место – город Саратов.

Общие положения организации арт-фестиваля «АртСаратов»

1. Сроки проведения фестиваля:

Арт-фестиваль «АртСаратов» ежегодно в Саратове с середины мая.

2. Организаторы фестиваля и партнеры:

1. Центр полиграфических услуг «Техно-Декор»;
2. Саратовский филиал ГМВЦ «РОСИЗО»;
3. Профессиональная команда художников города Саратова;
4. Компания «РФ Decor» — производитель фасадного декора для наружной отделки зданий;
5. Администрация города Саратова;
6. Комитет по туризму Саратовской области
7. НИУ СГУ им. Н.Г. Чернышевского

Фестивальная программа разворачивается одновременно на нескольких площадках – в концертных и выставочных залах, под открытым небом – на улицах и площадях города. Фестиваль «АртСаратов» - череда мероприятий для всех аудиторий горожан – семей с детьми, молодёжи, старшего поколения. Будут освоены неожиданные объекты: арт-объекты в городской среде, архитектурные инсталляции на площадях.

Актуальность культурного события ярко выразится в событиях уличного

искусства – граффити или стрит-арт, арт-объекты. Все это позволит создать новые культурные пространства в Саратове. Предполагается активное включение в образ фестиваля различных воркшопов, результатом деятельности которых будут арт-объекты в городской среде

Заключение. Итак, проведенный анализ особенности и перспектив развития в Саратовской области арт-туризма как нишевого вида туризма, позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что особенности организации в сфере нишевого туризма основаны на определенных признаках, по которым можно определить новое направление в сфере туризма. Организация нишевого туризма усиливает преимущества в плане развития новых направлений туристских потоков, новых видов туризма.

Теоретический анализ показал, направление нишевого вида, как арт-туризм может выступить стимулом развития и диверсификации индустрии регионального туризма.

На наш взгляд, особенно важно отметить, что основными особенностями является то, состав нишевых видов туризма с течением времени меняется. Например, если совсем недавно экологический, гастрономический, сельский, винный туризм рассматривались как редкие и экзотические, то сейчас они стали массовыми видами туризма.

В настоящее время востребованность нишевого туризма возрастает, что обусловлено как сменой поколений, так и усилением тенденцией в персонализации (индивидуализации) туристского обслуживания.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Нами было проведено исследование туристских возможностей города Саратова, а также определены перспективы направлений в сфере арт-туризма. Проведенный анализ показал, что город богат арт-объектами, многие из которых уникальны и не имеют аналогов. То, к чему мы сами давно привыкли, и что для нас кажется повседневным, на наш взгляд, способно вызвать туристский интерес у гостей из других регионов и зарубежных туристов.

Также в целях нашего исследования было проведено анкетирование,

которое позволило выявить реакцию потенциальных потребителей на разработку арт-события в Саратове. Было отмечено, что в большинстве общество увлекается искусством. По мнению респондентов, они были бы заинтересованы в создании в Саратовской области места или мероприятия, связанное с развитием арт-туризма. При чем большинство опрошенных проживают в Саратове и Саратовской области и имеют высшее образование. На последний вопрос в анкете, большое количество людей показало, что сфера арт-туризма пользуется огромным спросом в нашем регионе.

Для определения перспективных направлений арт-туризма в Саратове и Саратовской области было взято интервью у местного и популярного художника Юрия Быкова. Исходя из интервью, выявили оценку эксперта в данном направлении, его познания, опыт и анализ в сфере арт-туризма. По мнению художника, перспективными направлениями именно для Саратова могут стать стрит-арт, граффити, выставки и событийные мероприятия для развития арт-туризма.

Обобщив результаты проведенных исследований, нами была определена основная проблема – арт-туризм является направлением, который отличается своей новизной, отсюда следует его низкий уровень исследованности в отечественной практике. Так как люди ищут новые пути реализации своих творческих потребностей, заинтересованы в принятии участия в мероприятиях, посвященные искусству, на территории города Саратова и в настоящее время не готовы путешествовать за границу своей страны из-за политических и медицинских проблем в мире, встала задача спроектировать фестиваль для удовлетворения спроса людей.

Для решения данной проблемы был разработан проект, цели которого состоят в совершенствовании городской культуры через усиление и укрепление гуманитарных связей, развитие более тесных контактов в едином культурном пространстве России; фестиваль позволяет продемонстрировать достижения в самых различных сферах современной российской культуры. Обеспечивает поддержку и развитие творческих инициатив, стимулирование процессов

интеграции на межрегиональном и международном уровнях; используя современные арт-, медиа-, цифровые технологии, фестиваль позволит создать в городе Саратов уникальную модель притяжения региональных, федеральных, международных проектов в сфере культуры, социальной жизни, образования в широком понимании.

Задачи арт-фестиваля: аккумулировать идеи, позволяющие развивать город как современную открытую, популярную территорию, которая предлагает горожанину и туристу новые возможности личного развития и самореализации; определить и заполнить собственный сегмент регионального, российского и мирового культурного пространства событиями, трактуемыми «город как мысль, текст и художественный образ» через конкретные творческие идеи, человеческие судьбы, личностные достижения, арт-проекты; повышение имиджа города Саратова на региональном, общероссийском и международном уровнях; повышение уровня осведомленности населения о позитивном опыте развития креативных индустрий и их положительном влиянии на формирование комфортной городской среды; раскрытие творческого потенциала городских представителей креативных институций; создание комфортной среды, способствующей росту креативного потенциала, объединению творческих представителей местного сообщества; создание условий для самопрезентации и самореализации представителей творческой молодежи; повышение туристического потенциала города.

Внедрение данного проекта будет способствовать расширению зрительской аудитории, воспитанию эстетического и нравственного потенциала, художественного вкуса, интеллектуальному и духовному развитию населения города; разработке и реализации уникальных межтерриториальных проектов, способствующих возникновению новых «культурных маршрутов», повысит туристическую привлекательность Саратова; созданию современной системы виртуальных 3D-площадок в культурном ландшафте города позволит организовать работу открытой переговорной площадки для обсуждения тем, векторов стратегии культурной политики и тактики её реализации в условиях

большого города в сети Интернет: формированию информационной базы о наличии в Саратове уникальных имиджевых и инновационных практик в сфере культуры, способствующих её развитию, трансляции в новом межтерриториальном социокультурном пространстве; коммуникации с широкой аудиторией, обеспечивая культурный обмен с другими регионами России и зарубежными странами; формированию профессионального и перспективного комьюнити из представителей креативных институций и творческих профессий – поддержка, генерация и обмен социально-значимыми идеями на благо города; оказанию информационной и методической поддержке представителям креативных индустрий местными властями и организациями города; возможным интеграциям в уже существующие практики и оказание помощи при создании новых экономических и социально-культурных проектов; созданию благоприятной среды для формирования и развития малого бизнеса на территории города; созданию комфортных условий для развития бизнеса в области креативных технологий (сфера, связанная с художественным, научно-техническим и иным творчеством, сфера, сопряженная с областью культуры и искусства); внесение многообразия в развитие экономической зоны города; перспективы для создания «третьего места» – единого креативного пространства, объединяющего представителей творческого комьюнити города в одном месте; появление возможностей для развития туристического потенциала города

Для общества, к сегодняшнему дню во многом уставшего от массового туризма, столкнувшегося с явлением овертуризма, нишевые виды туризма могут стать основой для восприятия путешествия как способа самопроявления, саморазвития и самоидентификации, инструментом формирования мировоззрения и культурно-философского воспитания личности.

Нишевые виды туризма уже обрели черты феноменологического тренда, стали неотъемлемой составляющей отрасли, и потому заслуживают своего тщательного изучения и исследования. В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» утвержденной Распоряжением

Правительства РФ №2129-р от 20.09.2019 г., впервые в отечественной практике нормативного регулирования туристской отрасли используется понятие «нишевых видов туризма» в значении «редких видов туризма».

Опыт туристского сезона периода пандемии показал новые тенденции в туристской сфере – возрастание роли внутреннего туризма, увеличение количества индивидуальных поездок, что предоставляет хорошие возможности для развития нишевых видов туризма. При чем возможности их реализации отличаются высоким уровнем адаптивности, мобильности, вариативности компонентов турпродукта. Так, некоторые нишевые туристские программы оказались легко адаптируемыми к реализации как в более отдаленных местах, так и в непосредственной близости от постоянного места проживания туристов (например, в собственном городе или муниципалитете). Неожиданно большие возможности в программах нестандартных видов и форм туризма увидели для себя отдельные территории, которые осознали, что могут предложить туристам нечто такое принципиально иное, чего нет у их соседей – ближайших конкурентов, и для этого далеко не всегда требуется госпрограммы, концепции, особые модели, и даже специальная «пятизвездочная инфраструктура».

Арт-туризм является очень перспективным направлением туристской деятельности, которое способно консолидировать усилия представителей двух сфер - туризма и искусства, сотрудников Комитетов по культуре, туризму, руководителей турфирм, турагентств, культурологов, искусствоведов, театроведов, музыковедов, музееведов и представителей других творческих профессий, наконец, представителей бизнеса. Арт-туризм может повысить конкурентоспособность города, его имидж, статус, оказать существенное влияние на продвижение современного искусства, формирования и развития художественного бизнеса, творческой интеллигенции, людей творческих профессий.