

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникация и русского как
иностранного

**Модные слова (слова-«кентавры»)
в современном русском языке**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 402 группы
направления 44.03.01 – Педагогическое образование
(профиль «Филологическое образование»)
Института филологии и журналистики

БАЛУШКИНОЙ НАТАЛЬИ АЛЕКСЕЕВНЫ

Научный руководитель
профессор, д.ф.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.В. Андреева
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
зав. кафедрой, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.Н. Байкулова
инициалы, фамилия

Саратов 2022

Выпускная квалификационная работа включает введение, две главы, заключение, список использованных источников, приложение.

Во введении содержится обоснование и актуальность выбранной темы, научная новизна работы, рассмотрены цели, задачи, предмет и объект исследования,

Научная новизна работы заключается в исследовании того, как изучаемая разновидность слов-«кентавров» воспринимается учениками 6-х, 11-х классов, студентами 3-го курса филологического факультета и функционирует в их речи.

Объектом исследования являются модные слова как разновидность слов-«кентавров» в речи молодежи.

Предмет исследования – особенности функционирования модных слов в речи школьников разных возрастных групп и студентов.

Цель исследования – проанализировать характер использования модных слов учениками 6-х, 11-х классов и студентами 3-го курса.

Нами были сформулированы следующие **задачи**:

1. определить содержание понятий модные слова и слова-«кентавры»,
2. рассмотреть причины появления слов-«кентавров»,
3. рассмотреть языковые особенности слов-«кентавров»,
4. проанализировать характер использования модных слов учениками 6-х и 11-х классов и студентами 3-го курса,
5. разработать классный час «Иноязычные заимствования в современном русском языке» для учащихся 9-го класса.

Материалом для исследования послужила переписка в социальных сетях (Инстаграм, ВКонтакте, Телеграм), живое общение школьников и студентов, анкеты, заполненные учениками 6-х, 11-х классов и студентами 3-го курса.

Первая глава «**Теоретические основы исследования**» состоит из трёх разделов.

Первый раздел **Содержание понятий модные слова и слова-«кентавры»**. В нём мы определили следующее: мода распространяется на разные сферы человеческой жизни, в том числе на язык. Речь идет о феномене языковой моды.

Модные слова – это языковые средства, которые обозначают наиболее актуальные явления, понятия, реалии, доминируют в определенный промежуток времени и могут исчезнуть в любой момент, а также **слова-«кентавры»** - особый вид слов, части которых взяты из разных языков, но вместе образуют одну лексическую единицу. Выделяются два основных критерия, по которым слова можно называть модными: это новизна языковой единицы и массовость ее использования носителями языка.

Во втором разделе **Причины появления слов-«кентавров»** нами выявлено, что главной причиной появления в русском языке модных слов и слов-«кентавров» можно считать процесс глобализации – активного взаимодействия между странами и культурами, обмен информацией на мировом уровне. Важными средствами в данном случае выступают Интернет и социальные сети. Слова-«кентавры» образуются путём «смешения существительных одушевленных и неодушевленных, имен собственных и нарицательных, сложения корней, происхождение которых связано с разными языками, наложения (аппликации) морфем, принадлежащих разным частям речи, и слогов, принадлежащих различным словам».

Третий раздел **Языковые особенности слов-«кентавров»** посвящен тому, что грамматическая адаптация модных слов проходит довольно быстро, поскольку существительные получают морфологические признаки по внешнему виду и значению в соответствии с русскими эквивалентами (*бан* – мужской род, неодушевленное существительное с нулевым окончанием, следовательно, относится ко второму склонению), а для глаголов приняты определенные аффиксы (суффиксы *-а-*, *-и-*, *-ну-*), а семантические особенности слов-«кентавров» позволяют расширять омонимические ряды русского языка, внося дополнительные значения к уже имеющимся в языке словам. Модные слова

имеют различное представление в языке: англицизмы, записанные кириллицей; слова, которые были известны ранее, но в настоящее время изменили свою семантику, получив новые оттенки значения; пришедшие из жаргонов и арго языковые единицы. Разновидностью модных слов можно считать и слова-«кентавры».

В конце первой главы мы пришли к следующим **выводам**: одна из функций слов-«кентавров» - это упрощение передачи информации.

Они приходят в язык, чтобы обозначить какое-либо существующее, но не имеющее названия понятие или предмет. Поэтому адаптация слов-«кентавров» в русском языке происходит с учетом закона экономии речевых усилий. Чем короче слово, тем быстрее его произносить. Модные слова довольно быстро закрепляют и стабилизируют свое произношение и написание, поскольку этого требует темп современной жизни. По сравнению с другими веками существование слова в языке нестабильно: оно быстро входит в речь и также быстро из нее уходит.

Вторая глава **Функционирование слов-«кентавров» в современной речи** также состоит из трёх разделов.

В первом разделе **Результат анкетирования школьников и студентов** нами был проведен эксперимент - анкетирование современных школьников и студентов. В эксперименте приняли участие 110 респондентов, обучающихся в 6-х и 11-х классах, а также 50 студентов, половина из которых родились не на территории России (Туркменистан и Казахстан).

Респондентам был предложен список модных слов: *«чекаать, флексить, рофлить, агриться, ливать»*. Каждый участник эксперимента должен был написать, как он понимает значение слова, а также указать, использует он его в своей речи или не использует. Идея задания была в том, чтобы узнать, как эти слова-«кентавры» живут в сознании подростков и молодежи, какими смыслами они обросли.

Таким образом, нам удалось выполнить идею задания, поставленного в начале эксперимента. Теперь нужно подытожить результаты исследования и

определить, каков потенциал данного вида модных слов в современном русском языке.

По итогам анкетирования лексема «*чекасть*» была понятна всем респондентам; слово «*флексить*» для большинства опрошенных оказалось знакомым, однако в своей речи его практически не используют; глагол «*рофлить*» понятен всем школьникам-участникам анкетирования, также он активно используется в речи средних и старших школьников, но большинство респондентов из Туркменистана практически не знают значения слова; «*агриться*» очень интересно воспринимается современной молодежью.: несмотря на стопроцентный результат по пониманию значения в 11-х классах и практически аналогичный в 6-х классах, употребляется в речи школьников оно не так часто; последнее предложенное слово «*ливать*», показало, что ученики 6-х классов используют в своей речи лексему «*ливать*» гораздо чаще, чем ученики 11-х классов, студенты же либо совсем не знают значения лексемы, либо знают, но не используют вообще.

Нам удалось сделать следующие выводы по первому разделу:

1. те школьники, которые отметили точно все значения модных слов и сказали, что использовали в своей речи каждое из них, допускали больше ошибок. У них нестабильный, неровный почерк, орфографические и грамматические недочеты в письменных ответах. По статистике школьники, не употребляющие большинство из предложенных слов в своей речи, пишут красивее, аккуратнее, грамотнее, чётче формулируют толкования слов-«кентавров», используя для этого богатый лексикон и разнообразные синтаксические конструкции;
2. важным наблюдением является и тот факт, что шестиклассники активнее используют в своей речи модные слова. Они более подвержены влиянию средств массовой информации и Интернета, поскольку находятся в том возрасте, когда ребенок активно впитывает окружающую информацию. Также в средней школе дети ищут свое место в обществе, пытаются вписаться в систему, поэтому им так важно быть модными,

соответствовать требованию современного мира и быть в тренде. Старшие школьники менее зависят от мнения окружающих, у них появляются собственные увлечения и в связи с учебой у них остается меньше времени на бесцельное нахождение в Интернете.

3. опрошенные студенты в большинстве затруднялись дать толкование предложенным словам, указывали, что практически не используют их в своей речи.

Во втором разделе **Влияние слов-«кентавров» на речь современной молодежи** мы приходим к выводам, что, говоря о модных словах, можно сказать: часто они воспринимаются как «аксессуары». Краткость – это их отличительная черта, и в настоящий момент у большого процента русскоговорящих людей не возникает попыток подобрать русский эквивалент.

В конце раздела нам удалось выделить некоторые положительные и отрицательные стороны использования слов-«кентавров»:

- *положительным сторонам* использования слов-«кентавров» в речи современной молодежи можно отнести познание особенностей иностранных языков, расширение кругозора за счет изучения чужих культур, повышение самооценки школьников за счет принятия их сверстниками, а также скорость и удобство переписки в социальных сетях и мессенджерах;
- к отрицательным сторонам применения модных слов в речи подростков можно отнести трудности вариативных написаний и возникающие вследствие этого ошибки на письме, оскудение словарного запаса подростков, неумение выражать свои мысли, а также развитие культуры неграмотности и унижение грамотных людей.

В третьем разделе **Разработка классного часа для девятого класса** нами была разработана технологическая карта для классного часа, названного «Иноязычные заимствования в современном русском языке».

Перед нами стояли следующие цели:

- **содержательная цель** - создать условия для осознания роли иноязычных

заимствований в современном русском языке;

- **деятельностная цель:** создать условия для анализа иноязычных заимствований в современном русском языке.

Планируемые образовательные результаты были обозначены следующие:

- **предметные:** внимательно проанализируют примеры иноязычных заимствований в русском языке, научатся применить их в своей речевой практике;
- **метапредметные:**
 - ✓ *коммуникативные:* сумеют воспользоваться навыками конструктивного взаимодействия: принять участие в диалоге; точно выражать свои мысли и обосновывать высказанную позицию; взаимодействовать с учителем.
 - ✓ *регулятивные:* сумеют ориентироваться в предложенном задании; выделять и осознавать полученные знания.
 - ✓ *познавательные:* сумеют отыскивать и выделять необходимую информацию для решения учебной задачи.
- **личностные:** сумеют развить познавательный интерес в ходе исследовательской деятельности; скорректировать представление о мотивах проявления личности.

При подготовке технологической карты мы использовали УМК под редакцией О.М.Александровой и др.

В ходе классного часа учитель активно работает с учащимися: он предлагает им различные задания, например: задаёт наводящие вопросы, чтобы понять уровень знаний об иноязычных заимствованиях; предлагает им выполнить упражнение, где нужно подумать, как возникли слова,; упражнение, где нужно распределить предложенные слова на несколько групп; даёт им задания составить текст, используя некоторые иноязычные слова, не остается в стороне и теория о заимствованиях, которую учитель зачитывает учащимся.

В конце классного часа дети формулируют вывод, отвечая на вопросы:

- Какова роль иноязычных заимствований в современном русском языке, на

ваш взгляд?

- Какие из трех указанных групп вы используете в своей речи?
- С какой целью?
- Назовите положительные и отрицательные стороны явления заимствования?

После ответов учащихся, учитель подводит итог: пользуясь в своей речи заимствованными словами, помните важную вещь: не стоит забывать о своем родном языке, иначе рано или поздно русский язык может потерять свое величие, которое создавалась непосильным трудом нашим предков.

И затем проводится рефлексия.

На основе работы, выполненной во второй главе, мы пришли к выводам:

- Такой пласт лексики, как модные слова, имеет право на существование и использование людьми в своей речи.
- Важно знать меру в использовании, не нанося вреда русскому языку.
- Перспективы развития изучения модных слов и их ценность для языка может показать лишь время, которое уберёт или же оставит часть лексем в языковой системе.

В **Заключении** нами были приведены следующие выводы, на основе всего вышесказанного:

- использование английских слов сегодня считается престижным. Эти слова модно употреблять в речи, хотя многие из них имеют привычные эквиваленты в русском языке;
- большая часть слов-«кентавров» не входит в состав русского литературного языка, оставаясь за его пределами. Преимущественно такие слова употребляют в разговорной речи, и редко такие слова, наиболее употребительные, попадают в общенародный язык, но с ограничениями в виде пометки о стилевом употреблении. Такие слова свидетельствуют о том, что русский язык постоянно меняется, реагирует на что-то новое;

- что касается нормативности слов-«кентавров», ученые считают, что и этот вопрос неоднозначен. Слова-«кентавры» в большинстве своем не соответствуют русской графической норме. Можно сказать, что эти слова соответствуют семантической и синтаксической нормам русского языка; слова-«кентавры» сейчас находятся на пике популярности, они активно используются представителями молодого поколения, что служит маркером принадлежности к социальной группе;
- функционирование слов-«кентавров» в речи современной молодежи оказалось неоднородным.

Проведенная работа продемонстрировала, что наиболее подверженными влиянию заимствованных слов оказались младшие школьники. В процессе исследования функционирования слов-«кентавров» в их речи нами были замечены как некоторые положительные, так и отрицательные стороны данного речевого явления. Речь идет о феномене языковой моды. Стоит помнить, что злоупотребление заимствованиями искажает русскую речь, препятствует формированию речевых умений подрастающего поколения, поэтому вопрос о целесообразности использования иноязычной лексики остаётся дискуссионным в настоящее время и открывает широкие перспективы для изучения модных слов, в частности слов-«кентавров».

