

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка и  
методики его преподавания

**Способы повышения мотивации при обучении английскому  
языку младших школьников**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 3 курса 301 группы  
направления 44.04.01 Педагогическое образование  
профиль – «Иностранные языки в контексте современной культуры»  
факультета иностранных языков и лингводидактики

Патуниной Натальи Владимировны

Научный руководитель  
доцент кафедры английского  
языка и методики его преподавания  
канд. пед. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Е. А. Калинина  
подпись, дата

Заведующий кафедрой  
английского языка и  
методики его преподавания,  
канд. пед. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Г.А. Никитина  
подпись, дата

Саратов 2022 год

**Введение.** В современной школе вопрос мотивации учеников без преувеличения может быть назван центральным. Дело в том, что именно мотив является источником деятельности, выполняя при этом функцию побуждения и смыслообразования. Наличие мотива определяет успешность и продуктивность учебного процесса.

Сегодня педагоги зачастую сталкиваются с тем, что традиционные методы повышения мотивации стремительно утрачивают свою эффективность. Возможность получить хорошую оценку или узнать на уроке что-то новое уже не побуждает учащихся систематически и добросовестно выполнять домашнее задание или активно работать на уроке. Не стимулирует учащихся и строгий родительский контроль. Вышеупомянутые техники, конечно, могут возыметь временный эффект, но по итогу мы столкнёмся с тотальным нежеланием и протестом ребёнка изучать хоть что-то.

Всеобщая доступность информации и её многообразие сформировали у учеников ложное представление о процессе обучения. Сложилось убеждение, что современные девайсы способны заменить учителя и в разы сократить время обучения. К тому же, учащиеся нередко задаются вопросом: «Зачем учить что-то и выполнять упражнения, если у меня в кармане есть гаджет, способный в секунды найти нужную информацию?». Можно, конечно, попытаться переубедить учеников, озвучив аргументы в пользу самостоятельного усвоения и использования информации без посредства устройств, но гораздо убедительнее будет показать на практике несостоятельность подобных заявлений. Однако, для этого необходимо прежде всего приобщить учеников к познавательному процессу и пробудить к нему неподдельный интерес.

*Актуальность* данной работы обусловлена снижением мотивации школьников к получению знаний в связи с искажёнными представлениями о потребности в запоминании информации и её самостоятельного применения.

*Цель работы* — определить, какие способы повышения мотивации являются наиболее эффективными и какие условия должны для этого

выполняться. Достижение цели исследования предполагает решение следующих задач:

1. выявить особенности мыслительных процессов младших школьников;
2. рассмотреть теории и точки зрения на понятие мотивации;
3. сформулировать и изучить понятие «мотивация» в рамках методики преподавания иностранного языка;
4. выявить существующие способы, технологии и методы повышения мотивации к обучению;
5. на основе эксперимента провести контролируемое наблюдение для определения степени эффективности разных видов мотивационных технологий.

*Объектом исследования* являются мотивационные технологии в обучении иностранному языку детей младшего школьного возраста.

*Предметом исследования* послужили мотивация поощрения и социальная мотивация во время обучения иностранному языку детей в детском центре «Next» города Энгельса.

Для реализации цели применялись поисковые, теоретические и эмпирические *методы исследования*, среди которых: анализ условий, требуемых для формирования и поддержания положительной мотивации к обучению, описание методов повышения образовательной мотивации, обобщение полученной информации, сравнение разных видов мотивационных технологий и проверка их эффективности при работе с лексикой и грамматическими конструкциями.

*Научная новизна* исследования определяется изменением механизмов мышления современных школьников и снижением положительной мотивации к поиску и запоминанию информации.

*Теоретическая значимость* исследования состоит в том, что работа раскрывает понятие мотивации не только с точки зрения педагогических наук, но и других смежных дисциплин. Кроме того, сведения, представленные в этой

работе, могут послужить основой для привлечения профессионально мотивированных кадров в профессию учителя иностранного языка.

*Практическая значимость* исследования обусловлена возможностью применения его результатов как во время обучения иностранному языку, так и в процессе преподавания иных дисциплин.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав (глава 1 «Роль мотивации в обучении иностранному языку младших школьников», глава 2 «Стимулирование положительной учебной мотивации младших школьников», заключения, списка использованных источников и двух приложений.

**Основное содержание работы.** Термин "мотивация" происходит от латинского слова "двигать". Впервые данное понятие было употреблено в XX веке А. Шопенгауэром. Несмотря на то, что термин "мотивация" прочно вошёл в психологический обиход, данное понятие активно используется и в других дисциплинах. Среди них можно выделить педагогику, статистику, историю, социологию, философию и другие науки, призванные изучать и объяснять поведение людей. Вышеупомянутые науки способны выявить потребности, которые заставляют человека действовать. Потребность в свою очередь объясняет, откуда берётся энергия для проявления человеческой активности. Из этого следует, что мотив деятельности возникает, когда потребность запускает определённое поисковое поведение, по завершении которого произойдёт опредмечивание потребности.

Мотивация — это внутреннее состояние человека, связанное с потребностями, которое активизирует, стимулирует и направляет его действия к поставленной цели. В словаре Ю. В. Байковского даётся следующее определение: мотивация — совокупность психических процессов, различающихся по структуре, функциям, уровню их организации и средствам осуществления, характеризующихся обобщённым, опосредованным отражением действительности. Согласно схеме В.Д. Шадрикова, советского и российского психолога, мотивация обусловлена следующими элементами:

— потребностями и целями личности;

— идеалами личности;

— условиями деятельности личности (как объективными, внешними, так и субъективными, внутренними — знаниями, умениями, способностями, характером);

— мировоззрением, убеждениями и направленностью личности.

С учетом этих факторов происходит принятие решения, формирование намерения. Здесь стоит упомянуть, что идеалы личности, её цели, способности и характер зачастую не представляется возможным выявить без определения потребности, которая движет человеком. Потребность — направленность активности человека, психическое состояние, которое создаёт предпосылку деятельности.

Потребности формируются из приоритетов человека и подразделяются на пять основных групп, среди которых:

- 1) Физиологические (биологические) потребности.
- 2) Потребность в безопасности. Желание защитить себя от угроз, вреда, потерь или лишений.
- 3) Социальные потребности. Потребность в дружбе, любви и принадлежности.
- 4) Потребность в уважении. Данный вид потребности имеет двусторонний характер: самоуважение, то есть удовлетворение самим собой, и потребность в уважении другими людьми.
- 5) Потребности в самореализации и самовыражении. Во главу угла встаёт желание реализовать свой потенциал, улучшить и увеличить свои способности и навыки.

Отдельному рассмотрению в контексте данной работы подлежит понятие «образовательная потребность». Образовательная потребность — потребность в овладении знаниями, умениями, навыками и качествами, предусматриваемыми прогностической моделью компетентности, которой необходимо овладеть обучающемуся для решения жизненно важных проблем.

Мотивация обладает рядом функций, определяющих её особенности и

свойства. К функциям мотивации относятся:

1) Побуждающая — характеризуется тем, что при совокупности внешних или внутренних условий вызывает потребность субъекта в деятельности и поступках.

2) Направляющая — предполагает осуществление определённой стратегии действий на основе устойчивых мотивов.

3) Регулирующая — выражается в сознательной регуляции действий, психических процессов, поведения, а также в осознанном преодолении препятствий и поддержании концентрации внимания на конкретном объекте.

4) Опосредующая (Обусловлена тем, что мотив рождается на стыке внешних и внутренних побудителей, и мотив опосредует их влияние на поведение)

5) Организующая — состоит в создании определённой последовательности действий для достижения цели.

Мотивация обучения отличается своеобразием функций, среди которых:

1) Смыслообразующая — определяет собой субъективную значимость конкретного поведения ученика, определяя его личностный смысл и цель.

2) Стимулирующая функция мотивации обучения призвана повысить продуктивность деятельности учащихся за счёт их интереса к предмету.

3) Воспитательная функция несет в себе нравственное начало, согласно которому дети учась работать в группах, чувствуя ответственность друг за друга и помогая членам своей команды справиться с общим заданием осознают значимость коллектива.

4) Развивающая функция направлена на гармоничное развитие личностных качеств, активизацию резервных возможностей личности, а также на развитие памяти и концентрации внимания учащихся.

5) Эмоциональная функция мотивации проявляется в том, что желание победить или достигнуть определённой цели мобилизует энергетический потенциал учащегося и создает тем самым атмосферу «доброкачественного» эмоционального напряжения.

б) Развлекательная функция реализуется посредством воодушевления учащегося и пробуждения его интереса к деятельности. Данная функция преследует цель доставить обучающемуся удовольствие.

7) Функция коррекции подразумевает выявление отклонений от нормативного поведения, самопознание и самостоятельную коррекцию линии поведения в соответствии с намеченной образовательной целью.

Мотив выступает средством, с помощью которого личность объясняет своё поведение. Различают следующие виды мотивов:

— мотивы побуждения (истинные, реальные мотивы, активизирующие к действиям);

— мотивы суждения (провозглашаемые, открыто признаваемые, несут в себе функцию объяснения себе и другим своего поведения);

— мотивы тормоза (удерживающие от определённых действий).

Говоря о классификации видов мотивации, широко известна типология румынского социолога Кристины Замфир, которая выделяет три типа:

— внутренняя мотивация (связана с содержанием труда, интересом к работе, ощущением общественной значимости труда);

— внешняя положительная мотивация (формируется системой материального вознаграждения и другими «внешними» по отношению к процессу труда стимулами);

— внешняя отрицательная мотивация (формируется системой наказаний, отрицательных стимулов).

Под учебной мотивацией часто подразумевают стремление что-то узнать или чему-то научиться. Это неверно, поскольку к учебной мотивации относится абсолютно всё, что заставляет детей учиться. К видам учебной мотивации принято относить социальную мотивацию, мотивацию идентификации, мотивацию власти, мотивацию достижения, мотивацию престижа и мотивацию интереса.

Для успешного обучения в начальной школе у ребенка должны быть сформированы следующие познавательные универсальные учебные действия: общеучебные, логические, действия постановки и решения проблем. От

наличия или отсутствия этих навыков будет зависеть способность учащегося выполнять различные виды учебной деятельности, что в свою очередь станет причиной недостаточной или напротив чрезмерной учебной мотивации.

К группе младших школьников относятся дети в возрасте от шести до десяти лет. Мышление младших школьников имеет ряд отличительных черт, которые следует принимать во внимание при выборе мотива для передачи новых знаний. Среди этих особенностей:

1. становление и развитие словесно-логического мышления при сохранении предметно-образного типа мышления;
2. высокий темп умственного развития;
3. развитие способности к рассуждению;
4. сформирована способность оценивать свои поступки и поступки сверстников.

К особенностям памяти младших школьников относятся:

1. отмечается склонность к механическому заучиванию путём многократного повторения;
2. хорошо развита долговременная память (то, что выучено, помнится продолжительное время);
3. сохранение способности к импринтингу (фиксации впечатлений, воспринимающихся на определённом возрастном этапе).

Принимая к сведению вышеупомянутую информацию, педагог имеет возможность построить ход урока в соответствии с различающимися стилями мышления учеников.

Возникновение мотивации осуществляется последовательно. Этот процесс можно отследить, разделив его на этапы, а именно:

- 1) Возникновение потребности.
- 2) Восприятие импульсов, идущих вследствие этой потребности.
- 3) Анализ текущей ситуации положения личности в социуме.
- 4) Актуализация мотивов.

5) Формирование цели и мотивации.

6) Определение и осуществление конкретных действий, направленных на достижение цели.

При формировании учебной мотивации в классе педагогу следует учитывать основные закономерности её развития:

— изучение материала на основе жизненных ситуаций, опыте педагогов и учащихся;

— развитие самостоятельности и самоконтроля учащихся;

— правильное планирование и постановка целей;

— создание условий для поиска нестандартных способов решения учебных задач;

— изучение педагогом преобладающих мотивов и интересов учащихся;

— анализ причин изменения потребностей и целей учащихся;

— оценка достижений учащихся и обязательное поощрение их успехов;

— учёт возрастных особенностей и возможностей мотивации.

Следует упомянуть, что наряду с учёбой и творчеством ведущей деятельностью младших школьников является игра. Зная это, учитель может организовать работу учащихся в игровом формате. Игра, являясь средством активизации учебной деятельности, должна обладать следующими характеристиками:

1) Игровая оболочка. (Должен быть задан игровой сюжет, мотивирующий всех учеников на достижение игровых, образовательных целей).

2) Включённость каждого. (Все ученики должны быть задействованы в процесс игры, будь то команда или единоличное участие).

3) Наличие результата. (Должен прослеживаться итог игры, включая риск неудачи для участников).

4) Связь выполнения заданий с преодолением конкретных сложностей.

5) Вариативность. (В игре не должно быть единственно возможного пути или средства достижения цели).

6) Доступность игры. (Игровые цели должны соответствовать возрасту учеников).

7) Возможность контроля за игрой со стороны учителя.

8) Способность снимать эмоциональное напряжение учеников.

При этом не стоит забывать, что у детей развито обострённое чувство справедливости. Теория справедливости постулирует, что люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и затем соотносят его с вознаграждением других людей, выполняющих аналогичную работу. Если сравнение показывает дисбаланс и несправедливость, то у человека возникает психологическое напряжение.

Прежде чем провести контролируемый эксперимент в мини группах из шести человек на базе детского центра «Next», расположенного в городе Энгельсе, было принято решение провести отбор мотивационных технологий, эффективность которых предстоит проверить. Рассмотренные ранее особенности мышления и памяти младших школьников позволяют заключить, что наиболее успешно провести уроки английского языка возможно, если придерживаться нескольких принципов:

1) Ведущим видом деятельности младших школьников наряду с учёбой является игра.

2) Дети младшего школьного возраста отличаются обострённым чувством справедливости, поэтому важность объективной оценки весьма высока.

3) Основой формирования учебной мотивации младших школьников является интерес.

4) Наличие языкового барьера зачастую оказывает негативное влияние на мотивацию изучения иностранного.

5) Моральные и материальные стимулирующие системы деятельности учащихся являются эффективными.

6) Уровень мотивации к получению знаний находится в прямой зависимости от эмоционального микроклимата в классе.

На основе вышеизложенных принципов были отобраны подходящие виды мотивационных технологий, а именно: мотивация достижения и социальная мотивация. Было выдвинуто предположение, что применение данных мотивационных технологий в процессе эксперимента наиболее рационально, так как они полностью отвечают заявленным принципам.

Проверка эффективности социальной мотивации и мотивации достижения при обучении иностранному языку младших школьников осуществлялась с помощью двухступенчатого контроля: проверка уровня знаний учащихся посредством устного диктанта и письменного тестирования, а также результаты анкетирования школьников.

В течение месяца обучающиеся двух экспериментальных групп проходили лексику темы "School things" и грамматическую конструкцию "have got/has got". Экспериментальные группы составляли учащиеся одинаковой возрастной категории (9-10 лет). Во избежание искажений в численных показателях результатов исследования, в экспериментальные группы были отобраны участники со схожими психофизиологическими индивидуальными особенностями, характером и скоростью реакции.

Для удобства фиксирования результатов были выбраны группы с одинаковым количеством человек, а именно по 6 человек. Вокабуляр составляли 10 слов, которые использовались в предложениях в единственном и во множественном числе. За основу был взят учебно-методический комплекс "Super Minds 1" издательства "Cambridge". Суть эксперимента состояла в том, чтобы применить в описанных группах разные мотивационные технологии, отрабатывая при этом одинаковый лексический и грамматический материал.

В каждой группе было проведено 8 уроков. Среди которых 2 урока были отведены на введение новых знаний и 2 урока — на письменное тестирование. В течение остальных 4 уроков проходила отработка и запоминание лексического и грамматического материала. Наряду с мотивационными и игровыми технологиями применялись традиционные методы работы: письменные задания на заполнение пропусков, упражнения с множественным выбором, переводные задания и аудирование. Стоит отметить, что

вышеперечисленные виды работ совпадали в экспериментальных группах. Это было сделано намеренно, чтобы погрешности в оценке эффективности мотивационных технологий были минимальны.

В каждой группе было проведено по 6 игр, направленных на формирование социальной мотивации и мотивации достижения. Из них 4 игры применялись для отработки лексического материала и 2 игры для отработки грамматической конструкции «have got/has got». Эффективность используемых на занятиях мотивационных игр определялась количеством лексических единиц, которые ученики запомнили по завершении восьми уроков, а также результатами письменного тестирования.

По результатам устного диктанта, группа социальной мотивации перевела правильно 43 слова из 60 (на каждого ученика приходится 10 лексических единиц, соответственно на группу из 6 человек приходится 60 слов). Это составляет 71% правильных ответов по формуле нахождения процента от заданного числа. Правильные ответы экспериментальной группы мотивации достижения составили 55% (из 60 слов учащиеся правильно перевели 33 слова).

Проверка степени усвоения грамматического материала осуществлялась с помощью письменного тестирования. Оно состояло из трёх заданий: заполнение пропусков (8 предложений), установление соответствия между высказыванием и его переводом (8 предложений) и упражнение на описание картинки с помощью конструкции «have got/has got» (8 предложений).

Количество правильно выполненных заданий в группе социальной мотивации составляет 75%. Учащиеся группы мотивации достижения справились с тестированием на 69%.

По завершении эксперимента было принято решение провести анонимное анкетирование школьников. Анкетирование включало в себя 6 закрытых вопросов, подразумевающих односложные ответы «да», «нет» или «не очень». Целью анкетирования было выяснить, на какой из критериев стоит уделить большее внимание: эмоциональный фон уроков, доступность

информации, практическое применение материала и общая заинтересованность предметом.

Согласно подсчётам, учащиеся группы социальной мотивации показали лучшие результаты как в устном, так и в письменном тестировании. Принимая во внимание результаты анкетирования, можно сделать вывод, что этому способствовало наличие дружественных отношений между участниками группы. Элемент соперничества в интеллектуальных играх не только активизировал деятельность учащихся, но и ещё больше сплотил и без того дружный коллектив. Что касается группы мотивации достижения, то здесь будет справедливо предположить, что наличие или отсутствие дружественных отношений в классе не повлияло бы на результаты, так как ребята выполняли задания по формированию мотивации достижения индивидуально. На результаты тестирования, по всей видимости, оказало влияние то, что половина участников группы не проявляет заинтересованности к английскому языку как к предмету в целом.

**Заключение.** Подводя итог, стоит подчеркнуть, что вопрос поддержания положительной мотивации на уроке с каждым годом не утрачивает своей актуальности. Учитель сегодня стоит перед задачей находить такие стимулы к работе учеников на уроке, которые гарантировали бы запоминание информации и создание положительного эмоционального фона в классе. Потребность в поиске этих стимулов объясняется тем, что детей становится всё труднее убедить в том, что знания необходимы и лучшее время для их приобретения — школьное время. Вышеизложенные методы мотивации помогают приобщить детей младшего школьного возраста к активному участию на уроке, а значит и занести в долговременную память учащихся большее количество нужной информации. Данные методы поддержания положительной мотивации в классе целесообразно использовать в комплексе, так как они взаимозаменяемы и взаимозависимы.