

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**АВТОРСКИЕ ТУРЫ ВЫХОДНОГО ДНЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА РОССИИ
(НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 267 группы
направления 43.04.02 – Туризм
Института истории и международных отношений

Хомутовой Яны Олеговны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. В. Королева
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2022 г.

Введение. По данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО) в 2019 году было зарегистрировано 1,5 миллиарда международных туристических поездок¹. На экономическом уровне туризм представляет собой мощную мировую индустрию, занимающую 10,3% мирового валового продукта². Кроме того, важно отметить высокую социальную значимость туризма, по данным Росстата, в 2019 году в сфере туризма работало порядка 330 млн. человек. Однако, в 2020 году в мире началась пандемия коронавирусной инфекции COVID–19, которая нанесла огромный вред не только здоровью населения планеты, но и по всему рынку услуг. Туристическая сфера, развлечения, международные перевозки – все они претерпевают многомиллиардные убытки из–за карантина и закрытых границ.

Из–за ограничений, связанных с пандемией COVID–19, по сравнению со II кварталом 2019 года международные туристские прибытия (поездки) сократились по всему миру на 95,2%, в России – на 99,0%, в США – на 95,8%, в Испании – на 9

9 Но в тоже время стоит отметить, что из–за ограничения на выезд из России многие отечественные путешественники пересмотрели свои планы и проводят свой отпуск на родине. Гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин сообщил о росте спроса на туры по России на 20% по сравнению с февралем 2019 года: «Рост идет с начала февраля, но объяснить это влиянием коронавируса пока довольно сложно, поскольку в основном эти туристы планировали отдыхать в России. На лето уже продано около 30% всего объема сезона»⁴. Конечно, несмотря на положительную статистику она остается неутешительной, но хотелось бы отметить,

Т

а

По данным Всемирной туристской организации, в 2019 году в мире зарегистрировано 1,5

м

и

л

с

¹Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2020 // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/100185> (дата обращения 15.10.2021) Загл. с экрана. -

Яз. рус.

с

²В России вырос спрос на внутренний туризм на фоне коронавируса // Interfax [Электронный ресурс]: URL: <https://www.interfax.ru/russia/697432> (дата обращения 23.04.2022) Загл. с экрана.

Яз. рус.

к

д

н

и

что многие туристы посетили российские курорты впервые, что дает надежду на повторные прибытия.

А

к

т

у

а

л Следовательно, проблема создания авторских туров выходного дня в городе Саратове и Саратовской области стоит особенно остро из-за практически полного их отсутствия на рынке туристских услуг, что может пагубно сказаться на развитии региона в социальном, экономическом и туристском ключе.

с **Цель исследования.** Целью данной работы является изучение особенностей развития авторских туров выходного дня в российских регионах и перспектив Саратовской области в этом направлении.

Задачи исследования: определение популярности авторских туров выходного дня в России и за рубежом; определение сущности, видов и тематики туров выходного дня; разработать методики организации туров выходного дня; проанализировать состояние рынка туров выходного дня в мире, России и Саратовской области; выявить тенденции и практики развития туров выходного дня в Саратовской области; определить роль авторских туров выходного дня в развитии туризма Саратовской области; разработать авторский тур выходного дня по Саратовской области.

с **Методология исследования:** анализ сущности, видов тематик туров выходного дня, а также методология их организации; метод аналогии опыта других регионов в создании туров выходного дня с опытом Саратовской области. Анализ и обобщение полученной информации. Кроме того, автором был использован практический метод исследования, анкетирование, в формате которого автором был выявлен спрос на авторские туры выходного дня в Саратовской области и России. Статистическая обработка результатов исследования.

н **Степень научной разработанности проблемы диссертации:**

и

я

.

Данная статистика ставит под вопрос создание новых турмаршрутов в регионах,

На данный момент тема авторских туров выходного дня остается малоизученной. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-

Основное содержание работы. В первой главе «Теоретические и организационные основы туров выходного дня» рассматривается сущность, виды, тематики туров выходного дня, а также методики их организации. Можно отметить, что изменения в сфере туризма произошедшие с приходом мировой пандемии коронавируса COVID-19 привели к появлению положительных тенденций в сфере внутреннего туризма, одна из которых включает в себя появление моды на отдых в России, а также появлению новой категории молодых туристов, предпочитающих непродолжительные недорогие туры и более частый отдых.

Сами туры выходного дня, соединяющие в себе невысокую стоимость, уникальность впечатлений и короткий полезный отдых помогают туристам справиться с синдромом хронической усталости. Подобные туры уже давно имеют высокую популярность за рубежом, однако в России туры выходного дня еще не получили подобного уровня популярности.

Во втором параграфе первой главы рассматриваются методики организации туров выходного дня. Организация туров выходного дня не требует использования стандартных государственных требований по организации и управлению турами выходного дня. Однако, при проектировании тура важен выбор формального и

⁵ Тайгибова, Т. Т. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу / Т. Т. Тайгибова. — Текст: непосредственный // Актуальные вопросы экономических наук: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). — Уфа: Лето, 2011. — С. 128-138. — URL: <https://www.cerch.ru/sovmest/ArchTurizm1106/сдпообращенРазв10г2022> и образования в современном мире / Сборник научных трудов по материалам Международной 7 Акимова Т.Г., Анчугова Л.Е., Неумывакина Н.А. Маршруты и туры выходного дня как форма развития туризма Курганской области // Эколого-географические аспекты природопользования, рекреации, туризма. / Сборник материалов Международной Практической конференции, посвященной Году экологии в России. Ред. Н.П. Несговорова. 2017. — С. 139-143. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32241039> (дата обращения:

неформального руководителя, соблюдение документации, анализ проекта. Так же должна быть соблюдена технология разработки тура, включающая в себя маркетинговые исследования, перспективное планирование тура, договорной этап и информационно-методическое обеспечение тура.

В третьем параграфе первой главы рассматривается специфика организации туров выходного дня и городских экскурсий для лиц с ОВЗ. Учитывая увеличение количества инвалидов в России, а также туристической активности среди пожилых граждан создание доступной безбарьерной туристической среды в формате тура выходного дня становится особенно важно. Создание подобной среды достигается использованием специального транспорта, средств размещения, объектов питания, а также специально обученного персонала при экскурсионном обслуживании.

Таким образом методика организации туров выходного дня является сложным процессом, требующим решения большого количества организационных задач, а также глубокого анализа рынка.

Во второй главе «Региональные практики авторских туров выходного дня в России» рассматриваются тенденции и практики авторских туров выходного дня в России и Саратовской области, а также проведен анализ спроса на авторские туры выходного дня в России и Саратовской области.

В России действует ограниченное количество компаний занимающиеся эксклюзивно авторскими турами выходного дня. Проанализировав ассортимент таких турфирм как «Глухомань GO», «Forester.Travel» и «ТурФутур» автором были выделены следующие составляющие успешного тура: уникальность предложения, эстетичность тура, богатое визуальное оформление, повышенная стоимость продукта и его качества.

Обращаясь к анализу Саратовской области как перспективного направления в области авторских туров выходного дня, можно сделать вывод что несмотря на невысокую популярность Саратовской области как туристической дестинации, у нее есть высокий потенциал для развития авторских туров. Особенно учитывая тренд на возвращение к истокам и романтику провинциальной жизни.

В качестве доказательств данной гипотезы автором был проведен анализ ассортимента туроператорских компаний области и популярности их предложений,

вследствие чего были выделены самые подходящие для развития туров выходного дня туристические дестинации области: город Энгельс, село Лох, утес Степана Разина, село Золотое, город Хвалы́нск.

Автором был проведен социологический опрос, а также анализ полученных результатов, что позволило сделать вывод о том, что недостаточная информированность о существующих турах, а также отсутствие интересных нетипичных туров выходного дня привело к тому, что туристы предпочитают планировать отдых самостоятельно, не прибегая к услугам туроператорских компаний. В формате соцопроса были получены данные, о том, что заинтересованность туристов в повышенном комфорте, аспекта цена\качество, необычных тур маршрутах, а также творческих мастер-классах и творчестве Саратовских художников, показывает наличие высокой заинтересованности целевой аудитории в авторском туре выходного дня, спроектированном автором в рамках рассматриваемой магистерской работы.

В рамках третьей главы «Перспективы развития авторских туров выходного дня в Саратовской области» автором был разработан авторский тур выходного дня «Все уходило в прошлое», а также проведено маркетинговое исследование в рамках продвижения разработанного авторского тура.

Маркетинг в туризме оказывают существенное влияние специфические особенности туристского продукта. Так как здесь имеет место торговля, как услугами, так и товарами (по оценкам специалистов, доля услуг в туризме составляет 75%, товаров – 25%), а также особый характер потребления туристских услуг и товаров в месте их производства, более того, в определенной ситуации.

Туристский продукт как объект купли-продажи на рынке требует своего маркетингового продвижения. В целом под продвижением туристского продукта необходимо понимать комплекс мероприятий, направленных на его реализацию. Учитывая высокий уровень конкуренции на рынке, продвижение туристского продукта в современном мире играет решающую роль в обеспечении успеха и эффективности любой туристической организации.

Учитывая особенности современного маркетинга и специфику туристического продукта автором, было выбрано продвижение продукта в

интернете. Основными способами продвижения продукта были выбраны: поисковое продвижение туристских услуги (SEO), реклама туристических услуги в социальных сетях (SMM), Email–рассылки для продвижения на рынке туристских услуг.

Для поискового продвижения туристской услуги автором был создан сайт, на которым интересующийся турист может получить всю необходимую ему информацию о продукте, получить подробную консультацию, проверить свободные даты записи на турмаршрут и записаться на него.

Реклама туристической услуги в социальных сетях осуществляется посредством создания бизнес-аккаунта и сообщества «АртСаратов». Сообщество наполнено информативными постами о самом турмаршруте, отчётами о прошедших событиях, а также возможность связаться с организаторами.

Кроме того, в качестве продвижения продукта на рынке туристских услуг были использованы Email–рассылки. В случае если Email был получен для получения более подробной информации о продукте, то информационная рассылка должна быть не частой, но служить напоминанием о ее существовании и преимуществах. Если Email был дан при записи на тур, туристу должно прийти подтверждающее его записи письмо с подробной информацией о маршруте, а также письма-напоминания.

Проанализировав сложившиеся тренды в современном мире туризма, автором был создан тур выходного дня по Саратову и области, связанный с такими популярными направлениями развития туризма как авторские туры, туры выходного дня, арт-туры с мастер классами.

Название: Арт-тур выходного дня «Всё уходило в прошлое»

Заезды с 01.05. по 30.09.

Аэропорт прилёта и вылета: Саратов, аэропорт «Гагарин» GSV

Групповой тур, уровень Стандарт. Заезды: по пятницам.

Продолжительность: 2 ночи/ 3 дня

Размещение: с завтраком в отелях, хостелах, глемпингах

Вид маршрута: автобусный

Целевая аудитория: Молодежь в возрасте от 18 до 35 лет

Число тур. групп на маршруте: 1 Максимальное число туристов в группе: 20

Стоимость путевки: 23000

В стоимость тура включено: Размещение в отелях, хостелах и глэмпингах по выбору, с удобным сообщением с историческим центром города; Питание: завтраки; а также тематические обеды и ужины по программе; Групповой трансфер аэропорт - отель – аэропорт; Экскурсии по программе; Авиаперелёт (для полного турпакета, оплачивается дополнительно, в зависимости от города отправления).

Основной темой тура было выбрано творчество великих российских художников Виктора Эльпидифоровича Борисова-Мусатова и Кузьмы Сергеевича Петрова-Водкина. Два выдающихся русских художника, родившихся на берегах великой реки Волги. Один родился и вырос в Саратове, другой – уроженец Хвалынского, утопающего в зелени небольшого городка Саратовской губернии.

С первого взгляда творчество Борисова–Мусатова и Петрова–Водкина кажется непохожим друг на друга, Виктор Эльпидифорович кажется меланхоличным романтиком, а Кузьма Сергеевич борцом за собственное виденье этого мира. Однако, их обоих связывает удивительное чувство ностальгии, спокойствия и воспоминаний, их картины возвращают нас в прошлое, в то время, когда все было прекрасно.

Именно чувство возвращения к истокам, ностальгии и душевного спокойствия стоят у истоков современных трендов туризма. Зачастую, современный молодой турист много работает и мало отдыхает. Следовательно, можно сделать вывод о высокой потребности населения в своеобразной перезагрузке сознания и более частого отдыха. Вследствие чего при подборе достопримечательностей, занятий и объектов туризма была выбрана располагающая для морального и физического отдыха атмосфера.

ПРОГРАММА ТУРА

День 1. Встреча гостей на ж/д вокзале г. Саратова с 8:00 до 9:40 (у памятника Дзержинскому) в аэропорту г. Саратова с 7:30 до 8:30 (в центральном вестибюле у входа). Руководитель группы встречает с табличкой «АртСаратов».

С 10:00 Встреча группы с экскурсоводом на Музейной площади и начало обзорной экскурсии по г. Саратову. Экскурсия проходит по на центральным улицам города.

С 12:30 Туристам предлагается экскурсия по усадьбе художника В. Э. Борисова-Мусатова. Большая часть творческой жизни художника связана с этим зданием. В разные годы он создал одни из самых значительных своих произведений, которые хранятся в крупнейших собраниях России и являются признанными шедеврами Русского искусства рубежа XIX-XX веков.

С 13:30 Организованный тематический обед во дворе дома Борисова-Мусатова. Здесь туристов ждет традиционный дворянский обед времен Виктора Эльпидифоровича: званый обед со списком блюд сформированном в традициях русского дворянства, обязательная часть меню чаепитие с самоваром.

С 14:30 Пленэр по мотивам картины Борисова-Мусатов «Крыши». Во время пленэра туристам проводится профессиональный мастер-класс по рисованию совмещенный с мини-лекцией посвященной художнику и картине. Предметом для написания пленэра был выбран этюд «Крыши», выбор данного произведения обусловлен тем, что в работах художника можно заметить сильную ностальгию по угасающему дворянству, что может быть аналогично вызвано у современных туристов из-за различий между картиной Борисова-Мусатова и современным пейзажем.

После 16:00 трансфер до выбранного туристом средства размещения, свободное время, по желанию за дополнительную плату туристам предлагается участие в парусной регате. Размещение в выбранной гостинице.

День 2. С 06:30 – Завтрак в гостинице. 7:00-10:30- Встреча с экскурсоводом, выезд в поселок Зубрилово.

10:30-12:00 Пешеходная экскурсия по территории Усадьбы Голицыных-Прозоровских «Зубрилово». Усадьба расположена на вершине холма, откуда открывается панорамный вид на пойму реки Хопёр, деревня на берегу, пруды у подножья холма. Усадьба, хотя и полуразрушенная, сохранила признаки былого великолепия. Наставником десяти детей Голицыных был знаменитый баснописец Иван Крылов. Здесь в усадьбе, он написал знакомую «Свинью под дубом". Место,

где стоял легендарный дуб, обнесено каменными валунами в центре круга растет молодой дубок, выросший из желудя того самого «дерева-вдохновителя». К основному зданию усадьбы примыкает двухэтажная оранжерея, в которой Голицыны разводили экзотические фрукты, а также виноград используемый в собственном винокуренном заводике. Кроме основного здания и оранжереи на территории находится еще несколько строений подробную историю которых расскажет туристам экскурсовод. Прекрасная разрушенная усадьба возвратит туристов забытый мир русского дворянства.

12:00 – 13:30 Тематический обед на территории усадьбы. В отличии от обеда в дома Борисова-Мусатова, в оформлении тематического обеда в Зубриловке, предполагается использование более холодной и аскетичной атмосфера, чтобы подчеркнуть грусть по потерянной великолепию усадьбы.

13:30 – 16:00 Пленэр на территории усадьбы по картине «Призраки». Картина создана в 1903 году, она завершает «саратовский» этап творчества Борисова-Мусатова и была написана после того, как он посетил Зубриловку в 1902 году. На картине изображён пейзаж с южным фасадом зубриловской усадьбы.

16:00 – 22:00 Трансфер из поселка Зубрилово до г. Хвалынска. Для размещения туристам предоставляется 2 средства размещения на выбор: Глемпинг на территории парка-отеля «Хвалынский» или номера категории стандарт и выше Парка-отеля «Хвалынский». Выбор данного отеля обусловлен его удачным расположением относительно начальных пунктов эко-троп национального парка.

День 3. 9:00–9:30 Обзорная экскурсия по городу Хвалынску. По программе экскурсии туристы пройдут по центральным улицам города, осмотрят все основные достопримечательности, включающие кроме главных архитектурных доминант города старинные застройки города, немногочисленные тихие улицы с палисадниками, засаженные цветами и сиренью, а также знамениты на всю Россию дома с наличниками.

9:30 – 10:30 Предлагается экскурсия по Дому-музею К.С. Петрова-Водкина. Туристы увидят здание с резными карнизами и наличниками, высоким парадным крыльцом и воротами — памятник поволжского деревянного зодчества. Здесь Петров-Водкин писал свои самые известные картины — «Купание Красного коня»,

«Мать», «Девушки на Волге», «Полдень». Эскизы этих произведений и сегодня можно увидеть в доме-музее. Кроме того, в комнатах сохранились подлинная мебель и личные вещи мастера.

10:30 – 11:30 Экскурсия по Картинной галерее К.С. Петрова- Водкина. Осмотр коллекции музея, эскизов копий и т.д.

12:00–13:30 Экологическая тропа "Заповедный край". Экологический маршрут начинается в смешанном лесу и проходит по хребту меловой горы Богданиха, покрытому хвойным лесом из реликтовых меловых сосен и растений – кальцефилов. Большое разнообразие лесных сообществ будет сопровождать туристов на протяжении всей тропы.

На маршруте расположено две вышки с которых открывается живописный вид на меловые горы, р. Волгу, яблоневые сады и город Хвалынский. Данный экомаршрут ознакомит туристов с природным разнообразием Хвалынска, а также покажет реальные пейзажи с работ Кузьмы Сергеевича.

13:30–15:00 Обед на открытом воздухе выполненный в виде легкого пикника на свежем воздухе, основная тематика блюд русская традиционная кухня.

15:00–17:00 Пленэр на открытом воздухе на тему картины К.С, Петрова-Водкина «Фантазия». Если в знаменитой картине 1912 года «Купание красного коня» слышалась тема пророческого предчувствия будущих грозных событий, то в картине «Фантазия», созданной в послереволюционное десятилетие, звучит бесстрашный призыв в будущее Велимира Хлебникова: «Кто со мною — в полет? А со мной — мои друзья!».

Окружающие пейзажи должны вдохновить туристов на создание подобного шедевра. После завершения работы над картиной туристы возвращаются к средствам размещения организованно с группой посредством хайкинга. (После окончания пленэра для отбывающих в воскресенье туристов организуется трансфер до ж/д вокзала Хвалынска)

17:00–19:00 Размещение в глэмпинге, Гала-ужин на котором подводятся итоги тура, обсуждение работ и общие впечатления о туре. Свободное время предлагается посещение терм.

Название гостиницы	2-местный номер категории «Эконом»	1-местный номер категории «Эконом»	2-местный номер категории стандарт	1-местный номер
Гостиничный комплекс «Астория»	23000р с человека	27000р с человека	24000р с человека	28500р
Гостиница «Жемчужина»			25000р с человека	30500р.
(стоимость указана за 1го человека при двухместном размещении)				

Особое внимание автор уделяет доступности спроектированного турмаршрута для лиц с ограниченными возможностями, способом разрешения возможных проблем во время прохождения маршрута и необходимых изменений для того что бы сделать описываемый турмаршрут вседоступным.

В заключение можно отметить, что пандемия коронавирусной инфекции COVID–19 приостановила бурное развитие международного туризма, что заставило туристов обратить более пристальное внимание на внутренний туризм. Что привело к новому скачку развития туризма не только в самых популярных туристических дестинациях России, но и в отдаленных и провинциальных регионах. В особенности стоит обратить внимание на возросший интерес к авторским турам выходного дня, появившийся вследствие повышенного интереса к уникальному опыту и впечатлениям, а также необходимыми перерывами от работы и стрессов. Так как туры выходного дня априори недостаточно продолжительные для знакомства с туристической дестинацией в целом, позволяет добиться повторных посещений на более длительные туры в желаемый регион/город. Кроме того, при положительном опыте посещения туристической дестинации, может сработать эффект «сарафанного радио» и привлечь еще больше туристов. Представленный автором статьи тур представляет собой уникальный продукт, включающий в себя не только популярную в современном туризме обучающую составляющую, но и создает уникальные многогранные аутентичные впечатления о Саратовской области, тем самым выгодно выделяясь среди конкурентов. Таким образом, туры выходного дня являются драйверами развития туризма в провинциальных регионах.