

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**Методическая система развития навыков аудирования на основе
информационных технологий**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВАРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета иностранных языков и лингводидактики

Шубиной Валерии Алексеевны

Научный руководитель
заведующий кафедрой английского
языка и методики его преподавания,
к.пед.н., доцент

_____ Г.А. Никитина
дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания,
канд. пед. наук, доцент

_____ Г.А. Никитина
дата, подпись

Саратов 2022 год

Введение. Аудирование как рецептивный вид речевой деятельности представляет собой сложный и длительный процесс, обуславливающий необходимость в правильной организации процесса обучения и использовании новых методов и приемов со стороны преподавателя или самого обучающегося при самостоятельной работе. В теории и практике иноязычного образования сформировался достаточно многообразный опыт разработки и применения эффективных методов развития умений воспринимать на слух иноязычную речь с применением информационных технологий. ИТ ресурсы гармонично инсталлируются в образовательный процесс, способствуя обогащению содержания обучения и активизации познавательного интереса и мотивационной составляющей обучающихся как необходимых компонентов в развитии навыка аудирования в частности и овладении иностранным языком в целом.

Несмотря на достаточно высокую степень изученности проблематики развития навыка аудирования на основе информационных технологий, в настоящее время такой актуальный ИТ ресурс, как социальные сети, на наш взгляд, еще нуждается в многостороннем и глубоком исследовании. Вышесказанное определяет *актуальность* данной работы.

Объектом исследования выступает специфика обучения аудированию на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе.

Предметом исследования являются информационные звуковые материалы (с использованием социальных сетей) как инструмент развития навыка аудирования учащихся средней ступени образования.

Цель исследования – разработка и апробация авторской методической системы с применением информационных технологий (на примере социальных сетей), направленной на развитие аудитивных навыков и умений у учащихся средней школы; определение эффективности авторской методической системы.

В соответствии с поставленной целью предполагается решение следующих *задач*:

1) проанализировать теоретические исследования, связанные с изучением аудирования как рецептивного вида речевой деятельности в процессе обучения иностранным языкам;

2) раскрыть дидактический потенциал электронных ресурсов (социальных сетей) при обучении иностранному языку на среднем этапе обучения;

3) рассмотреть особенности применения методов развития навыка аудирования с применением социальных сетей как актуального ИТ ресурса;

4) разработать и апробировать авторскую методическую систему с применением информационных технологий (на примере социальных сетей), направленную на развитие аудитивных навыков у учащихся средней школы;

5) проверить экспериментальным способом эффективность авторской методической системы.

Поставленные в работе цели и задачи во многом определили **методологию** данного научного исследования: применение анализа методической и психолого-педагогической литературы, метода педагогического эксперимента, опроса, а также методов статистического и математического анализов.

Методологической и теоретической базой послужили труды таких отечественных ученых по общей методике обучения иностранным языкам, как: Е.Н. Соловова (2002), А.Н. Щукин (2013), Л.Р. Сакаева, А.Р. Баранова (2016), И.А. Бредихина (2018) и другие. Применение ИТ в обучении иностранному языку исследованы по материалам работ следующих авторов: П.В. Сысоев (2012), Е.О. Вавилова (2015; 2019), Л.В. Садовина (2016), Д.Е. Онорин (2016), Е.С. Мушникова (2017), Ю.В. Наволочная (2019), Л.З. Абрамова (2019), О.В. Борщева (2020). Виды заданий для обучения аудированию были рассмотрены по работам Н.В. Елухиной (1989), Н.А. Смирновой (2007), L. Vandergrift, C.M. Goh Christine (2012) и других.

Материалом для исследования послужили результаты экспериментальной апробации авторской методической системы в ходе

педагогической деятельности в Муниципальном автономном общеобразовательном учреждении «Гимназии № 1» города Саратов.

Научная новизна состоит в том, что в работе была предпринята попытка определения эффективности применения авторской методики обучения с целью формирования аудитивных навыков и умений учащихся средней школы.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что на основании теоретико-методических подходов к исследованию развития навыка аудирования с помощью ИТ, определены роль и условия использования современных методов и приемов обучения, выступающих инструментарием для развития аудитивных навыков на уроках иностранного языка.

Практическая значимость работы коррелирует с возможностью применения результатов исследования в преподавании английского языка, а также в дальнейшей исследовательской деятельности.

Апробация исследования проводилась в ходе педагогической практики в 5 «Б» классе МАОУ «Гимназии № 1» в городе Саратов с 22 сентября 2021 г. по 2 ноября 2021 г.

Структура работы определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Во введении обосновывается актуальность работы, определяются объект и предмет, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

В первой главе конституируется специфика аудирования как рецептивного вида речевой деятельности, рассматриваются методические подходы и дидактический потенциал электронных ресурсов (социальных сетей) в развитии навыка аудирования, а также освещаются теоретические аспекты исследования методических систем для дальнейшей разработки авторской методической системы.

Во второй главе представлена разработанная автором данного исследования методическая система с применением ИТ (на примере социальных сетей), описаны методика, ход и результаты экспериментального исследования, приведены примеры планирования уроков с включением элементов аудирования, проведен анализ по выявлению эффективности применения авторской методической системы в процессе развития аудитивных навыков и умений у учащихся средней школы.

В заключении подводятся итоги проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

Основное содержание. В первой главе «Теоретико-методические подходы к развитию навыка аудирования на уроках иностранного языка в средней школе с применением ИТ» определена специфика аудирования как рецептивного вида речевой деятельности, рассматриваются дидактический потенциал электронных ресурсов (социальных сетей) в развитии навыка аудирования

Освоение иноязычной речи проявляется в двух аспектах: 1) рецептивный – умение понимать иноязычную речь (устно и письменно) и 2) продуктивный – умение самостоятельно выражать свое мнение по какому-либо поводу средствами иностранного языка. К рецептивным навыкам речевой деятельности относятся аудирование и чтение, к продуктивным – говорение и письмо.

Аудирование (listening comprehension) – в отечественной методике обучения иностранному языку как навык появился во второй половине XX века. Значение термина в научной литературе сводится к тому, что это рецептивный вид речевой деятельности, который предусматривает одновременное восприятие и понимание речи на слух.

Овладение навыков аудирования обеспечивает основу для свободной коммуникации на иностранном языке. Коммуникация – это всегда двусторонний процесс, поэтому каждая из сторон должна слушать другую, понимать сказанное и воспроизводить определенный ответ. В ситуациях, когда одна из сторон недостаточно овладела навыком аудирования, могут

возникнуть разные недопонимания или банально построить диалог не получится.

В процессе освоения иностранного языка учащиеся не могут развивать каждый навык отдельно, а только в системе. Так, в процессе практики аудирования, учащиеся развивают фонетический и лексический навыки (иногда еще и грамматический). Аудиоматериалы могут послужить опорами для последующих учебных дискуссий или развития навыка письма. В таких случаях аудирование выступает средством обучения.

Аудирование – это один из наиболее сложных видов речевой деятельности, который обычно формируется последним. При развитии навыка аудирования учащиеся постоянно сталкиваются с рядом объективных трудностей, которые можно постараться минимизировать в процессе учебной деятельности, но невозможно будет этого сделать при живой непосредственной коммуникации. К числу таких трудностей можно отнести:

- 1) трудности, связанные с условиями проведения аудирования (шум, помехи, плохая слышимость речи и т. п.);
- 2) трудности, связанные с индивидуальными особенностями источника речи (неправильное произношение звуков, шепелявость, заикание и другие);
- 3) трудности, связанные с языковыми особенностями воспринимаемого материала (идиомы, незнакомая лексика, диалекты, сленг, региональные топонимы и другое).

В рамках настоящего исследования в качестве ИКТ на уроках иностранного языка использовались именно социальные сети. Социальная сеть – это сайт, построенный на основе персональных анкет пользователей, которые могут быть связаны между собой; позволяет хранить данные, обмениваться сообщениями и мультимедийным контентом (фото, видео, текстовые документы). Социальные сети появились относительно недавно, но стали настолько популярными, а их функционал постоянно совершенствуется и расширяется, что их активно начали внедрять в педагогическую практику.

Для учителей иностранного языка социальные сети являются вспомогательным инструментом, позволяющим обеспечить учащимся новый источник разноформатных аутентичных материалов (посты и твитты носителей языка, видео, аудио), а также быть средой для развития навыков межкультурной коммуникации, осваивая при этом культурологические, страноведческие и социокультурные сведения о странах и носителях изучаемого языка.

Таким образом, социальные сети следует расценивать как новый эффективный инструмент и площадку для организации учебного процесса. Они могут выступать как вспомогательным источником ресурсов на уроках, так и для рефлексии выученных языковых элементов.

Во второй главе «Экспериментальное исследование эффективности применения ИТ для развития навыка аудирования на уроках иностранного языка в средней школе» представлена разработанная автором данного исследования методическая система с применением ИТ (на примере социальных сетей), описаны методика, ход и результаты экспериментального исследования.

Экспериментальное исследование проводилось среди учеников 5 «Б» класса МАОУ «Гимназии № 1» в городе Саратов в течение 10 академических аудиторных часов и дополнительной самостоятельной работы примерно в таком же объеме в виде домашнего задания в период с 22.09.21 г. по 02.11.21 г. в рамках педагогической практики. Было сформировано две группы: экспериментальная и контрольная в составе 17 и 14 человек, соответственно.

Диагностический опрос и тестирование проводились дважды (на первом и последнем уроках) в качестве первичной и итоговой диагностики мотивации и уровня навыка аудирования.

В период проведения экспериментального обучения уроки английского языка в контрольной группе проходили традиционно, в рамках первоначальной образовательной программы, в то время как в учебно-образовательный процесс экспериментальной группы были инсталлированы

аутентичные аудиоматериалы, а также видеоматериалы из социальных сетей TikTok и YouTube.

В структурном оформлении опросника фигурируют два блока вопросов. Первый блок был идентичен как для первичного, так и для итогового опроса и представлял собой 10 вопросов альтернативного характера (да / нет) или множественного выбора (из 4 утверждений), направленных на выявление мотивационной динамики и самостоятельной оценки аудитивных навыков каждого учащегося. Второй блок состоял из 5 вопросов множественного выбора (из 3 утверждений) к аутентичным подготовленным аудиоматериалам в комплексе с учебно-методическим комплексом «Spotlight 5» под редакцией Е. Ваулиной, Дж. Дули, О. Е. Подоляко, В. Эванс.

Проанализировав полученные данные второго блока опроса первичной диагностики, получаем практически одинаковые численные показатели в обеих группах: 67,1% – коэффициент уровня аудитивных навыков в экспериментальной группе; 65,7% – коэффициент уровня аудитивных навыков в контрольной группе. Разница составляет всего 1,4%, что подтверждает правильность выбора групп для эксперимента.

Таким образом, интерпретация полученных результатов свидетельствует о том, что на начало экспериментального исследования у учащихся 5 «Б» класса средний уровень развития аудитивных навыков. Это эксплицирует необходимость внедрения в учебно-образовательный процесс большего количества звуковых материалов с целью предупредить отставание такого важнейшего аспекта в изучении иностранного языка, как аудирование, на фоне остальных аспектов – чтения, письма и говорения.

После проведения первого опроса мы приступили к проведению основного этапа эксперимента, который заключался в непосредственной апробации авторской методической системы с применением информационных технологий (на примере социальных сетей TikTok и YouTube). Работа производилась исключительно с учащимися

экспериментальной группы, уроки учащихся контрольной группы соответствовали их первоначальной программе.

Анализ полученных данных второго блока опроса итоговой диагностики позволяет сравнить динамику изменений результатов относительно развития интересующего нас навыка каждой группы за один месяц.

Уровень знаний в экспериментальной группе повысился на 11,7% за один месяц. На наш взгляд, это весьма высокий показатель при наличии двух существенных факторов. Во-первых, общая длительность экспериментального исследования – месяц, что в контексте изучения иностранного языка считается достаточно коротким периодом, чтобы заметить какие-либо изменения. Во-вторых, начало проведения эксперимента совпало с началом карантина, это внесло свои коррективы и повлияло как на учебный процесс, который был адаптирован под удаленный формат, так и на ход эксперимента и его итоговые результаты.

В связи с тем, что начальные результаты экспериментальной и контрольной групп практически совпадают, а конечные – различаются, можно заключить, что эффект изменений обусловлен главным образом применением экспериментальной методики обучения. Внедрение системы занятий с использованием звуковых информационных материалов в учебно-образовательный процесс оказалось весьма продуктивным и эффективным в отношении повышения качества образования учащихся средней ступени.

Заключение. Изучение теоретическо-методических аспектов рассматриваемой проблематики и проведение экспериментального исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. В процессе освоения такого навыка рецептивного вида речевой деятельности, как аудирование, учащийся выполняет перцептивно-мнемоническую работу и многоплановые мыслительные операции: анализ, синтез, дедукция и индукция, сравнение, противопоставление, абстрагирование, конкретизация и осмысление услышанного. В этом процессе важная роль отводится объективным и субъективным факторам.

Объективные – специфика предъявляемого текста и условия (шум, скорость речи, точность воспроизведения материала говорящим, особенности речи, препятствующие пониманию, и другие); субъективные – психические навыки восприятия речи реципиентом и уровень языковой подготовки. Существует 4 вида аудирования, обусловленные коммуникативной установкой (учебным заданием): с извлечением основной информации (skim listening); с полным пониманием содержания и смысла (listening for detailed comprehension); с выборочным извлечением информации (listening for partial comprehension); с критической оценкой (critical listening).

2. Социальные сети, являясь актуальным ИТ ресурсом, вмещают в себе достаточно большой дидактический потенциал: доступность большому числу пользователей по всему миру; легкость и простота использования, которые позволяют создавать аккаунты как полноценное образовательное пространство; возможность общаться с носителями языка и другими пользователями, изучающими ИЯ; возможность делиться контентом различного формата, добавляя пояснения или задания/вопросы; возможность трансформировать процесс обучения в непрерывный процесс; социальные сети интенсифицируют мотивацию учащихся к изучению ИЯ.

3. Процесс овладения навыком аудирования как элемента полноценной коммуникативной компетенции предполагает последовательное прохождение основных этапов: 1) элементарный этап – формирование перцептивной базы аудирования; 2) продвинутый этап – развитие навыка аудирования как вида речевой деятельности; 3) завершающий этап – овладение навыком устного общения, при котором слушатель активен. В соответствии с этапом обучения следует придерживаться определенных методических рекомендаций и применять конкретные учебные технологии. Преподавателю необходимо научить школьников средней ступени образования воспринимать иноязычную речь на слух. Для этого рационально обучать учеников постепенно, с использованием различных вспомогательных опор, а также выполняя определенные учебные упражнения.

4. На базе полученных теоретически-методических выводов была разработана методическая система с применением ИТ (на примере социальных сетей), направленная на развитие аудитивных навыков и умений у учеников в средней школе.

5. Самостоятельно разработанная методическая система была экспериментально проверена с точки зрения эффективности.

Результаты эксперимента показали, что применение информационных технологий, в частности социальных сетей как актуального ИТ ресурса, на уроках по английскому языку положительным образом воздействует на эффективность образовательного процесса и способствует формированию и развитию навыка аудирования у учащихся средней ступени образования. Результаты итогового опроса в экспериментальной группе выше соответствующих результатов в контрольной группе.

Для определения эффективности мы апеллировали формулой расчета среднего процента. Таким образом, средний процент экспериментальной группы составил 78,8% (за время обучения он повысился с 67,1%, т. е. на 11,7%), в то время как средний процент контрольной группы – 60%; это на 18,8% меньше, чем в ЭГ.

Итак, поставленные задачи работы решены, следовательно, цель настоящего исследования можно считать достигнутой. Самостоятельно разработанная методическая система с применением ИТ (на примере социальных сетей), направленная на развитие аудитивных навыков у учащихся средней школы, прошла апробацию и доказала свою эффективность.