

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Культура речевого общения молодежи (на примере интервью YouTube-
канала «Нежный редактор»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 411 группы
направления 45.03.01 – «Филология»
профиля «Отечественная филология»
Института филологии и журналистики
Дугиной Татьяны Сергеевны

Научный руководитель
профессор, д.ф.н., доцент

подпись, дата

Т. А. Милёхина

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов 2022

Культура речевого общения понимается в современной науке как отбор и организация языковых средств, способствующих более эффективному достижению поставленных задач в данной сфере речевых коммуникаций с обязательным учетом литературных норм. Она не появляется у носителя языка случайным образом – она рождается в процессе социализации. Культура речевого общения изучается в данной работе на основе анализа отбора стилистических средств лексики, лексических средств, а также анализа синтаксической организации речи говорящих.

Особый интерес вследствие своей неоднозначности вызывает культура речевого общения молодёжи. Молодёжная речь – это особое явление, к нему прибегают носители языка определённой возрастной когорты. Она открыта к заимствованиям, более раскрепощена и естественна. Исключительность молодёжной речи заключается в её быстрой изменчивости. Молодёжная речь в период активной социализации является переходным этапом к литературным нормам языка и может рассматриваться как одна из проекций развития общенародного русского языка.

Коммуникация в Интернете – это одна из возможностей фиксации современного состояния языка и зеркало основных тенденций его развития. Поэтому изучение культуры речевого общения молодёжи в Интернет-коммуникации сегодня приобретает особое значение.

Культура речевого общения молодёжи анализируется на основе изучения четырёх интервью одного из YouTube-каналов с известными молодыми людьми. Критериями отбора информантов стали популярность, пол (две девушки и два молодых человека), примерно одинаковый возраст (от 20 до 30 лет), различные профессии (музыкант, актриса, политик, блогер).

Новизна исследования заключается в том, что для изучения культуры речевого общения молодёжи мы рассматривали речь молодых людей, которая ранее рассмотрению не подвергалась.

Актуальность исследования связана с необходимостью изучения культуры речевого общения молодёжи в условиях значительных изменений функционирования языка, к которым относятся отсутствие цензуры, преобладание спонтанной, заранее не подготовленной речи, освобождение от официоза.

В качестве **материала** используются видеоYouTube-канала «Нежный редактор», который существует с 10 октября 2017 года. Татьяна Мингалимова, интервьюер канала, в его описании указывает, что гостями проекта являются люди, которые на данный момент интересны зрителям России. Она проводит интервью с актёрами, моделями, артистами, блогерами, словом, с представителями разных сфер жизни. Этим канал и привлекает зрителей: каждый из них может найти человека, который будет ему интересен.

Предметом исследования послужили расшифровки видеозаписей интервью общим объёмом 16740 словоупотреблений. Это расшифровки видеозаписей интервью с музыкантом Тимой Белорусских, актрисой Катей Старшовой, политиком Любовью Соболь и блогером Ромой Жёлудем.

Целью дипломной работы является выявление особенностей культуры речевого общения молодёжи на основе анализа лексических, стилистических и синтаксических параметров речи популярных в обществе молодых людей, которые дали интервью YouTube-каналу.

Задачами дипломной работы в связи с указанной целью являются:

1. Проанализировать стилистически маркированную лексику в речи интервьюируемых;
2. Охарактеризовать использование информантами заимствованной, жаргонной и обценной лексики;
3. Выявить синтаксические особенности речи информантов;
4. Сопоставить культуру речевого общения информантов;
5. Установить факторы формирования культуры речевого общения молодёжи.

В работе используются различные общелингвистические методы исследования, такие как наблюдение, сравнение, описание, анализ, а также собственно лингвистические методы, в частности дискурсивный анализ, контекстный анализ, анализ лексической сочетаемости.

Основными источниками, выступившими в качестве теоретического обоснования работы, стали: «Русская разговорная речь: лингвистический анализ и проблемы обучения» Е. А. Земской, монография О. Б. Сиротининой «Современная разговорная речь и её особенности» и сборник «Разговорная речь в системе функциональных стилей современного русского литературного языка. Лексика» под её редакцией, учебник В. И. Максимова «Русский язык и культура речи», «Лингвистическая стилистика» О. А. Крыловой, работа Крысина Л. П. «Русское слово, свое и чужое: Исследования по современному русскому языку и социалингвистике», словарь Романовой Н. Н. и Филиппова А. В. «Словарь. Культура речевого общения: этика, прагматика, психология» и др.

Работа состоит из введения, где раскрывается актуальность темы, степень её научной разработки, материал исследования, а также поставленные задачи и методы её изучения, раскрывается теоретическая и практическая значимость работы, двух глав (в первой рассматриваются теоретические работы по проблеме культуры речи, а во второй проводится анализ ответов представителей четырёх разных профессий с точки зрения соответствия или несоответствия их речи статусу культурной), заключения, где подводятся итоги исследования и формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме, библиографического списка и приложения.

В теоретической главе рассматриваются вопросы, связанные с культурой речевого общения, с речью молодёжи, феноменом интернет-коммуникации и особенностями устной речи. Устная речь – это речь звучащая, она противоположна письменной и характеризуется меньшей регламентированностью. Вследствие того, что устная речь нигде не фиксируется, её изучение проходит по материалам записей речевого потока.

Также в теоретической главе раскрывается понятие хорошей речи. Дать ей определение непросто, поскольку к её оценке нельзя подходить слишком строго. Однако безусловное качество хорошей речи – это её соответствие этике общения, осознанный выбор лексических и синтаксических средств, а также выбор формы обращения к собеседнику. Здесь же рассматриваются общение и коммуникация как способы взаимодействия людей, даётся определение культуры речи, и изучаются особенности разговорной речи с точки зрения её лексических и синтаксических особенностей. Поскольку материалом работы является канал «Нежный редактор» на YouTube, в теоретической главе рассматривается жанр ток-шоу в Интернете и специфика YouTube-канала. Ведущим методом исследования стал дискурсивный, то есть анализ «речи, погружённой в жизнь». Он направлен на изучение взаимодействия между языковыми и речевыми средствами, а также определёнными типами социально-коммуникативных практик (дискурсов). То есть это исследование общения с учётом всех характеристик культурно-исторического и социально-ситуативного планов.

Основная задача практической работы – проанализировать культуру речевого общения молодёжи, опираясь на неподготовленную речь представителей разных профессий. Были проанализированы расшифровки видеозаписей интервью с музыкантом Тимой Белорусских (2979 словоупотреблений), актрисой Катей Старшовой (4840 словоупотреблений), политиком Любовью Соболь (6268 словоупотреблений) и блогером Ромой Жёлудем (2534 словоупотребления). Интервью датируются 17 января 2019 года (Тима Белорусских), 8 мая 2019 года (Катя Старшова), 17 октября 2017 года (Любовь Соболь) и 22 февраля 2019 года (Рома Жёлудь). Длительность видеозаписей от 40 минут до часа (Тима Белорусских – 40 минут 33 секунды, Катя Старшова – 38 минут 12 секунд, Любовь Соболь – 43 минуты 16 секунд, Рома Жёлудь – 53 минуты 8 секунд).

В практической части рассматриваются интервью с лингвистической

точки зрения. Здесь проанализирована речь гостей проекта в лексическом, синтаксическом, стилистическом аспектах. Проведённое исследование показало, что молодые люди, неподготовленная речь которых анализировалась, обладают различным уровнем речевой культуры. Различия обнаруживаются в том, какие группы стилистически маркированной лексики преобладают в их лексиконе, в том, какие выразительные средства языка они используют, а также в том, насколько синтаксически грамотно говорящие строят свои высказывания.

Анализ речи Тимы Белорусских показал, что самой распространённой группой стилистически маркированной лексики у него является жаргонная. С точки зрения выразительности речь Тимы Белорусских не богата. Образность в его речи проявляется на основе совмещения разговорной и просторечной лексики с официально-деловой. Тима Белорусских не обладает высоким уровнем языковой культуры, на что может указывать обилие одних и тех же пауз хезитации, наличие ругательства в его речи, однотипных дискурсивов. Важно отметить, что речь Тимы Белорусских тяготеет, с одной стороны, к подростковой речи, а с другой стороны – к штампам. Речь этого респондента нельзя назвать культурной вследствие её бедности.

Анализ речи Кати Старшовой показал, что самой распространённой группой стилистически маркированной лексики для неё является книжная. Она представлена как отдельными словами, так и целыми словосочетаниями. Употребляются сложные прилагательные, страдательные причастия, разнообразные наречия и дискурсивы, сложные союзы. Катя Старшова прибегает к языковой игре, использует деминутивы, у неё встречаются яркие переносные значения слов, а также умеренное количество заимствований из английского языка. Речь актрисы культурная, на что может указывать наличие большого количества книжной лексики, разнообразие дискурсивов, практически полное отсутствие сбивчивости и таких заполнителей пауз, которые затрудняют восприятие. Катя Старшова обладает высоким уровнем языковой культуры.

В речи Любви Соболев преобладают две группы стилистически маркированной лексики – книжная и профессиональная. Политик часто использует заимствования из английского языка, а также прибегает к языковой игре, сокращая некоторые слова и используя уменьшительно-ласкательные суффиксы. Речь Любви Соболев культурная, что соответствует её социальному статусу. На это указывает отсутствие ругательств, наличие большого количества книжных и официально-деловых конструкций, разнообразных дискурсивов, обилие в речи профессионализмов. Любовь Соболев обладает высоким уровнем языковой культуры.

В речи Ромы Желудя самой распространённой группой стилистически маркированной лексики является профессиональная. Книжная лексика в его речи используется с нарушением семантической, синтаксической и стилистической сочетаемости. Блогер использует ограниченный ряд дискурсивов, а из наречий наиболее активно используется слово *реально*. Выразительность речи Ромы основана на использовании жаргонной и просторечной лексики. Рома с трудом строит монологическую речь. Несмотря на известность и популярность блогера выяснилось, что ему трудно формулировать свои мысли, он не умеет давать чёткие ответы на поставленные вопросы, разговаривает с помощью штампов, которые не может правильно употребить. Положительно можно оценить только то, что в его интервью отсутствует обценная лексика. Речь Ромы Желудя не соответствует статусу культурной.

Основываясь на результатах исследования, был сделан вывод о том, что культура речи молодёжи разнородна. Факторами её формирования являются профессиональная деятельность человека, его круг общения и образование. Каждый из респондентов использовал лексику, связанную с его профессией. Это указывает на то, что работа человека оказывает самое сильное влияние на его речь. Социум тоже играет непосредственную роль в формировании культуры речевого общения. Катя Старшова, которая с детства общается с актёрами

старше неё, будет перенимать манеру общения у них в отличие от Ромы Жёлудя, который выстраивает коммуникацию в Интернете посредством публикации видео на YouTube или отвечая на комментарии подписчиков. Образование тоже является важным фактором, поскольку весь объём знаний, полученный в учебном заведении, отражается на культуре речи. Речь Тимы Белорусских, окончившего музыкальный колледж, отличается от речи Любви Соболя во многом из-за уровня того образования, которое они получили.

Исследование речи Тимы Белорусских, Кати Старшовой, Любви Соболя и Ромы Жёлудя, позволило выявить не только различия в культуре их речевого общения, но и общие черты. Все информанты – люди, достигшие популярности в своей профессиональной области. Поэтому в речи каждого присутствует большой процент терминологической и профессиональной лексики (от 23 до 35%). Примерно одинаковый процент официально-деловой лексики (от 6 до 10%), что обусловлено ситуацией интервью.

Книжная лексика преобладает в речи девушек (44% у Кати и 30% у Соболя). Просторечную лексику используют только молодые люди - Тима Белорусских (6%) и Рома Жёлудь (3%). Жаргонной лексики больше всего в речи Тимы Белорусских (43%). Всего же речи встречается обценнизм (3%). Публицистические штампы встречаются только в речи политика (11%) и блогера (25%).

Процентное соотношение используемой респондентами лексики представлено в таблице ниже:

Группы лексики	Тима Белорусских	Катя Старшова	Любовь Соболь	Рома Жёлудь
1. Книжная	9%	44%	30%	16%
2. Официально-деловая	10%	13%	7%	6%
3. Терминологическая и профессиональная	23%	25%	35%	33%
4. Публицистическая			11%	25%
5. Разговорная	6%	11%	7%	7%
6. Просторечная	6%			3%
7. Жаргонная	43%	7%	10%	10%
8. Обсценная	3%			

В ходе исследования, при изучении ответов респондентов, нами были разработаны некоторые критерии хорошей речи молодёжи:

1. Отсутствие в речи обсценной лексики и ругательств.
2. Наличие большого количества книжной лексики разных типов.
3. Уместное использование профессионализмов.
4. Отсутствие нарушений семантической, синтаксической и стилистической сочетаемости.
5. Разнообразие дискурсивов и пауз хезитации.
6. Целесообразность речи, её соответствие речевой ситуации и направленность на решение коммуникативных задач.

Таким образом, поставленные задачи были решены в полном объёме. Материал этой работы может быть использован в практической деятельности исследователей, изучающих культуру речевого общения молодёжи.