

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ НАГЛЯДНОСТИ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ
УСТНО-РЕЧЕВОМУ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ ПО
СТРАНОВЕДЧЕСКОЙ ТЕМАТИКЕ**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

Студентки 4 курса 416 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык» факультета иностранных языков и
лингводидактики

Ходжабердиевой Язгуль

Научный руководитель
доцент кафедры английского
языка и методики его преподавания,
канд.пед.н.

И. М. Хижняк

дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

Г.А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2022 год

Введение. *Актуальность* *предпринятого исследования* обусловлена новыми тенденциями в обучении иностранному языку в школе. Новая социально-экономическая и политическая ситуация диктует повышенные требования к уровню языковой подготовки учащихся всех категорий. Соответственно, образовательный процесс должен активизировать интеллектуальные способности, знания и языковой опыт каждого учащегося, развивать его чувства и настроения и развивать эти личностные параметры. Наглядность играет важную роль в решении этих проблем.

Наглядность, используемая при обучении иностранному языку, выполняет различные функции. Важное значение имеет функция мотивации деятельности учащихся и создание ситуаций, побуждающих учащихся к речи. Устное выражение своего мнения и понимание собеседника на иностранном языке, в свою очередь, является ключом к успешному общению, которое имеет большое значение в современном обществе.

Вопрос о том, какой должна быть наглядность на современном этапе развития системы образования, чтобы тема урока вызывала эмоциональный отклик у учащихся и стимулировала их речевую активность, ставит перед учителем проблему выбора эффективного способа использования наглядности для формирования и развития навыков устно-речевого общения на занятиях. В данном исследовании предлагается разработать такой способ по страноведческой тематике.

Объект исследования: средства наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке.

Предмет исследования: процесс обучения устно-речевому общению с использованием средств наглядности на уроках английского языка по страноведческой тематике.

Цель исследования: изучить теоретические основы использования средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке, экспериментально доказать эффективность использования средств наглядности

для обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике.

Гипотеза исследования: использование средств наглядности повышает эффективность обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике, а также повышает уровень мотивации учащихся.

Задачи исследования:

1. рассмотреть сущность понятия «средства наглядности», их классификацию и использование в процессе обучения иностранному языку;
2. определить роль и место наглядности в обучении устно-речевому общению на иностранном языке;
3. рассмотреть использование средств наглядности для развития устно-речевого общения по страноведческой тематике;
4. провести диагностику сформированности навыков устно-речевого общения обучающихся;
5. спроектировать учебную деятельность с использованием средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике;
6. провести анализ результатов опытно-экспериментальной работы по использованию средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике.

Методы исследования. В соответствии с характером поставленных задач и с учетом специфики проблемы использовались следующие методы исследования: анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, сбор информации и обобщение; интерпретационные методы: количественный и качественный анализ полученных результатов; эмпирические методы.

Методологическая и теоретическая база исследования. В основу данного исследования легли научные исследования авторов: О. В. Агаева, 3. А. Бакенова, В. А. Артемов, А. Я. Багрова, Е. Ю. Балыкова, Е. Д. Безносова, Л. В. Михалева, Л. Б. Захарова, Е. В. Захарова, М. В. Велентеенко, А. Н.

Таджибова, Т. Н. Кучерова, О. В. Кольцова, В. В. Кутнякова,
Иванова, В. А. Носова, К. Б. Укбаева.

М. Э.

Научная новизна исследования заключается как в выборе самого объекта анализа – средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке, так и в определении предмета, целей и задач исследования.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в процессе исследования был систематизирован материал по проблеме исследования, были сравнены и сопоставлены взгляды различных учёных и методистов в области использования средств наглядности при обучении устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике.

Практическая значимость заключается в том, что результаты работы могут использоваться на уроках английского языка в школе, на факультативных и дополнительных занятиях по английскому языку. Путём опытно-экспериментального исследования доказана эффективность применения средств наглядности при обучении устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике.

Структура исследования: Настоящая работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения, списка использованных источников и приложения.

Во введении обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

Во введении отражаются актуальность темы исследования, определение объекта и предмета исследования, постановка цели и задач исследования.

В первой главе «Теоретическое обоснование использования средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке» рассматриваются сущность понятия «средства наглядности», их классификация и использование в процессе обучения иностранному языку; определяется роль и место наглядности в обучении устно-речевому общению на иностранном языке;

раскрываются возможности использования средств наглядности для развития устно-речевого общения по страноведческой тематике.

Во второй главе «Опытно-экспериментальная работа по выявлению эффективности использования средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике» проводится диагностика сформированности навыков устно-речевого общения обучающихся; осуществляется проектирование учебной деятельности с использованием средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике; проводится анализ результатов опытно-экспериментальной работы по использованию средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике.

Заключение содержит практическую значимость и выводы по теме исследования.

Основное содержание. В первой главе рассмотрены теоретическое обоснование использования средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке и сделаны выводы.

В интерпретации термина «наглядность». Наглядность в первом смысле рассматривается в учебном процессе как опора на дидактический принцип наглядности. В соответствии с этим значением обучение основано на определенных образах, которые непосредственно воспринимаются учащимися. Во втором смысле наглядность рассматривается как использование на уроках специальных средств обучения (например, аудиовизуальных средств обучения, мультимедиа, технических средств).

Наглядность в изучении иностранного языка определяется как специально организованное представление языкового материала, предметов и явлений окружающего мира для понимания, усвоения и использования в речевой деятельности. В этой методике наглядность занимает одно из ведущих мест, поскольку способствует интенсификации обучения.

Средствами наглядности являются наглядные материалы, входящие в состав аудиовизуальных средств обучения. Визуальные средства могут использоваться для семантизации словарного запаса, первичного закрепления, тренировки, восстановления коммуникативных ситуаций и стимуляции мышления. Средства наглядности опираются на органы восприятия (зрение, слух) и делают обучение более эффективным.

Рассматривая классификацию видов наглядности, ученые используют различные подходы, выделяя: языковую и неязыковую наглядность; внешнюю и внутреннюю; динамическую и статическую; образно-художественную (карта, картинка, рисунок, фотография, видеофрагменты, макеты, компьютерная графика) и научно-исследовательскую (график, диаграмма, схема, таблица, шкала, опорный конспект). Основными средствами наглядности в обучении иностранному языку являются: мультимедийная презентация, ментальная карта, видеоряд, инфографика и использование галереи скриншотов.

Выделяются следующие функции наглядности при изучении иностранного языка: обучающая, контролирующая, организующая. Суть функции обучения заключается во введении необходимого материала для обучения. Контролирующей – в том, что средства визуализации выступают в роли инструмента для контроля и самоконтроля полученных знаний, навыков, умений. При подаче знаний и подборе учебного материала используется организующая функция наглядности.

Обучение устной речи – сложный и длительный процесс, так как в него включается формирование всех видов речевой деятельности учеников (говорение, аудирование, чтение, письмо), но, если задействовать в передаче лексического и грамматического материала наглядность, а не только сухое объяснение, этот материал становится легче усвояемым, потому что активизирует мыслительную деятельность учащихся.

Наглядные средства при обучении иностранному языку используются для иллюстрации страноведческого материала, для создания наглядной опоры при презентации какой-либо ситуации, стимулирующей общение. Нет сомнения, что

«страноведческая» наглядность необходима, она позволяет дать учащимся красочный образ недостаточно известного им кусочка действительности, как необходимы и иллюстрации, облегчающие понимание иноязычных выражений.

Инновационные технологии (мультимедийные проекты, проектные методы, развивающие коммуникативно-направленные игровые приемы), используемые на уроках страноведческого характера, вносят разнообразие в повседневную учебную деятельность, способствуют развитию интереса учащихся к изучению культуры страны изучаемого языка.

В зависимости от характера представления информации различаются статические печатные пособия (картинки, таблицы) и руководства с элементами динамики (прикладные материалы для составления различных ситуаций). Современные печатные пособия могут содержать исключительно иллюстративные материалы (ситуативные картинки, тематические картины, репродукции художественных картин, документальный страноведческий материал) или иллюстративные материалы в сочетании с текстом. Соответственно будут различаться и дидактические функции печатных пособий. Подбор изображений для таких таблиц должен осуществляться с упором на формирование языковой компетентности. Страноведческая информация становится лично окрашенной, влияет на учеников на чувственном уровне. Ученик получает вероятность взглянуть на изучаемую тему другими глазами и сопоставить имеющийся опыт с собственным.

Аудиозаписи и другие звуковые наглядности выполняют особенную дидактическую функцию: это эталоны звучащей речи, база формирования культуры устной речи учащихся, изучающих новый язык. Звукозаписи содействуют формированию способностей литературного произношения и интонирования речи, а еще способностей возведения выражений разного характера (рассказ, отчет, разговор, телефонный беседа и т. п.).

Во второй главе была проведена опытно-экспериментальная работа по выявлению эффективности использования средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике.

Экспериментальная работа связана с использованием средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике. В экспериментальной работе приняли участие 12 человек 6-го класса.

В ходе исследования была выдвинута гипотеза о том, что использование средств наглядности повышает эффективность обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике, а также повышает уровень мотивации учащихся.

Экспериментальная работа включала несколько этапов: констатирующий, формирующий и контрольный. Констатирующий этап эксперимента предполагал оценку навыков устно-речевого общения школьников, а именно навыков монологической и диалогической речи. Формирующий этап эксперимента был направлен на обучение устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике с помощью средств наглядности. Контрольный этап эксперимента включал систематизацию, обобщение результатов работы, итоговую оценку устно-речевого общения школьников и оценку мотивации к изучению иностранного языка.

На констатирующем этапе учащимся было предложено составить монолог на ранее пройденную тему: «*My country*».

Были определены следующие критерии сформированности навыков монологической речи:

«5» – развернутый ответ, правильное лексическое, грамматическое, фонетическое оформление речи, структурированные и логичные высказывания.

«4» – отступление от логики изложения, 1-2 негрубые грамматические, лексические и фонетические ошибки.

«3» – неумение строить речевое высказывание, информация передана фрагментами, допущено 3-4 негрубых или 1-2 грубых грамматических, лексических и фонетических ошибки.

«2» – большое количество ошибок, речь не логична, не связна, не структурирована.

Итак, 3 ученика получили оценку «отлично», 4 ученика получили оценку «хорошо», 4 ученика получили оценку «удовлетворительно», один ученик получил оценку «неудовлетворительно». Полученные данные свидетельствуют о недостаточном уровне сформированности у учащихся навыков монологической речи. Во время выступлений ученики допускали ошибки, нарушали логику и последовательность высказывания.

Для оценки сформированности навыков диалогической речи были определены следующие критерии:

«5» – объем высказывания не менее 7-8 фраз, отвечающих поставленной коммуникативной задаче, не имеющих грамматических ошибок; темп речи соответствует выразительной устной речи учащегося на родном языке; высказывание логично, обладает смысловой завершенностью, а также выражением собственного мнения.

«4» – объем высказывания не менее 7-8 фраз, фразы соответствуют поставленной коммуникативной задаче, но имеют грамматические ошибки, хотя акт коммуникации не нарушен; наблюдается логичность высказывания и аргументация своей точки зрения.

«3» – объем высказывания не полностью соответствует этапу обучения; акт коммуникации частично нарушен; логичность высказывания, а также его связность не соответствуют поставленной коммуникативной задаче; темп речи не соответствует нормам.

«2» – объем высказывания на 50% ниже нормы, не имеет смысловой завершенности; языковое оформление реплик полностью нарушает акт общения и не соответствует нормам произношения.

Ученикам было предложено выступить с диалогами, ученики разделились по парам. Задание звучало следующим образом: Act out the dialogue. Use the phrases to introduce yourself and greet other people. Tell each other the facts that you know about Russia. (nationality, capital, flag, population, currency).

Оценка сформированности навыков диалогической речи показала, что на уровне диалога навык устно-речевого общения также недостаточно сформирован. Среди учащихся 3 человека получили оценку «отлично», 4 ученика получили оценку «хорошо», 3 ученика получили оценку «удовлетворительно», два ученика получили оценку «неудовлетворительно».

Констатирующий этап также предполагал оценку уровня мотивации учащихся.

За основу была взята методика Т.Д. Дубовицкой. Это набор из 20 суждений, по поводу которых учеников просят выразить свое согласие или несогласие. В традиционной форме используется 4 варианта ответа, а также наблюдается большая вариативность в выборе школьных предметов. Этот тип анкеты был адаптирован для учащихся среднего звена. В опросе приняли участие 12 человек. Им было предложено ответить на 20 вопросов анкеты, определяющих основные мотивы учащихся изучать английский язык в школе, используя только слова «да» или «нет». Кроме того, у учащихся была возможность написать свой собственный вариант ответа.

Показатели были рассчитаны в соответствии с ключом. За каждое совпадение с ключом начислялся один балл (в зависимости от содержания, свой вариант ответа считался положительным или отрицательным и сравнивался с ключом).

Итоговый результат отдельно взятой анкеты сравнивался с показателями:

0–5 баллов – низкий уровень мотивации учащихся;

6–14 баллов – средний уровень мотивации учащихся;

15–20 баллов – высокий уровень мотивации учащихся.

На данном этапе изучения английского языка у 5 учеников высокая мотивация, у 4 учеников средняя мотивация и у 3 учеников низкая.

Формирующий этап опытно-экспериментального исследования предполагал проведение занятий с использованием средств наглядности при обучении устно-речевому общению по страноведческой тематике учащихся 6-го класса.

Для проведения эксперимента был разработан комплекс упражнений для обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике. Ученикам предлагались следующие задания с использованием видео, аудио-фрагментов, мультимедийной презентации, ролевых игр, проектной работы.

Контрольный этап эксперимента был направлен на систематизацию, обобщение результатов работы, итоговую оценку устно-речевого общения школьников и оценку мотивации к изучению иностранного языка.

На контрольном этапе эксперимента была проведена повторная оценка навыков устно-речевого общения школьников, а именно навыков монологической и диалогической речи.

Для оценки сформированности навыков устно-речевого общения были выделены такие же критерии, как и на констатирующем этапе эксперимента.

Ученикам было предложено составить монолог на тему: «My favorite holiday». Из результатов исследования, можно сделать вывод, что ученики справились с заданием, оценку «5» получили 5 учеников, оценку «4» получили 5 учеников, оценку «3» получили 2 ученика.

По результатам исследования можно сделать вывод, что учащиеся более успешно справились с заданием после проведения формирующего этапа эксперимента.

Далее ученикам было предложено составить диалог. *Imagine that you are in Great Britain. Tell each other the facts that you know about the UK. (nationality, capital, flag, population, currency).*

Из результатов исследования можно сделать вывод, что ученики справились с заданием, оценку «5» получили 6 учеников, оценку «4» получили 4 ученика, оценку «3» получили 2 ученика.

По результатам исследования можно сделать вывод, что учащиеся более успешно справились с заданием после проведения формирующего этапа эксперимента.

Для того чтобы понять отношение учащихся к обучению иностранному языку и мотивацию учащихся после формирующего этапа эксперимента, на контрольном этапе эксперимента было проведено повторное анкетирование. В ходе обработки результатов анкетирования, было обнаружено, что уровень мотивации к изучению английского языка возрос, у семи учеников – высокий, у пяти учеников – средний.

Таким образом, использование средств наглядности на уроках английского языка эффективно при обучении устно-речевому общению по страноведческой тематике и повышает мотивацию к изучению иностранного языка.

Заключение. В ходе проведённого исследования были рассмотрены теоретические основы использования средств наглядности для обучения устно-речевому общению на иностранном языке.

Наглядность может рассматриваться как опора в процессе обучения и в качестве использования на уроках особых средств обучения (например, аудиовизуальных средств обучения, мультимедиа, технических средств обучения). Основными средствами наглядности в обучении иностранному языку являются: мультимедийная презентация, ментальная карта, видеоряд, инфографика и использование галереи скриншотов.

Обучение устно-речевому общению является сложным и длительным процессом, но если задействовать в передаче лексического и грамматического материала наглядность, материал становится легче усвояемым, потому что активизирует мыслительную деятельность учащихся. Наглядные средства обучения обеспечивают мотивационный и стимулирующий уровень общения, создают среду, близкую к реальным условиям, в которых люди обычно испытывают потребность в общении друг с другом. С помощью средств наглядности создаются ситуации, стимулирующие речевую активность учащихся, вызывающую потребность говорить на иностранном языке.

Использование средств наглядности для развития устно-речевого общения по страноведческой тематике активизируют коммуникативную сторону педагогического процесса, создают мотивационную готовность, вносят

разнообразие в повседневную учебную деятельность, способствуют развитию интереса учащихся к изучению культуры страны изучаемого языка.

В ходе исследования была поставлена гипотеза о том, что использование средств наглядности повышает эффективность обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике, а также повышает уровень мотивации учащихся. Для подтверждения гипотезы была проведена опытно-экспериментальная работа. В экспериментальной работе приняли участие 12 человек 6-го класса.

Экспериментальная работа включала несколько этапов: констатирующий, формирующий и контрольный.

Экспериментальная работа включала несколько этапов: констатирующий, формирующий и контрольный. Констатирующий этап эксперимента предполагал оценку навыков устно-речевого общения школьников, а именно навыков монологической и диалогической речи. Формирующий этап эксперимента был направлен на обучение устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике с помощью средств наглядности. Контрольный этап эксперимента включал систематизацию, обобщение результатов работы, итоговую оценку устно-речевого общения школьников и оценку мотивации к изучению иностранного языка.

Полученные в ходе констатирующего этапа данные показали недостаточный уровень устно-речевого общения учащихся на иностранном языке. На формирующем этапе эксперимента ученикам предлагались различные задания по страноведческой тематике с использованием видео, аудио-фрагментов, мультимедийной презентации, ролевых игр, проектной работы. Полученные в ходе контрольного этапа эксперимента данные подтвердили поставленную в начале эксперимента гипотезу о том, что использование средств наглядности повышает эффективность обучения устно-речевому общению на иностранном языке по страноведческой тематике, а также повышает уровень мотивации учащихся.