

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра педагогика

Формирование мотивации студентов к самообучению посредством

онлайн-курсов

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентка (ки) 3 курса 304 группы

направления (специальности) 44.04.01 Педагогическое образование , профиль
«Образование взрослых»

код и наименование направления (специальности)

факультета психологии

наименование факультета, института, колледжа

Жевага Анастасии Владимировны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.пед.н.

должность, уч. степень, уч. звание

Н. Ю. Курчатова

инициалы, фамилия

Зав. Кафедрой

доцент, к.пед.н.

должность, уч. степень, уч. звание

Е. И. Балакирева

инициалы, фамилия

Саратов 2022 г.

Введение. Нормативно-правовые документы в области образования в Российской Федерации указывают на необходимость формирования мотивации к обучению у обучающихся и увеличение их самостоятельной работы. Они ставят перед существующей системой образования одной из главных задач, наряду с развитием различных профессиональных компетенций у студентов, формирование у них мотивации к обучению в течение всей жизни и к самообучению. Помимо действующего законодательства, на систему образования также огромное влияние оказывают информационные технологии, которые становятся неотъемлемой частью современного человека. В связи с этим в традиционное обучение внедряется использование компьютерных систем: лекции дополняются компьютерной визуализацией; самостоятельные работы имеют печатный вид; студенты все больше используют интернет ресурсы для поиска необходимой информации. Данное развитие образования ведет к разработке образовательных онлайн мастер-классов и лекций, проводимых в процессе занятий студентов и научных конференций, и к активному развитию нового вида обучения – дистанционного на базе университетов и частного по всему миру. Особое распространение среди всех информационных средств образования приобретают онлайн-курсы, которые позволяют собирать на едином электронном пространстве от сотни до десятков тысяч студентов.

Актуальность темы обусловлена с одной стороны информатизацией общества и образования, с другой стороны действующим законодательством в области образования, а также противоречием между потребностью в формировании у студентов мотивации к самообучению посредством онлайн-курсов и не разработанностью данной проблемы.

Проблема исследования состоит в необходимости научного обоснования и разработки модели формирования мотивации к самообучению у студентов посредством онлайн-курсов как одного из элементов современного образования.

Цель исследования: разработка, теоретическое обоснование и экспериментальная проверка структурно-содержательной модели формирования мотивации студентов к самообучению посредством использования онлайн-курсов.

Объект исследования: процесс онлайн-обучения.

Предмет исследования: формирование мотивации студентов к самообучению посредством онлайн-курсов.

В соответствии с указанной темой были определены основные задачи исследования:

1. Уточнить сущность понятий «мотивация», «самообучение», «онлайн-курс»;
2. Выявить и обосновать эффективность онлайн-курсов в ходе формирования мотивации к самообучению у студентов;
3. Спроектировать модель формирования мотивации к самообучению у студентов посредством онлайн-курсов и провести ее экспериментальную проверку.

Методологической основой исследования являются современные андрагогические концепции, реализующие системный (А. Н. Аверьянов, П. К. Анохин, В. Н. Садовский) и деятельностный (А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, В. Н. Сагатовский) подходы, психологические теории деятельности (А. Н. Леонтьев, В. В. Давыдов), позволяющие разработать модель формирования мотивации к самообучению у студентов с позиции теории функциональных систем, обосновать механизмы ее включения и функционирования в общую систему онлайн-обучения.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- выявлена и экспериментально подтверждена эффективность использования онлайн-курсов для формирования мотивации к самообучению у студентов;
- спроектирована модель формирования мотивации к самообучению у студентов посредством онлайн-курсов, в которой используется

интерактивность, взаимодействие педагогов и студентов, а также студентов между собой, суть которой состоит в предоставлении выбора форм и методов, используемых в онлайн-курсах, в зависимости от личностных особенностей студентов и достижении максимальной реализации возможностей всех форм онлайн-курсов путем создания необходимых для этого условий.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что:

- создана собственная классификация онлайн-курсов, дополняющая существующие;

- выявленная эффективность применения онлайн-курсов, а также условия их реализации для формирования у студентов мотивации к самообучению развивают научную концепцию формирования личностных качеств посредством использования информационных технологий;

- предложенная структурно-содержательная модель формирования мотивации к самообучению дополняет исследования использования информационных технологий в образовании.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования разработанной модели для формирования мотивации к самообучению у студентов любым автором онлайн-курса в независимости от выбранной темы обучения.

Методы исследования. Выбор методов исследования определялся характером исследовательских задач и включал в себя применение как общенаучных (анализ, синтез, сравнение, обобщение, прогнозирование, абстрагирование, конкретизация, аналогия, теоретическое моделирование), так и эмпирических методов (педагогический эксперимент, опрос, включенное наблюдение).

Объем и структура дипломной работы. Диссертация общим объемом в 135 страницы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 57 наименований (из них 4 на

иностранным языке) и 6 приложений.

Основное содержание работы. Первая глава «Теоретические и прикладные аспекты формирования мотивации студентов к самообучению посредством онлайн-курсов» посвящена мотивации студентов к самообучению, структуре онлайн-курсов и их возможностям в формировании мотивации студентов к самообучению, модели формирования мотивации студентов к самообучению посредством онлайн-курсов.

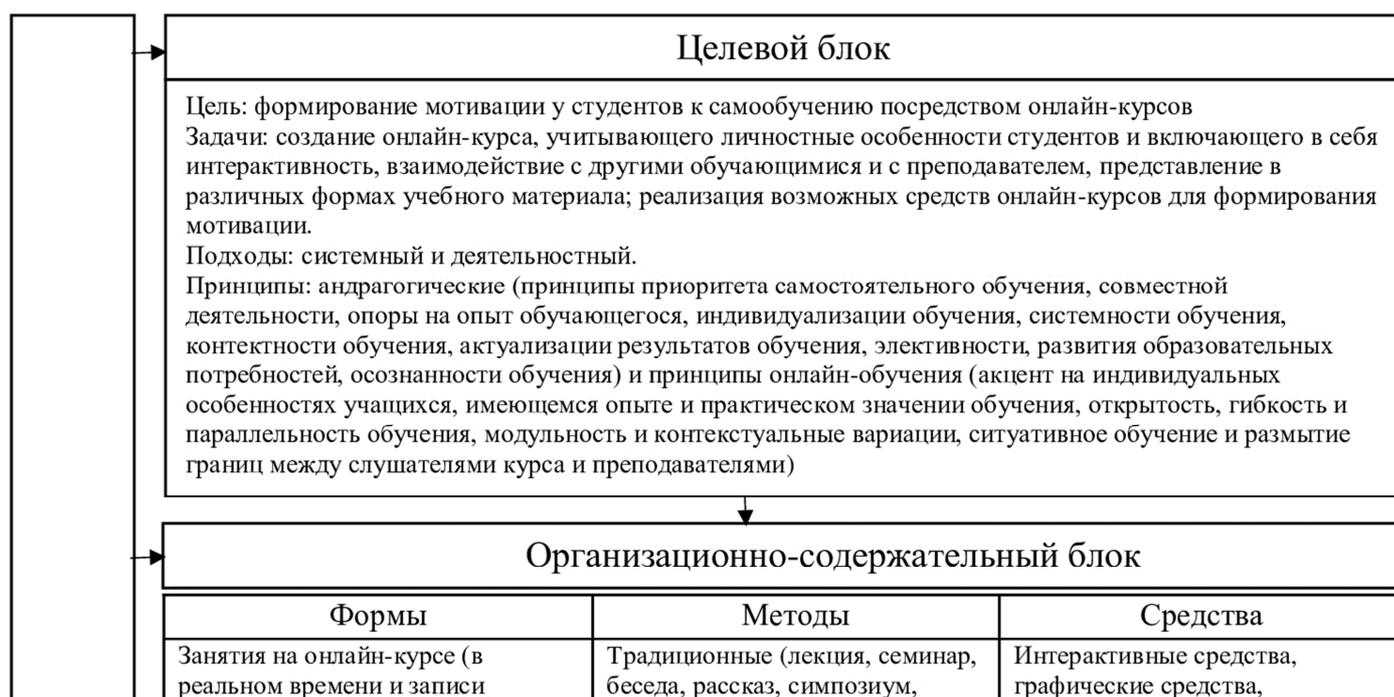
В первом разделе рассматривается определение «мотивации», встречающееся у авторов, а также исторические этапы изучения и различные подходы, чтобы позволяет определить общую картину данного понятия; проведен анализ литературы, в которой описаны источники, факторы развития учебной мотивации и классификация учебных мотивов. Данное исследование опирается на 3 основные категории источников (внутренние, внешние и личные). Когда внутренние, внешние и личностные стимулы поведения связываются с одной из сторон учения, они становятся мотивами учения. Кроме того, рассматриваются особенности мотивации у взрослых, в частности студентов (принципы приоритета самостоятельного обучения, совместной деятельности, опоры на опыт обучающегося, индивидуализации обучения, системности обучения, контекстности обучения, актуализации результатов обучения, элективности, развития образовательных потребностей, осознанности обучения). В ходе анализа литературы выявлено, как формирование мотивации зависит от наличия личной значимости задач в процессе обучения, авторитета и опыта преподавателя, возможности проявить в учении умственную самостоятельность и инициативность, использования активных методов обучения, новизны и достаточного разнообразия учебного материала и приемов учебной работы. Раздел завершается рассмотрением различных точек зрения на понятие «самообразование» и факторы, оптимизирующие самостоятельную работу студентов.

Во втором разделе приведен анализ предпосылок развития онлайн-

курсов, рассмотрено определение «онлайн-курса» и «массового открытого онлайн-курса», приведена авторская классификация, описаны особенности, методы и принципы обучения на них. К принципам онлайн-обучения относятся акцент на индивидуальных особенностях учащихся, имеющемся опыте и практическом значении обучения; открытость, гибкость и параллельность обучения; модульность и контекстуальные вариации; ситуативное обучение и размытие границ между слушателями курса и преподавателями. Раздел завершается рассмотрением различных взглядов авторов на структуру онлайн-курса, компоненты онлайн-курса и материалы, которые используются на них.

Третий раздел посвящен созданию модели формирования мотивации студентов к самообучению посредством онлайн-курсов. Он содержит в себе описание целей, задач, подходов и принципов, регламентирующие функционирование спроектированной модели; формы и методы работы по формированию мотивации к самообучению, критерии их сформированности, оказывающих непосредственное влияние на результативность применения средств обучения на онлайн-курсах; характеристику этапов формирования мотивации к самообучению, условий применения средств обучения на онлайн-курсах. Все элементы предложенной модели сгруппированы по трем блокам: целевой, организационно-содержательный, процессуальный и схематично представлены следующим образом (*Рисунок 1*).

Рисунок № 1. Модель формирования мотивации у студентов к самообучению посредством онлайн-курсов.





Во второй главе «Разработка и реализация модели формирования мотивации студентов к самообучению посредством онлайн-курсов» представлены отбор на онлайн-курс, анализ результатов констатирующего эксперимента исследования, реализация модели формирования мотивации студентов к самообучению посредством онлайн-курсов (формирующий эксперимент) и оценка результативности модели формирования мотивации студентов к самообучению посредством онлайн-курсов.

Опытно-экспериментальная база и этапы исследования. Исследование проводилось в 2021 г. В отборе на онлайн-курс приняло участие 96 человек, из которых было выбрано 32 в возрасте от 25 до 35 лет, студенты педагогических и психологических направлений. В экспериментальной группе состояло 16 человек, в контрольной группе – 16 человек. Эксперимент проводился в рамках разработанного онлайн-курса «Развитие

soft skills у учеников средней школы» с использованием Zoom для проведения и записи занятий, telegram для организации групповых чатов, Гугл.Документы для интерактивного взаимодействия с материалом курса, MindMaster и Coggle.it для создания интеллектуальных карт, Wordwall для интерактивных заданий, Quizizz для викторин, Padlet для организации дополнительных материалов к курсу, Simpleshow для создания видеороликов, Mentimeter для сбора обратной связи.

Опытная работа включала в себя четыре этапа.

Первый этап – отбор на онлайн-курс – август-сентябрь 2021 г.: сбор заявок на участие в онлайн-курсе, анализ аудитории, отбор участников.

Второй этап – констатирующий эксперимент – сентябрь 2021 г. Его задачами стали: апробация подготовленного и адаптированного к цели исследования диагностического инструментария, выявление исходного состояния уровней сформированности мотивации к самообучению.

Третий этап – формирующий эксперимент – октябрь-ноябрь 2021 г. Основные задачи этапа: реализация модели формирования мотивации к самообучению у студентов посредством онлайн-курсов в экспериментальной группе, мониторинг изменений в уровнях сформированности мотивации у студентов к самообучению экспериментальных и контрольной группы, корректировка предложенной модели.

Четвертый этап – контрольный эксперимент – ноябрь 2021 г. Задачи этапа: обобщение и анализ результатов формирующего этапа экспериментальной работы, оценка результативности предложенной модели мотивации к самообучению у студентов посредством онлайн-курсов, корректности проведенной опытно-экспериментальной работы.

В контексте исследования определена трехуровневая система сформированности мотивации самообучения, включающая:

1. Высокий уровень сформированности, которая определяется высоким уровнем стремления к самообразованию; преобладанием учебно-познавательных мотивов в сочетании с профессиональными мотивами и/или

мотивами творческой самореализации в учебной мотивации студента; высоким уровнем рефлексивности.

2. Средний уровень сформированности, который составляют средний уровень стремления к самообразованию; средняя выраженность учебно-познавательных мотивов, профессиональных мотивов, мотивов творческой самореализации в учебной мотивации студента; высокий или средний уровень рефлексивности.

3. Низкий уровень сформированности, который определяют низкий уровень стремления к самообразованию; низкая выраженность учебно-познавательных мотивов, профессиональных мотивов, мотивов творческой самореализации в учебной мотивации студента; низкий или средний уровень рефлексивности.

Исходное на начало эксперимента состояние мотивации самообучения у студентов исследовалось на основе 3 опросов участников экспериментальной и контрольной группы онлайн-курса: авторского опросника «Определение уровня выраженности самообразования студентов» Н. И. Баньковской, «Методики диагностики учебной мотивации студентов» А. А. Реана и В. А. Якунина в модификации Н. Ц. Бадмаевой и «Методики определения уровня рефлексивности» А. В. Карпова, В. В. Пономаревой. Результаты констатирующего эксперимента показали, что в экспериментальной группе высокий уровень мотивации к самообучению имеют 12,50% студентов; средний – 50%; низкий – 37,50%; в контрольной группе высокий уровень мотивации к самообучению имеют 6,25% студентов; средний – 62,50%; низкий – 31,25%; группы по уровню сформированности мотивации к самообучению у студентов примерно равны (различие по выбранному признаку находится в зоне незначимости по t-критерию Стьюдента).

Реализация модели осуществлялась в течение 4 месяцев (август-ноябрь 2021 г.) и включала в себя два этапа: подготовительный (август-сентябрь) и формирующий эксперимент (октябрь-ноябрь 2021 г.).

Подготовительный этап проводился в августе-сентябре 2021 г. и включал в себя составление онлайн-курса «Развитие soft skills у учеников средней школы» по структурно-содержательной модели, разработанной в диссертации, и по завершении констатирующего эксперимента индивидуализации структурных компонентов среди студентов-участников. Его задачами стали: составление рабочей программы, учебно-тематического плана и содержания онлайн-курса, расписания с задачами, заданиями и сроками, выбор критерий оценки; подготовка и запись видео-занятий и текстового сопровождения; отбор мультимедийных средств для проведения интерактивных занятий и дополнительных материалов; создание чатов.

Основное внимание в подготовительном этапе уделялось индивидуализации обучения по завершению констатирующего эксперимента, которое предполагало самостоятельный выбор участниками онлайн-курса компонентов: посещение занятий в реальном времени или просмотр занятий в записи, выбор модульных занятий, наличие наставника, формы взаимодействия с преподавателем и между обучающимися, формы осуществления контроля за обучением, наличие рассылки по обучению по электронной почте или смс во время онлайн-курсов. Во время обучения участники онлайн-курса могли изменить свой выбор в любой момент.

В ходе формирующего эксперимента (октябрь-ноябрь 2021 г.) основное внимание нами было уделено формированию мотивации к самообучению у студентов посредством онлайн-курсов. В соответствии с разработанной моделью формирование мотивации обучающихся, как во время всего курса, так и каждого занятия, состояло из четырех этапов: создание мотивации (основывалось на внутренней мотивации обучающегося, его предыдущем опыте и возможностях), развитие мотивации (включало в себя опыт обучения, способность применять теорию на практике), поддержание мотивации (обеспечивалось учебным и организационным сетевым взаимодействием) и закрепление мотивации (осуществлялось через развитие навыков обучения, изменения видения, личностное и

профессиональное развитие).

Оценка результативности модели осуществлялась в ходе опытно-экспериментальной работы в ноябре 2021 г. При этом использовались те же методики, что и на этапе констатирующего эксперимента (авторский опросник «Определение уровня выраженности самообразования студентов» Н. И. Баньковской, «Методика диагностики учебной мотивации студентов» А. А. Реана и В. А. Якунина в модификации Н. Ц. Бадмаевой и «Методика определения уровня рефлексивности» А. В. Карпова, В. В. Пономаревой). Результаты показали, что в экспериментальной группе высокий уровень мотивации к самообучению имеют 31,25% студентов; средний – 68,75%; низкий – 0%; в контрольной группе высокий уровень мотивации к самообучению имеют 6,25% студентов; средний – 68,75%; низкий – 25%. В экспериментальной группе мотивация к самообучению до начала эксперимента была сформирована у 62,5% студентов, по окончании у 100%, в контрольной группе до начала эксперимента была сформирована у 68,75% студентов, по окончании у 75%. Уровни их сформированности значительно различаются и находятся в зоне значимости по t-критерию Стьюдента.

Таким образом, проведение опытно-экспериментального исследования позволяет признать формирующий эксперимент успешным, а эффективность предложенной модели формирования мотивации к самообучению у студентов подтвержденной.

Заключение. В заключении диссертационного исследования сделаны выводы и подведены итоги по решению поставленных задач: уточнены сущность понятий «мотивация», «самообучение», «онлайн-курс»; выявлена и обоснована эффективность онлайн-курсов в ходе формирования мотивации к самообучению у студентов (средства онлайн-курсов обладают широкими возможностями в формировании мотивации к самообучению у студентов посредством: самостоятельного обучения, индивидуализации обучения, совместной деятельности, опоры на опыт обучающегося, системности обучения, контекстности обучения, развития образовательных потребностей,

осознанности обучения, гибкости и параллельности обучения, модульности и контекстуальных вариаций, размытии границ между слушателями курса и преподавателями); спроектирована структурно-содержательную модель формирования мотивации к самообучению у студентов посредством онлайн-курсов (обучение должно базироваться на создании андрагогических условий, обеспечивающих использование различных видов онлайн-курсов, учитывающих личностные особенности, особенности проявления и формирования у студентов мотивации к самообучению; осуществлять в условиях свободы выбора структурных компонентов онлайн-курса самим студентом) и проведена ее экспериментальная проверка.

Таким образом, поставленная в данной работе цель: разработка, теоретическое обоснование и экспериментальная проверка структурно-содержательной модели формирования мотивации студентов к самообучению посредством использования онлайн-курсов, достигнута.

Апробация и внедрение результатов исследования: положения выпускной квалификационной работы представлены на научно-практических конференциях, по итогам которых опубликованы статьи в научных сборниках:

1. Жевага А. В. Обучающие онлайн-курсы: опыт классификации (рук. Курчатова Н.Ю., к.пед.н., доцент) / А. В. Жевага // Проблемы современной психологии: теория, практика, эксперимент: Материалы X Ежегодной научно-практической конференции молодых ученых факультета психологии (2 марта 2020 г., г. Саратов). – Саратов: ИЦ «Наука», 2020. – С. 119-122.

2. Жевага А. В. Структура обучающих онлайн-курсов: представление пользователей (рук. Курчатова Н.Ю., к.пед.н., доцент.) / А. В. Жевага // Проблемы современной психологии: теория, практика, эксперимент: Материалы XI ежегодной научно-практической конференции молодых ученых факультета психологии (24, 26 февраля 2021 г., Саратов) / Саратов: ИЦ «Наука», 2021. – С. 141-144

Результаты диссертационного исследования рекомендуется использовать при разработке и проведении онлайн-курсов для студентов.

Перспективы дальнейшей разработки темы. Диссертационная работа не исчерпывает всей полноты рассматриваемой проблемы. Дальнейшие исследования могут касаться механизмов формирования мотивации к самообучению посредством онлайн-курсов у других специальностей студентов и других возрастных групп.