

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**АВТОРСКИЕ ТУРЫ ВЫХОДНОГО ДНЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА РОССИИ  
(НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 2 курса 267 группы  
направления 43.04.02 – Туризм  
Института истории и международных отношений

Хомутовой Яны Олеговны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

О. В. Королева  
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т. В. Черевичко  
инициалы, фамилия

Саратов 2022 г.

**Введение.** По данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО) в 2019 году было зарегистрировано 1,5 миллиарда международных туристических поездок<sup>1</sup>. На экономическом уровне туризм представляет собой мощную мировую индустрию, занимающую 10,3% мирового валового продукта<sup>2</sup>. Кроме того, важно отметить высокую социальную значимость туризма, по данным Росстата, в 2019 году в сфере туризма работало порядка 330 млн. человек. Однако, в 2020 году в мире началась пандемия коронавирусной инфекции COVID–19, которая нанесла огромный вред не только здоровью населения планеты, но и по всему рынку услуг. Туристическая сфера, развлечения, международные перевозки – все они претерпевают многомиллиардные убытки из–за карантина и закрытых границ.

Из–за ограничений, связанных с пандемией COVID–19, по сравнению со II кварталом 2019 года международные туристские прибытия (поездки) сократились по всему миру на 95,2%, в России – на 99,0%, в США – на 95,8%, в Испании – на 9

9 Но в тоже время стоит отметить, что из–за ограничения на выезд из России многие отечественные путешественники пересмотрели свои планы и проводят свой отпуск на родине. Гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин сообщил о росте спроса на туры по России на 20% по сравнению с февралем 2019 года: «Рост идет с начала февраля, но объяснить это влиянием коронавируса пока довольно сложно, поскольку в основном эти туристы планировали отдыхать в России. На лето уже продано около 30% всего объема сезона»<sup>4</sup>. Конечно, несмотря на положительную статистику она остается неутешительной, но хотелось бы отметить,

Т

а

По данным Всемирной туристской организации, в 2019 году в мире зарегистрировано 1,5

м

и

л

с

<sup>1</sup>Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2020 // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/100185> (дата обращения 15.10.2021) Загл. с экрана. -

Из. рус.

с

<sup>4</sup>В России вырос спрос на внутренний туризм на фоне коронавируса // Interfax [Электронный ресурс]: URL: <https://www.interfax.ru/russia/697432> (дата обращения 23.04.2022) Загл. с экрана.

Из. рус.

к

д

н

и

что многие туристы посетили российские курорты впервые, что дает надежду на повторные прибытия.

*А*

*к*

*т*

*у*

*а*

*л* Следовательно, проблема создания авторских туров выходного дня в городе Саратове и Саратовской области стоит особенно остро из-за практически полного их отсутствия на рынке туристских услуг, что может пагубно сказаться на развитии региона в социальном, экономическом и туристском ключе.

*с* **Цель исследования.** Целью данной работы является изучение особенностей развития авторских туров выходного дня в российских регионах и перспектив Саратовской области в этом направлении.

**Задачи исследования:** определение популярности авторских туров выходного дня в России и за рубежом; определение сущности, видов и тематики туров выходного дня; разработать методики организации туров выходного дня; проанализировать состояние рынка туров выходного дня в мире, России и Саратовской области; выявить тенденции и практики развития туров выходного дня в Саратовской области; определить роль авторских туров выходного дня в развитии туризма Саратовской области; разработать авторский тур выходного дня по Саратовской области.

*с* **Методология исследования:** анализ сущности, видов тематик туров выходного дня, а также методология их организации; метод аналогии опыта других регионов в создании туров выходного дня с опытом Саратовской области. Анализ и обобщение полученной информации. Кроме того, автором был использован практический метод исследования, анкетирование, в формате которого автором был выявлен спрос на авторские туры выходного дня в Саратовской области и России. Статистическая обработка результатов исследования.

*н* **Степень научной разработанности проблемы диссертации:**

*и*

*я*

.

Данная статистика ставит под вопрос создание новых турмаршрутов в регионах,



неформального руководителя, соблюдение документации, анализ проекта. Так же должна быть соблюдена технология разработки тура, включающая в себя маркетинговые исследования, перспективное планирование тура, договорной этап и информационно-методическое обеспечение тура.

В третьем параграфе первой главы рассматривается специфика организации туров выходного дня и городских экскурсий для лиц с ОВЗ. Учитывая увеличение количества инвалидов в России, а также туристической активности среди пожилых граждан создание доступной безбарьерной туристической среды в формате тура выходного дня становится особенно важно. Создание подобной среды достигается использованием специального транспорта, средств размещения, объектов питания, а также специально обученного персонала при экскурсионном обслуживании.

Таким образом методика организации туров выходного дня является сложным процессом, требующим решения большого количества организационных задач, а также глубокого анализа рынка.

Во второй главе «Региональные практики авторских туров выходного дня в России» рассматриваются тенденции и практики авторских туров выходного дня в России и Саратовской области, а также проведен анализ спроса на авторские туры выходного дня в России и Саратовской области.

В России действует ограниченное количество компаний занимающиеся эксклюзивно авторскими турами выходного дня. Проанализировав ассортимент таких турфирм как «Глухомань GO», «Forester.Travel» и «ТурФутур» автором были выделены следующие составляющие успешного тура: уникальность предложения, эстетичность тура, богатое визуальное оформление, повышенная стоимость продукта и его качества.

Обращаясь к анализу Саратовской области как перспективного направления в области авторских туров выходного дня, можно сделать вывод что несмотря на невысокую популярность Саратовской области как туристической дестинации, у нее есть высокий потенциал для развития авторских туров. Особенно учитывая тренд на возвращение к истокам и романтику провинциальной жизни.

В качестве доказательств данной гипотезы автором был проведен анализ ассортимента туроператорских компаний области и популярности их предложений,

вследствие чего были выделены самые подходящие для развития туров выходного дня туристические дестинации области: город Энгельс, село Лох, утес Степана Разина, село Золотое, город Хвалы́нск.

Автором был проведен социологический опрос, а также анализ полученных результатов, что позволило сделать вывод о том, что недостаточная информированность о существующих турах, а также отсутствие интересных нетипичных туров выходного дня привело к тому, что туристы предпочитают планировать отдых самостоятельно, не прибегая к услугам туроператорских компаний. В формате соцопроса были получены данные, о том, что заинтересованность туристов в повышенном комфорте, аспекта цена\качество, необычных тур маршрутах, а также творческих мастер-классах и творчестве Саратовских художников, показывает наличие высокой заинтересованности целевой аудитории в авторском туре выходного дня, спроектированном автором в рамках рассматриваемой магистерской работы.

В рамках третьей главы «Перспективы развития авторских туров выходного дня в Саратовской области» автором был разработан авторский тур выходного дня «Все уходило в прошлое», а также проведено маркетинговое исследование в рамках продвижения разработанного авторского тура.

Маркетинг в туризме оказывают существенное влияние специфические особенности туристского продукта. Так как здесь имеет место торговля, как услугами, так и товарами (по оценкам специалистов, доля услуг в туризме составляет 75%, товаров – 25%), а также особый характер потребления туристских услуг и товаров в месте их производства, более того, в определенной ситуации.

Туристский продукт как объект купли-продажи на рынке требует своего маркетингового продвижения. В целом под продвижением туристского продукта необходимо понимать комплекс мероприятий, направленных на его реализацию. Учитывая высокий уровень конкуренции на рынке, продвижение туристского продукта в современном мире играет решающую роль в обеспечении успеха и эффективности любой туристической организации.

Учитывая особенности современного маркетинга и специфику туристического продукта автором, было выбрано продвижение продукта в

интернете. Основными способами продвижения продукта были выбраны: поисковое продвижение туристских услуги (SEO), реклама туристических услуги в социальных сетях (SMM), Email–рассылки для продвижения на рынке туристских услуг.

Для поискового продвижения туристской услуги автором был создан сайт, на которым интересующийся турист может получить всю необходимую ему информацию о продукте, получить подробную консультацию, проверить свободные даты записи на турмаршрут и записаться на него.

Реклама туристической услуги в социальных сетях осуществляется посредством создания бизнес-аккаунта и сообщества «АртСаратов». Сообщество наполнено информативными постами о самом турмаршруте, отчётами о прошедших событиях, а также возможность связаться с организаторами.

Кроме того, в качестве продвижения продукта на рынке туристских услуг были использованы Email–рассылки. В случае если Email был получен для получения более подробной информации о продукте, то информационная рассылка должна быть не частой, но служить напоминанием о ее существовании и преимуществах. Если Email был дан при записи на тур, туристу должно прийти подтверждающее его записи письмо с подробной информацией о маршруте, а также письма-напоминания.

Проанализировав сложившиеся тренды в современном мире туризма, автором был создан тур выходного дня по Саратову и области, связанный с такими популярными направлениями развития туризма как авторские туры, туры выходного дня, арт-туры с мастер классами.

**Название: Арт-тур выходного дня «Всё уходило в прошлое»**

Заезды с 01.05. по 30.09.

Аэропорт прилёта и вылета: Саратов, аэропорт «Гагарин» GSV

Групповой тур, уровень Стандарт. Заезды: по пятницам.

Продолжительность: 2 ночи/ 3 дня

Размещение: с завтраком в отелях, хостелах, глемпингах

Вид маршрута: автобусный

Целевая аудитория: Молодежь в возрасте от 18 до 35 лет

Число тур. групп на маршруте: 1 Максимальное число туристов в группе: 20

Стоимость путевки: 23000

В стоимость тура включено: Размещение в отелях, хостелах и глэмпингах по выбору, с удобным сообщением с историческим центром города; Питание: завтраки; а также тематические обеды и ужины по программе; Групповой трансфер аэропорт - отель – аэропорт; Экскурсии по программе; Авиаперелёт (для полного турпакета, оплачивается дополнительно, в зависимости от города отправления).

Основной темой тура было выбрано творчество великих российских художников Виктора Эльпидифоровича Борисова-Мусатова и Кузьмы Сергеевича Петрова-Водкина. Два выдающихся русских художника, родившихся на берегах великой реки Волги. Один родился и вырос в Саратове, другой – уроженец Хвалынского, утопающего в зелени небольшого городка Саратовской губернии.

С первого взгляда творчество Борисова–Мусатова и Петрова–Водкина кажется непохожим друг на друга, Виктор Эльпидифорович кажется меланхолическим романтиком, а Кузьма Сергеевич борцом за собственное виденье этого мира. Однако, их обоих связывает удивительное чувство ностальгии, спокойствия и воспоминаний, их картины возвращают нас в прошлое, в то время, когда все было прекрасно.

Именно чувство возвращения к истокам, ностальгии и душевного спокойствия стоят у истоков современных трендов туризма. Зачастую, современный молодой турист много работает и мало отдыхает. Следовательно, можно сделать вывод о высокой потребности населения в своеобразной перезагрузке сознания и более частого отдыха. Вследствие чего при подборе достопримечательностей, занятий и объектов туризма была выбрана располагающая для морального и физического отдыха атмосфера.

#### ПРОГРАММА ТУРА

**День 1.** Встреча гостей на ж/д вокзале г. Саратова с 8:00 до 9:40 (у памятника Дзержинскому) в аэропорту г. Саратова с 7:30 до 8:30 (в центральном вестибюле у входа). Руководитель группы встречает с табличкой «АртСаратов».

С 10:00 Встреча группы с экскурсоводом на Музейной площади и начало обзорной экскурсии по г. Саратову. Экскурсия проходит по на центральным улицам города.

С 12:30 Туристам предлагается экскурсия по усадьбе художника В. Э. Борисова-Мусатова. Большая часть творческой жизни художника связана с этим зданием. В разные годы он создал одни из самых значительных своих произведений, которые хранятся в крупнейших собраниях России и являются признанными шедеврами Русского искусства рубежа XIX-XX веков.

С 13:30 Организованный тематический обед во дворе дома Борисова-Мусатова. Здесь туристов ждет традиционный дворянский обед времен Виктора Эльпидифоровича: званый обед со списком блюд сформированном в традициях русского дворянства, обязательная часть меню чаепитие с самоваром.

С 14:30 Пленэр по мотивам картины Борисова-Мусатов «Крыши». Во время пленэра туристам проводится профессиональный мастер-класс по рисованию совмещенный с мини-лекцией посвященной художнику и картине. Предметом для написания пленэра был выбран этюд «Крыши», выбор данного произведения обусловлен тем, что в работах художника можно заметить сильную ностальгию по угасающему дворянству, что может быть аналогично вызвано у современных туристов из-за различий между картиной Борисова-Мусатова и современным пейзажем.

После 16:00 трансфер до выбранного туристом средства размещения, свободное время, по желанию за дополнительную плату туристам предлагается участие в парусной регате. Размещение в выбранной гостинице.

**День 2.** С 06:30 – Завтрак в гостинице. 7:00-10:30- Встреча с экскурсоводом, выезд в поселок Зубрилово.

10:30-12:00 Пешеходная экскурсия по территории Усадьбы Голицыных-Прозоровских «Зубрилово». Усадьба расположена на вершине холма, откуда открывается панорамный вид на пойму реки Хопёр, деревня на берегу, пруды у подножья холма. Усадьба, хотя и полуразрушенная, сохранила признаки былого великолепия. Наставником десяти детей Голицыных был знаменитый баснописец Иван Крылов. Здесь в усадьбе, он написал знакомую «Свинью под дубом". Место,

где стоял легендарный дуб, обнесено каменными валунами в центре круга растет молодой дубок, выросший из желудя того самого «дерева-вдохновителя». К основному зданию усадьбы примыкает двухэтажная оранжерея, в которой Голицыны разводили экзотические фрукты, а также виноград используемый в собственном винокуренном заводике. Кроме основного здания и оранжереи на территории находится еще несколько строений подробную историю которых расскажет туристам экскурсовод. Прекрасная разрушенная усадьба возвратит туристов забытый мир русского дворянства.

12:00 – 13:30 Тематический обед на территории усадьбы. В отличии от обеда в дома Борисова-Мусатова, в оформлении тематического обеда в Зубриловке, предполагается использование более холодной и аскетичной атмосфера, чтобы подчеркнуть грусть по потерянной великолепию усадьбы.

13:30 – 16:00 Пленэр на территории усадьбы по картине «Призраки». Картина создана в 1903 году, она завершает «саратовский» этап творчества Борисова-Мусатова и была написана после того, как он посетил Зубриловку в 1902 году. На картине изображён пейзаж с южным фасадом зубриловской усадьбы.

16:00 – 22:00 Трансфер из поселка Зубрилово до г. Хвалынска. Для размещения туристам предоставляется 2 средства размещения на выбор: Глемпинг на территории парка-отеля «Хвалынский» или номера категории стандарт и выше Парка-отеля «Хвалынский». Выбор данного отеля обусловлен его удачным расположением относительно начальных пунктов эко-троп национального парка.

**День 3.** 9:00–9:30 Обзорная экскурсия по городу Хвалынску. По программе экскурсии туристы пройдут по центральным улицам города, осмотрят все основные достопримечательности, включающие кроме главных архитектурных доминант города старинные застройки города, немногочисленные тихие улицы с палисадниками, засаженные цветами и сиренью, а также знамениты на всю Россию дома с наличниками.

9:30 – 10:30 Предлагается экскурсия по Дому-музею К.С. Петрова-Водкина. Туристы увидят здание с резными карнизами и наличниками, высоким парадным крыльцом и воротами — памятник поволжского деревянного зодчества. Здесь Петров-Водкин писал свои самые известные картины — «Купание Красного коня»,

«Мать», «Девушки на Волге», «Полдень». Эскизы этих произведений и сегодня можно увидеть в доме-музее. Кроме того, в комнатах сохранились подлинная мебель и личные вещи мастера.

10:30 – 11:30 Экскурсия по Картинной галерее К.С. Петрова- Водкина. Осмотр коллекции музея, эскизов копий и т.д.

12:00–13:30 Экологическая тропа "Заповедный край". Экологический маршрут начинается в смешанном лесу и проходит по хребту меловой горы Богданиха, покрытому хвойным лесом из реликтовых меловых сосен и растений – кальцефилов. Большое разнообразие лесных сообществ будет сопровождать туристов на протяжении всей тропы.

На маршруте расположено две вышки с которых открывается живописный вид на меловые горы, р. Волгу, яблоневые сады и город Хвалынский. Данный экомаршрут ознакомит туристов с природным разнообразием Хвалынска, а также покажет реальные пейзажи с работ Кузьмы Сергеевича.

13:30–15:00 Обед на открытом воздухе выполненный в виде легкого пикника на свежем воздухе, основная тематика блюд русская традиционная кухня.

15:00–17:00 Пленэр на открытом воздухе на тему картины К.С, Петрова-Водкина «Фантазия». Если в знаменитой картине 1912 года «Купание красного коня» слышалась тема пророческого предчувствия будущих грозных событий, то в картине «Фантазия», созданной в послереволюционное десятилетие, звучит бесстрашный призыв в будущее Велимира Хлебникова: «Кто со мною — в полет? А со мной — мои друзья!».

Окружающие пейзажи должны вдохновить туристов на создание подобного шедевра. После завершения работы над картиной туристы возвращаются к средствам размещения организованно с группой посредством хайкинга. (После окончания пленэра для отбывающих в воскресенье туристов организуется трансфер до ж/д вокзала Хвалынска)

17:00–19:00 Размещение в глэмпинге, Гала-ужин на котором подводятся итоги тура, обсуждение работ и общие впечатления о туре. Свободное время предлагается посещение терм.

| Название гостиницы   | 2-местный номер категории «Эконом» | 1-местный номер категории «Эконом» | 2-местный номер категории стандарт | 1-местный номер |
|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| Гостиничный комплекс «Астория»                                 | 23000р с человека                  | 27000р с человека                  | 24000р с человека                  | 28500р          |
| Гостиница «Жемчужина»  |                                    |                                    | 25000р с человека                  | 30500р.         |
| (стоимость указана за 1го человека при двухместном размещении) |                                    |                                    |                                    |                 |

Особое внимание автор уделяет доступности спроектированного турмаршрута для лиц с ограниченными возможностями, способом разрешения возможных проблем во время прохождения маршрута и необходимых изменений для того что бы сделать описываемый турмаршрут вседоступным.

**В заключение** можно отметить, что пандемия коронавирусной инфекции COVID–19 приостановила бурное развитие международного туризма, что заставило туристов обратить более пристальное внимание на внутренний туризм. Что привело к новому скачку развития туризма не только в самых популярных туристических дестинациях России, но и в отдаленных и провинциальных регионах. В особенности стоит обратить внимание на возросший интерес к авторским турам выходного дня, появившийся вследствие повышенного интереса к уникальному опыту и впечатлениям, а также необходимыми перерывами от работы и стрессов. Так как туры выходного дня априори недостаточно продолжительные для знакомства с туристической дестинацией в целом, позволяет добиться повторных посещений на более длительные туры в желаемый регион/город. Кроме того, при положительном опыте посещения туристической дестинации, может сработать эффект «сарафанного радио» и привлечь еще больше туристов. Представленный автором статьи тур представляет собой уникальный продукт, включающий в себя не только популярную в современном туризме обучающую составляющую, но и создает уникальные многогранные аутентичные впечатления о Саратовской области, тем самым выгодно выделяясь среди конкурентов. Таким образом, туры выходного дня являются драйверами развития туризма в провинциальных регионах.