

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Лексико-семантические и функциональные особенности русского
общего жаргона конца XX – начала XXI вв.**

(на материале тематических групп

«Наркомания», «Пьянство и алкоголизм»)

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

студентки 4 курса 441 группы

направления 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика»

Института филологии и журналистики

Чернецовой Валерии Сергеевны

Научный руководитель

д.ф.н., профессор

О.Ю. Крючкова

подпись, дата

Зав. кафедрой

д.ф.н., профессор

О.Ю. Крючкова

подпись, дата

Саратов 2022

Введение. Во введении поднимается тема развития русского языка на рубеже XX-XXI вв. при помощи активного использования в разных видах дискурса жаргонной лексики, в том числе лексики, восходящей к жаргону алкоголиков и наркоманов.

Актуальность данного исследования обусловлена масштабностью процессов жаргонизации русской речи на рубеже XX-XXI вв., а также отсутствием специальных исследований.

Объектом исследования является жаргонная лексика наркоманов и алкоголиков, а предметом исследования – лексико-семантические и функциональные особенности общего жаргона.

Цель исследования заключается в выявлении лексико-семантических и функциональных характеристик тематических групп, таких как «Наркомания», «Пьянство и алкоголизм», в составе общего жаргона.

В соответствии с заданной целью в данной работе были поставлены следующие **задачи**:

1. охарактеризовать общий жаргон как особую социально-функциональную подсистему русского языка;
2. описать основные источники формирования и пополнения общего жаргона русского языка;
3. выделить и описать тематические подгруппы в составе общего жаргона русского языка;
4. определить тематические группы и функции жаргонной лексики алкоголиков и наркоманов;
5. проанализировать функционирование жаргонной лексики алкоголиков и наркоманов в русской речи;
6. проанализировать лексику жаргона алкоголиков и наркоманов в ассоциативно-вербальной сети носителей русского языка;
7. определить состав и структуру ТГ «Наркомания», «Пьянство и алкоголизм» в русском общем жаргоне конца XX-XXI вв.

Источниками, на базе которых были составлены тематические группы, послужили: «Словник корпоративного жаргона лиц, потребляющих наркотики» А.Г. Ломтева, «Жаргон наркоманов. Словарь: русско-английский, англорусский, двуязычный» Л.Д. Мирошниченко, «Большой словарь русского жаргона: 25000 слов, 7000 устойчивых сочетаний» В.М. Мокиенко и Т.Г. Никитиной, «Некодифицированная лексика в печатных СМИ 1990–2000-х годов: Словарь» Е.И. Бегловой.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

Основное содержание работы. Первая глава «Теоретические основы изучения жаргона как социально-функциональной подсистемы русского языка» посвящена теоретическим основам исследования общего жаргона, в частности жаргонной лексики, восходящей к жаргону алкоголиков и наркоманов. Глава состоит из трёх разделов: «Жаргон как социальная и функциональная подсистема русского языка. Понятие жаргона», «Источники появления и распространения общего жаргона», «Основные тематические группы общего жаргона».

В первом разделе акцентируется внимание на отсутствие точного определения понятия «общий жаргон» и на проблеме выделения единой его трактовки из-за противоречивости термина, неудачного примера терминотворчества и глубокой его антонимичности. Приводятся различные трактовки данного понятия такими лингвистами, как С.И. Ожегов, Е.А. Земская, Р. И. Розина, Т. А. Кудинова, Н. В. Хорошева и другими. Подчёркивается, что приведённые ими определения дополняют друг друга и помогают увидеть общую картину. На их основе принимается следующее рабочее определение:

Общий жаргон – это достаточно обширный корпус лексики и фразеологии, которые утратили такой признак, как корпоративность, то есть закреплённость за речевой практикой ограниченных социальных групп.

Во втором разделе характеризуются основные источники появления и распространения общего жаргона. Делается акцент на том, что существует большое количество источников его пополнения, например, такие как СМИ, музыка, фильмы, сериалы, современная литература, рок-среда, жаргоны из других языков. Но отмечается, что основными источниками все-таки являются разные социальные диалекты: уголовный жаргон, жаргон наркоманов, алкоголиков, профессионализмы, просторечия и другие.

В третьем разделе рассматриваются основные тематические группы общего жаргона, в основе различия которых лежат определенные семантико-коннотативные значения. Разными лингвистами отмечаются множество классификаций, но у всех у них существует одна общая черта – везде преобладают названия лиц и действия человека. В заключении данного раздела выделяются следующие тематические группы жаргона:

1. Криминальный мир
2. Бизнес
3. Секс
4. Армия
5. Развлечения
6. Отношения между людьми
7. Человек и мир вокруг него
8. Оценка
9. Наркомания
10. Пьянство

Вторая глава «Жаргон алкоголиков и наркоманов как источник пополнения общего жаргона» посвящена практическому исследованию конкретных лексических единиц, принадлежащим таким ТГ, как «Наркомания» и «Пьянство и Алкоголизм». Глава разделена на четыре раздела: «Жаргонная лексика алкоголиков и наркоманов: тематические группы и функции», «Функционирование жаргонной лексики алкоголиков и

наркоманов в русской речи», «Лексика жаргона алкоголиков и наркоманов в ассоциативно-вербальной сети носителей русского языка», «ТГ «алкоголизм» и «наркомания» в составе русского общего жаргона».

В первом разделе описана семантика и функции лексических единиц выборки – единиц, принадлежащих жаргону алкоголиков и наркоманов:

– пьянство и алкоголизм: *алкаш* ‘алкоголик’, *бодун* ‘похмелье’, *раиска* ‘бутылка водки 0,33 мл’, *водяра* ‘водка’, *вздогнуть* ‘выпить алкогольный напиток’, *завязать* ‘завязать с алкоголем’, *завязка* (быть в *завязке*) ‘не употреблять алкоголь’, *закладывать* (*закладывать* за воротник) ‘распивать алкогольные напитки’, *поддатый* ‘в подпитии, нетрезвый’, *поддать* ‘выпить алкоголь’, *поддача* ‘налить выпить’;

– наркомания: *чифирить* ‘пить высококонцентрированный чай, чифирь’, *колеса* ‘таблетки’, *игла*, *наркота* ‘наркотические вещества’, *чифирь* ‘высококонцентрированная заварка’, *балдеть* ‘получать удовольствие’, *кайф* ‘удовольствие’, *косяк* ‘папироса или сигарета с наркотическим веществом’, *расслабуха* ‘приятное времяпрепровождение’, *точка* ‘место приобретения наркотических веществ’, *толкнуть* ‘продать наркотическое вещество’, *малинник* ‘притон, месте пребывания наркоманов’.

Были названы подгруппы, которые выделяются на материале данной лексики:

- лица, употребляющие алкоголь и наркотики: *алкаш*
- названия веществ: *раиска*, *колеса*, *водяра*, *наркота*, *косяк*, *игла*, *чифирь*
- употребление наркотиков и алкогольной продукции: *чифирить*, *вздогнуть*, *завязать*, *закладывать*, *завязка*, *поддать*, *поддача*, *толкнуть*
- состояния и результаты употребления веществ: *бодун*, *балдеть*, *кайф*, *поддатый*, *расслабуха*
- места распространения и приобретения веществ: *малинник*, *точка*

Были рассмотрены основные функции данной лексики, которые так или иначе связаны с ценностями и реалиями социальных групп наркоманов и алкоголиков. Выделены следующие функции:

1. Номинативная функция (обусловлена необходимостью точного обозначения объекта или описания его характеристики)
2. Функция самоидентификации (позволяет носителям данного языка отделить «своего» от «чужого»)
3. Криптолалическая функция (обусловленная необходимостью скрывать и маскировать значение произносимых слов и выражений)
4. Магическая функция (позволяет придать какой-либо опасности таинственный оттенок, что создает некоторую иллюзию несерьезности и игры)
5. Мировоззренческая функция (отражает специфические черты мировоззрения наркоманов) и другие.

Во втором разделе второй главы производится функциональный анализ жаргонных лексических единиц в русской речи на базе текстов НКРЯ. Во внимание принимались такие параметры, как частота употребления слов, употребление единиц в нежаргонных значениях, семантические модификации жаргонной лексики и ее деривационный потенциал. Была составлена иерархия частоты употребления рассматриваемых жаргонизмов, согласно НКРЯ:

1. очень высокая частота: *кайф* – 722 употребления;
2. высокая частота: *игла* – 256 употреблений, *точка* – 237 употреблений, *толкнуть* – 204 употребления в НКРЯ, *алкаш* – 173 употребления, *завязать* – 144, *косяк* – 107;
3. средняя частота: *поддатый* – 70 употреблений, *поддача* – 63, *цифирь* – 57, *наркота* – 45;
4. низкая и очень низкая частоты употребления: *закладывать* – 36, *завязка* – 33, *балдеть* – 29, *раслабуха* и *водяра* – 13, *бодун* – 10, *цифирить* – 5, *поддать* – 2, *вздвогнуть* – 1;

5. отсутствующие в НКРЯ лексемы (в жаргонном значении): *раиска*, *колёса* и *малинник*.

По итогам корпусного анализа были сделаны следующие выводы:

1. Согласно датам контекстов НКРЯ жаргон алкоголиков старше, нежели жаргон наркоманов.
2. Арго алкоголиков имеет более длительную историю, чтобы некоторые слова уже выходили из этого языка. Так, слово *раиска*, которое означало бутылку водки определенного объема, вышло из употребления, ввиду того, что было связано с определенными факторами (правление Горбачева и «сухой закон»), которые потеряли свою актуальность.
3. Некоторые слова изучаемого арго значительно распространены и частотны в НКРЯ. К таковым относятся *кайф*, *точка*, *косяк*, а также *балдеть*.
4. Многие слова рассматриваемого арго сохраняют своё жаргонное значение во всех или во многих производных вариантах. Например *балдеть* – *балдёж* – *балдею* – *балдёжник*, *поддать* – *поддатый* – *датый*, *завязка* – *завязать*, *кайф* – *кайфово* – *кайфуша*.
5. Жаргонные слова рассматриваемых тематических групп, попав в общеупотребительный язык, получают широкое распространение – литература, публицистика, поэзия и песенный жанр и разговорная лексика (форумы).

В третьем разделе был осуществлен анализ исследуемой лексики на базе ассоциативно-вербальных словарей, которые помогли более точно определить коммуникативный потенциал жаргонных слов. Для рассмотрения ассоциативных связей изучаемой лексики мы обращались к «Русскому ассоциативному словарю» под ред. Ю.Н. Караулова (РАС), к сайту «Сеть словесных ассоциаций» (ССА), а также к «Русскому ассоциативному словарю школьников» под ред. В.Е. Гольдина (РАСШ) и «Славянскому ассоциативному словарю» (Н.В. Уфимцева и др.) (САС).

На основе анализа были выделены группы единиц, которые:

1. имеют богатые ассоциативные связи в сознании носителей русского языка, и в то же время часть этих ассоциаций сохраняет свою связь с темами «наркомании» и «пьянство и алкоголизма». Это: *алкаш, бодун, балдеть, игла, завязать, кайф, косяк, поддавый, поддать*.
2. имеют богатые ассоциативные связи в сознании носителей русского языка, но почти не имеют, или не имеют вовсе, связи с темой употребления наркотиков или алкоголя: *вздоргнуть, завязка* (только 4 ассоциации в рамках данного блока смыслов), *малинник* (только ассоциация «торчать», принадлежность которой к исследуемым ТГ не определена), *поддача, толкнуть, точка, закладывать* (2 ассоциации), *колеса*.
3. обладают небогатыми ассоциативными связями, ни в контексте изучаемых ТГ, ни вообще. К таковым относятся лексемы *водяра* (1 ассоциация в РАС, отсутствует в ССА) и *наркота* (только 4 ассоциации в РАС)
4. в рассматриваемых источниках полностью отсутствуют: *чифирить, чифирь, раиска, расслабуха*.

Был сделан вывод, что из 23 лексических единиц, рассматриваемых в данной работе, лишь 4 не имеют ассоциативных связей в сознании носителей русского языка (*чифирить, чифирь, раиска, расслабуха*), и только 2 слова имеют незначительное количество ассоциативных связей (*водяра, наркота*). Большинство же лексем плотно закреплено в ассоциативных связях русского языка.

В четвертом разделе анализируются жаргонные единицы при помощи таких словарей, как «Толковый словарь русского общего жаргона» О. П. Ермаковой, Е. А. Земской, Р.И. Розиной, «Некодифицированная лексика в печатных СМИ» Е.И. Бегловой, «Большой толковой словарь русского языка» под редакцией С. А. Кузнецова, для того, чтобы определить состав и

структуру ТГ «Наркомания» и «Пьянство и алкоголизм», проследить то, насколько широко используется та или другая единица и проверить, перешли ли рассматриваемые жаргонизмы из общего жаргона в общеупотребительный язык.

Жаргонизмы были распределены на следующие группы, исходя из значений, которые они имеют в данных словарях. Группы получились следующие:

– слова, которые в рамках общего жаргона относятся к тематической группе «алкоголизм и пьянство»: *алкаш, бодун, водяра, поддать, поддача, поддатый, закладывать; чифирить, чифир, раиска, вздрогнуть.*

– слова, которые в рамках общего жаргона относятся к тематической группе «наркомания»: *балдеть, игла, косяк, толкнуть, колёса, наркота;*

– слова, которые в рамках общего жаргона относятся к обеим тематическим группам: *завязать, завязка, кайф, расслабуха, точка.*

Акцентируется также внимание на том, что были выделены и слова, которые в общем жаргоне вышли за пределы своего определения в соответствующей тематической группе, а именно:

– *балдеть* – в переносном смысле используется для обозначения любого ‘удовольствия и наслаждения’;

– *игла* – ‘игла’, ‘сидеть на игле’ используется, как метафора любой зависимости;

– *завязать, завязка* – освобождение от любой зависимости, отречение от того или иного вида деятельности, привычки и т.д;

– *кайф* – как и слово *балдеть* используется для обозначения любого удовольствия, наслаждения, и шире, например, как метафора любви, определение того, что нравится, приносит радость.

Заключение. В заключении подводятся итог проделанной работе и формулируются основные выводы. На основе проведенного исследования делается вывод о том, что жаргон алкоголиков и наркоманов явился источником пополнения общего жаргона русского языка. При этом

подавляющее большинство рассмотренных лексических единиц сохранили свою функцию и значение, в некоторых случаях расширив его за счет метафорических возможностей слов и включенности в ассоциативно-вербальную сеть русского языка.