

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра реабилитационных технологий на базе ГАУ СО «ЦАРИ»

**РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИНВАЛИДОВ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 358 группы
направления 44.04.03 Специальное (дефектологическое) образование
профиль «Специальная психология»
факультета психолого-педагогического и специального образования

БОРЧАНИНОВОЙ МАРИИ АЛЕКСАНДРОВНЫ

Научный руководитель

доцент, канд. психол. наук, доцент

Л.В. Шипова

Зав. кафедрой

канд. мед. наук

Е.С. Пяткина

Саратов 2022

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования развития мотивации трудовой деятельности инвалидов обусловлена её значительной ролью в самоактуализации данной категории лиц, повышении качества и насыщенности их жизни, реализации прав и свобод наравне со всеми. Мотивация как психофизиологический процесс, побуждающий к действию, может повысить результат работы инвалида по развитию социально значимых и профессиональных навыков, поиску своего места в жизни, увеличить шанс на позитивную интеграцию в общество. Отсутствие мотивации, в свою очередь, может понизить эффективность деятельности специалистов (психологов, социальных работников, представителей кадровых служб и т.д.) и специализированных организаций (в сфере социальной помощи, получения специального образования, трудоустройства и т.д.), независимо от широты предоставляемых человеку возможностей. Таким образом, становление и развитие мотивации инвалидов может в значительной мере влиять на их профессиональную активность.

Активные дискуссии учёных в XX веке о внешних и внутренних стимулах, побуждающих развертывание мотивационного процесса (Х. Хекхаузен, Г.А. Фортунатов, А.В. Петровский, Д.А. Кикнадзе, В.И. Селиванов, Д. Холл, Б. Скиннер и др.) привели к теории о внешней (экстринсивной) мотивации – обусловленной внешними обстоятельствами, не связанной с конкретной деятельностью, и внутренней (интринсивной) мотивации – напротив, связанной с содержанием деятельности и не зависящей от внешних факторов. Одним из распространённых современных видов эффективной экстринсивной мотивации являются средства массовой информации (СМИ), в частности – Интернет-СМИ, сочетающие в себе функциональные возможности всех видов СМИ. Их распространённость и адаптивность позволяют предположить, что Интернет-СМИ могут также решать задачу интринсивной мотивации, позволяя человеку находить

информацию об интересующих видах деятельности и вызывая стойкий внутренний интерес.

Проблема исследования заключается в том, что мотивация инвалидов в области трудовой деятельности имеет ряд сложностей, связанных с особенностями их психического и физического здоровья. С одной стороны, это вопросы, касающиеся самоидентификации, самоощущения инвалида в обществе и на профессиональном рынке, самооценки. Несмотря на активную пропаганду наиболее полной интеграции лиц с ОВЗ в различные общественные институты и создание доступной среды, практика показывает, что инвалиды остаются ограниченными в своих социальных, трудовых и иных возможностях. С другой стороны, на трудовую мотивацию данной группы лиц оказывают значительное влияние затруднения, связанные с недостаточным или неполным восприятием информации, возникающие из-за психических или физических отклонений. В связи с вышеперечисленным нужно отметить недостаточную изученность возникновения и изменения направленности деятельности и поведения инвалидов, а также необходимость разностороннего и глубокого подхода к управлению мотивацией данной категории лиц.

Объект исследования – мотивация трудовой деятельности инвалидов.

Предмет исследования – влияние СМИ на развитие мотивации трудовой деятельности инвалидов.

Цель исследования – изучить особенности развития мотивации трудовой деятельности инвалидов с помощью СМИ.

Гипотеза исследования – особенности психического развития и проблемы в области здоровья инвалидов, являясь барьером для успешной социализации и интеграции в общество, приводят к необходимости адаптации СМИ и созданию специализированных СМИ, позволяющих данной категории лиц беспрепятственно получать знания обо всех интересующих областях жизнедеятельности, повышать свою осведомлённость по необходимым вопросам и мотивацию (внешнюю и внутреннюю) в области трудовой

деятельности, пробуждая таким образом желание к личностной и профессиональной самореализации, и в конечном счёте – увеличивая вовлечённость инвалидов в жизнь общества и помогая реализовывать их права и свободы, максимально возможный потенциал.

Задачи исследования:

1. Изучить опыт теоретического и эмпирического исследования мотивации трудовой деятельности инвалидов.

2. Разработать методiku эмпирического исследования информационной профессиональной осведомлённости и познавательной заинтересованности инвалидов, приоритетных видов, жанров и тем материалов СМИ (вызывающих наибольшее доверие и наиболее удобных для использования), проблем в области информирования по вопросам трудовой деятельности с помощью СМИ.

3. Выявить особенности использования инвалидами СМИ, приоритетные способы получения информации и её специфику.

Методологические основы исследования составили основные теории мотивации и механизмы формирования мотивации (А. Шопенгауэр, К. Мадсен, Ж. Годфруа, А. Маслоу, К. Альдерфер, К.К. Платонов, М.Ш. Магомед-Эминов, И.А. Джидарьян, С.Л. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Е.П. Ильин, Д.Б. Колесов и др.), феномена мотивации трудовой деятельности в психологии (Л.С.Выготский, Н.А. Бернштейн, А.Р. Лурия, П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, А.В. Запорожец, Б.Ф. Ломов, В.В. Давыдов, Е.А. Климов, Б.Г. Ананьев, П.К.Анохин, В.П. Кузьмин, Б.Ф. Ломов и др.), особенностей трудовой деятельности инвалидов (Б.Ф. Ломов, Е.А. Климов, В.Д. Шадриков, Ю.К.Стрелков, Л.Г. Дикая, В.В. Селиванов и др.), особенностей мотивации трудовой деятельности инвалидов (В.В. Краснова, О.И. Купреева и др.).

Методы исследования: теоретические: теоретический анализ, обобщение и систематизация опыта теоретического и эмпирического изучения

проблемы исследования в литературе; эмпирические: беседа, опрос, наблюдение, изучение документов.

База исследования: Государственное автономное учреждение Саратовской области «Центр адаптации и реабилитации инвалидов» (ГАУ СО «ЦАРИ»).

Экспериментальная выборка. В исследовании приняли участие клиенты государственного автономного учреждения Саратовской области «Центр адаптации и реабилитации инвалидов»: 30 инвалидов, женщины и мужчины в возрасте от 18 до 60 лет.

Теоретическая значимость исследования. В процессе исследования обобщен опыт теоретического и эмпирического изучения мотивации трудовой деятельности инвалидов с помощью СМИ, предложены наиболее эффективные для инвалидов способы преподнесения сообщений через СМИ.

Практическая значимость исследования. Материалы исследования могут быть рекомендованы к использованию организациям и предприятиям (в частности – руководству, кадровым и пресс-службам), социальным службам, Министерству труда и социальной защиты, центрам реабилитации инвалидов, федеральным и региональным СМИ в части просветительской, консультационной и информационной работы с инвалидами в области профессионально-трудовых отношений, а также могут быть использованы для разработки специализированного Интернет-СМИ для инвалидов.

Научная новизна исследования. В исследовании представлены результаты изучения уровня осведомлённости инвалидов в вопросах профессиональной самореализации, предусмотренных законодательством прав и льгот, притязания в получении информации через СМИ, представлены способы наиболее эффективного освещения вопросов из области трудовой деятельности инвалидов с помощью СМИ.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические основы изучения проблемы мотивации инвалидов в психологии» рассмотрены теоретические основы изучения проблемы мотивации инвалидов в психологии. Проведено исследование проблемы мотивации инвалидов в науке и практике, пристальное внимание уделено феномену мотивации трудовой деятельности в психологии: описаны основные научные подходы к понятию деятельности, психологической сущности труда, специфика мотивации трудовой деятельности, принципы разработки системы мотивации труда и элементы мотивационного механизма.

В данной главе также рассмотрены особенности трудовой деятельности инвалидов, описаны стадии развития субъекта деятельности в различные периоды жизни и их специфика. Освещены исследования психических процессов, свойств и состояний данной категории людей, влияющие на формирование и развитие трудовой мотивации, среди которых названы тревожность, эмоциональная нестабильность, вспышки раздражительности, страх неудачи, потеря концентрации в стрессовых ситуациях и при дефиците времени, высокое значение похвалы для инвалидов, стремление к избеганию неудач. Значительное влияние на трудовую мотивацию лиц с ОВЗ имеют межличностные отношения, взаимодействия с социумом и имеющийся прошлый опыт, который может проецироваться на все аналогичные потенциальные действия в будущем. Сделаны выводы о том, что при разработке системы мотивации труда инвалидов важно учитывать их представления о собственной уязвимости и неполноценности, такие как низкая востребованность на рынке труда, невысокая оплата работ и соответствующее качество жизни, внешние дефекты и отвержение общества, отсутствие опыта, необходимых знаний и навыков, необходимость в использовании специальных технических средств или помощи других людей, неуверенность в будущем в целом. Таким образом, при проведении мероприятий по мотивации трудовой деятельности инвалидов следует учитывать возрастной период и соответствующие психофизические особенности развития. Помимо работы с

внутренней мотивацией, следует обращать внимание на внешнюю поддерживающую мотивацию.

Во второй главе «Формирование мотивации трудовой деятельности инвалидов с помощью средств массовой информации» описаны проблемы восприятия инвалидами информации через СМИ, среди которых ограниченность восприятия информации за счёт психических или физических недостатков, в связи с чем информация может восприниматься отрывочно или искажённо, плохо запоминаться; односторонность получения информации или неполная информация, преподнесённая только с одной, как правило позитивной стороны, умалчивание наличия проблем; неприкладная информация, в связи с этим – отсутствие необходимых знаний из трудовой сферы; недостоверные и неактуальные данные. Также во второй главе описаны способы повышения мотивации трудовой деятельности инвалидов с помощью СМИ. Среди них названы меры, связанные с обеспечением инвалидов качественной, доступной, достоверной информацией, повышением их осведомлённости об окружающем мире и профессиональных возможностях, а именно: возможность настройки параметров получения информационных сообщений (темпа, громкости, размера изображения), повторного просмотра и прослушивания; увеличение числа Интернет-СМИ, адаптированных под инвалидов, а также расширение их тематической направленности, контроль достоверности информации; прикладная направленность публикаций; разностороннее и глубокое описание поднимаемых проблем; демонстрация реальных историй из жизни инвалидов.

Третья глава «Эмпирическое исследование развития мотивации трудовой деятельности инвалидов с помощью средств массовой информации» содержит описание эмпирического исследования развития мотивации трудовой деятельности инвалидов с помощью СМИ. Эксперимент проведён на базе ГАУ СО «ЦАРИ» среди групп инвалидов, проходящих реабилитацию. В качестве метода выбран опрос по заранее подготовленной анкете, что связано с

физическими и психическими особенностями респондентов. Опрос проведён среди 30 человек.

В рамках опроса были получены следующие результаты. Большинство респондентов (80%) заинтересованы в профессиональной самореализации и работают в настоящий момент или желают найти работу. 73% человек имеют высшее или среднее специальное образование, а 27% готовы осваивать новые востребованные профессии. Помехой в поиске работы для опрошенных являются их представления об отношениях работодателей и инвалидов. Так, 100% респондентов считают, что организации стараются не принимать в свой штат лиц с ОВЗ, а также считают их труд менее качественным, не хотят решать организационные вопросы, связанные с режимом труда и отдыха, объёмом и сложностью работы, установленными социальными льготами и т.д.

33% опрошенных сообщили, что внимательное отношение при приёме на работу инвалидов наблюдается в тех организациях, деятельность которых направлена на помощь инвалидам. Эти данные позволяют предположить, что увеличение в штате таких организаций числа инвалидов может стать значимой инвестицией не только в реализацию трудового потенциала лиц с ОВЗ, но и в эффективность работы самой организации, так как хорошие отношения в коллективе являются наиболее сильным мотивирующим фактором для опрошенных (80%) и дают наиболее сильные позитивные впечатления от работы (67%), но при этом, несомненно, требуют большего вклада в координирование работы персонала со стороны руководства данных центров.

Основные неприятные эмоции и появление нежелания работать у 70% респондентов связаны со сложностями общения в коллективе, а также отсутствие необходимых условий труда – у 20% опрошенных. Такие данные заставляют задуматься о неподготовленности общества к взаимодействию с инвалидами в рамках трудовой сферы, неготовность к интеграции лиц с ОВЗ в общественные отношения. В связи с этим подключение к данному вопросу СМИ может стать значительной помощью как в деле информирования

инвалидов в области трудовой самореализации, прав и льгот, так и содействия в просвещении и подготовки общества в целом к качественному, гуманному взаимодействию с лицами с ОВЗ.

Большинство респондентов регулярно пользуется различными СМИ: телевидением (80%), Интернет-сайтами (73%), социальными сетями (83%), газетами и журналами (40%). Предпочтения отдаются СМИ с наличием ярких фотографий и иллюстраций (80%), видеоматериалов (83%), подробных и понятных текстов (47%). Особое внимание уделяется наличию интерактивных элементов и возможности участия в обсуждениях (47%). Респонденты любят знакомиться с рассказами о реальных историях из жизни людей (73%), большое значение имеет живое и увлекательное преподнесение информации (47%). В свою очередь, интерес снижает информация, которая носит теоретический характер (43%) и не затрагивает реальные проблемы инвалидов (50%). При этом уровень доверия опрошенных к СМИ можно оценить как низкий.

Инвалиды описали интересующий их круг вопросов о трудовой деятельности, который они хотели бы получать через СМИ: примеры проблем инвалидов на рабочем месте и их решение интересны 87% опрошенных, истории карьерного успеха инвалидов – 77%, актуальные вакансии для инвалидов в г. Саратове – 73%. Кроме того, они заинтересованы получать рекомендации специалистов по адаптации на рабочем месте, построению отношений в коллективе (30%) и иметь возможность обмениваться опытом о своей трудовой деятельности на интерактивной Интернет-площадке (27%).

Всё это позволяет сделать вывод о том, что учёт информационных интересов и предпочтений инвалидов при подготовке материалов для СМИ о трудовой деятельности данной категории лиц может поднять их вовлеченность в данный вопрос, повысит осведомлённость и компетентность, и в конечном счёте повлияет на развитие трудовой мотивации, а значит, и увеличение числа трудоустроенных лиц данной категории. В рамках исследования, по итогам анализа полученной от респондентов информации, в целях содействия

эффективному освещению вопросов трудовой деятельности инвалидов были подготовлены рекомендации для СМИ, работодателей, Министерства труда и социальной защиты, центров реабилитации инвалидов. Цель данного приложения – популяризация среди профильных государственных учреждений, предприятий и СМИ идеи просвещения инвалидов в области трудовых отношений и построения карьеры, а также распространение прикладной информации для содействия созданию полезных, адаптированных для восприятия инвалидами материалов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование развития мотивации трудовой деятельности инвалидов с помощью СМИ относится к числу актуальных, теоретически и практически значимых проблем специальной психологии. В современных социальных условиях инвалиды недостаточно ориентированы в вопросах трудовой самореализации, предусмотренных прав и льгот, испытывают затруднения в том, в какие службы можно обратиться для поиска работы или решения имеющихся проблем на рабочем месте. Кроме этого, трудовую мотивацию инвалидов значительно снижают психологические трудности, связанные со сложностями в интеграции инвалидов в общество, заниженной самооценкой, негативным прошлым опытом и т.д.

Изучение теоретических основ развития мотивации трудовой деятельности инвалидов с помощью СМИ показало, что развитие мотивации трудовой деятельности инвалидов позволяет формировать отношение людей к профессиональной деятельности, к себе как субъекту трудовых отношений, к коллегам, представления о труде в целом, о подходах к решению трудовых задач и т.д.

Выявлено, что при выработке подхода для развития трудовой мотивации необходимо учитывать как реализацию внутренней психологической предрасположенности человека к деятельности, так и внешнее целенаправленное стимулирующее воздействие на человека посредством

воздействия на его потребности. Сделаны выводы, что при выборе подходов и концепций развития мотивации в отношении инвалидов важно учитывать индивидуальные психологические особенности данной категории лиц при развитии и течении мотивационного процесса.

Эмпирическое исследование мотивации трудовой деятельности инвалидов с помощью СМИ позволило прийти к заключению, что большинство респондентов заинтересованы в профессиональной самореализации и работают в настоящий момент или желают найти работу. Меньшая часть опрошенных (20%) не работает и не имеет желания найти работу – эти респонденты получили инвалидность во взрослом возрасте и на данный момент не могут смириться со случившимся. Большинство опрошенных имеют высшее или среднее специальное образование, около трети готовы осваивать новые востребованные профессии, что говорит о достаточно высокой готовности инвалидов к поиску рабочего места и намерениях в области своего профессионального развития.

Помехой в поиске работы являются представления инвалидов об отношениях работодателей и инвалидов: абсолютно все респонденты считают, что организации стараются не принимать в свой штат лиц с ОВЗ. Треть опрошенных сообщила, что внимательное отношение к инвалидам наблюдается в тех организациях, деятельность которых направлена на помощь инвалидам. Эти данные позволяют предположить, что увеличение в штате таких организаций числа инвалидов может стать важным шагом в вопросах трудоустройства инвалидов.

Сложности при общении в коллективе и отсутствие необходимых условий труда названы основными демотиваторами при выполнении трудовых задач инвалидами. Эти данные необходимо учитывать при планировании стратегии просвещения общества в вопросах интеграции лиц с ОВЗ во все сферы общественной жизни, а также говорят о важности освещения данных вопросов в СМИ. Такая работа играет важную роль в информировании

инвалидов по вопросам трудовой самореализации, прав и льгот, а также подготовки общества к гуманному, равноправному взаимодействию с лицами с ОВЗ.

Результаты опроса показали, что большинство инвалидов регулярно пользуется различными СМИ: телевидением, Интернет-сайтами, социальными сетями, газетами и журналами. Предпочтения отдаются СМИ с наличием фотографий и иллюстраций, видеоматериалов, подробных и понятных текстов, интерактивных элементов и возможности участия в обсуждениях. Уровень доверия опрошенных к СМИ можно оценить как низкий.

В СМИ инвалиды хотели бы находить материалы, описывающие примеры проблем инвалидов на рабочем месте и их решение, истории карьерного успеха инвалидов, актуальные вакансии для инвалидов, рекомендации специалистов по адаптации на рабочем месте, построению отношений в коллективе, а также иметь возможность обмениваться опытом о своей трудовой деятельности на интерактивной Интернет-площадке.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что учёт интересов и предпочтений инвалидов при подготовке материалов для СМИ о трудовой деятельности данной категории лиц может повысить их осведомлённость и компетентность, и в итоге – повлиять на развитие трудовой мотивации, и в конечном счёте увеличить число трудоустроенных инвалидов, имеющих возможность реализовывать свой профессиональный и личностный потенциал.

Полученные результаты обусловили необходимость разработки рекомендаций по подготовке информации в СМИ для эффективного освещения вопросов трудовой деятельности инвалидов с целью распространения среди работодателей (пресс-служб и отделов кадров организаций и предприятий), на мероприятиях Министерства труда и социальной защиты, в центрах реабилитации инвалидов, среди федеральных и региональных СМИ.