

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии образования и развития

Представление об успехе в юношеском возрасте

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 442 группы

Направления (специальности) 44.03.02 Психолого-педагогическое
образование Профиля «Психология образования»

Факультета психолого-педагогического и специального образования

Плющенко Елены Александровны

Научный руководитель

к.пс.н., доцент



Е.Е. Бочарова

подпись, дата

Зав. кафедрой

д.пс.н., профессор

Р.М. Шамионов

подпись, дата

Саратов 2022

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования представлений об успехе у представителей юношества определяется возможностью уточнения и определения содержательной основы мотивационной сферы личности, ее притязаний в условиях быстрых социальных изменений. Изучение этой проблемы позволит получить знание о факторах социальной «эффективности» взрослеющего человека, определяющих инновационный потенциал развития и состояние отечественного общества в будущем.

Представления об успехе, как показано в ряде работ российских ученых, выступают важным фактором обусловливания иерархии жизненных целей и готовности к их реализации, планов на будущее, которые являются основой переживания осмысленности собственной жизни. Важным является и то, что содержание представлений об успехе отражает со одной стороны - ценности человека, его моральные и нравственные ориентиры, цели жизнедеятельности и способы их достижения, определяющие во многом его жизненный сценарий; с другой стороны - специфику социальной реальности, в условиях которой и происходит формирование этих представлений, «присвоение» обыденных (или житейских) знаний об успехе. Отметим, что эти обыденные представления вызывают особый интерес для научных исследований, поскольку в них отражается субъективное знание обычного человека и его субъективно ценностная оценка.

В психологической науке активно разрабатывается понятие «успех», содержание которого до сих пор остается неоднозначным: как «достижение значимой цели с учетом преодоления препятствий на ее пути» (Т.Ю. Тодышева); как «характеристика переживания индивидом результата собственных действий (М.В. Теплинских); как признание со стороны значимых Других (Г.Л. Тульчинский); как «положительный результат деятельности субъекта по достижению значимых для него целей, отражающих социальные ориентиры общества» (О.И. Ефремова, В.А. Лабунская); как форма самореализации субъекта, обеспечивающая его саморазвитие в соответствии ожиданиям оценки со стороны общества в форме одобрения или признания (В.А. Лабунская).

Основной функцией успеха является регуляция дальнейшей активности человека в зависимости от предыдущего результата, поддержание приобретенного опыта взаимодействия с миром. Активность в данном случае выступает как внешнее явление внутренних сил личности, а успех как результат, зависимый от времени.

Ученые отмечают сложность в изучении успеха: с одной стороны, успех субъективен, так как соотносится с личностными критериями успешности/неуспешности, с другой стороны, «объективность» успеха определяется социальными нормами общества (или референтного сообщества, значимыми Другими), стереотипами успешности, что задает определенную направленность устремленности человека в соответствии им.

Исследователи склонны к «разведению» понятий успеха и успешности: понятие успеха следуют соотносить с понятием результата какой-либо деятельности, а успешность - с личностными свойствами, «помогающих»

целедостижению .

Цель исследования заключается в изучении успеха в представлении юношества.

Объект исследования – представления юношества.

Предмет исследования – успех в представлении юношества.

Гипотеза исследования: Предположительно, содержание смысловых групп представлений об успехе определяется ценностными предпочтениями успеха.

Для достижения цели исследования поставлены следующие **задачи**:

1. Выполнить обзор научных источников по проблеме изучения представлений об успехе в отечественной и зарубежной науке.
2. Изучить содержание и структуру представлений старшеклассников об успехе.
3. Определить степень выраженности ценностных предпочтений успеха.
4. Изучить соотношение выраженности смысловых групп и ценностных предпочтений успеха в представлении юношества.
5. **Методики и методы исследования.** Сбор эмпирической информации осуществлялся с помощью психодиагностического инструментария: ассоциативный эксперимент (испытуемым предлагалось написать первые пришедшие на ум десять слов, ассоциируемых с понятием-стимулом «успех») с применением контент-анализа, на основе данных которого выделено 7 смысловых групп: «Достижение целей», «Престиж», «Хорошая работа», «Материальный достаток», «Образование», «Позитивные эмоции», «Самореализация». для выявления значимости ценностей успеха применена методика «Мотивация достижения успеха», разработанная С.А. Пакулиной (Приложение 1). Кроме того, методика позволяет дифференцировать экстерниоризированный и интериоризированный успех.

Первичные данные исследования обрабатывались посредством метода контент-анализа и процедур математической статистики: описательная статистика, сравнительный (t - Стьюдента и корреляционный (r -Пирсона) анализ с использованием программ Microsoft Excel for Microsoft Office XP.

Эмпирическая база исследования. В исследовании приняли участие (online Интернет) старшеклассники общеобразовательных школ г. Энгельса МОУ СОШ №32, МОУ СОШ №33. Общее количество участников исследования составило 62 человека, средний возраст которых 17,6 лет; женского пола - 32 человека, мужского пола – 30 человек; учащиеся 10 классов – 45% и 55% - учащиеся 11 классов.

Практическая значимость: прикладной аспект исследуемой проблемы может быть реализован в практике психологических служб образования.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, включающего 45 единиц и приложения. Работа иллюстрирована 6 таблицами. Основной объем работы составляет 53 страницы.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Первая глава Теоретические основы изучения представлений об успехе в отечественной и зарубежной науке

1.1. Представление как социально-психологический феномен

Теоретический анализ проблемы определения категории «представление» в психологической науке позволил сформулировать следующие выводы:

1. Представления позволяют выяснить знание человека о социальной реальности, каких-либо социальных явлениях, фактах, событиях, происходящих в обществе и его эмоциональное отношение к ним.

2. Представление как средство социального познания становится все более актуальным в психологической науке, им уделяют все больше внимания при разрешении самых разных научных проблем.

3. Представление отражает практическую «вовлеченность» человека в мир и связано с реальными условиями его общественной и индивидуальной жизни.

4. Исследователи обращают внимание на размежевание терминов «представления» и «представление»: «представление – это социальные процессы, вовлеченные в репрезентирование, а представления – это образы, метафоры и изображения как результаты этого процесса. Соответственно, можно изучать структуру и динамику представлений, с одной стороны, и процесс представления – с другой.

1.2. Категория успеха в психологической науке

Феномен успеха является достаточно сложным и неоднозначным. Его содержание определяется как достижение значимой цели с учетом преодоления препятствий на ее пути; как характеристика переживания индивидом результата собственных действий; как признание со стороны значимых Других; как «положительный результат деятельности субъекта по достижению значимых для него целей, отражающих социальные ориентиры общества; как форма самореализации субъекта, обеспечивающая его саморазвитие в соответствии ожиданиям оценки со стороны общества в форме одобрения или признания;

Исследователи отмечают двойственность понятий успеха и успешности, которая связана с их пониманием как лично-значимых достижений и социально-оцениваемых достижений и в большей мере склонны к их «разведению»: понятие успеха следуют соотносить с понятием результата какой-либо деятельности, а успешность - с личностными свойствами, «помогающих» целедостижению;

1.3 Основные направления эмпирических исследований успеха в психологической науке

В психологической науке можно выделить следующие основные направления: успех и успешность индивидуальной и совместной деятельности – спортивной, учебной, профессиональной, карьерной и т.д.; представления о социальной успешности, успехе в контексте самоопределения юношества и подростков. Кроме того, ряд исследований посвящен изучению психологическому содержанию, сущности личностного успеха и условий его достижения: мотивация достижения, уровень

притязаний, самооэффективность, самооценка, локус-контроля, целеполагание, рефлексия, смысложизненные ориентации, интеллект.

Во второй главе – «Эмпирическое исследование представлений об успехе

в юношеском возрасте». С целью изучения успеха в представлении школьной молодежи было организовано эмпирическое исследование, в котором приняли участие (online через Интернет) старшеклассники (учащиеся 10-11 классов, N = 62) общеобразовательных школ г. Энгельса (МОУ СОШ №32, МОУ СОШ №33). Общее количество участников исследования составило 62 человека, средний возраст которых 17,6 лет; женского пола - 32 человека, мужского пола – 30 человек; учащиеся 10 классов – 45% и 55% - учащиеся 11 классов.

Исследование было организовано в несколько этапов:

I этап посвящен обзору литературных источников по теме исследования, на основе которого были определены актуальность проводимого исследования, объект и предмет исследования, сформулированы его цели и задачи, а также определены теоретические основы исследования.

II этап был связан с разработкой программы исследования, выбором методов и методик ее реализации.

III этап связан с реализацией сбора эмпирических данных. Старшеклассники принимали online - участие (через Интернет) в исследовании на добровольной безвозмездной основе, о чем давали информированное согласие.

IV этап предполагал выполнение статистической обработки полученных результатов и их анализ, формулирование выводов.

Процедура сбора эмпирических данных осуществлялась посредством ассоциативного эксперимента (испытуемым предлагалось написать первые пришедшие на ум десять слов, ассоциируемых с понятием-стимулом «успех»). Всего получено 432 ассоциации, которые были сгруппированы в смысловые группы методом контент-анализа. Степень выраженности смысловых групп и ассоциаций определялась с помощью расчета частоты встречаемости.

Первичные данные исследования обрабатывались посредством метода контент-анализа и процедур математической статистики: описательная статистика, сравнительный (t - Стьюдента и корреляционный (r -Пирсона) анализ с использованием программ Microsoft Excel for Microsoft Office XP.

На основе данных контент-анализа эмпирических материалов выделено 7 смысловых групп в представлении об успехе: «Достижение целей», «Престиж», «Хорошая работа», «Материальный достаток», «Образование», «Позитивные эмоции», «Самореализация».

Наиболее насыщенной по содержанию и выраженности является смысловая группа «Достижение целей». Очевидно, что для представителей юношеского возраста успех ассоциируется с целедостижением. Важно отметить, что в описании успеха респонденты в большинстве случаев акцентирует внимание на результате достижения, а не на его процессе.

В структуре представлений об успехе доминирующую выраженность

имеют группы «Достижение цели», «Престиж» и «Хорошая работа», составляющие, на наш взгляд, ядро представлений. Периферия представлена категориями позитивных эмоций и самореализации.

Доминирующей выраженностью ценностных предпочтений успеха являются: успех как преодоление препятствий, личный успех, успех как результат деятельности и успех-признание. Следовательно, можно говорить о наличии ориентации старшеклассников на интериоризованный успех (внутреннее проявление), но и в соответствии критериям успеха, задаваемых обществом или значимыми другими (успех-признание как внешнее проявление успеха, экстериоризованный успех).

Обнаружены значимые взаимосвязи между смысловыми группами представлений об успехе и ценностных предпочтений успеха (связи положительные).

Смысловая группа «Достижение цели» обнаруживает связи с такими ценностями успеха как: личный успех, успех как результат деятельности, успех как преодоление препятствий, успех-признание. Из этого следует, что в представлении о достижении целей респонденты ориентированы на ценности успеха субъективно-личностного характера (личный успех) и социальной значимости (признание), качество и результативность выполняемой деятельности и необходимость преодоления препятствий.

Смысловая группа «Престиж» обнаруживает связи с такими ценностями успеха как: успех как результат деятельности, успех как психическое состояние, успех как преодоление препятствий, успех как материальный достаток, успех-признание. Это означает, что содержание смысловой группы «Престиж» определяется ориентацией респондентов на качество и результативность выполняемой деятельности, успех субъективно-личностного характера (психическое состояние, эмоциональное самочувствие) и социальной значимости (признание), ценность преодоления препятствий, материального благополучия.

Смысловая группа «Хорошая работа» обнаруживает связи с такими ценностями успеха как: личный успех, успех как результат деятельности, успех как преодоление препятствий, успех как материальный достаток, успех-признание. Из этого следует, что в представлении о хорошей работе респонденты ориентированы на ценности успеха субъективно-личностного характера (личный успех) и социальной значимости (признание), на качество и результативность выполняемой деятельности и ценность преодоления препятствий.

Смысловая группа «Материальный достаток» обнаруживает взаимосвязи с ценностями успеха: успех как результат деятельности, успех как психическое состояние, успех как преодоление препятствий. Это означает, что в представлении о материальном успехе старшеклассники ориентированы на качество и результативность выполняемой деятельности, преодоление препятствий и социальной значимости (признание).

Смысловая группа «Образование» обнаруживает связи с такими мотивами достижения на успех как: личный успех, успех как результат деятельности, успех как преодоление препятствий. Из этого следует, что смысловая группа «образование» в представлении об успехе раскрывается значимостью для респондентов ценностей успеха субъективно-личностного

характера (личный успех), качества и результативности выполняемой деятельности, преодоления препятствий.

Смысловая группа «Позитивные эмоции» обнаруживает связи с такими мотивами достижения на успех как: успех как результат деятельности, успех как психическое состояние, успех как материальный достаток, успех-удача, успех-признание. Это означает, что содержание смысловой группы «Позитивные эмоции» определяется значимостью для респондентов эмоционального самочувствия, материального благополучия, социального признания, везения, удачи.

Смысловая группа «Самореализация» обнаруживает связи с такими мотивами достижения на успех как: личный успех, успех как результат деятельности, успех-признание. Можно полагать, что в представлении старшеклассников успех самореализации во многом определяется значимостью успеха субъективно-личностного (личный успех) и социального характера (признание), а также качества и результативности выполняемой деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения исследования, наше предположение о том, что содержание смысловых групп представлений об успехе определяется ценностными предпочтениями успеха подтверждено.

Выполненный теоретический обзор по проблеме представлений об успехе в психологической науке позволяет сформулировать выводы:

Представления позволяют выяснить знание человека о социальной реальности, каких-либо социальных явлениях, фактах, событиях, происходящих в обществе и его эмоциональное отношение к ним;

Представление отражает практическую «вовлеченность» человека в мир и связано с реальными условиями его общественной и индивидуальной жизни;

Феномен успеха является достаточно сложным и неоднозначным. Его содержание определяется как достижение значимой цели с учетом преодоления препятствий на ее пути; как характеристика переживания индивидом результата собственных действий; как признание со стороны значимых Других; как «положительный результат деятельности субъекта по достижению значимых для него целей, отражающих социальные ориентиры общества; как форма самореализации субъекта, обеспечивающая его саморазвитие в соответствии ожиданиям оценки со стороны общества в форме одобрения или признания;

Исследователи отмечают двойственность понятий успеха и успешности, которая связана с их пониманием как личностно-значимых достижений и социально-оцениваемых достижений и в большей мере склонны к их «разведению»: понятие успеха следуют соотносить с понятием результата какой-либо деятельности, а успешность - с личностными свойствами, «помогающих» целедостижению;

В психологической науке можно выделить следующие основные направления: успех и успешность индивидуальной и совместной деятельности – спортивной, учебной, профессиональной, карьерной и т.д.; представления о социальной успешности, успехе в контексте

самоопределения юношества и подростков. Кроме того, ряд исследований посвящен изучению психологическому содержанию, сущности личностного успеха и условий его достижения: мотивация достижения, уровень притязаний, самоэффективность, самооценка, локус-контроля, целеполагание, рефлексия, смысложизненные ориентации, интеллект.

Результаты эмпирического исследования, позволяют сформулировать следующие выводы:

На основе данных контент-анализа эмпирических материалов выделено 7 смысловых групп в представлении об успехе: «Достижение целей», «Престиж», «Хорошая работа», «Материальный достаток», «Образование», «Позитивные эмоции», «Самореализация».

Наиболее насыщенной по содержанию и выраженности является смысловая группа «Достижение целей». Очевидно, что для представителей юношеского возраста успех ассоциируется с целедостижением. Важно отметить, что в описании успеха респонденты в большинстве случаев акцентируют внимание на результате достижения, а не на его процессе.

В структуре представлений об успехе доминирующую выраженность имеют группы «Достижение цели», «Престиж» и «Хорошая работа», составляющие, на наш взгляд, ядро представлений. Периферия представлена категориями позитивных эмоций и самореализации.

Доминирующей выраженностью ценностных предпочтений успеха являются: успех как преодоление препятствий, личный успех, успех как результат деятельности и успех-признание. Следовательно, можно говорить о наличии ориентации старшеклассников на интериоризованный успех (внутреннее проявление), но и в соответствии критериям успеха, задаваемых обществом или значимыми другими (успех-признание как внешнее проявление успеха, экстериоризованный успех).

Обнаружены значимые взаимосвязи между смысловыми группами представлений об успехе и ценностных предпочтений успеха (связи положительные).

Смысловая группа «Достижение цели» обнаруживает связи с такими ценностями успеха как: личный успех, успех как результат деятельности, успех как преодоление препятствий, успех-признание. Из этого следует, что в представлении о достижении целей респонденты ориентированы на ценности успеха субъективно-личностного характера (личный успех) и социальной значимости (признание), качество и результативность выполняемой деятельности и необходимость преодоления препятствий.

Смысловая группа «Престиж» обнаруживает связи с такими ценностями успеха как: успех как результат деятельности, успех как психическое состояние, успех как преодоление препятствий, успех как материальный достаток, успех-признание. Это означает, что содержание смысловой группы «Престиж» определяется ориентацией респондентов на качество и результативность выполняемой деятельности, успех субъективно-личностного характера (психическое состояние, эмоциональное самочувствие) и социальной значимости (признание), ценность преодоления препятствий, материального благополучия.

Смысловая группа «Хорошая работа» обнаруживает связи с такими ценностями успеха как: личный успех, успех как результат деятельности,

успех как преодоление препятствий, успех как материальный достаток, успех-признание. Из этого следует, что в представлении о хорошей работе респонденты ориентированы на ценности успеха субъективно-личностного характера (личный успех) и социальной значимости (признание), на качество и результативность выполняемой деятельности и ценность преодоления препятствий.

Смысловая группа «Материальный достаток» обнаруживает взаимосвязи с ценностями успеха: успех как результат деятельности, успех как психическое состояние, успех как преодоление препятствий. Это означает, что в представлении о материальном успехе старшеклассники ориентированы на качество и результативность выполняемой деятельности, преодоление препятствий и социальной значимости (признание).

Смысловая группа «Образование» обнаруживает связи с такими мотивами достижения на успех как: личный успех, успех как результат деятельности, успех как преодоление препятствий. Из этого следует, что смысловая группа «образование» в представлении об успехе раскрывается значимостью для респондентов ценностей успеха субъективно-личностного характера (личный успех), качества и результативности выполняемой деятельности, преодоления препятствий.

Смысловая группа «Позитивные эмоции» обнаруживает связи с такими мотивами достижения на успех как: успех как результат деятельности, успех как психическое состояние, успех как материальный достаток, успех-удача, успех-признание. Это означает, что содержание смысловой группы «Позитивные эмоции» определяется значимостью для респондентов эмоционального самочувствия, материального благополучия, социального признания, везения, удачи.

Смысловая группа «Самореализация» обнаруживает связи с такими мотивами достижения на успех как: личный успех, успех как результат деятельности, успех-признание. Можно полагать, что в представлении старшеклассников успех самореализации во многом определяется значимостью успеха субъективно-личностного (личный успех) и социального характера (признание), а также качества и результативности выполняемой деятельности.