

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как  
иностранного

**Языковые особенности поколения Z (на примере певицы  
Монеточки)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы  
направления 45.03.01 «Филология»  
Института филологии и журналистики  
Искандари Ямины

Научный руководитель  
профессор, д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т. А. Милёхина

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов 2022

Поколение Z – такое наименование получили молодые люди, родившиеся 2000-е годы. Это первое поколение, выросшее в непосредственной связи с Интернетом, что во многом повлияло на его развитие. Представители поколения Z всегда «онлайн», постоянно общаются со своими сверстниками по мобильному телефону, через СМС, в социальных сетях.

Поколение Z или зумеры привлекают внимание представителей разных наук. Изучаются общественные формации и исторические события, под влиянием которых молодые представители данного поколения сформировались. Исследуются психологические и когнитивные особенности зумеров.

В нашей работе специфические черты данного поколения выявляются на основе языковых особенностей культурных текстов, создаваемых этим поколением. Язык – основной инструмент человеческого мышления, что обуславливает важность поставленной перед нами задачи. В качестве таких текстов исследуются поэтические тексты популярных песен, поскольку именно песенный текст является источником актуальной языковой и культурной информации.

В качестве материала для исследования в работе используются тексты песен яркой представительницей поколения Z в России, современной певицы Монеточки (Елизаветы Гырдымовой).

**Актуальность** определяется необходимостью изучения языковых особенностей поколения зумеров и выяснения степени влияния, которое это поколение оказывает на язык.

**Новизна** работы состоит в том, что данная тема является относительно новой в научной среде и обладает низким уровнем изученности. В современном мире нескончаемого круговорота информации нам представляется особенно важным разобраться в поколенческих особенностях

языка (а значит, и мышления), которые позволяют зумерам приспособливаться к новой среде, постоянно претерпевающей изменения.

**Предмет** исследования – язык поколения зумеров.

**Объект** исследования – поэтические тексты певицы Монеточки.

**Цель работы:** на основе лексико-семантического анализа песенных текстов, созданных представителем данного поколения, выявить языковые особенности поколения Z.

Для достижения данной цели предполагается решить следующие **задачи:**

1. Охарактеризовать социально-общественные и психологические особенности поколения Z;
2. Проанализировать лексику песенных текстов певицы Монеточки;
3. Произвести семантический анализ песенных текстов певицы Монеточки;
4. Охарактеризовать картину мира песен певицы Монеточки.

В качестве теоретического обоснования работы мы использовали теорию поколений Н. Хоув и В. Штраус, а также российскую адаптацию от Е. Шамис и А. Антипова. Материалом для исследования послужили тексты песен Монеточки, написанные в период с 2016-го по 2021-й год. Мы исследовали тексты песен Монеточки в количестве – 20.

В работе используются общелингвистические методы исследования, такие как наблюдение, сравнение, описание, анализ, а также лингвокультурологические и собственно лингвистические методы.

**Структура** выпускной квалификационной работы включает в себя содержание работы, введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложение.

Во введении представлена новизна темы, обоснована её актуальность, определён объект, предмет, цель, задачи исследования, а также предоставлена информация о материале исследования.

Первая глава включает в себя теоретический материал по теме работы. Первый параграф даёт информацию о самой теории поколений Н. Хоув и В. Штраус. В основу теории поколений исследователи Хоув и Штраус положили идею о том, что поведение человека зависит от того, в каких условиях он жил и воспитывался до 12-14 лет. То есть, до этого возраста у человека формируется собственная система ценностей, правил и аксиом, которые он впоследствии пронесит через всю жизнь. Эти сформировавшиеся ценности именуется «глубинными», они являются подсознательными, поэтому их так трудно подвергнуть сомнению. На протяжении жизни человек живёт и действует под влиянием этих ценностей. Существует разделение на ценности собственно поколенческие, общечеловеческие и индивидуальные.

По мнению социологов, поколенческие «ценности» формируются у ребенка под влиянием общественных событий (политических, экономических и социальных), а также немаловажную роль в их формировании играет семейное воспитание. Возникновение этой группы ценностей происходит еще до того момента, когда ребенок начнет оценивать внешние события с позиции «хорошо/плохо» или «правильно/неправильно». Он просто живет в этих условиях и как губка впитывает контекст, тщательный анализ которого начнется чуть позже, а уже затем накопленная «база данных» начинает формировать личность.

Теория постулирует, что промежуток времени, в течение которого рождаются представители одного поколения, составляет около 20 лет. Российские ученые в основном рассматривают поколенческие модели, начиная с 1900 года (Хоув и Штраус в своих работах рассматривали период с XVI столетия). Исходя из такого подхода, возникла следующая

классификация: 1900-1923 – поколение GI («поколение победителей»); 1923-1943 – «молчаливое поколение»; 1943-1963 – «бэби бумеры»; 1963-1984 – поколение X; 1984-2000 – поколение Y», поколением Миллениума; 2000-2020 – поколение Z.

Второй параграф посвящен языку поколения Z в связи с интернет-коммуникацией: выделяется ряд особенностей общения в сети Интернет. Коммуникация в интернете – это самая подробная фиксация современного состояния русского языка и отражение основных тенденций его развития. Необходимость обратить внимание на специфику Интернет-коммуникации во многом обусловлена новизной и стремительным развитием интернет-общения, к тому же современный человек уже не может рассматриваться в разрыве с всемирной сетью.

Третий параграф затрагивает взаимосвязь текста и культуры, а также в нём даётся определение песенного текста. «Песенный текст»: это вербальный текст, который может иметь письменный эквивалент (последний, однако, не должен быть с ним отождествляем) и который входит в полисемиотичный комплекс, именуемый песней. Это, несомненно, текст поэтический, стихотворный, созданный по литературному образцу, в русле литературной традиции, но литературе не принадлежащий. Современное языкознание характеризуется определенным экспансионизмом - открытым и активным выходом в сферы смежных наук. Это связано в определенной мере с тем, что действительность, постигаемая современным сознанием, предоставляет множество фактов и явлений, которые не могут быть познаны и описаны с позиций узкодисциплинарного подхода. Обоснование лингвокультурологии как интегративной науки делает возможным рассмотрение пограничных явлений духовной культуры. На уровне текста происходит стык культурологии и лингвистики и рождение новой лингвистической дисциплины – лингвокультурологии. Отсюда следует комплексный подход в нашей работе: мы не можем рассматривать песенный текст с точки зрения

лингвистики в отрыве от культурологического аспекта, поэтому подход наш можно назвать *лингвокультурологическим*.

Четвертый параграф посвящён массовой культуре и её влиянию на язык поколения Z, так как песенный текст зачастую является частью массовой культуры. Современный человек как носитель определенного языка и культуры погружен в мощное информативное поле, которое формирует базовые ценности его культуры и ментальности и является пространством для выражения его общенациональной и индивидуальной специфики. Песенный текст является источником актуальной языковой и культурной информации

Вторая и третья главы являются практическими и решают задачи поставленной работы. Вторая глава представляет лексический анализ текстов песен Монеточки, а третья глава посвящена семантическому анализу.

В заключении подводятся итоги исследования, формируются выводы по рассматриваемой теме.

Проведённое исследование 20 песенных текстов певицы Монеточки позволило выделить языковые особенности поколения зумеров. Прежде чем приступить к анализу текстов песен, мы затронули характерные черты поколения Z: клиповость мышления, быструю обучаемость, способность быстро обрабатывать информацию, многозадачность, переключаемость вниманич, стремление к равноправию и партнёрству.

В ходе работы мы затрагивали некоторые культурные феномены, с которыми близко знакомы представители данного поколения, потому что они росли в контексте возникновения тех или иных движений. Например, субкультура *винишко-тян*.

Анализ лексики песенных текстов Монеточки позволил выделить характерные особенности:

1) употребление интернет - лексики (*WhatsApp, слоу мо, мемы, сэмпл, фидбэк, вибер, вебка, репосты, селфи, лайки, хейтер*)

Интернет-лексика в песенных текстах Монеточки встречается повсеместно. Функцией данной лексики в текстах является достоверность передачи портрета лирической героини как представительницы современного поколения. Так как лирическая героиня – представительница поколения Z, она не может существовать в отрыве от Сети Интернет, что, соответственно отражается на языковой специфике.

2) возникновение неологизмов (*инкогнида, френдики, кэшик, клауд-грустно, гёрлочки*)

Монеточку среди современных музыкальных исполнителей выделяет активное создание собственных неологизмов. Такое вмешательство в русский язык характерно для зумеров, и мы связываем это с большим уровнем внутренней свободы. Свобода эта позволяет выходить за рамки и не заикливаться на том, что уже есть в языке. Неологизмы возникают в связи с новыми потребностями людей, с изменениями в политике, экономике, с переменами в социальной, культурной и духовной жизни страны, также строятся новые слова и словосочетания для обозначения новых предметов, новых понятий. Создание неологизмов – свидетельство жизни языка.

3) активное использование заимствований (*мошпит, пэйн, сэмпл, фидбэк, супер стар*)

4) отсутствие привязанности к языковому стандарту и использование сниженной лексики (*наркота, бомжевала, дура, загнивать, сносишь бошки*)

5) использование молодежного слэнга (*фитоняшка, виншико-тян, кислотница, дэнсить в угаре, рейв, вписки, няшка, сэдбой*)

6) общий жаргон (*наличка, тачка, сижка, чётко*)

Такая лексика не имеет привязки к той или иной социальной группе, она уже проникла в язык и её понимают практически все носители данного

языка. Общий жаргон - промежуточное языковое образование, через которое лексика социальных диалектов проникает не только в просторечие, но и в разговорный язык в целом.

7) наличие маркеров времени в речи (*блузка из Зары, киа рио, Гоша Рубчинский, Кровосток*)

8) разговорная лексика (*ярлычок, коврик, магаз, вебка, хлебушек*).

Мы считаем, что при подробном изучении песенных текстов певицы данная классификация может расширяться, например, таким явлением как *прецедентные феномены*, потому что в текстах Монеточки часто встречается *интертекстуальность* (напр.: упоминания Сартра, Ницше). Под прецедентными феноменами понимаются целостные единицы коммуникации, являющиеся апелляцией к прошлому явлению действительности и обладающие ценностной значимостью для отдельно взятой языковой личности или вплоть до лингвокультурного сообщества в целом.

Семантический анализ песенных текстов Монеточки показал актуальность нескольких лексико-семантических групп. Среди них наиболее объёмными по составу являются следующие: *любовь; творчество; город; Россия; Интернет; алкоголь/наркотики; современная девушка*.

Лексико-семантическая группа *любовь* включает номинации субъектов любовных отношений: *нимфоманка, фитоняшка, инкогнида, урод*. Отношения влюблённых представлены через глаголы, семантика которых подчёркивает их физиологический характер, сопровождается лексикой, объединённой значением *болезнь, ненормальность, возбуждающие средства: нимфомания, бред, спирт, вино, сигареты*.

Помимо ЛСГ *любовь* актуальной для текстов Монеточки является лексико-семантическая группа *творчество: рассказчик, страничка, Сартр, модерн, стихи, рэп, искусство, Ахматова*. Несмотря на цинизм, герои песен

Монеточки – люди творческие. Они читают Мандельштама и сами пишут стихи.

В текстах Монеточки важную роль занимает лексико-семантическая группа *город*: *мой грязный город; старая, чужая квартира; страшная, пятиэтажка*. Неприглядная картина города рисуется в текстах Монеточки. Город грязный, район незнакомый, не улицы – подворотни, не рынок или магазин – а барахолка, а сами герои – нищие, пьяные, агрессивные.

Следующая лексико-семантическая группа - *Россия*: *разбитый ковчег, иконы, иконостас, квас, помои, грязь, кириллица*. Символом России в текстах Монеточки является метафора *русский ковчег* или *разбитый ковчег*. Образ России в «Русском ковчеге» не идеальный, грязный, для его характеристики используются лексемы *грязь, помои*: *Здесь помои и грязь давно, скоро совсем на дно («Русский ковчег»)*.

Следующая ЛСГ – *Интернет*, в которую входят такие лексемы, как: *аккаунт, фейсбук, онлайн, сети, ссылки*. Кроме того, мы выделили ЛСГ *алкоголь/наркотики*: *виски, «Яга» - слабоалкогольный энергетический напиток, разбитые папины бутылки, алко-наркошутки*.

В ходе анализа мы пришли к выводу, что в большинстве песен существуют лирический герой и лирическая героиня, которых Монеточка изображает в ироническом ключе. Такая модель отношений зачастую встречается у представителей современного поколения. Тема любви реализуется прежде всего в сексуальном контексте. Несмотря на обилие низменного (например, ЛСГ «наркотики») и физиологического («секс»), в текстах прослеживается лейтмотив творчества, искусства, его возрождения.

При рассмотрении картины мира песенных текстов мы посчитали нужным обратить внимание на условия и пространство, в которых преимущественно протекает действие. На основании использованных ЛСГ мы сделали вывод о том, что лирическая героиня в песенных текстах

Монеточки живёт в грязном неуютном городе, в стране, которая представляет собой *«ковчег, который поднимается со дна»*.

Анализ песенных текстов певицы Лизы Гырдымовой позволил представить языковые особенности молодых людей, родившихся в 2000-е годы, которых принято назвать поколением Z.

К собственно языковым особенностям представителей данного поколения относится актуализация в их речи таких групп лексики, как Интернет – лексика, заимствования из английского языка, сниженная лексика и обценизмы, молодёжный и общий жаргон. Специфика проявляется в отсутствии книжной лексики, слов высокого стиля.

В картине мира поколения русских зумеров любовь понимается прежде всего как секс, творчество как создание рэпа в гараже, а Родина как разбитый ковчег, который то ли опускается, то ли поднимается со дна.