

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫ-  
ШЕВСКОГО»**

Балашовский институт (филиал)

Кафедра филологических дисциплин

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У УЧАЩИХСЯ  
10 КЛАССА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА  
С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 243 группы  
направления подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»  
профиля «Иностранный язык»  
филологического факультета  
Грачевой Анастасии Максимовны

Научный руководитель  
доцент кафедры филологических дисциплин  
кандидат педагогических наук,  
доцент \_\_\_\_\_

(подпись, дата)

И. И. Невежина

Зав. кафедрой филологических дисциплин  
доктор филологических наук,  
доцент \_\_\_\_\_

(подпись, дата)

М. Р. Шумарина

Балашов 2022

## ВВЕДЕНИЕ

**Тема** данной бакалаврской работы – «Формирование медиаграмотности у учащихся 10 класса на уроках английского языка с помощью проектной методики».

**Актуальность работы** заключается в важности развития уровня медиаграмотности современных обучающихся с целью развития личности, способной анализировать, синтезировать и давать собственную оценку полученной информации. В современном мире медиасфера обретает особую важность: развитие онлайн-профессий, изменение культурных ценностей и приоритетов современного общества ставит перед образовательными организациями и учителями цель – не только обучать, но и готовить к жизни в целом. Инструментом для формирования медиаграмотности на уроках английского языка могут выступать музыкальные видео, что является эффективным средством повышения мотивации и развития коммуникативной компетенции в комплексе ее составляющих.

Использование проектной методики особенно актуально на уровне среднего общего образования. Именно на данном уровне обучающиеся могут формировать различные ключевые компетенции, которые в современной педагогике понимаются как комплексные черты личности, включающие взаимосвязанные знания, навыки, ценности, а также готовность мобилизовать их в необходимом объеме ситуации, что является целью педагогического проекта. Методология проектирования также характеризуется большой коммуникативной способностью, предполагающая выражение обучающимися собственного мнения, чувств, активное участие в реальной деятельности.

**Целью работы** является изучение специфики формирования медиаграмотности средствами музыкальных видео на уроках английского языка и разработка проекта на тему «How do We Perceive Popular Musical Videos» для 10 класса.

Данная цель требует решения следующих **задач**:

- 1) изучить сущность медиаграмотности;

- 2) определить специфику формирования медиаграмотности при обучении английскому языку в 10 классе;
- 3) рассмотреть англоязычные музыкальные видео как средство обучения;
- 4) проанализировать метод проектов как современный метод обучения и определить его место в учебном процессе по английскому языку;
- 5) описать технологию использования проектной методики при обучении медиаграмотности;
- 6) разработать проект по обучению медиаграмотности на основе англоязычных музыкальных видео для 10 класса.

**Теоретической основой** работы послужили труды Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркиной, Е. С. Солововой, Л. В. Садовиной и др. по вопросам методики преподавания английского языка и формированию медиаграмотности у учащихся старшей школы.

**Практическая значимость** работы заключается в том, что материалы работы могут использоваться в школах в рамках реализации проектной деятельности на уроках английского языка в старших классах.

**Структура работы** соответствует поставленной цели и задачам. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

Во введении обосновывается выбор темы работы, определяется ее актуальность, ставятся цель и задачи.

В первой главе «Теоретические основы формирования медиаграмотности на уроках английского языка» раскрывается сущность понятия «медиаграмотность», способы её формирования с помощью англоязычных музыкальных видео на уроках английского языка в 10 классе.

Во второй главе «Специфика совершенствования медиаграмотности средствами проектной методики при обучении английскому языку» рассматривается специфика реализации проектной деятельности при обучении ан-

глийскому языку, приводится методическая разработка проекта для 10 класса на тему «How Do We Perceive Popular Musical Videos?»

Общий анализ полученных результатов приводится в Заключении.

Список использованных источников включает 20 наименований, послуживших теоретической основой работы.

В Приложения вынесены дополнительные упражнения для проектной деятельности и тексты анализируемых песен в рамках проектной деятельности обучающихся.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

### **ГЛАВА I. Теоретические основы формирования медиаграмотности на уроках английского языка.**

**1.1. Понятие и сущность медиаграмотности.** Медиаграмотность – это необходимый навык современного человека, который выполняет ряд важных задач:

- 1) развитие критического мышления;
- 2) осознание алгоритмов развития современной культуры и коммуникативной сферы;
- 3) определение цели маркетинговых стратегий маркетинга.

Медиаграмотность представляет собой результат целенаправленного медиаобразования и выражается совокупностью систематизированных знаний современных технологий, умений ими оперировать, отношение к медиа в целом, проявляющееся в готовности к выбору, использованию, критическому анализу, рефлексии, созданию и передаче медиаинформации во всех её видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов существования медиа в современном обществе.

В ФГОС отмечено, что содержательный раздел образовательной программы должен включать, деятельность, направленную на формирование и развитие компетенции обучающихся в области использования информационно-коммуникационных технологий на уровне общего пользования, включая:

- 1) владение информационно-коммуникационными технологиями;

- 2) поиском, построением и передачей информации;
- 3) презентацией выполненных работ;
- 4) основами информационной безопасности;
- 5) умением безопасного использования средств информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет.

Программа должна также содержать следующие аспекты, которые могут развивать в комплексе с развитием медиаграмотности:

- 1) описание содержания, видов и форм организации учебной деятельности по формированию и развитию ИКТ-компетенций;
- 2) перечень и описание основных элементов ИКТ-компетенций и инструментов их использования;
- 3) планируемые результаты формирования и развития компетентности обучающихся в области использования информационно-коммуникационных технологий, подготовки индивидуального проекта, выполняемого в процессе обучения в рамках одного предмета или на межпредметной основе.

При разработке рабочей программы в тематическом планировании должны быть учтены возможности использования электронных (цифровых) образовательных ресурсов, являющиеся учебно-методическими материалами (мультимедийные программы, электронные учебники и задачки, электронные библиотеки, виртуальные лаборатории, игровые программы, коллекции цифровых образовательных ресурсов). Ресурсы, представленные в электронном (цифровом) виде, используются для обучения и воспитания различных групп пользователей, и реализуют дидактические возможности ИКТ, содержание которых соответствует законодательству об образовании.

**1.2. Особенности развития медиаграмотности на уроках английского языка на уровне среднего общего образования.** Медиаобразование – это междисциплинарная сфера, и может быть реализовано на уроках английского языка через использование фрагментов англоязычного кинематографа,

музыки, продуктов деятельности СМИ с целью непосредственного анализа или в рамках отработки других языковых явлений.

Формирование медиаграмотности при изучении английского языка способствует развитию вышеуказанных качеств в комплексе с совершенствованием иноязычных культурных ценностей через использование продуктивных форм работы.

**1.3. Английские музыкальные видео как средство обучения.** Английские музыкальные видео являются одним из эффективных средств формирования медиаграмотности. Видеоматериалы, используемые в процессе обучения, понимаются как один из видов технических средств обучения, обеспечивающих функцию передачи информации, а также получения обратной связи в процессе ее восприятия и усвоения с целью последующего развития у учащихся тех или иных навыков и компетенций на уроках английского языка. Введение видео в процесс обучения меняет характер традиционного урока, делает его более живым и интересным, способствует расширению общего кругозора обучающихся, обогащению их языкового запаса и страноведческих знаний. Изучение англоязычных музыкальных видео позволяет развивать полиэтническую культуру обучающихся, медиаграмотность, повышать их учебную мотивацию и познавательный интерес, формировать самостоятельность, ответственность, инициативность, коммуникативные навыки.

**ГЛАВА II. Специфика совершенствования медиаграмотности средствами проектной методики при обучении английскому языку.**

**2.1. Роль проекта в методике обучения иностранному языку.** Метод проектов предполагает дифференцированный подход к обучению, а использование методологии проекта в значительной степени способствует мотивации к изучению того или иного учебного предмета. В пункте подробно изучаются типы и этапы учебных проектов; особое внимание уделяется классификации Е. С. Полат, определяющей метод проектов как современную педагогическую технологию, при которой учитель выполняет координирующую роль, а обучающиеся учатся самостоятельно получать знания, приобретать

опыт познавательной и образовательной деятельности исследовательским и творческим путем.

**2.2. Технология использования проектной методики для обучения медиаграмотности при восприятии современных музыкальных видео в 10 классе.** При реализации проекта по медиаграмотности решается ряд важных целей и задач, а также совершенствуются важные межпредметные умения. Проект по медиаграмотности выполняется согласно алгоритму для других видов учебных проектов, например, по алгоритму Е. С. Полат:

- 1 – поисковый;
- 2 – аналитический;
- 3 – практический;
- 4 – презентационный;
- 5 – контрольный.

При использовании метода проектов в рамках формирования медиаграмотности важным критерием успешности и эффективности работы выступает медиапространство, которое должно обеспечивать свободу выбора при соблюдении психовозрастных особенностей обучающихся; то есть обучающиеся должны иметь возможность выбирать источники информации.

Важным условием развития медикомпетентности является также непосредственное участие обучающихся в выполнении и создании медиапроектов: обучающиеся учатся работать с информацией, а учитель, в свою очередь, должен стремиться сформировать умения интерпретировать данную информацию, выделять главное среди информационного потока, видоизменять, с учетом особенностей целевой аудитории; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них; находить необходимую информацию в разных источниках и систематизировать ее по требуемым признакам. Результатом медиапроекта может выступать создание собственного информационного продукта на основе изученного материала или анализ современных СМИ, затрагивающих актуаль-

ные проблемы, в виде буклета, стендгазеты, презентации, фильма (что по своей сути также является элементом СМИ).

**2.3. Методическая разработка проекта для 10 класса на тему «How Do We Perceive Popular Musical Videos?»** Проект направлен на развитие медиаграмотности средствами английских музыкальных видео, затрагивающие острые социальные проблемы современности. Обучающиеся имеют возможность знакомиться с особенностями англоязычных медиа, языковыми и прагматическими средствами их выражения, совершенствовать навыки пользования ПК,. Обучающиеся приходят к выводу о необходимости критического подхода к современным СМИ. Цель заключается в развитии медиаграмотности при просмотре англоязычных музыкальных видео. Продуктом проектной деятельности явилась презентация MS PowerPoint с устным сообщением на тему «How Do We Perceive Popular Musical Videos?».

Таким образом, делается вывод, что метод проектов имеет ряд преимуществ в работе по развитию медиаграмотности. В учебном проекте обучающийся включается в значимую для него деятельность, что снимает мотивационную проблему. При работе над проектом задействуются все анализаторы обучающегося, что делает обучение более эффективным. Осознанность совершаемых действий при активной позиции обучающегося способствует развитию самостоятельности и лучшему усвоению материала.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Данная работа посвящена изучению особенностей формирования и развития медиаграмотности при обучении английскому языку на уровне среднего общего образования (10 класс).

Первая глава, «Теоретические основы формирования медиаграмотности на уроках английского языка», раскрывает сущность понятия «медиаграмотность» в контексте таких гиперонимов, как «медиакультура» и «медиаобразование», представляющих собой комплекс материальных и интеллектуальных ценностей в сфере СМИ, а также особенности их функционирования в обществе. Медиаграмотность представляет собой совокупность зна-

ний и умений по использованию продуктов медиа, проведению их синтеза и анализа с критической точки зрения; высокий уровень развития медиаграмотности предполагает умение идентифицировать в сообщениях СМИ элементы пропаганды, рекламы, цензуры, понимать структуру этих сообщений, а также создавать их. В работе подробно определяются направления медиаобразования, а также важность каждого из них для современного человека, в том числе в рамках межкультурной коммуникации, где особую значимость приобретает медиаобразование на уроках английского языка.

Формирование медиаграмотности на уроках английского языка сопровождается продуктивными формами работы через аутентичные материалы и деятельности различного характера (дескриптивного, классификационного, аналитического, личностного, объяснительно-оценочного). Работа с медиа на уроках английского языка проходит в три этапа – вызов, осмысление, рефлексия. Таким образом, в работе делается вывод о высокой эффективности совершенствования медиаграмотности на уроках английского языка в комплексе с развитием индивидуальности обучающихся, самостоятельности мышления через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре.

Высокую ценность в развитии медиаграмотности на уроках английского языка приобретает использование аутентичных музыкальных видео, так как они охватывают большую аудиторию и поднимают актуальные социальные проблемы. Также при работе с видео активизируются все виды речевой деятельности. Использование видео на уроках способствует развитию медиаграмотности, повышению мотивации обучения, интенсификации обучения, общей активизации обучаемых, самостоятельной работе, повышению качества знаний обучающихся.

Вторая глава, «Специфика совершенствования медиаграмотности средствами проектной методики при обучении английскому языку», рассматри-

вает практические аспекты использования метода проектов с целью развития медиакомпетентности на уроках английского языка.

Проектный метод представляет собой современную технологию обучению, которая отвечает требованиям ФГОС, его цель заключается в предоставлении обучающимся возможности самостоятельно получать знания в процессе решения практических задач, требующих интеграции знаний из различных предметных областей; учителю в проекте отводится роль координатора и эксперта. Метод проекта предполагает дифференцированный подход к обучению, а использование методологии в значительной степени способствует повышению мотивации. В работе рассмотрены взгляды отечественных и зарубежных ученых и методистов на использование метода проектов в системе обучения иностранному языку, но за основу взяты взгляды и классификации Е. С. Полат, которая является основоположником данного метода в современной России. В главе подробно изучаются виды проектов, а также специфика их реализации с учетом требований ФГОС.

Технология использования проектной методики для обучения медиаграмотности при восприятии современных музыкальных видео в 10 классе предполагает выполнение цикла творческих заданий в единстве с совершенствованием знаний языка. Подобная деятельность предполагает активную работу обучающихся, развитие рационально-логической и эмоционально-ценностной сферы мышления и позволяет сформировать следующие самостоятельной работы с цифровыми образовательными ресурсами, поисково-информационные умения, критическое мышление, умения интерпретировать, трансформировать информацию, переводить визуальную информацию в вербальную и наоборот, преобразовывать информацию по типу, форме, назначению, адресату коммуникации.

В ходе работы был разработан творческо-исследовательский проект на тему «How Do We Perceive Popular Musical Videos?». Проект нацелен на комплексное развитие медиаграмотности средствами англоязычных музыкальных видео в комплексе с активизацией языковых знаний. В ходе выполнения

проектной работы обучающиеся, находясь под скрытой координацией учителя, изучают современные песни и клипы на английском языке, затрагивающие социальные проблемы с целью выявить взаимосвязь между языковыми и прагматическими аспектами в планах содержания и выражения продуктов медиа при воздействии СМИ на реципиента.

Таким образом, видится высокая эффективность метода проектов при развитии медиаграмотности на уроках английского языка, так как в ходе работы используются современные, аутентичные материалы, что повышает мотивацию обучающихся.

В ходе теоретического анализа специальной и научной литературы по проблеме исследования, а также практического применения выдвинутых положений сделан вывод, что данное направление является перспективным в плане дальнейшей его разработки.