

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Балашовский институт (филиал)

Кафедра истории

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
У ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-9 КЛАССОВ НА УРОКАХ ИСТОРИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 252 группы
направления подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя
профилями подготовки),
профили «История. Обществознание»,
филологического факультета
Коноваловой Яны Александровны

Научный руководитель
кандидат политических наук,
доцент _____ В. Н. Артемов
(подпись, дата)

Зав. кафедрой истории
кандидат исторических наук,
доцент _____ И. М. Самсонов
(подпись, дата)

Балашов 2022

ВВЕДЕНИЕ

Тема данной выпускной квалификационной (бакалаврской) работы – «Формирование коммуникативной компетенции у обучающихся 5-9 классов на уроках истории».

Актуальность. Повышение качества обучения школьников является одной из самых актуальных проблем педагогики и методики сегодня. Глобальное реформирование системы образования в России, ключевой идеей которого стала идея развития, предопределяет изменение концепции образования. На первый план выдвигается проблема перехода от «знания- догмы» к «знанию-мышлению». Современная общеобразовательная школа должна формировать целостную систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть ключевые компетентности, определяющие современное качество содержания образования. Коммуникативная компетентность – умение продуктивно общаться, взаимодействовать в процессе своей деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты

Коммуникативная компетенция как деятельностная составляющая коммуникации играет важную роль в социализации личности, межличностных и общественных отношениях, образовательной и профессиональной деятельности. В связи с этим развитие коммуникативной компетенции становится одной из важнейших задач, стоящих перед современным образованием на всех его уровнях, и прежде всего, на ступени основного общего образования. Как указывается в статье 66.2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», основное общее образование направлено на становление личности обучающегося и формирование высокой культуры межличностного и межкультурного общения. Для эффективного взаимодействия человек должен обладать необходимыми знаниями, умениями и навыками обще-

ния, демонстрировать способность к их применению адекватно целям, условиям и сферам коммуникации. Особыми возможностями в развитии коммуникационной компетенции обладает предмет «История». Однако в методической литературе этот вопрос освещен недостаточно полно. В этом мы видим актуальность избранной темы.

Теоретической основой исследования послужили работы отечественных психологов, социологов и педагогов, посвященные различным аспектам рассматриваемой проблемы. Особо хотелось выделить труды В. Ю. Жукова «Основы теории культуры», Г. М. Андреевой «Социальная психология», А. В. Мудрика «Социальная педагогика», А. В. Назарчука «Эволюция понятия коммуникации в социальной мысли XX в.», А. Я. Кибанова «Этика деловых отношений», в которых рассматривается широкий спектр вопросов, связанных с сущностью, функциями и средствами коммуникации. Раскрывается характер и структура общения, смысл и назначение коммуникативной культуры.

В работах А. К. Болотовой «Психология коммуникаций», А. Я. Большунова «Деловые коммуникации», А. П. Панфиловой «Деловая коммуникация в профессиональной деятельности» отражены особенности организации коммуникативной деятельности в профессиональной и личной жизни человека.

Внутреннее содержание коммуникативной компетенции, её значение и проблемы формирования достаточно полно рассмотрены в исследованиях: А. В. Хуторского «Технология конструирования компетентностного обучения», И. А. Зимней «Ключевые компетенции», Л. А. Колмогоровой «Формирование коммуникативной компетенции», Е. Е. Дудковской «Развитие коммуникативной компетенции учащихся в условиях реализации ФГОС», Э. Ф. Зеера «Компетентностный подход к образованию».

Интерес представляют работы: Т. С. Байды «Интерактивные методы обучения на уроках истории и обществознания», С. С. Кашлева «Современ-

ные технологии педагогического процесса», А. П. Панфиловой «Инновационные педагогические технологии», в которых представлен опыт использования интерактивных и информационно-коммуникативных технологий на уроках и внеурочных занятиях.

Объектом исследования является организация образовательного процесса по развитию коммуникативной компетенции у обучающихся на ступени основного общего образования.

Предметом исследования – особенности формирования коммуникативной компетенции на уроках истории.

Цель исследования заключается в определении методов и приемов, способствующих эффективному освоению навыков коммуникативной деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- провести анализ нормативных документов и требований ФГОС к формированию коммуникативной компетенции;
- выяснить содержание понятий «коммуникация» и «коммуникативная культура»;
- определить сущность и роль коммуникативной компетенции в организации совместной деятельности;
- выделить характерные особенности формирования коммуникативной компетенции на уроках истории;
- предложить наиболее эффективные методы и приемы по овладению навыками коммуникативной деятельности.

Методы исследования: анализ нормативных документов, учебной и методической литературы, педагогического опыта учителей школ, методы сравнения и обобщения.

Нормативно-правовая база исследования:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации».

2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования от 17 декабря 2010 года № 1897. С изменениями и дополнениями от: 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 11 декабря 2020 г.

3. Примерная основная образовательная программа основного общего образования, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15. В редакции протокола N 1/20 от 04.02.2020.

4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Новизна исследования заключается в попытке доказать, что изучение истории на ступени основного общего образования создает дополнительные, свойственные только ей возможности развития коммуникативной компетенции.

Практическая значимость работы заключается в том, что она может быть использована при подготовке к урокам, элективным курсам, занятиям исторического кружка, а также при написании докладов и тематических лекций.

Структура работы соответствует поставленным задачам. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, поделенных на параграфы, заключения и списка использованных источников.

Во **Введении** сформулирована актуальность темы, объект, предмет, задачи и методы исследования, представлен перечень нормативных документов и научной литературы, послужившей теоретической основой для написания настоящей работы.

Первая глава носит название «Роль коммуникативной компетенции в общекультурном и профессиональном становлении личности». В первом параграфе «Коммуникация и коммуникативная культура» представлены вербальные и невербальные знаковые системы, дифференцированные по происхождению (естественные и искусственно созданные).

На основании анализа исследований, посвященных проблемам коммуникации, делается вывод, что коммуникация представляет собой деятельность, в процессе которой происходит передача восприятие, усвоение, анализ, уточнение информации, активный обмен и социальная ориентация её участников. Важнейшей чертой коммуникации является достижение согласия и взаимопонимания в ходе совместной деятельности.

Таким образом, коммуникативная деятельность порождает определенную общность и служит важнейшим инструментом социализации индивида. Здесь же раскрывается смысл и значение коммуникативной культуры, которая представляет собой совокупность различных видов и средств коммуникации, норм и правил общения, способствующих усвоению общекультурного опыта.

Во втором параграфе «Коммуникативная компетенция как инструмент продуктивного взаимодействия» рассматривается природа коммуникативной компетенции. Доказывается, что она выступает одновременно в качестве знаниевой и деятельностной составляющей коммуникации, обеспечивающей успешность взаимодействия в процессе образовательной и профессиональной деятельности.

Анализ Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и требований ФГОС к формированию коммуникативной компетенции на ступени основного общего образования позволяет сделать вывод о том, что овладение обучающимися знаниями, умениями и навыками коммуникативной деятельности является одной из главных задач. Здесь же обосновыва-

ется ведущая роль предмета «История» в развитии коммуникативной компетенции.

Вторая глава «Технологии развития коммуникативной компетенции» состоит из двух параграфов: «Методы и приемы интерактивного обучения на уроках истории» и «Использование информационно-коммуникационных технологий в обучении истории». Глава посвящена проблеме актуализации интерактивного обучения и использованию информационно-коммуникативных технологий, способствующих эффективному овладению учащимися коммуникативными универсальными учебными действиями.

Утверждается, что при интерактивном обучении происходит переход от трансляции материала к совместной деятельности всех участников образовательного процесса на основе взаимопонимания, взаимоуважения и диалоговых форм общения. Овладение коммуникативной компетенцией посредством ИКТ в условиях информатизации общества является необходимой предпосылкой для социальной и профессиональной адаптации, служит залогом успеха в межличностных и общественных отношениях.

В каждом из параграфов содержатся примеры заданий для обучающихся 5–9 классов разной сложности, которые могут быть решены при условии активного взаимодействия всех участников учебной деятельности.

В заключении сформулированы основные выводы исследования.

Коммуникативная компетенция это способность и реальная готовность человека к взаимодействию и взаимопониманию с целью достижения желаемого результата на основе знаний, умений и навыков, а также выработанных обществом нравственных норм и правил общения с использованием вербальных и невербальных знаковых систем.

Согласно ФГОС основного общего образования формирование коммуникативной компетенции происходит в процессе овладения коммуникативными универсальными учебными действиями, уровень развития которых определяется требованиями Стандарта к метапредметным результатам освое-

ния основной образовательной программы. Следовательно, работа по усвоению УУД должна быть наполнена предметным содержанием и, вместе с тем, носить интегративный, междисциплинарный характер.

Процесс овладения навыками коммуникативной деятельности на уроках истории имеет ряд характерных особенностей, способствующих его эффективности. Во-первых, предметом исторической науки выступает развитие человеческого общества, которое рассматривается учеными как продукт взаимодействия людей. Соответственно, наряду с историческими фактами, событиями и явлениями в поле зрения историков попадают характерные для разных эпох и культур знаковые системы, правила общения, этикета, подвергаются анализу результаты межличностных и общественных взаимоотношений. Яркие исторические примеры успешного или, наоборот, неудачного взаимодействия позволяют раскрыть ценности коммуникативной культуры, заставляют задуматься над тем, как следует выстраивать взаимоотношения со сверстниками, учителями, родителями. Таким образом, формирование коммуникативной компетенции становится для учащихся делом лично значимым.

Во-вторых, история наряду с используемыми в других науках средствами коммуникации оперирует и специальными знаковыми системами, знакомство с которыми, повышает общекультурный уровень личности. Например, учащиеся узнают, какую информацию несут родовые гербы, пещерная и наскальная живопись, стяги русских князей и т.д.

В-третьих, богатство исторических сюжетов, расхождения в оценках мотивов и поступков исторических персонажей, поиск альтернативы в развитии важных исторических событий создают условия для разнообразных форм общения. В ходе решения сложных, неоднозначных вопросов истории происходит обмен мнениями, сталкиваются позиции, выдвигаются аргументы. Учащиеся приобретают опыт коммуникативных действий, овладевают правилами общения, учатся выслушивать и воспринимать суждения других лю-

дей, отстаивать свою точку зрения в соответствии с этическими и нравственными нормами, выполнять разные роли в процессе подготовки и проведения дискуссии.

Процесс формирования коммуникативных УУД основывается на трех базовых принципах – интерактивности, диалогичности, рефлексивности. Наиболее полно эти принципы реализуются при использовании различных интерактивных методов и приемов обучения: «Мастерская будущего», «Алфавит», «Пресс-конференция», «Обучение в команде», «Мозговой штурм», «Метаплан», «Учимся сообща», «Интерактивная игра». Взаимодействуя друг с другом, учащиеся влияют на мотивацию каждого из участников учебного процесса. Признание права за каждым субъектом совместной деятельности открыто высказывать собственные суждения, и аргументировано отстаивать свою позицию, способствует созданию комфортной среды и диалоговому общению, благодаря чему обучающиеся могут раскрыть свой потенциал и свободно, без принуждения участвовать в обсуждении проблемы.

Коммуникативное взаимодействие посредством ИКТ представляет собой новый вид социальной коммуникации, особенности которой необходимо учитывать при формировании коммуникативной компетенции. Использование ИКТ позволяет на более высоком уровне представить, структурировать и интегрировать различные виды информации:

- *условно-графическую* (исторические карты, графики, схемы, опорные сигналы);
- *изобразительную* (рисунки, исторические реконструкции, картины, плакаты);
- *текстовую*;
- *аудиовизуальную* и осуществлять их передачу посредством вербальных и невербальных знаковых систем.

Особенности применения ИКТ на уроках истории заключаются: в вариативной репрезентативности исторического материала; в возможности с

помощью аудиовизуального ряда погрузиться в конкретную историческую эпоху; в доступности интернет ресурсов; в оперативности обмена информацией; в развитии познавательного интереса, потребности в общении по поводу новых знаний и мотивации к самообразованию.

Принимая во внимание все преимущества использования ИКТ в обучении, все же отметим, что работа с ними должна быть организована в соответствии с нормами СанПина и не превращаться в самоцель в ущерб здоровью обучающихся. К тому же история, как представительница гуманитарных наук, требует развития речевых способностей, навыков работы с печатными и рукописными носителями информации. Поэтому задача учителя заключается в умелом сочетании различных способов развития коммуникативной компетенции.

Таким образом, уроки истории обладают большим педагогическим потенциалом. Они позволяют учителю формировать коммуникативную компетенцию учащихся в процессе образовательной и воспитательной деятельности одновременно. Используя исторический материал можно создавать на уроке различные ситуации, требующие разрешения, приводить исторические примеры успешного взаимодействия и коллективной работы, осуществлять обучение в сотрудничестве в малых группах и большом коллективе.