

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русской филологии и медиаобразования

Интернет-коммуникация и её влияние на речевую культуру школьника

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 2 курса 257 группы
направления 44.04.01. «Учитель-ученик-урок в школьной практике словесника»
Института филологии и журналистики
Шихвердиевой Айгюнь Ферузовны

Научный руководитель
доцент, к.ф.н.

подпись, дата

О.И. Дмитриева

Зав. кафедрой
доцент, к.ф.н.

подпись, дата

О.И. Дмитриева

Саратов 2022

ВВЕДЕНИЕ

Язык – это живая и подвижная система, которая претерпевает изменения наравне с техническим прогрессом. Высокий темп жизни задает темп развитию языка. Появляются новые слова в связи с появлением предметов или явлений, или же, наоборот, некоторые слова уходят из употребления в связи с исчезновением предметов, которые они обозначали.

С появлением Интернета изменилась жизнь человека в целом: он влияет практически на все сферы жизни, язык – не исключение. На сегодняшний день проведено много исследований по языку интернета, где были рассмотрены отдельные интернет-жаргоны, неологизмы, заимствования, интернет-блоги и чаты, и даже искусственно созданные интернет-языки, на основе которых выделялись особенности интернет-языка.

Отличительной чертой интернет-дискурса, по мнению исследователей, является то, что он тяготеет к устной речи, существуя в письменной форме, из чего складывается особая форма общения – письменная разговорная речь.

Современные школьники свободное время предпочитают проводить в Интернете. Там они могут найти все, что им кажется необходимым: игры, фильмы, книги, видео, блоги, сайты и др. Каждый использует то, что его интересует, и поэтому образуется некий круг лиц, группа по интересам. Они осуществляют коммуникацию и взаимодействуют друг с другом в письменной форме, но по характеру отношений коммуникантов наблюдается практически живое общение. Нельзя не признать, что интернет для школьников становится определяющей средой общения, которую они воспринимают как «свободную» среду. Свобода и часто анонимность коммуникации приводят к непринужденности речевого выражения. Школьники допускают многообразные речевые ошибки, очень широко употребляют в речи заимствованную лексику, используют новообразования. Дети наиболее восприимчивы к новой лексике, поскольку в их сознании еще нет четкой сформированной нормы и они

«открыты» к любым изменениям языка.

Многие сайты ведутся на иностранных языках, в результате чего, не пытаясь перевести слово на русский язык, школьники употребляют в речи иностранное. В некоторых случаях в русском языке просто нет соответствующего иноязычному слова, и это приводит к заимствованию, которое закрепляется в языке.

Е.Г. Елина отмечает, что с появлением Интернета появилась «новая грамотность» или новый речевой этикет Интернета, который функционирует только в интернет-жанрах. Но зачастую школьники не дифференцируют речь в зависимости от ситуации и места общения, возникает вопрос об уместности некоторых лексических единиц речи в традиционных письменных жанрах, что порождает «новую неграмотность» [Елина 2018: 170].

Все это определяет актуальность данного исследования, ведь в круг задач учителя-словесника входит не только формирование грамотности и любви к родному языку, но и формирование навыков уместного речевого общения. Важно уметь разграничивать понятия языковой игры и нормы языка, определить границы допустимого в устной и письменной речи в зависимости от сферы и ситуации общения.

Объект нашего исследования – интернет-коммуникация современных школьников.

Предмет – словоупотребление школьников в интернет-дискурсе и в учебной сфере.

Цель – изучить особенности словоупотребления школьников в интернет-пространстве на разных платформах, изучить влияние Интернета на речевую культуру школьников (периода формирования речевой культуры) посредством анализа речевых ошибок в сочинениях обучающихся.

Указанная цель предполагает решение следующих задач:

1. Обозначить особенности и функции интернет-пространства как

значимой среды речевого общения школьников.

2. Выявив наиболее популярные в подростковой среде сайты и блоги, изучить особенности лексической культуры школьников на выявленных сайтах и на сайте учебного заведения, а также сравнить обнаруженные особенности.

3. Рассмотреть влияние Интернета на речевую культуру школьников посредством анализа речевых ошибок в сочинениях студентов колледжа, обучающихся на базе ООО по общеобразовательным предметам старшей школы.

4. Разработать собственную методику работы по изучению лексики в школе, учитывая специфику современного этапа развития языка, соотнести ее с сложившейся системой изучения лексики в школе по действующим учебным программам.

Материалом исследования послужили интернет-ресурсы – 4200 комментариев школьников к видеороликам на видеоблогах, 140 комментариев к публикациям на сайтах учебного заведения, а также 45 сочинений обучающихся, результаты анкетирования школьников, школьные учебники, научно-методические публикации по проблематике работы.

Методы исследования: аналитический, описательный, метод анкетирования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Глава 1 Интернет-коммуникация и ее роль в жизни школьников в основном, носит реферативный характер, в ней обозначены функции Интернета, определяющие специфику интернет-общения, выделены основные исследования в области интернет-лингвистики, также дано обоснование выбора материала исследования, в результате которой устанавливается и популярность Интернета в школьной среде.

Во всех исследованиях дается собственная группа функций Интернета, но коммуникативная функция выделяется везде, она включает в себя отдельную

группу таких функций как самопрезентация, развлечение, социализация, психологическая разрядка, субъективность, интерактивность, зачастую анонимность и др.

В первой главе Интернет рассматривается как особая коммуникативная среда. Интернет имеет техническое происхождение, изначально создавался в качестве площадки для распространения и хранения информации; знаковая система, составляющая содержание и контент Интернета, – это язык. Благодаря техническим и языковым возможностям Интернет со временем преобразовался в коммуникативную среду, которая также функционирует посредством языка, в результате чего появились иные способы общения, расширились языковые возможности, появились новые формы существования языка, различные типы дискурса, а также появилась новая форма коммуникации – устно-письменная. Вследствие этого к интернет-коммуникации порождается большой интерес со стороны современных исследователей, следовательно появляются новые направления в науках. В частности, в языкознании появилось такое направление, как интернет-лингвистика, изучающая языковые особенности интернет-дискурса. В данной работе были рассмотрены особенности интернет-коммуникации и интернет-дискурса, выделяемые следующими исследователями М.А. Кронгаузом, В.В. Дементьевым, Ю.Г. Рыковым, Н.А. Ахреновой, Г.Н. Трофимовой и др. Специфика коммуникации в Интернете заключается в виртуальности общения, которая осуществляется в таких условиях как физическая непредставленность, сенсорный опыт, равноправие участников общения, субъективность информации, интерактивность, глобальность, анонимность (в некоторых интернет-жанрах), мозаичность.

Интернет-жанры, появившиеся и существующие только в Интернете, по стилю общения и целевым установкам называют устно-письменными или разговорными жанрами. Во всех исследованиях разговорных жанров Интернета выделяют свои особенности и характеристики, выделим общие черты,

отмеченные во многих работах: стремление к языковой игре, экспрессивность, употребление аббревиаций, сокращений, заимствованной лексики, эрративов, смайлов или эмодзи, несоответствие пунктуации нормам языка, центрирование внимания на форме наравне с содержанием. В результате укрепления и распространения в интернет-коммуникации указанных особенностей появляется новый интернет-этикет или новая грамотность, которая характеризуется свободой самовыражения, стремлением к речетворчеству, уменьшением количества коммуникативных барьеров.

Анкетированный опрос учащихся 7-го класса показал, что Интернет популярен в школьной среде. Обращаются к нему в развлекательных и учебных целях. Предпочитают, в основном, просмотр видеороликов на YouTube, общение в социальных сетях. «YouTube» – это видеохостинг, где пользователи выкладывают видеоролики, в результате чего формируется большое количество видеоблогеров. Важно, что под каждым видео есть возможность оставить комментарий, поэтому исследование проводится на материале комментариев к видеороликам на видеоблогах.

Интернет-комментарий – это жанр «свободного» общения и самовыражения школьников, поэтому именно этот жанр стал материалом данного исследования. Комментарий согласно классификации Саратовской лингвистической школы, – это вторичный речевой жанр, который находится внутри гипержанра – видеоблога, соц.сетей. В лингвистике интернет-комментарий рассматривается как «интерактивный речевой акт, дополняющий или распространяющий предшествующее высказывание собеседника» [Спиридонова 2016: 36]. Языковое воплощение интернет-комментария осуществляется «разговорно-бытовым стилем с обилием просторечных выражений, экспрессивно-окрашенных лексем, бранной лексики [Стексова 2014: 84]. К значимым для нашей работы особенностям комментария относятся следующие характеристики: анонимность, т.е. «размытость авторства»

(виртуальное имя); «массовость адресата»; «реактивный характер» [Спиридонова 2016: 18], «информативность, лаконичность, экспрессивность» [Мельник 2014: 115]. По результатам анкетированного опроса школьников были выявлены источники материала исследования и определена роль Интернета в жизни школьника. Исследование направлено на выявление лексических особенностей речи школьников в интернет-общении на материале комментариев к видеороликам блогеров на ютуб в сравнении с материалом комментариев к публикациям на сайтах учебного заведения.

В главе 2 «Особенности речевой культуры школьников в сфере интернет-общения в «свободной» и «ограниченной» среде» были проанализированы следующие площадки общения школьников:

- «свободная среда общения» - комментарии к видеороликам на видеоблогах в youtube, площадки для анализа были выбраны по результатам анкетирования школьников, которые показали популярность среди школьников таких блогеров как «*Записи стримовКуплинова*», «*KatyaAdushkina*», «*ПРИЯТНЫЙ ИЛЬДАР*», «*Юлик*»;
- «ограниченная среда общения» - комментарии к публикациям в Instagram-аккаунтах учебного заведения;
- сочинения студентов 1-го курса СПО, обучающихся по программе 10-11 классов.

Проанализировав 4200 комментариев в свободной среде общения школьников, 140 комментариев в ограниченной среде общения школьников, 45 сочинений школьников, мы сделали следующие выводы об особенностях речи школьников под влиянием интернет-дискурса:

1. Словарный запас школьников открыт для заимствований – это связано с тем, что многие сайты и игры ведутся на английском языке, а также имеет место взаимодействие с иностранными пользователями, данный факт порождает

необходимость употребления некоторых труднопереводимых слов в том виде, который дан в Интернете на иностранном языке. Словообразовательные возможности русского языка позволяют пользователям создавать новые слова от иностранного слова, являющегося вершинным словом словообразовательного гнезда (*хайп – хайпануть – хайповать – хайповый; хейт – хейтер – хейтить*).

2. Речь подростков эмоциональна и «ассоциативна», многие уже имеющиеся в русском языке общеупотребительные слова в речи школьников обретают иные смыслы, т.е. на основе сопоставления или ассоциации слова употребляются в иных смыслах. Чаще всего подобные «сдвиги» вызывают экспрессию или являются наименованием новых интернет-явлений, действий, предметов и др. (*реакция – как вид видеоролика; бомбить – злиться, нервничать; прожарка – как вид видеоролика, в котором высмеивают другого человека*).

3. Речь школьников зависит от среды общения. В свободной среде школьники из необходимости в эмоциональности и индивидуальной самопрезентации для создания *эффектного и юмористичного* высказывания, а также для привлечения внимания собеседников (других комментаторов) прибегают к употреблению *жаргонизмов*, выражающих особое отношение к обсуждаемому, и *оказиональной лексики*, под которой мы принимаем слова с намеренно измененной морфемной или фонологической структурой. А также с теми же целями для речи школьников в любой среде характерна языковая игра.

4. Интернет непосредственно оказывает влияние на языковую культуру школьников, что доказывают сочинения учеников, где обнаружены речевые ошибки следующего типа: употребление разговорных интернет-неологизмов («Раскольников просто *краш*»), употребление окказионализмов, образованных новыми формантами (неузуальное словоупотребление, напоминающее языковую игру – «*гениализм Достоевского*»), неоправданное употребление сокращений (отправлен на *кат* (каторга), «*преступ* (преступление)); употребление неологизмов в несвойственном им значении («он не побоялся *выйти из своей*

зоны комфорта»), неоправданное употребление знаков, употребление в сочинении стилистически маркированной лексики из других сфер общения («его нелегитимное поведение»). Данные ошибки показывают высокую степень влияния Интернета на речевую культуру школьника, ошибки связаны с неумением «фильтровать» речь в зависимости от стиля речи и места общения.

Проводя анализ, мы воспользовались различными словарями, такими как «Словарь молодежного сленга», «Словарь языка Интернета», «Словарь новых слов и значений», «Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века», «Словарь тюремно-лагерно-блатного жаргона» и др. Уже из данного списка словарей, можно понять, насколько многогранна и ярка речь школьников, учитывая, что многие лексемы, обнаруженные нами, еще не зафиксированы в словарях.

Вопрос об особенностях школьной речи очень актуален в связи с интересом к речи молодежи, а школьный жаргон рассматривался как разновидность молодежного жаргона [Анищенко 2010: 16]. Еще в середине XX в., по наблюдению В.А. Анищенко, К.И. Чуковский выделил разницу между речью молодежи и взрослого населения и отметил, что стремление создать «для себя язык своего клана» – это вполне естественный процесс, вызванный особенностями мышления молодежи [Анищенко 2010: 18].

Исходя из всего вышесказанного, мы сделали вывод о том, что в интернет-дискурсе формируется особый *школьный компьютерный жаргон*, который выходит за рамки общения в Интернете. Мы не можем назвать его школьным жаргоном, поскольку не рассматривали *устную речь* подростков, а исследовали лишь «устно-письменное» словоупотребление, опосредованное компьютерными технологиями, отсюда и название - школьный компьютерный жаргон.

В главе 3 «Методика изучения интернет-лексики в школе» рассматриваются школьные учебники на особенности изучения раздела

«Лексика» в школе, а также на степень включенности интернет-лексики в учебники. Анализ учебников, входящих в программы Т.А. Ладыженской, В.В.Бабайцевой, Л.М. Рыбченковой, Р.Н. Бунеева показал следующие результаты:

- некоторые учебные пособия не «успевают» за динамикой и развитием лексического состава языка, поэтому учитель должен самостоятельно организовывать некоторые уроки из раздела «Лексика» или же дополнять изучение данных тем новыми актуальными примерами или заданиями;
- лексические явления языка изучаются разрозненно, нет итоговых уроков (за исключением программы Р.Н. Бунеева), демонстрирующих одновременное протекание процессов в языке и дающих представление о языке как об исторически развивающейся системе, в которой одновременно существуют как литературные, так и нелитературные лексические единицы.

В данной главе также были рассмотрены методические рекомендации исследователей и учителей по использованию интернет-ресурсов при обучении русскому языку. В методической литературе предлагается внедрять Интернет в образовательный процесс, используя как в качестве источника материалов для исследования на уроках русского языка, так и в качестве источника теоретических знаний.

В связи с тем, что в учебниках нет итоговых уроков обобщения и систематизации знаний по разделу «Лексика», мы создали урок, в котором уделяется внимание жаргонной лексике, которая, исходя из нашего исследования, распространена в речи школьников, и устаревшей лексике, которая распространена в художественной литературе и непонятна школьникам. А также с учетом методических рекомендаций составили тест или систему заданий, которые можно использовать либо во время изучения раздела «Лексика» в школе, либо при завершении изучения раздела для контроля качества знаний учеников

9-11 классов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет – это коммуникативная среда, которая функционирует посредством языка. Интернет дал обширные возможности коммуникации пользователям, в результате чего появились иные способы общения, расширились языковые возможности, появились новые формы существования языка, различные типы дискурса, а также появилась новая форма коммуникации – устно-письменная. Данная форма общения имеет свои особенности, такие как физическая непредставленность, сенсорный опыт, равноправие участников общения, субъективность информации, интерактивность, в некоторых случаях. Всё это приводит к свободе языкового самовыражения интернет-пользователей, вследствие которой речь дети школьного возраста - периода формирования речевой культуры – подвержены языковому влиянию, которое может негативно сказаться на речевой культуре школьников.

Для обозначения лексических особенностей речи школьников в интернет-дискурсе в «свободной» и «ограниченной» среде, а также для определения степени влияния интернета на речь школьников нами был совершен ряд действий:

1. Проведение анкетированного опроса обучающихся 7-го класса для определения популярных в школьной среде сайтов и блогов, т.е. определения «свободной» среды общения, а также последующий анализ комментариев к популярным блогам для определения лексических особенностей речи школьников.
2. Проведение анализа комментариев в «ограниченной» среде общения – на сайте образовательного учреждения.
3. Выявление степени влияния интернета на речь школьников посредством анализа сочинений обучающихся.

Данный ряд действий привел нас к следующему результату: речь в

«свободной» и «ограниченной» среде отличается, но не значительно; интернет оказывает влияние на языковую культуру школьника.

В «свободной» и «ограниченной» среде общения в речи школьников популярны следующие типы слов:

1. заимствования – *краш, кринж, чил, лайк, рофл, хайп, хейт* и др., от данных заимствованных слов появляются и словообразовательные новообразования, деривация которых происходит посредством существующих в русском языке словообразовательных моделей, например, *хейтить, чилить, лайкать, кринжово* и т.п.;

2. слова, в которых наблюдаются семантические сдвиги в словоупотреблении школьников, например, *огонь, прожарка, пушка, залить, орать* и др.;

3. слова с намеренно измененной морфемной или фонологической структурой, которые тяготеют к языковой игре, например, *илита, красаучик, лублу, лябоффь* и др.

Отличительной особенностью «свободной» среды общения является то, что в ней школьники нередко прибегают к употреблению жаргонной лексики, например, *базар, жбан, бабки, шелупонь* и др.

В ограниченной среде общения школьники стараются «фильтровать» речь, но все равно прибегают к употреблению заимствований, языковой игры и др. Подобные явления были обнаружены и в сочинениях, что доказывает непосредственное влияние интернета на языковую культуру школьника. Таким образом, мы сделали вывод о том, что в интернете формируется новый школьный компьютерный жаргон, выходящий за рамки интернет-общения. Мы не говорим о том, что со школьным компьютерным жаргоном нужно бороться и исключать его из речи подростков. Исследователи говорят о том, что мышление молодежи построено так, что они стремятся создать свою особенную речь [Анищенко 2010: 18], поэтому существование и развитие данного вида жаргона является нормой.

Но важно, чтобы «новая грамотность» не превратилась в «новую неграмотность». Нужно научить детей понимать ситуацию общения, уместность речи и среду общения. Школьный компьютерный жаргон не должен внедряться в нехарактерную среду общения и выходить за рамки межличностного общения школьников.

Наблюдения показали, что школьные учебники «не успевают» за динамикой языка, не всегда включают информацию о жаргонной лексике, редко говорят о стилистически маркированной лексике. Соответственно задачи учителя расширяются, ведь преподавание русского языка, игнорируя современные языковые явления, будет неэффективным. Темп развития жизни задает темп развития языку, телевидение и Интернет говорят новыми словами, а школьники, не всегда понимая значение, употребляют услышанные слова в речи. Поэтому важно говорить об уместности некоторых слов, о значении новых слов, о разграничении жаргона и литературной речи. В помощь учителю нами были созданы методические разработки, которые можно применять при изучении раздела «Лексика» в школе. Разработанный урок должен дать представление о языке как об исторически развивающейся системе, а также показать красочность русского языка и дать системное представление обо всех лексических уровнях русского языка, данный урок может быть итоговым уроком при изучении раздела «Лексика». Разработанный тест поможет учителю с системой заданий при изучении раздела «Лексика». В тесте рассматриваются новые слова, место их употребления, значения слов и лексическая сочетаемость.

Итак, данной работе мы рассмотрели в целом лексические особенности речи школьников в Интернете. Предмет нашего исследования был довольно обширным, поэтому подробно мы не рассматривали каждое явление. Нам было важно отметить основные особенности интернет-речи и увидеть влияние Интернета на языковую культуру школьников. В результате был сделан вывод о развитии нового школьного компьютерного жаргона, который продолжает свое

развитие и возник вследствие развития новых коммуникативных возможностей, появившихся благодаря внедрению в жизнь Глобальной Сети – интернета. Данная работа доказала, что учителю необходимо знать особенности речи школьников, необходимо анализировать ошибки в речи школьников и находить источники появления ошибок в речи для организации эффективного образовательного процесса и развития языковой культуры учеников с учетом особенностей речевого поведения и мышления подростков.