

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Речевой портрет телеведущего развлекательной программы  
Константина Ивлева**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 411 группы  
направления 45.03.01 – «Филология»  
профиля «Отечественная филология»  
Института филологии и журналистики  
Андриановой Вероники Сергеевны

Научный руководитель  
зав. кафедрой, д.ф. н., доцент

\_\_\_\_\_

А. Н. Байкулова

подпись, дата

Зав. кафедрой д.ф. н., доцент

\_\_\_\_\_

А. Н. Байкулова

подпись, дата

Саратов 2022

**ВВЕДЕНИЕ.** Антропоцентризм современной лингвистики обусловил обращение к изучению языковой личности, созданию речевых портретов современников, людей разных социальных групп и разных типов речевой культуры (см. работы М. В. Китайгородской и М. В. Розановой «Русский речевой портрет» [Китайгородская, Розанова 1995], М. В. Панова «История русского литературного произношения XVIII-XX вв.» [Панов 2002], Т. А. Милехиной «Речевой портрет бизнесмена» [Милехина 2003], Г. Г. Инфантовой «Язык. Речь. Личность» [Инфантова 2008], О. Г. Алюниной «Понятие речевого портрета в современных лингвистических исследованиях» [Алюнина 2010], Ю. Н. Караулова «Русский язык и языковая личность» [Караулов, 2010], О. С. Макеевой «Речевой портрет в круге смежных понятий» [Макеева, 2014] и др.).

Кроме того, объектом пристального внимания лингвистов становится медийная речь, в том числе и ее различные жанры. В современном медиaprостранстве России наблюдается расцвет развлекательного телевидения и массовой культуры. Телевизионные программы развлекательного характера привлекают все большее количество телезрителей медийной доступностью аудиовизуального потребления, комфортным восприятием материала, простотой содержания, удовлетворяют зрительские потребности, в числе которых: получение положительных эмоций, снятие напряжения, устранение тревоги; уход от реальности. Главную роль в осуществлении телевизионного воздействия на аудиторию играет телеведущий. Ведущий развлекательной телепрограммы осуществляет трансляцию, коммуникативное преобразование идей в общество. Культура речи ведущего влияет на языковое сознание аудитории, формирует массовую культуру современной повседневности, является ее преобразователем, кодификатором, символическим и стилистическим показателем. Все это определяет **актуальность** данного исследования.

**Объектом** изучения в данной выпускной квалификационной работе выступает развлекательный телевизионный дискурс, программа «На ножах» с Константином Ивлевым.

**Предметом** данного исследования является речь телеведущего современной развлекательной программы «На ножжах» Константина Ивлева.

**Цель данного исследования** – на основе анализа речи создать речевой портрет Константина Ивлева как ведущего развлекательной телевизионной программы «На ножжах».

Данная цель реализуется с помощью следующих задач:

1. Изучить существующую научную литературу по данной теме.
2. Собрать материал исследования, расшифровать выпуски программы «На ножжах».
3. Изучить речевое поведение телеведущего Константина Ивлева в развлекательном телешоу «На ножжах» и описать используемые им стратегии и тактики.
4. Рассмотреть лексические характеристики речи телеведущего с функционально-стилистической точки зрения.
5. Проанализировать прецедентные феномены, используемые Константином Ивлевым в выпусках телешоу.
6. Выявить основные выразительные средства в речи телеведущего развлекательной программы «На ножжах».
7. Определить тип речевой культуры телеведущего.

**Материалом для исследования** послужили выпуски программы «На ножжах» с Константином Ивлевым на телеканале «Пятница». А именно: 7 выпусков программы с первого по седьмой сезон длительностью около 55 минут каждый. Объем материала составил около 11000 словоупотреблений.

**Методы исследования:** современный описательный метод с применением методик дискурсивного анализа.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.** Глава 1 «Теоретические основы исследования» посвящена рассмотрению понятий «речевой портрет», «речевое поведение», а также основным проблемам изучения феномена развлекательного телевидения и личности ведущего развлекательной программы. Глава состоит из семи подразделов: «Развлекательное телевидение как феномен современной массовой речевой культуры: сущность и классификация», «Личность ведущего развлекательной телепрограммы и его роль в шоу», «Понятие «речевой портрет» и его соотношение со смежными понятиями», «Культура речи телеведущего развлекательных программ и ее влияние на языковое сознание людей», «Речевое поведение ведущего развлекательной телепрограммы», «Типы речевой культуры», «Прецедентные феномены: определение и классификация».

В данной главе было рассмотрено развлекательное телевидение как феномен современной массовой речевой культуры. Изучение данной темы позволило сделать вывод о том, что телеведущий современной развлекательной программы формирует массовую культуру современной повседневности, а его культура речи влияет на языковое сознание аудитории.

Для определения типа речевой культуры телеведущего Константина Ивлева была использована типология О. Б. Сиротининой.

В современной лингвистике не существует единства в трактовке понятия «речевой портрет». Однако наиболее часто данное понятие адаптируют под исследование языковой личности реального человека или группы людей.

К определению понятия «речевое поведение» также существует несколько подходов. Под речевым поведением в данном исследовании понимаются речевые поступки коммуникантов в определенной коммуникативной ситуации, сформированные на основе общих правил и индивидуальных особенностей.

Пока не существует единой классификации коммуникативных стратегий и тактик. При систематизации тактических приемов телеведущего мы опирались на классификации коммуникативных стратегий и тактик М. Н. Кима и О. С. Иссерс.

Такие понятия, как «прецедентный феномен», «прецедентное высказывание», «прецедентный текст» рассматриваются в работах многих отечественных лингвистов. В ходе рассмотрения данных научных работ мы выяснили, что телеведущие часто апеллируют к фонду русской классики, творчеству великих русских писателей, используют тексты из современных популярных фильмов, песни в каноническом и трансформированном виде.

**Глава 2** «Речь и речевое поведение Константина Ивлева» состоит из шести подразделов: «Константин Ивлев как ведущий развлекательной телепрограммы «На ножках» на телеканале «Пятница», «Специфика развлекательного телешоу «На ножках»», «Речевое поведение Константина Ивлева как телеведущего», «Лексические особенности речи ведущего телепрограммы «На ножках» Константина Ивлева», «Прецедентные феномены в речи Константина Ивлева», «Выразительные средства в речи Константина Ивлева».

В данной главе нами было изучено речевое поведение К. Ивлева, описаны используемые им коммуникативные стратегии и тактики, рассмотрены с функционально-стилистической точки зрения лексические характеристики его речи, проанализированы прецедентные феномены, используемые К. Ивлевым в выпусках телешоу, выявлены основные выразительные средства, характерные для речи Ивлева, определен тип речевой культуры телеведущего.

Анализ собранного материала был проведен в нескольких аспектах:

-изучено речевое поведение К. Ивлева, описаны используемые им коммуникативные стратегии и тактики;

-рассмотрены с функционально-стилистической точки зрения лексические характеристики его речи,

-проанализированы прецедентные феномены, используемые К. Ивлевым в выпусках телешоу;

-выявлены основные выразительные средства, характерные для речи Ивлева;

- определен тип речевой культуры телеведущего.

Рассмотрев классификацию И. Г. Родченко [Родченко 2013], мы смогли определить тип речевого поведения Константина Ивлева. Наиболее соответствует, на наш взгляд, Константину Ивлеву тип «вождя», который уверенно держит внимание аудитории на протяжении всей программы за счет энергии, силы слова, крепости голоса.

В ситуациях спора, ссоры, столкновения интересов Константин Ивлев ведет себя как представитель конфликтного типа речевого поведения [Максимов 2001]. Во многих ситуациях он предстаёт как агрессор и манипулятор, действия которого направлены против собеседника. Константин Ивлев часто повышает голос, грубит, оскорбляет, активно используя при этом обценную лексику.

На основе классификаций коммуникативных стратегий и тактик М. Н. Кима и О. С. Иссерс было установлено, что основной коммуникативной стратегией Константина Ивлева в рамках выпусков программы «На ножжах» является стратегия дискредитации. Данная стратегия реализуется телеведущим с помощью тактик оскорбления, издевки, обвинения, которые осуществляются за счет использования экспрессивной и оценочной лексики (*Ну а че там эти **фисташки** на кухне?*), косвенного оскорбления за счет применения сравнений и аллюзий (*Вот он / **трубадур** / понимаешь / вместо того / чтобы заниматься работой на кухне / он тебе решил на гитаре **сбацать***), развенчания притязаний с помощью использования лексических единиц с положительной коннотацией в несоответствующем контексте с оскорбительно-уничижительным смыслом (*Пойдем познакомимся с этими / **в кавычках удивительными кулинарными вундеркиндами!***), а также навешивания ярлыков (*Такое ощущение / что повар либо **близорукий** / или он резал мечом джедая*).

В набор речевых тактик, используемых Константином Ивлевым, входят провокационные вопросы, направленные на получение информации, которую участники программы не желают сообщать добровольно, либо дестабилизацию их эмоционального состояния (*А тебе все нравится / как она управляет? А блинчики свои или покупные? А мне вот интересно / это стиль такой заведения?* (о порванном меню)). Провокация определяется тактическими задачами ведущего вынудить адресата на резкий ответ, заставить выйти из заранее подготовленного образа, побудить к незапланированной откровенности.

Анализ лексики Константина Ивлева в выпуске телешоу «На ножах» показал, что телеведущий использует разные стилистические группы лексики. Однако основу его лексикона составляют следующие группы лексики: стилистически нейтральная (*город, люди, новый, съесть, еда*), разговорная (*загребать (деньги), егоза, болтался*), просторечная (*ржать, на мази, влипли*), а также профессиональная лексика (*ушица, пахнет, холодные закуски*). В речи телеведущего встречаем и большое количество номенклатурных названий блюд: *царский салат / царский надо съесть / судак под горчичным соусом / аргентинские лангустины в панцире? Значит / картофельное пюре отдельно / дорблю груша / и жаркое по-домашнему*. Важным элементом речи Константина Ивлева является обценная лексика, скрытая в эфире звуковым сигналом.

Лексикон Константина Ивлева можно определить как лексикон носителя среднелитературного типа речевой культуры, так как можно предположить, что телеведущий владеет двумя функциональными стилями, один из которых связан со сферой обиходно-бытового общения, а другой – с профессиональной деятельностью. Прецедентными текстами для Константина Ивлева являются в первую очередь тексты популярных песен.

Как показал наш материал, характерной чертой речи Константина Ивлева является использование трансформированных прецедентных феноменов, что подчеркивает стремление телеведущего к речевой креативности. Наиболее часто при создании прецедентного феномена Константин Ивлев апеллирует к названиям различных песен, а также к известным строкам из них (*Ожидание –*

*маленькая смерть*). Встречаются прецеденты из фольклора, художественной литературы, кинофильмов (*Мышка-норушка бежала и хвостиком ударилась в сахарницу*).

Важной составляющей речевого портрета телеведущего развлекательной программы Константина Ивлева являются аудиальные вербальные выразительные средства: тропы, синтаксические конструкции. В рамках развлекательного телешоу ведущий широко использует метафору (*У пюре прыщики картофельные*), олицетворение (*Снежный цунами накрыл всю территорию*), метонимию (о работниках ресторана: *Кухня / а вы знаете / что все здесь считают вас самым слабым звеном?*), сравнение (*Он как мячик*), инверсию (*Будем надеяться / что **получу я удовольствие** здесь не только от красоты / но и от еды в том числе*). Применение данных выразительных средств делает программу «На ножах» запоминающейся, динамичной и разнообразной, речь Константина Ивлева оказывает эмоциональное воздействие на аудиторию, привлекает внимание телезрителей.

Выявленные особенности речевого поведения и речи К. Ивлева позволяют характеризовать его как харизматичную личность. Такой образ соответствует развлекательному жанру и той культуре, которая навязывается зрителю современным телевидением. На различных интернет-сайтах представлены отзывы телезрителей о программе «На ножах» и ее ведущем Константине Ивлеве. В основном они положительные. Зрителей привлекает реалистичность и легкость программы, а также эмоциональность и харизматичность телеведущего.

Можно сказать, что телеведущий современной развлекательной программы формирует культуру нашей повседневности, предлагая модель речевого поведения в профессиональной сфере. И эта культура, на наш взгляд, способна оказывать влияние на языковое сознание телезрителей.

В Заключении представлены основные результаты работы.

Проведенный анализ позволил выявить основные черты речевого поведения К. Ивлева в развлекательной программе «На ножах» и



проанализировать специфику устной речи телеведущего, что, на наш взгляд, можно считать основой для составления его речевого портрета. Представляется важным отметить, что создание речевого портрета – очень сложная, многоаспектная задача, поэтому перспективами данной работы может стать дальнейшее наблюдение за языковой личностью К Ивлева и дополнение представленного речевого портрета рассмотрением речи ведущего на разных языковых уровнях, вниманием к невербальному компоненту общения.