

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПОДКАСТОВ И ВИДЕОКАСТОВ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ И АУДИРОВАНИЯ НА
УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**
АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ МАГИСТЕРСКОЙ
РАБОТЫ

Студентки 3 курса 301 группы
направления 44.04.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранные языки в контексте современной культуры»
факультета иностранных языков и лингводидактики
Гусевой Анастасии Александровны

Научный руководитель
доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

_____ Е.А. Калинина

дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

_____ Г.А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2022 год

Введение. Современные глобализационные и интеграционные процессы, протекающие в мире, обуславливают знание квалифицированным специалистом английского языка и владение им коммуникативной компетенцией. Изучение иностранного языка позволяет решить эти задачи одновременно. При этом достойный уровень знания английского языка предполагает гармоничное развитие всех видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения, письма. Если же речь идет о навыках, необходимых для успешной коммуникации, то аудирование и говорение занимают лидирующие позиции. В настоящее время все большую популярность приобретают инновационные технологии обучения иностранным языкам, среди которых особое место занимает сервис подкастов.

Актуальность темы исследования обусловлена следующими факторами. Во-первых, в современную систему образования активно внедряются информационные технологии, и преподаватели вынуждены адаптировать свои занятия в соответствии с ними. Во-вторых, сервисы подкастов пользуются спросом, поскольку количество находящихся в свободном доступе файлов ежедневно растет. И, наконец, аудитивные и коммуникативные навыки являются неотъемлемой частью коммуникации, и преподавателю необходимо заниматься их последовательным и постоянным развитием у своих учеников.

Объектом исследования выступают аудирование и говорение как виды речевой деятельности, а также мобильные подкасты и видеокасты.

Предметом исследования является использование мобильных подкастов и видеокастов для развития навыков аудирования и говорения на уроках английского языка.

Цель работы – изучить и проанализировать эффективность использования мобильных подкастов и видеокастов на уроках английского языка для развития навыков аудирования и говорения у учащихся.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд *задач*:

- Дать определение понятию аудирования, выделить его виды, этапы работы с текстом, отразить особенности методики обучения аудированию, проанализировать возможные трудности при обучении данному виду речевой деятельности;
- Дать определение понятию говорения, выделить этапы говорения, разновидности устно-речевого общения, отразить особенности методики обучения говорению, проанализировать возможные трудности при обучении данному виду речевой деятельности;
- Дать определение мобильного подкаста, проанализировать свойства мобильных подкастов,
- Дать определение видеокаста, проанализировать свойства видеокастов, дать характеристику некоторым интернет ресурсам, содержащим данные ресурсы;
- Посредством проведения педагогического эксперимента проанализировать, каким образом сервис мобильных подкастов и видеокастов может использоваться для развития навыков аудирования на уроках английского языка;
- Посредством проведения педагогического эксперимента проанализировать, каким образом сервис мобильных подкастов и видеокастов может использоваться для развития навыков говорения на уроках английского языка.

Перед началом исследования была выдвинута следующая *гипотеза*: с помощью мобильных подкастов и видеокастов возможно эффективно развить у обучающихся навыки аудирования и говорения на уроках английского языка.

В работе использовались такие *методы исследования* как анализ, синтез, индукция, дедукция, наблюдение, анкетирование и научный эксперимент.

Методологической и теоретической базой послужили труды российских ученых (С.М. Ахметзяновой, И.А. Зимней, Г.М. Полькиной, Ф.В. Погуляева,

П.В. Сысоева, А.А. Мусиной, О.А. Моисеенко, А.В. Матиаш, Т. С. Трусовой, Е.В. Челпановой и др.).

Новизна данного исследования заключается в том, что практически посредством проведенного эксперимента были проанализированы дидактические свойства мобильных подкастов и видеокстов в отношении развития навыков аудирования и говорения у учащихся.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что были подробно проанализированы и даны определения множеству понятий (аудирование, аудитивные умения, аудитивная компетентность, мобильный подкаст, говорение, видеоподкаст), выделены этапы аудирования, отражены особенности методики обучения аудированию и говорению, отражены основные трудности, возникающие при обучении данным видам речевой деятельности, дана характеристика часто используемых преподавателями интернет ресурсов, содержащих мобильные подкасты и видеоподкасты, выделены основные дидактические свойства подкастинга.

Практическая значимость исследования заключается в том, что посредством проведенного эксперимента была доказана возможность освоения определенной темы с помощью использования подкастов и видеокстов на уроках английского языка; опытным путем выявлены недостатки и преимущества работы с подкастами; выявлен положительный обучающий эффект от использования сервиса подкастов.

Апробация исследования проводилась в Саратовском национальном исследовательском государственном университете им. Н. Г. Чернышевского с марта 2021 г. по июнь 2021 г. на факультете иностранных языков и лингводидактики.

Материалы исследования были представлены на Научном круглом столе «Иностранные языки в контексте современной культуры» (14. 05. 2021):

«Практические аспекты использования подкастов на уроке английского языка»

Основные результаты исследования представлены в следующих публикациях:

1. Гусева А.А., Калинина Е.А. Подкасты для развития навыков аудирования и говорения на уроках английского языка // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации: Материалы докладов XII-ой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации» (25-26 февраля 2020 года) – Саратов: Саратовский источник, 2020 – с.177-181.

2. Гусева А.А., Калинина Е.А. Использование подкастов при работе с лексикой // Иностранные языки: проблемы преподавания и риски коммуникации. Научные исследования преподавателей и студентов факультета иностранных языков и лингводидактики СГУ имени Н. Г. Чернышевского / под редакцией Г.А. Никитиной. - Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2020. - Вып. 13. –с. 74-78.

3. Гусева А.А., Калинина Е.А. Использование мобильных подкастов для развития навыков аудирования на уроках английского языка // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации: Материалы докладов XIII-ой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации» (25-26 февраля 2021 года) – Саратов: Саратовский источник, 2021. – с. 194 – 201.

4. Гусева А.А., Калинина Е.А. Практические аспекты использования подкастов на уроке английского языка // Иностранные языки: проблемы преподавания и риски коммуникации. Научные исследования преподавателей и студентов факультета иностранных языков и лингводидактики СГУ имени Н. Г. Чернышевского / под редакцией Г.А. Никитиной, Е.А. Максимовой. - Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2021. - Вып. 14. – с. 48-54.

Структура работы определяется задачами исследования и логикой раскрытия темы. Исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются использованные методы научно-исследовательской деятельности.

В первой главе рассматриваются теоретико-методические основы обучения аудированию и говорению как видам речевой деятельности. В данной главе исследуется понятие аудирования и аудитивных умений, дается определение понятию аудитивной компетентности, рассматриваются психофизиологические механизмы аудирования, выделяются фазы аудирования как процесса восприятия на слух, типологически выделяются виды аудирования и методика обучения этому виду речевой деятельности, раскрываются этапы работы с текстом, а также трудности, которые могут возникнуть при обучении данному виду речевой деятельности. Кроме того, в данной главе дается определение понятию говорение, выделяются признаки говорения как продукта и вида речевой деятельности, дается описание акта говорения, рассматриваются особенности монолога, диалога и полилога, уделяется внимание принципам и методике обучения устной речи, описываются возможные трудности при обучении данному виду речевой деятельности.

Во второй главе исследуются мобильные подкасты и видеокасты для развития навыков аудирования и говорения на уроках английского языка. В данной главе дается определение понятию технологии Веб 2.0, выделены свойства технологии Веб 2.0, дано определение понятиям подкастинга и подкаста, выделены основные типы подкастов, дано описание процесса работы с подкастом, выделены дидактические свойства подкастинга, даны определения понятиям мобильный подкаст и видеокаст, дана характеристика сервисов, содержащих мобильные подкасты: Britishcouncilpodcasts (<https://learnenglish.britishcouncil.org/generalenglish/podcasts/>) и BBC 6 minuteEnglish (<https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/6-minute->

[english](https://learnenglish.britishcouncil.org/general-english)) и видеоподкасты (<https://learnenglish.britishcouncil.org/general-english/video-series>) и TEDtalks (<https://www.ted.com/talks>).

В третьей главе описывается проведенный педагогический эксперимент с целью доказать эффективность мобильных подкастов и видеокстов для развития навыков говорения и аудирования на уроках английского языка. Таким образом, данная глава посвящена практическим аспектам использования подкастов. В главе приведены примеры практических заданий, выполняемых студентами экспериментальной и контрольной групп, дана характеристика вводного и итогового тестирования, приведены выводы по итогам проведенного эксперимента, выделены преимущества и недостатки использования подкастов на уроке английского языка.

В заключении подводится итог проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

В приложении представлены задания, которые учащиеся выполняли в ходе эксперимента, а также результаты, которые им удалось достигнуть.

Основное содержание. В первой главе рассматривается обучение аудированию и говорению на уроках английского языка.

Аудирование представляет собой рецептивный вид речевой деятельности, связанный с внутренним восприятием и пониманием речи на слух.

Процесс аудирования обусловлен определенными психофизиологическими механизмами, среди которых восприятие речи на слух, слуховая память, механизм внутреннего проговаривания услышанной речи, а также внимание, антиципация (предвосхищение содержания передаваемой информации), смысловая догадка, сегментирование речевого потока и группировка, информационный анализ, завершающий синтез.

Аудитивные умения – это умения, которые обучающийся приобретает в процессе аудирования и сочетающие в себе грамматические, фонетические и

лексические навыки одновременно.

Аудитивная компетентность заключается в восприятии и понимании речи, а также в понимании ситуации общения, эмоционального аспекта сообщения и выражении своей позиции относительно услышанного.

В настоящее время существуют различные подходы к классификации видов аудирования: в зависимости от цели аудирования (коммуникативное (communicativelisting) и учебное (guidedlistening)), в зависимости от коммуникативной установки (аудирование с извлечением основной информации (skimlisteningorlisteningforgist); аудирование с полным пониманием содержания и смысла передаваемого сообщения (listeningfordetailedcomprehension); аудирование с целью извлечь определенную информацию (listeningforspecificinformationorscanning); аудирование с выборочным извлечением информации в соответствии с учебным заданием (listeningforpartialcomprehension); аудирование с критической оценкой сообщения (criticallisting); аудирование с целью сдачи международных экзаменов, поступления в учебные заведения (academiclistening)), в зависимости от соотношения с экспрессивной устной речью (аудирование как составляющая общения (interactionallisting); восприятие и понимание диалога и полилога (listeningtointeraction); восприятие и понимание монолога (transactionallisting)).

Типология методов обучения аудированию разнообразна. Выделяют следующие методы: коммуникативный; тренировочный или метод упражнений; информационно-рецептивный; контрольно-проверочный.

Процесс аудирования состоит из трех этапов работы с текстом: предтекстовый, текстовый и послетекстовый.

В процессе обучения аудированию у учащихся могут возникнуть трудности, обусловленные условиями аудирования (шумы во время аудирования), трудности, обусловленные индивидуальными особенностями источника речи (дикция говорящего, пол, возраст), трудности, обусловленные языковыми особенностями воспринимаемого материала (лексические,

грамматические трудности). Задача преподавателя – предугадать и способствовать снятию и адаптации учащихся к возникающим трудностям.

Говорение представляет собой один из видов речевой деятельности. Говорение относится к рецептивному продуктивному виду речевой деятельности, тесно связанному с аудированием.

Говорение возможно рассматривать как вид речевой деятельности и как продукт общения.

Акт говорения имеет определенную психологическую структуру и включает с себя четыре фазы: побудительно-мотивационную, аналитико-синтетическую, исполнительную и контролирующую.

Устно-речевое общение, посредством которого происходит обучение навыкам говорения, может быть выражено в форме монолога, диалога и полилога. Монолог представляет собой логичное, лингвистически связанное высказывание одного лица, тогда как диалог сочетает в себе устные последовательные высказывания нескольких лиц, а полилог сочетает в себе черты монологической и диалогической речи соответственно. Каждый вид устно-речевого общения выполняет определенные коммуникативные функции. Кроме того, выделяют различные модели речевой коммуникации: официальный индивидуальный контакт, деловой разговор, свободная беседа, групповая официальная беседа, монолог в групповой беседе, публичное общение, поэтому при обучении аудированию необходимо дать возможность ученикам освоить все указанные виды речевого общения и коммуникативные модели, без которых невозможно представить полноценную коммуникативную компетентность.

Обучение иноязычному говорению основано на определенных принципах, среди которых: принцип коммуникативной направленности, принцип моделирования типичной коммуникативной ситуации, принцип коммуникативной деятельности, принцип интенсивной практики, принцип поэтапных речевых умений, принцип адекватности.

Задания на развитие навыков говорения отличаются разнообразием, однако их объединяет одна особенность – формирование речевых навыков должно быть постепенным, основанным на определенном алгоритме.

В процессе обучения говорению учитель и учащиеся могут сталкиваться с различными трудностями, для преодоления которых возможно использовать педагогические условия успешного общения, состоящие из четырех блоков: психологического, лингвистического, когнитивного и технического.

Во второй главе исследуются мобильные подкасты и видеокасты для развития навыков аудирования и говорения на уроках английского языка.

Подкаст представляет собой созданный любым человеком файл в аудио- или видео- формате, размещенный в сети Интернет и доступный для скачивания на любой электронный носитель.

В основе подкастинга лежит применение технологии Веб 2.0. Суть данной технологии заключается в привлечении пользователей к совместному использованию, созданию и наполнению информационных ресурсов. Применение подобной технологии в образовательных целях имеет большое преимущество, поскольку позволяет длительное время хранить необходимые материалы, предоставлять неограниченный свободный доступ к ним, а также позволяет создавать пользователями собственные информационные ресурсы.

Типологически подкасты делятся в зависимости от способа создания, тематики, а также способа передачи информации.

Мобильный подкаст – это аудиофайл, созданный любым человеком и распространяемый в сети Интернет с помощью мобильного устройства. Особенностью мобильных подкастов является возможность воспроизводить их с мобильного устройства через предустановленное приложение.

С подробным обзором сервисов подкастов с характеристикой каждого из можно ознакомиться на сайте <http://www.list-english.ru/podcast.html>. В работе представлено описание двух ресурсов с мобильными подкастами: Britishcouncilpodcasts (<https://learnenglish.britishcouncil.org/general->

(<https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/6-minute-english>).

Основными объединяющими чертами данных сервисов является то, что материалы представлены в формате радиопередач, находятся в бесплатном свободном доступе, а также имеется транскрипция ко всем материалам. Указанные сервисы отличаются по уровню сложности материалов, а также наличием готовых упражнений. Получить доступ к обоим сервисам подкастов возможно с помощью мобильного устройства посредством выхода в сеть Интернет, а также возможно установить приложения BritishCouncilPodcasts и BBCLearningEnglish.

Видеокаст или видеоподкаст – это видеофайл, созданный любым человеком и распространяемый в сети Интернет с компьютера или мобильного устройства.

В работе представлена характеристика двух популярных ресурсов с видео-подкастами:

BritishCouncilVideoserries(<https://learnenglish.britishcouncil.org/general-english/video-series>) иTEDtalks (<https://www.ted.com/talks>). Основными объединяющими чертами данных сервисов является то, что материалы находятся в бесплатном свободном доступе, а также имеется транскрипция ко всем материалам. Указанные ресурсы отличаются по уровню сложности материалов, наличием готовых упражнений и субтитров. Получить доступ к обоим сервисам подкастов возможно с помощью мобильного устройства посредством выхода в сеть Интернет, осуществив поиск видео-подкастов через любую поисковую систему.

Отличительной чертой сервиса видео-подкастов является возможность прослушивать предлагаемый материал в сопровождении определенного видеоряда, что способствует лучшему пониманию услышанного, поскольку задействованы как звуковой, так и визуальный каналы восприятия информации. Кроме того видеоматериалы способствуют реализации принципа наглядности

обучения; позволяют слышать речь при помощи экстралингвистических и паралингвистических средств языка; расширяют кругозор учащихся; повышают различные типы мотивации, способствуют возникновению интереса к дальнейшей дискуссии, развивают внимание и память учащихся, а также навыки аудирования, чтения, письма и говорения.

Используемые преподавателем подкасты должны соответствовать определенным требованиям: по уровню знаний учащихся, периодичности использования, качеству, а также соответствию учебной программе и тематике обучения.

Причинами использования видео-подкастов можно назвать лучшее усвоение учебного материала, более качественный контроль обучения и восполнение пробелов по пропущенным занятиям.

Несмотря на очевидные плюсы использования данной технологии в обучении, у учащихся присутствует как позитивное, так и негативное отношение к использованию подкастов в процессе обучения.

Существуют три способа проверки результата обучения с помощью подкастов: тестирование, самоанализ и изменения в практической деятельности.

Положительный результат в использовании подкастов зависит от множества факторов, как то частота использования данного сервиса, сочетание посещения аудиторных занятий с самостоятельным изучением учебного материала с помощью подкастов, систематического выполнения заданий по материалам подкастов.

Процесс работы с подкастами, как и с любым текстом в рамках аудирования, включает в себя три этапа: предтекстовый, текстовый, послетекстовый. Для каждого этапа характерны свои особенности. Так, на начальном преподаватель подготавливает учеников к прослушиванию текста, объясняет правила работы с материалом, предлагает выполнить задания по грамматике и лексике. На текстовом этапе перед учениками стоит задача

прослушать текст и выполнить определенное задание. На послетекстовом этапе проверяется понимание услышанного текста посредством выполнения определенных заданий.

Свойствами, наиболее полно отражающими особые черты подкастинга являются: доступность, аутентичность, актуальность, интерактивность, мотивирующий потенциал, продуктивность, многофункциональность.

В третьей главе описывается проведенный педагогический эксперимент с целью доказать эффективность мобильных подкастов и видеокстов для развития навыков говорения и аудирования на уроках английского языка.

Для проведения эксперимента с использованием подкастов была выбрана тематика «Higher education in the UK». Участниками эксперимента стали студенты 3 курса Факультета иностранных языков и лингводидактики ФГБОУ «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского». Учащиеся имеют равный уровень владения английским языком. Студенты были разделены на две группы: экспериментальную и контрольную. Занятия проводились один раз в неделю общей длительностью 90 минут – всего 10 недель.

Говоря о студентах, следует отметить определенные особенности в обучении данной возрастной группы. Студенты занимают промежуточное положение между подростками и взрослыми. Среди качеств, присущих подросткам у студентов выделяется недостаток жизненного опыта и варьирующийся уровень мотивации. Среди характеристик, присущих взрослым, студентов отличает усидчивость, длительная концентрация внимания, абстрактное мышление, сформированные когнитивные навыки, способность фокусироваться как на форме, так и на значении языковых

явлений. Что касается, таких качеств, как самоорганизация, автономность и самоконтроль, то они по-прежнему продолжают развиваться.

В начале эксперимента обоим группам учащихся в качестве «lead-in» было предложено посмотреть видео «Top 10 reasons Why is College important?» (<https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/2017/08/why-is-college-important>), а после просмотра назвать причины значимости высшего образования.

Для того чтобы в дальнейшем оценить результаты проведенного эксперимента и эффективность использования подкастов для развития навыков аудирования и говорения учащимся обеих групп необходимо было выполнить вводное тестирование: тест на аудирование и тест на говорение. Тест на аудирование включал выполнение предтекстового задания, просмотр видеоматериала и выполнение заданий на понимание услышанного. В отношении теста на говорение, участники должны были построить монолог, ответив на предложенный вопрос. Речь участников эксперимента из обеих групп была записана с целью дальнейшего оценивания. Для проведения оценки речи участников эксперимента была взята шкала критериев оценки «speaking skills» из книги ТКТ Cambridge course и оценка говорения включала следующие аспекты: accuracy, fluency, pronunciation, которые оценивались от 0 до 5 баллов. На начальном этапе эксперимента экспериментальная группа показала лучшие результаты вводного аудитивного тестирования по сравнению с контрольной группой. Результаты тестирования на говорение учащихся экспериментальной группы на начальных этапах тестирования были также выше результатов тестирования контрольной группы.

По теме «Higher education in the UK» в обеих группах было запланировано рассмотреть: studying at Oxford University and studying at Cambridge University, а именно следующие темы: history, structure, opportunities, student life, application process, finance, teaching process and

academic year, traditions. За основу были взяты материалы (в текстовом, аудио и видео формате) с официальных сайтов: <https://www.cam.ac.uk/>, <https://www.ox.ac.uk/>. Данные электронные ресурсы отличает удобный интерфейс, актуальность сведений и возможность найти как текстовые, так и видео-, аудио-материалы для работы.

После вводного тестирования проведение уроков английского языка в контрольной и экспериментальной группах проходило по-разному.

В экспериментальной группе процесс обучения преимущественно строился по принципу работы с текстом для аудирования (подкастом) и состоял из трех этапов: предтекстовом, текстовом и послетекстовом. На предтекстовом этапе учащиеся выполняли задания для снятия лексических трудностей. К примеру, выполняли задание: match the word with the definition. Затем просматривали или прослушивали подкаст, выполняли некоторые задания на вычленение запрашиваемой информации или общее понимание услышанного. На послетекстовом этапе - отвечали на вопросы, выполняли ordering activities, дискутировали по пройденному материалу.

Учащиеся контрольной группы подкасты не прослушивали. В контрольной группе учащиеся освоили учебную программу на основе текстовых материалов в количестве 25 web- страниц. В качестве самостоятельного задания учащиеся искали информацию о традициях Оксфордского и Кембриджского университетов, изучали информацию по темам учебной программы на сайтах университетов. В ходе эксперимента были выполнены задания на закрепление лексики - matching activities, gap filling, brainstorming.

В качестве итогового задания для закрепления пройденного материала участникам обеих групп было необходимо выполнить групповой проект – презентацию о выбранном учебном заведении в Великобритании и индивидуальную работу – составить интеллектуальную карту о высшем

образовании в Великобритании на базе университетов Кембриджа и Оксфорда.

В дальнейшем для подведения итогов эксперимента было проведено итоговое тестирование: тест на аудирование и тест на говорение. Тест на аудирование включал выполнение предтекстового задания, просмотр видеоматериала и выполнение заданий на понимание услышанного. В отношении теста на говорения, участники должны были построить монолог, ответив на предложенный вопрос. Речь участников эксперимента из обеих групп была записана с целью дальнейшего оценивания. Для проведения оценки речи участников эксперимента была взята шкала критериев оценки «speaking skills» из книги ТКТ Cambridge course и оценка говорения включала следующие аспекты: accuracy, fluency, pronunciation, которые оценивались от 0 до 5 баллов.

Результаты итогового тестирования на говорения показали следующее: критерий «pronunciation» участников обеих групп не претерпел изменений, тогда как показатели «fluency» и «accuracy» показали положительную динамику. Причем заметно улучшились навыки говорения экспериментальной группы, которая работала с подкастами.

При сравнении результатов вводного и итогового тестирования на аудирование обеих групп учащихся можно увидеть, что результаты тестирования как экспериментальной, так и контрольной группы улучшились. В свою очередь прогресс учащихся экспериментальной группы в незначительной степени выше прогресса студентов контрольной группы. Указанные результаты, на наш взгляд, обусловлены мотивационными причинами.

Следует отметить, что особенностями работы с контрольной и экспериментальной группами были первоначальная активность и высокая мотивация контрольной группы и более пассивная и менее мотивированная позиция экспериментальной. Поэтому в процессе проведения эксперимента

было принято решение о целесообразности проведения анкетирования с целью узнать степень мотивации учащихся до и после проведения эксперимента, предпочтительные для учащихся виды деятельности, их впечатления от процесса обучения и то, насколько они сами оценивают степень усваивания информации.

Результаты анкетирования экспериментальной группы продемонстрировали низкую мотивацию к изучению иностранного языка на начальных этапах эксперимента, рост мотивации после проведения эксперимента, преимущественно положительное отношение к тому, как был представлен материал по изучаемой теме и среднюю оценку его усвоения.

Результаты анкетирования контрольной группы продемонстрировали достаточно высокую мотивацию к изучению иностранного языка на начальных этапах эксперимента, рост мотивации после проведения эксперимента, преимущественно положительное отношение к тому, как был представлен материал по изучаемой теме и высокую оценку его усвоения.

Проведенное анкетирование показало, что для учащихся обеих групп была предпочтительна используемая во время эксперимента стратегия изучения иностранного языка, однако разная степень мотивации привела к разным результатам усвоения материала и разной степени прогресса в изучении языка, которую достигли учащиеся. Проведенный эксперимент продемонстрировал, что недостаток использования подкастов у учащихся контрольной группы был компенсирован их стремлением к изучению иностранного языка.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Проведение педагогического эксперимента у студентов отличалось определенными особенностями при обучении иностранному языку именно данной возрастной группы, для которой свойственно сочетание качеств личности подростков и взрослых.

Проведенный автором педагогический эксперимент показал относительную эффективность подкастов для развития навыков говорения и аудирования на уроках английского языка, поскольку наравне с данной инновационной технологией ключевую роль в улучшении коммуникативных и аудитивных навыков учащихся сыграла мотивация к изучению иностранного языка участников эксперимента.

В качестве положительного эффекта от использования подкастов можно выделить следующее. Студенты обеих групп за время эксперимента усвоили большое количество новой лексики, способны построить монологическую и диалогическую речь по пройденному материалу. При этом учащиеся экспериментальной группы стали чаще использовать новые слова и выражения, стали допускать меньше лексических ошибок. Уровень мотивации участников обеих групп вырос по сравнению с началом обучения.

Проведенный эксперимент позволил понять преимущества и недостатки данного инструмента обучения.

Среди преимуществ использования подкастов можно выделить: свободный бесплатный доступ к материалам, наглядность (видео-подкасты сопровождаются видео рядом), благодаря чему материал усваивается лучше, сжатое изложение основной информации по изучаемой теме, изобилие новой лексики, аутентичность материалов, записанных носителями языка.

Среди недостатков использования подкастов можно назвать: недостаточное изложение информации по теме, необходимость поиска дополнительных материалов для освещения всех вопросов, большие временные затраты преподавателя для подготовки к занятию.