

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Феминитивы в современной речевой коммуникации**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 412 группы  
направления 45.03.01 – «Филология»  
профиля «Отечественная филология»  
Института филологии и журналистики

Плющевой Елены Игоревны

Научный руководитель  
доцент, к.ф.н., доцент

Е. П. Захарова

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

А. Н. Байкулова

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Саратов 2022

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Изменения, происходящие в жизни общества, всегда отражаются в языковой системе. Наиболее подвижной является лексическая система. Так, в словарном составе языка находят отражение и исторические события, и научные открытия, и изменения в общественном сознании. И особенно чутко реагирует наша речь на перемены в обществе, разного рода движения. Так, например, в последнее десятилетие активизировалось движение за гендерное равенство, за роль женщины в современном обществе, и это вызвало новую волну интереса к феминитивам. Этим мы объясняем **актуальность** выбранной для исследования темы.

**Объект** изучения – феминитивы, употребленные в разговорной речи в различных интернет-источниках с 2019 года по 2021 года.

**Предмет** исследования – словообразовательная и семантическая характеристика номинаций женского лица и их функционирование в русском языке.

Материал исследования – записи феминитивов в живой разговорной речи и интернет-коммуникации (в количестве 200), результаты опроса информантов (в количестве 164).

**Цель** работы – исследование номинаций женщин в разговорной речи и интернет-коммуникации.

### **Задачи:**

- 1) изучить теоретическую базу по данному вопросу: историю возникновения феминитивов; их роль в разговорной речи; классификации феминитивов по значению, структуре.
- 2) рассмотреть словообразовательные возможности образования феминитивов;
- 3) проанализировать функционирование феминитивов в разных сферах;
- 4) выявить отношение современных носителей языка к использованию феминитивов на основе материалов социологического опроса;

5) определить основы существования феминитивов в системе современного русского языка, в том числе в разговорной речи.

Теоретической базой нашего исследования послужили работы В.В. Беркутовой, В.В. Виноградова, Е.А. Земской, А.М. Селищева, Н.М. Шанского, И.В. Фуфаевой и др.

**Методологическая основа исследования** состоит в сочетании общенаучных методов (наблюдения, сбора материала, описания, анализа и синтеза, обобщения, интерпретации) и методики социологического исследования.

**Значимость** работы определяется введением в научный обиход нового материала, важного для изучения феминитивов.

**Структура работы:** выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников, включающего 40 наименований, и приложения. Объем работы составляет 49 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Первая глава «Теоретические основы исследования феминитивов»** содержит три основных раздела.

В разделе 1.1 рассматривается история возникновения феминитивов и их роль в современном русском языке. В настоящее время появляются неологизмы *инвесторка*, *терапевтка*, *мэрка*, придуманные приверженцами (*приверженками*) феминизма. Классические феминитивы существовали в языке задолго до каких-либо движений за равноправие. То есть феминитивы – это слова, относящиеся к лицам женского пола вообще, и совершенно не обязательно, чтобы это была новая лексика, взятая из интернета. В начале XX века в русском языке появляется много феминитивов-неологизмов. Но в это же время заявляет о себе и активизируется вторая тенденция в лингвистике. «Исследователи советских канонов визуального искусства заметили, что в открытках, журналах, афишах, плакатах 1920-х – начала 1930-х гг. женские фигуры становятся более «мужеподобными», – пишет в одной из своих статей

один из современных исследователей феминитивов психолог и филолог Вероника Беркутова [Беркутова 2016, 2019].

Повышенное внимание к вопросу о месте феминитивов в языке, как указывают исследователи, характеризуется периодичностью, чаще всего отмечается на рубеже веков, и именуется волнами. Всплеск интереса к феминитивам сегодня относится к третьей волне, начавшейся в 90-ые годы прошлого века и характеризующейся появлением новых слов. На данном этапе происходит активная феминизация всего, что было уравнено советским периодом в истории страны. В современной русской литературе, в СМИ, в языке интернета и в современном кинематографе феминитивы используются всё активнее. Например, в романе «Вперёд и вверх на севших батарееках» автор Р. Сенчин часто обращается к феминитивам.

**Раздел 1.2** посвящён рассмотрению классификации феминитивов русского языка по значению. Широкий взгляд на феминитивы может быть отражен в классификации феминитивов русского языка, предложенной Л.А. Шлыковой:

- 1) жительницы городов и посёлков (россиянка, омичка, петербурженка);
  - 2) представительницы этносов и национальностей (африканка, татарка, эскимоска);
  - 4) названия женщин по социальному статусу и должности (княгиня, боярыня, директриса);
  - 4) названия по профессии (художница, сварщица, сборщица);
  - 5) названия по религиозной принадлежности (мусульманка, католичка, иудейка);
  - 6) эмоциональная характеристика (негодяйка, болтушка, врунья)
- [Шлыкова, 2020: 160].

От критериев, выбранных для систематизации феминитивов, зависит их классификация. К примеру, весьма актуальным является исследование А.О. Чигаровой и А.А. Михеева, проведенного на основе языкового материала, собранного на видеохостинге YouTube [Чигарова 2021].

**В разделе 1.3** рассматриваются модели образования феминитивов.

Образование феминитивов происходит путем присоединения суффиксов к основам существительных мужского рода, именующих лиц, и оформления по женскому роду. Суффиксы, участвующие в образовании феминитивов, бывают продуктивные и непродуктивные: -к(а), -ш(а), -их(а), -ниц(а), -есс(а), -ис(а), -ин(я).

Суффиксы, участвующие в образовании феминитивов, могут быть и заимствованными. К ним, например, относится -есс(а): *поэтесса, стюардесса, принцесса, баронесса*. Очень редко можно встретить профессии типа *клоунесса* и *критикесса* или *авторесса, мэтресса*. Просторечно-разговорную окраску часто имеет суффикс -их(а): *полковничиха, врачиха*, но встречается в обозначении некоторых профессий: *портниха и ткачиха*.

Наконец, продуктивный суффикс -к(а) наиболее востребован для образования феминитивов-неологизмов. С его помощью образуются слова женского рода от:

- 1) существительных мужского рода на -ец: *республиканка, беженка, выдвигенка, лишенка, содержанка, иждивенка*;
- 2) основ бессуффиксных или имеющих суффикс -ин обозначений лиц мужского пола: *крестьянка, лютеранка, монашка*;
- 3) основ с суффиксом -ист: *дантистка, пианистка, артистка, очеркистка, уклонистка, оппортунистка*;
- 4) -ар, -яр: *доярка, свиарка, знахарка*;
- 5) -ент, -ант : *курсантка, студентка, корреспондентка*.

**Вторая глава «Функционирование феминитивов в современном русском языке»** состоит из двух разделов:

- 2.1 Использование феминитивов в интернете и разговорной речи;
- 2.2 Исследование социальной реакции на феминитивы.

**В разделе 2.1** рассматривается использование феминитивов в интернете и разговорной речи. Материалом настоящего исследования послужили 200 единиц феминитивов, отобранных в интернет-источниках, включая «Словарь

гендерных терминов», «Ф – феминитивы», «Дискуссионный клуб "Врачей". О феминитивах и не только».

В ходе исследования было выявлено 6 тематических групп феминитивов:

- Профессия (филологиня, преподаша, адвокатесса, айтишница, режиссерка, языковедка) – 52 % (104 лексемы);

- Вид деятельности/род занятий (авторесса, фотографиня, веганка, быюти-блогерша, йогиня, ораторша, блогиня, создательница, активистка, начинательница) – 23% (46 лексем);

- Социальный и общественный статус (шефиня, юбилярша, губернаторша) – 12 %;

- Оценка/Личностные качества (неадекватка, щеголиха, кретинка, страдалица, романтица, критиканша) – 8%;

- Отношение к спорту (биатлонесса, бильярдистка, борчиха) – 5%;

Основная их часть имеет традиционное значение: обозначение принадлежности, вида деятельности и положения женщин.

Наиболее распространенным способом образования феминитивов является аффиксальный способ (суффиксальный). Около 95% феминитивов образованы именно таким способом.

Особенно активен суффикс -к(а): *адресантка*. В социальных сетях феминитивы с суффиксом -к(а) чаще всего носят нейтральный характер: «*Преподаватель отправил девушку к директорке...*» [Дискуссионный клуб «Врачей»]. Однако существует и иная позиция. По данным опроса, проведенного инстаграм-блогом «*anketolog\_panel*», слово «тренерка» вызывает негативное отношение у 84% респондентов, менеджерка – 83%, редакторка – 82%, блогерка – 70% [Социологические исследования: *anketolog\_panel*].

Суффикс -иц(а): *знакомица*. Феминитивы с аффиксом -иц- (*докторица*) встречаются редко, носят чаще нейтральный характер: «*В 19 веке существовало явление, приводящее в ужас любую современную человечницу...*» [Ф – феминитивы]. Это устоявшиеся аффиксы, приемлемые для носителей языка.

Многие слова носят разговорный характер: *«Дорогие подписчицы, напоминаем, что у нас идет флешмоб...»* [Дискуссионный клуб «Врачей»].

Применяется также сложносuffixальный способ, например: дачевладелица, слово состоит из двух основ дач- и владе- и suffixа –иц-(а): *«Дачевладелица – владелица, хозяйка дачи»* [Словарь гендерных терминов].

-иц(а): учительница. Очень распространённая группа феминитивов. *«Девочки, есть ли тут художницы, рисующие маслом? Откликнитесь, нужна небольшая помощь»* [Ф – феминитивы].

-ин(я): гинекология. Существует много феминитивов, обозначающих профессии: *«Рекомендуем гинекологинь, урологинь, психотерапевток, эндокринологинь и других хороших докторок, которых сложно найти»* [Дискуссионный клуб «Врачей»]; косметология, блогиня, маркетингия [15, с. 184], врачиня, людиня [Солтыс2020 : 460].

-ис(а)/исс(а): авиатриса. Affix имеет нейтральный характер, применяется для профессионального поля деятельности: *«Доминикия Иларионовна Кузнецова-Новолейник – первая русская авиатриса»* [Ф – феминитивы], хотя в разговорной речи может иметь оттенок пренебрежения, негативной окраски, передающий отношение автора, например, директриса: *Директриса так и не видит ничего непозволительного в своих действиях и объясняться/ извиняться отказывается (а педколлектив ее поддерживают)* [Ф – феминитивы].

-есс(а): агентесса, стюардесса, критикесса, поэтесса. Малоупотребительный affix, обладает возвышенной стилистической окраской, произносится с твердым [э], есть общеупотребительные слова, принадлежащие к книжной лексике, например, поэтесса: *«Девочки, есть же среди вас поэтессы, которые хотят выступить?»*, *«Одна американская критикесса разглядела нечто знакомое в конструкции в углу»* [Ф – феминитивы].

-их(а): повариха. Употребляется редко. Может быть стилистически нейтральным словом: «*Портниха – мастерица, специалистка по шитью одежды*» [Ф – феминитивы]

-ш(а): блогерша. Наряду с аффиксом -их-, ранее он обозначал принадлежность женщины по мужу, занимающегося той или иной профессией, например, докторша – «жена доктора». Сейчас имеет негативную стилистическую окраску: *блогерша*, употребляется вместе с нейтральными формами, например, блогерка: «*Профессорка, фотографка, блогиня/блогерка – это не должно быть смешным*» [Ф – феминитивы]. Очень интересно употребление слова *капитанша*, так как нейтральный термин *капитанка* обозначает капитанскую фуражку, то для обозначения женщины-капитана ввели феминитив *капитанесса*, который режет слух. Более абсурдно воспринимается феминитив «пилотка» (вариант «пилотессы»), вызывающий неоднозначную реакцию.

- Суффикс -j- имеет нейтральную окраску и образует феминитивы от слов с суффиксом -ун: «*Бегунья – спортсменка, специалистка по бегу*» [Словарь гендерных терминов].

Анализ полученных результатов позволяет сделать следующие выводы:

1. Ядерное пространство выявленных феминитивов занимает тематическая группа «Профессия» (52%), окооядерное пространство – тематические группы «Вид деятельности» (18%) и «Социальный и общественный статус» (12%). Остальные группы («Оценка», «Личностные качества», «Отношение к спорту» и «Активная деятельность») – периферийное пространство.

2. Полученные данные подтверждают историческую тенденцию в использовании в русском языке категорий женскости и феминитивов для обозначения принадлежности к занятию («Профессия» и «Вид деятельности») и положению (занимаемая должность, например, царица; определение по должности мужа, например, полковница).



3. Следовательно, исторические основы в русском языке по вопросу феминитивов не утратили своих позиций. Такие субъективные характеристики женщин, как оценка, личностные качества, отношение к спорту, несмотря на межкультурную коммуникацию, не привлекают внимание носителей русской лингвокультуры.

4. Истинно феминистская тематическая группа «Активная деятельность», включающая в себя номинации по критерию активности (в противовес гендерной асимметрии), также является малочисленной и занимает всего лишь 5%.

5. Феминитивы образуются по законам русского языка. Существуют различные способы словообразования феминитивов. Наиболее распространенным способом образования феминитивов является суффиксальный. Каждый суффикс имеет свою стилистическую окраску.

В разделе 2.2. проведено исследование социальной реакции на феминитивы. В ходе исследования нами был проведен опрос, включавший в себя вопрос: как вы относитесь к новым феминитивам? Опрос проводился среди респондентов 13–43года: 35% опрошиваемых в возрасте 18 лет, 20% - 19 лет, 47% - 20 лет, 22% - 21 год. То есть базовое возрастное значение исследования равно 18-21 годам. Несмотря на это, возрастной диапазон опрошиваемых достаточно широк, что позволяет нам сравнить ответы как подростков, так и представителей более старшего поколения. В опросе приняло участие 160 человек.

Вопросы для социологического опроса с целью исследования реакции на феминитивы:

Опрос:

1. Укажите, пожалуйста, ваш возраст \_\_\_\_\_

2. Укажите, пожалуйста, ваш пол

А. Жен.

В. Муж.

3. В последнее время в речи всё чаще встречаются привычные названия профессий, употреблённые в женском роде, например, «авторка», «дипломатка», «организаторка». А вам когда-нибудь встречались или никогда не встречались такие слова?

А. Встречались

В. не встречались

С. затрудняюсь ответить

4. Как вы относитесь к использованию таких слов?

А. скорее положительно

В. скорее отрицательно

С. безразлично

5. Какой ряд вариантов феминитивов, на ваш взгляд, более благозвучен и приемлем?

А. Блогерка, авторка, музыкантка (с суффиксом К)

В. блогерша, авторша, музыкантша (с суффиксом Ш)

С. оба варианта

Д. ни один из вариантов

6. С какой целью/по какой причине, по вашему мнению, употребляют феминитивы?

А. Обладают недостаточным уровнем речевой культуры

В. Намеренно пренебрегают нормами русского языка

С. Проявляют себя как борцы за равноправие полов

Д. Хотят придать женщинам значимость в обществе

Е. Свой вариант ответа: \_\_\_\_\_

7. Используете ли вы феминитивы в своей речи?

А. Использую активно

В. Не использую, потому что не уверена, что окружающие воспримут это положительно

С. Не использую, потому что считаю, что это противоречит нормам языка

D. Не использую, не вижу в это особой необходимости

E. Другой вариант ответа \_\_\_\_\_

По итогам анализа ответов проведенного нами опроса мы можем сделать следующие выводы:

- Большинство носителей русского языка не готово воспринимать феминитивы-неологизмы наравне с мужскими их парами.
- Более лояльно к данному языковому явлению относится молодое поколение, однако и среди них есть весомая часть, придерживающаяся консервативных взглядов.
- Опрошенные посчитали, что наиболее приемлемы среди приведенных феминитивов-неологизмов номинации с суффиксом ш(а).
- Мужчины относятся к феминитивам более негативно, чем женщины.
- Использованию феминитивов в речи желающим часто мешает социальная реакция, которой невозможно противостоять, опираясь на нормы русского языка, которые по отношению к новым феминитивам еще не сформировались.

**В заключении** представлены результаты нашего исследования.