

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

Лингвостилистические особенности новостных текстов в социальных сетях (на материале
английского языка)

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА
(подготовленной научной группой)

студентов 4 курса 416 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета иностранных языков и лингводидактики

Аннамырадова Огулгерек,
Геленова Мелевше

Научный руководитель
старший преподаватель кафедры
английского языка и
методики его преподавания

О.И. Исмаилова

дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания,
канд. пед. наук, доцент

Г.А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2022 год

Введение. *Актуальность предпринятого исследования* определяется тем, что в современном мире появилась необходимость осмыслить и описать иную лингвистическую реальность, стремительно развивающуюся по причине распространения сферы действия коммуникации в социальных сетях. На сегодняшний день массовые коммуникации в большей степени материализуются в электронном виде, общедоступность которого создает предпосылки для включения в подобную коммуникацию любого индивида. В связи с этим изучение жанровой и стилистической специфики подачи новостных текстов для пользователей социальных сетей представляет собой значительный интерес.

Объект исследования: лингвостилистические особенности новостных текстов в социальных сетях.

Предмет исследования: новостные тексты социальных сетей.

Цель исследования: определение и анализ лингвостилистических особенностей новостных текстов в социальных сетях.

Задачи исследования:

- 1) конкретизировать понятийно-терминологический аппарат исследований новостного дискурса в лингвистике;
- 2) определить социальные сети как часть медиадискурса;
- 3) описать понятие «новостной текст» и выявить его характеристики и особенности;
- 4) изучить структурные характеристики новостных текстов в социальных сетях;
- 5) изучить содержательные характеристики новостных текстов в социальных сетях;
- 6) изучить функциональные характеристики новостных текстов в социальных сетях.

Методы исследования: метод классификации, метод дедукции, описательный метод, метод сплошной выборки, а также метод анализа, применяемый для определения лингвостилистических черт исследуемых текстов.

Теоретическая база исследования: труды таких специалистов, которые занимались изучением медийного дискурса (А.Г. Акопян, Т.Г. Добросклонская, Л.Р. Дускаева), новостных текстов и новостного дискурса (Я.А. Волкова, Л.М. Матковский, А.А. Негрышев), социальных сетей, в том числе новостных текстов в социальных сетях (Р.А. Дукин, А.В. Пустовалов).

Материалы исследования. Новостные статьи сетей Reddit, Twitter и ВКонтакте.

Научная новизна исследования: лингвостилистические особенности интернет-новостей исследуются через призму социальных сетей, которые в настоящее время меняются и

совершенствуются, улучшая свои функциональные способности.

Теоретическая значимость: исследование способствует расширению теоретической базы по исследуемой проблематике.

Практическая значимость: выявляемые в ней лингвостилистические черты новостных текстов в социальных сетях позволяют стать базой для дальнейшего исследования англоязычных новостных текстов других социальных сетей.

Структура работы: введение, две главы, заключения, списка использованных источников.

Во введении обосновывается актуальность исследования, ставится цель, определяются задачи, объект и предмет.

Первая глава содержит обзор литературы, раскрывающей вопросы исследования новостного дискурса в лингвистике, социальных сетей как части медиадискурса и новостного текста.

Вторая глава представляет собой анализ материалов социальных сетей Reddit, Twitter и ВКонтакте.

В заключении представлены выводы по проведенному исследованию.

Основное содержание работы. В первой главе «Англоязычный новостной дискурс в современном медиапространстве» определено, что понятие «новость» появилось с распространением массовых средств связи. Новости не только способны описать актуальные события и их возможные последствия, но они также дают значительную оценку действиям, выражают мнения групп всех сфер общества: социальной, политической, экономической и военной. До сих пор остается неизученным вопрос о структурных элементах новостного дискурса, их определения, а также о количестве и наименовании функций данного явления. Новостной дискурс в широком смысле может быть образован как традиционными бумажными, так и электронными печатными новостными текстами, а также аудио- и видеоматериалами новостного характера.

Основными лексическими особенностями новостного дискурса являются большое количество реалий, ономастической лексики, терминов и идиом, присущих действительности описываемого сообщества. Среди синтаксических отмечается использование большого количества сложноподчиненных и сложносочиненных предложений для выражения логических связей между объектами, фактами, действиями.

Язык СМИ в современных условиях понимается как весь комплекс текстов, функционирующих в сфере массовой коммуникации, как устойчивая внутриязыковая система с определенным набором

лингвостилистических свойств и признаков. Одной из важнейших особенностей и характеристик данной системы представляется соотношение вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическое для каждого средства массовой информации – печати, радио, телевидения или Интернета. На основе этого возникла и начала свое развитие новая отрасль языкознания – медиалингвистика, в составе которой выделяется медиадискурс – лингвистическое явление, демонстрирующее актуальную социальную, экономическую и культурную обстановку социума. Основываясь на общей теории дискурса, ученые делят дискурс массмедиа также в зависимости от преобладающего канала передачи в них информации на устный и письменный, или вербальный и невербальный.

Социальная сеть как особый вид социальных медиа характеризуется специфичным осуществлением массовой коммуникации, а именно равноправием участников коммуникации, их целевой установкой на самопрезентацию, а также использованием разнообразных мультимедийных способов кодирования сообщений. В социальных сетях, и в СМИ в целом, новостной текст имеет свои так называемые правила, подчиняющиеся установленным требованиям. Например, новость, представленная по телевидению или напечатанная в газете, представляет собой особо отобранную, актуальную, новую информацию, которая отвечает определенным критериям новостийности. Существует система так называемых фильтров, через которую пропускаются все факты, поэтому не вся новая информация может быть новостной. Через данную систему не проходят одни факты и пропускаются другие, подходящие по определенным критериям, благодаря которым информация определяется как новостной текст.

Итак, новостной дискурс представляет собой важный объект исследования в современной науке, поскольку человек ежедневно получает информацию, влияющую на принятие жизненно важных решений. Новостной текст отбирается по множеству критериев, среди которых частотность, амплитуда, удивление, однозначность, узнаваемость, континуальность и баланс. Медиадискурс существует в медиaprостранстве и является сложноструктурированной системой взаимодействия речи и техники. Медиатексты на сегодняшний день являются самой распространенной формой современного существования языка, а его корпус в современном мире продолжает стремительно расширяться. Социальные сети, являющиеся особым видом медиадискурса, имеют ряд следующих особенностей: осуществление специфичной массовой коммуникации, а именно равноправие участников коммуникации, их целевая установка на самопрезентацию, а также использованием

разнообразных мультимедийных способов кодирования сообщений. Они представляют собой удобный вид медиа, в котором с развитием технологий создаются новые функции для реализации новостных текстов.

Во второй главе «Лингвостилистические черты новостных текстов в социальных сетях» выявляются структурные, содержательные и функциональные характеристики социальных сетей Reddit, Twitter и ВКонтакте. Характерной особенностью новостей в рамках социальных сетей Reddit и Twitter является то, что они представляют собой одно предложение, заключающее основную мысль новости. Необходимо отметить, что таким образом новости представлены различными новостными изданиями, среди которых CNN, The New York Times, Washington Post и т.д. В традиционном понимании текст должен содержать вводную часть, основную часть и заключительный абзац. Из этого следует, что невозможно говорить о полноценной структуре новостного текста в данных социальных сетях, поскольку по сути тексты отсутствуют.

Иным образом новостные тексты представлены в социальной сети ВКонтакте. Они содержат в себе вводную часть, основную мысль текста, разделенную на абзацы, и заключительную часть. Заголовки у текстов отсутствуют в письменном виде, поскольку их заменяют иллюстрации с текстом. Введение в новостных текстах чаще всего представляется одиночным предложением. Основная часть новостного текста чаще всего делится на несколько абзацев, которые связаны между собой логически. В данных частях текста может вестись повествование, рассуждение, пояснение, приводиться доказательство той или иной мысли в виде, например, статистических данных или неопровержимых фактов. Заключительная часть новостных текстов социальных сетей содержит в себе указание на ссылку, содержащуюся в шапке профилей периодических изданий. Это свидетельствует о том, что в текстах, предлагаемых в профилях социальных сетей, содержится не вся информация, а только определенные важные моменты. Все подробности возможно узнать, перейдя по ссылке на официальный сайт данного периодического издания.

К лексическим особенностям новостных текстов относятся такие, как лексемы политической тематики, сложносокращенные слова и аббревиатуры, имена собственные, фразеологизмы, метафора, эпитеты и аллюзии. Основной тематикой новостных текстов является политическая, по этой причине выделяем изобилие лексики политической тематики. Лексика политической тематики придает тексту формальности, создает впечатление достоверности источников информации. Данные лексемы

выполняют информативную функцию, придавая официальности и стандартизованности речи, позволяя выдержать единый стиль повествования.

Не менее редко в новостных текстах любой тематики встречаются сложносокращенные слова и аббревиатуры. Они способствуют реализации информативной функции, придавая официальности и стандартизованности речи.

Новостные тексты социальных сетей также содержат в себе большое количество имен собственных, которые выполняют воздействующую функцию в рамках данных текстов, способствуя созданию более достоверной информации, тем самым заставляя читателя поверить источнику новости. Менее встречаемыми в новостных текстах являются фразеологические обороты, позволяющие реализовать воздействующую функцию, придавая экспрессии, оценочности и полемичности изложенной новости.

Эпитеты, метафоры и аллюзии выполняют воздействующую функцию, способствуя приданию эмоционального оттенка новостному тексту, несколько разбавляя формальность повествования.

Среди грамматических средств, используемых в таких текстах, встречаются такие, как препозитивные атрибутивные словосочетания, риторические вопросы, пассивный залог, цитирование и использование фразовых глаголов.

Препозитивные атрибутивные словосочетания реализуют информативную функцию, способствуя точности и компактности излагаемого материала. Пассивные конструкции выполняют информативную функцию, способствуя логичности и стандартизованности речи. Использование риторических вопросов позволяет заставить читателя рассуждать над определенным вопросом, заинтересовать в дальнейшей информации, что является реализацией воздействующей функции. Фразовые глаголы позволяют привлечь внимание читателей, разбавить по большей части формальный стиль повествования, выполняя воздействующую функцию. Цитирования позволяют как отобразить позицию на тот или иной обсуждаемый в новости вопрос, так и убедить читателя в достоверности предоставляемой информации. Данный прием позволяет реализовать воздействующую функцию.

Для удобства восприятия результатов проведенного анализа была составлена следующая таблица (таблица 1), содержащая информацию о лексических и грамматических особенностях текстов, подверженных исследованию, а также их функциях в рамках данных текстов:

Таблица 1 – Лексические и грамматические особенности новостных текстов социальных сетей

Функции	Лексические	Грамматические
---------	-------------	----------------

	особенности	особенности
Информативная	Лексемы политической тематики	Препозитивные атрибутивные словосочетания
	Сложносокращенные слова	Пассивные конструкции
	Аббревиатуры	
Воздействующая	Имена собственные	Риторические вопросы
	Фразеологизмы	Фразовые глаголы
	Метафоры	Цитирование
	Эпитеты	
	Аллюзия	

Таким образом, в рамках данной главы можно сделать выводы о том, что в социальных сетях Reddit и Twitter отсутствуют полноценные по своей структуре новостные тексты, в то время как в социальной сети ВКонтакте существует множество профилей изданий, снабжающих пользователей данной сети новостями.

Среди лексических особенностей, выделяемых в рамках новостных текстов социальных сетей, являются лексемы политической тематики, сложносокращенные слова и аббревиатуры, имена собственные, фразеологизмы, метафора и эпитеты. Данные средства способствуют реализации как информативной функции, придавая логичности и точности излагаемому материалу, так и воздействующей функции, придающая экспрессии и оценочности тексту.

Грамматическими особенностями, присущими новостным текстам социальных сетей, являются препозитивные атрибутивные словосочетания, риторические вопросы, пассивный залог, цитирование и использование фразовых глаголов. Данные грамматические приемы и средства способствуют реализации информативной и воздействующей функций, побуждая читателя к рассуждениям, способствуя созданию точного и логически построенного текста.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

Дискурс является открытой структурой, обладающей незавершенностью, повторяемостью и динамичностью. Особенности каждого вида дискурса проявляются на всех этапах и уровнях речевого акта средств массовой информации;

Новостной дискурс является важным объектом исследования в современной науке, поскольку человек ежедневно получает информацию, влияющую на принятие жизненно важных решений. Новости базируются на объективной информации, хотя некоторые специалисты убеждены в их воздействующем характере. Тем не менее, исключить какое-либо воздействие на читателя невозможно. Оно происходит тогда, когда читатель концентрирует свое внимание на определенном событии, то есть автор не только доносит до аудитории саму информацию, но и приглашает читателей к обсуждению, задавая тон и предлагая определенные темы. Сам читатель воспринимает новости через образ автора, журналиста, а также его оценку события или явления. У новостного дискурса существует ряд лингвистических особенностей, среди которых лексические, синтаксические, а также стилистические;

Новостной текст, являющийся компонентом новостного дискурса, многие отечественные исследователи не выделяют как самостоятельный жанр, в то время как в зарубежных исследованиях он является обособленным. Среди множества определений новостного текста встречаются противоречивые и поверхностные. Новостной текст отбирается по множеству критериев, среди которых частотность, амплитуда, удивление, однозначность, узнаваемость, континуальность и баланс;

Медиадискурс существует в медиaprостранстве и является сложноструктурированной системой взаимодействия речи и техники. Он является так называемым представлением языкового и культурного состояния общества и отражает культурное и языковое статус-кво социума. Медиатексты на сегодняшний день являются самой распространенной формой современного существования языка, а его корпус в современном мире продолжает стремительно расширяться. Социальные сети, являющиеся особым видом медиадискурса, имеют ряд следующих особенностей: осуществление специфичной массовой коммуникации, а именно равноправие участников коммуникации, их целевая установка на самопрезентацию, а также использованием разнообразных мультимедийных способов кодирования сообщений. Они представляют собой удобный вид медиа, в котором с развитием технологий создаются новые функции для реализации новостных текстов;

Проведя исследование новостных текстов в рамках социальных сетей Reddit, Twitter и ВКонтакте, приходим к выводу о том, что в первых двух упомянутых отсутствуют полноценные по

своей структуре новостные тексты, в то время как в социальной сети ВКонтакте существует множество профилей изданий, снабжающих пользователей данной сети новостями;

Лексическими особенностями, которыми характеризуются новостные тексты социальных сетей, являются лексемы политической тематики, сложносокращенные слова и аббревиатуры, имена собственные, фразеологизмы, метафора и эпитеты. Данные средства способствуют реализации как информативной функции, придавая логичности и точности излагаемому материалу, так и воздействующей функции, придающей экспрессии и оценочности тексту;

Среди грамматических особенностей особенно выделяются препозитивные атрибутивные словосочетания, риторические вопросы, использование пассивного залога, цитирование и использование фразовых глаголов. Данные грамматические приемы и средства способствуют реализации информативной и воздействующей функций, побуждая читателя к рассуждениям, способствуя созданию точного и логически построенного текста.