

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

Речевой портрет видеоблогера (на материале блога Кати Клэп)

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 252 группы
направления 45.04.01 «Филология»
Института филологии и журналистики
Кирилловой Ксении Игоревны

Научный руководитель

д.ф.н., профессор

подпись, дата

В.В. Дементьев

Зав. кафедрой

д.ф.н., профессор

подпись, дата

О.Ю. Крючкова

Саратов 2022

Введение. Данное исследование посвящено изучению особенностей речи лайфстайл-видеоблогера. В связи с активным развитием антропоцентрической парадигмы в лингвистике является **актуальным** изучение языковой личности видеоблогера. Одной из форм исследования языковой личности видеоблогера является составление его речевого портрета. Актуальность настоящего исследования усиливается тем, что видеоблогинг на данный момент очень активно развивается. Видеоблоги выражают позицию автора, в определенной степени влияя на мировоззрение зрителя, а также отражают жизнь определенной социальной группы. Лайфстайл-видеоблоги являются одним из самых популярных направлений в рамках видеоблогинга.

Новизна данной работы заключается в том, что, несмотря на большое количество работ, посвященных теме блогов и влогов, в настоящее время существует сравнительно небольшое количество работ, посвященных созданию речевого портрета лайфстайл-видеоблогера.

Целью работы является составление речевого портрета лайфстайл-видеоблогера Кати Клэп, предполагающее выявление основных особенностей речи лайфстайл-видеоблогера.

Задачи работы:

- 1) изучить научно-исследовательскую литературу по проблемам:
 - а) лингвоперсонологии и речевого портретирования,
 - б) интернет-лингвистики и интернет-жанроведения,
 - в) эмоциональности, эмотивности, экспрессивности,
 - г) иронии;
- 2) охарактеризовать видеоблог Кати Клэп на видеохостинге YouTube с точки зрения тематической и жанровой специфики;
- 3) охарактеризовать языковую личность лайфстайл-видеоблогера Кати Клэп с точки зрения актуальных лингвоперсонологических моделей;
- 4) охарактеризовать речь лайфстайл-видеоблогера Кати Клэп с точки зрения актуальных лингвистических моделей;

а) лексические и синтаксические особенности и проявления разговорного стиля речи,

б) выражение категории эмоциональности через эмоционально-оценочную лексику,

в) способы создания комического эффекта, иронии и самоиронии;

5) осуществить количественный и фоносемантический анализ речи Кати Клэп.

В работе был использован **метод** научного наблюдения, описательный метод, контекстный, стилистический, количественный и фоносемантический анализы.

Материал исследования получен способом случайной выборки. Материалом исследования являются 32 видеозаписи, размещенные на видеохостинге *YouTube* в период с 06.05.2019 по 01.04.2021, общая длительность видеозаписей составляет 609 минут; а также 10149 словоупотреблений (см. параграф 2.3.4).

Апробация. Основные положения и результаты проведенного исследования были изложены в докладах и сообщениях на 2 конференциях: Всероссийская конференция молодых ученых «Филология и журналистика в XXI веке» (21-23.04.2021; 20-21.04.2022, Саратов), отражены в 3 статьях автора.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных материалов.

Основное содержание работы. В Главе 1 «Видеоблогеры и их речевое портретирование в научно-исследовательской литературе: теоретический обзор» рассматриваются основные теоретические положения работы, связанные с понятиями видеоблога как речевого жанра, лайфстайл-видеоблога, языковой личности, речевого портрета, эмоциональности и эмотивности, иронии и самоиронии.

Одним из самых популярных направлений видеоблогов (влогов) на YouTube является lifestyle – цифровой контент, представляющий повседневную жизнь и интересы автора. Е. В. Медведева отмечает, что модель

коммуникативного акта, инициируемого видеоблогером, схожа с моделью рекламного воздействия AIDMA (attention — interest — desire — motive — action), где адресатом влогера является более или менее однородная группа людей, имеющих схожие интересы и разделяющих схожие ценности [Медведева Е. В., 2021].

Н. Б. Рогачева рассматривает блог как вторичный речевой жанр, отмечая, что блог вбирает в себя некоторые черты традиционного дневника и частного письма и что на становление жанра блога повлияло существование жанра разговора по душам [Рогачева Н. Б., 2011]. Жанр разговора по душам подробно рассматривается К. Ф. Седовым с точки зрения суггестивности. Отмечается, что знание норм статусно-ролевого взаимодействия, их умелое использование в построении межличностного взаимодействия позволяет говорящему на неосознанном уровне воздействовать на своего собеседника [Седов К. Ф., 2011]. Таким образом, лайфстайл-видеоблог сохраняет черты, характерные для традиционных блогов и наследует особенности отмеченных выше речевых жанров, а значит, для лайфстайл-видеоблога характерно суггестивное воздействие на зрителя.

Лайфстайл-влог создается конкретным видеоблогером или группой видеоблогеров, соответственно, личность видеоблогера является ключевой фигурой видеозаписей, и от его личности зависят особенности какого-либо конкретного видеоблога. По мнению О. Г. Алюниной, речевой портрет – это воплощенная в речи языковая личность определенной социальной общности [Алюнина О. Г., 2010]. Под целостным речевым портретом языковой личности понимается иерархически организованная структура, одним из компонентов которой являются особенности речевой культуры – особенности коммуникативного поведения, учет фактора адресата, своеобразие лексики.

В качестве параметров, служащих для выделения коммуникативных черт характера, К. Ф. Седов выделяет оппозиции доминантности и недоминантности, мобильности и регидности, экстраверсии и интроверсии,

конфликтности и неконфликтности, а также центрации и кооперативности [Седов К. Ф., 2016].

Опираясь на рассмотренные положения ученых и используемую ими методику исследования, мы предлагаем свою рабочую модель, по которой будем осуществлять исследование – составление речевого портрета Кати Клэп. Важнейшими параметрами данной модели будут следующие: анализ лексического состава речи языковой личности и способов выражения категории эмоциональности через эмоционально-оценочную лексику, анализ синтаксических особенностей речи языковой личности, подтверждение выводов количественным анализом, а также анализ способов создания комического – иронии, самоиронии и других средств.

Катя Клэп (Екатерина Трофимова) – одна из самых известных личностей в сфере видеоблогинга в России, на протяжении многих лет набирающая миллионы просмотров и привлекающая новых зрителей.

Видеоблог Кати Клэп можно охарактеризовать как политематический лайфстайл-видеоблог, где ключевым является образ автора. Анализируемая языковая личность рассказывает о моде, стиле, интерьере, путешествиях, рецептах, личной жизни – обо всем, что можно назвать «лайфстайл» – ‘стиль жизни’, благодаря чему ее видеозаписи можно отнести к стилю лайфстайл-видеоблога. От «обычного» видеодневника его отличает наличие рекламного контента. Данные выводы подтверждаются количественным анализом, который позволяет выделить наиболее частотную лексику, относящуюся к темам: еда и питание; ремонт, декор и украшение дома; путешествия; субкультуры; праздники; работа и блог.

Данный видеоблог относится к асинхронному двустороннему типу общения. Адресатом видеозаписей являются зрители и подписчики канала. В основном речь Кати Клэп монологична.

Для лайфстайл-влогов характерно использование разговорного стиля речи, что отражено в речи анализируемой языковой личности. Видеозаписи имитируют повседневное общение, поэтому в них нередко встречаются

разговорные слова и выражения, сокращения: *«Мы шлепнем соджу»*, *«Буду ловить кайф от готовки»*, *«Так что за месяц забивала день для тусы»*; сленгизмы: *уас*, *вайб*; неологизмы: *пельмётосы*, *майек*, *обуютить*.

Так как речь в видеоблогах спонтанная и неподготовленная, могут встречаться речевые ошибки: повторы, рассогласования, неправильная постановка ударений, неверное склонение слов по падежам, некорректное образование сравнительной степени прилагательных. Иногда Катя Клэп намеренно отступает от языковых норм для создания определенного эффекта, используя отступления в качестве стилистического приема.

В целом Катя Клэп старается избегать повторов, использует синонимы или близкие по смыслу слова: *«Следующими претерпели изменения – это нельзя назвать шторами – это были занавески, вот уже сейчас повесят жалюзи»*; *«Я начала делать всякие прикольные украшения, цацки, брьюльки»*. Как видно из примера, для данной языковой личности характерно также смешение слов, относящихся к разным экспрессивно-стилистическим разрядам: нейтральной и разговорной, стилистически сниженной лексики.

В речи Кати Клэп встречаются слова-паразиты, однако их использование, вероятно, свидетельствует не о скудности словарного запаса, а о намерении создать впечатление неформальной расслабленной беседы. Среди словоупотреблений, проанализированных в количественном анализе слово «короче» встречается 28 раз, «типа» – 9 раз.

Стоит отметить, что в речи Кати Клэп практически отсутствуют хезитационные паузы и обценная лексика, однако встречаются эвфемизмы, которые могут относиться к сленгу, просторечиям или вульгаризмам: *«тупец»*, *«писос»*, *«офигенно»*, *«хрень»*, *«ЁПРСТ»*, *«шибанутый»*.

Речь Кати Клэп очень эмоциональна. Одним из способов выражения эмоций является использование эмоционально-оценочной лексики: существительных, прилагательных, глаголов и наречий (*«самое отвратительное, что может предложить японская кухня – это бобы натто»*; *«Прекрасно. Идеально»*; *«ходить босиком я обожаю»*). Для

выражения эмоций в видеозаписях используются также междометия: «*Я, конечно, пекарь просто во!*». Иногда с той же целью используются целые словосочетания. Например, это иллюстрирует следующее высказывание, содержащее метафору: «*и если вы здесь новенькие, то не забывайте присоединяться к нашему **небольшому сумасшедшему дому***». Все это помогает придать видеозаписям определенное настроение и вызвать у зрителей определенные эмоции.

Часто Катя Клэп использует длинные сложноподчиненные или сложносочиненные предложения, менее характерные для лайфстайл-влогов и разговорных видеозаписей в целом. Данный вывод подтверждается результатами количественного анализа: «*который*» встречается в речи Кати Клэп 44 раза, «*что*» – 125 раз, «*потому что*» – 65 раз, «*чтобы*» – 40 раз. Все это делает повествование более связанным и последовательным.

Одной из характерных синтаксических особенностей речи Кати Клэп является использование инверсии: «*Доброе утро! Я немножко уже покрашена, потому что я задолбалась каждый влог начинать свой без косметики*»; «*Концепция блога нагло украдена у Кристофера Нолана, потому что начинаю свой блог я снимать с туалета, а потом буду есть*». Такой выбор может быть обусловлен как неподготовленностью и спонтанностью речи, так и личными предпочтениями.

Нередко в речи анализируемой личности встречаются восклицательные предложения и риторические восклицания, риторические вопросы, риторические обращения. Частое употребление данных синтаксических конструкций приводит к тому, что анализируемая языковая личность самостоятельно озвучивает гипотетические реплики подписчиков, создавая иллюзию диалога с аудиторией и сближаясь с ней.

Одной из наиболее ярких черт речевого портрета (в терминологии Т.М. Николаевой – «ярких диагностирующих пятен» [Николаева Т. М., 1991, с. 71]) Екатерины являются ирония и самоирония. По мнению О. П. Ермаковой,

ирония – неизменный атрибут повседневного непринужденного общения [Ермакова О. П., 2017].

Часто встречающимся способом репрезентации иронии в видеозаписях Кати Клэп является репрезентация, основанная на антифразисе – несоответствии того, что говорят, и того, что подразумевают на самом деле: *«Но самое прикольное, что новая коллекция еще не доступна по программе».*

Для создания комического эффекта Катя Клэп обращается к самоиронии. Она намеренно акцентирует внимание на том, что у неё что-то не получается или получается не так: *«Эти ручки – немножко криворучки»; «Украсим мою ванну максимально под Бали, и никто не заметит, что мы не улетаем – особенно мое плохое зрение».* Данные примеры можно отнести к астеизму в узком смысле данного слова: в них частично завуалирована похвала в форме порицания. Из контекста мы видим, что Катя Клэп довольна результатами своего труда.

Самоирония также может быть направлена на внешность Кати Клэп. В следующем примере используется сравнение: *«Я в женские салоны хожу вот прям реально как бомж».* С помощью самоиронии Катя Клэп стремится создать образ «простой девушки», сделать свои блоги более жизненными и повседневными. Для этого она обращается к устойчивым сравнениям, понятным всем ее зрителям: *«А еще у нас там белье лежит. Надо разобрать, но это позже. Гостей то нет, можно вести себя как свинья».* Несмотря на это, в кадре мы видим довольно чистый и убранный дом.

Иногда ирония может быть развернута до нескольких предложений с элементами парцелляции и градации: *«Всю жизнь мы жили на грани сумасшествия. Мы – это я и я. И все мои воображаемые друзья. Здравстуйте!»* – говорит Катя Клэп, рассказывая, что ей диагностировали обсессивно-компульсивное расстройство. Возможно, это сделано для разрядки обстановки и снятия напряжения, вызванного предыдущим рассказом.

Один из влогов, выпущенных в 2020 году, целиком состоит из иронизирования над пандемией коронавируса и невозможностью отправиться в

отпуск. Катя Клэп сама отмечает это в начале видеозаписи, когда предлагает устроить «отпуск» дома: *«Сегодня я предлагаю на максимум включить самоиронию и чувство юмора и постараться скрасить, пожалуй, самое странное лето»*. Далее в этой же видеозаписи она говорит: *«Когда мы так тусили с подругой, мы тип поехали на Тай, я не была, кстати говоря, никогда в Тае, также не была никогда в Австралии, поэтому формально-о, мы как бы слетали с подругой в Тай, поэтому одна я могу сейчас позволить себе отпуск в Австралии»*. Маркерами иронии в данном случае являются прямая экспликация (*«я предлагаю на максимум включить самоиронию и чувство юмора»*), а также сочетание интонации и оборота *«как бы слетали»*, модальной конструкции *«могу сейчас позволить себе»*.

В видеозаписях Катя Клэп также обращается к сарказму для усиления эмоциональности высказывания, более точной передачи собственных эмоций, а также для достижения комического эффекта: *«Хорошая краска решила нас всех поиметь и все-таки пожелтела»* – как видно, краска на самом деле оказалась плохой, а вульгаризм *«поиметь»* усиливает степень выражения негодования.

Из других средств создания комического эффекта в речи анализируемой языковой личности часто встречаются уменьшительно-ласкательные слова: не только существительные, но и находящиеся за пределами литературной нормы наречия с уменьшительно-ласкательными суффиксами (*«хорошенечко»*).

Нередко для создания комического эффекта употребляется сниженная лексика (*«говно»* в значении *«грязь»*), в переносном значении используются жаргонизмы и разговорные слова с презрительным или пренебрежительным оттенком. Употребляя их в контексте, Катя Клэп не пытается подчеркнуть негативные признаки описываемого предмета – это делается для комического эффекта, а также, вероятно, для намеренного снижения речи: *«Я не очень люблю совсем прям такое сладкое пойло»*; *«...еще который мы не выжрали* (речь идет о кофейных напитках).

Иногда для создания комического эффекта в видеозаписях Катя Клэп прибегает и к языковой игре, основанной на неологизмах или рифме: *«Если вам*

интересно знать, кого в этом году будет косплеить на Хэллоуин Маша... Судя по этому белому уссу – Шторм из “Людей Икс”. Или из “Людей Кикс”» (Маша – кошка); «Посмотрите на этого гламурного паучка: у него даже глазки – это стразики».

Так как целевой аудиторией влогов являются молодые люди, активно использующие социальные сети, то в своих видеозаписях Катя Клэп часто прибегает к таким прецедентным текстам, как тексты мемов и видеозаписей, которые стали вирусными: «живем-живем»; «И где-то здесь может живность уже есть. Или сущность в виде гномика».

Заключение. В ходе работы выявлено, что для речи Кати Клэп характерно использование разговорного стиля речи: часто встречаются разговорные и сленговые слова и выражения, неологизмы, могут встречаться речевые ошибки. Однако периодически встречается намеренное отступление от языковых норм в качестве стилистического приема. Одним из способов выражения эмоций в видеозаписях Кати Клэп является использование эмоционально-оценочной лексики, что позволяет придать видеозаписям определенное настроение и вызвать у зрителей определенные эмоции.

Для речи анализируемой языковой личности характерно использование сложного синтаксиса. Помимо этого, в своих видеозаписях она часто обращается к диалогическим приемам, постоянно использует риторические вопросы и обращения, что позволяют создать иллюзию диалога с подписчиками и сблизиться с аудиторией.

Мы видим, что выбирая обращения и местоимения для построения своей речи, Катя Клэп стремится создать впечатление разговора в дружеской компании. Она часто выбирает лексику, оценивающую тот или иной предмет или понятие положительно, тем самым, в той или иной мере, создавая свой позитивный образ. Данные выводы подтверждаются проведенным количественным анализом словоупотреблений, выполненным с помощью программы Simple Concordance Program 4.0.9.

Одной из характерных особенностей видеозаписей Кати Клэп является частое употребление иронии, выраженной с помощью употребления антифразиса, астеизма, несобственно-прямой речи, сравнений и прямой экспликации. Помимо этого, Катя Клэп часто прибегает к самоиронии. Иногда в видеозаписях встречается сарказм. Отчасти именно ироничность речи создает узнаваемый образ Кати Клэп.

Анализируемая языковая личность старается создать яркий и в целом позитивный образ, несмотря на иногда довольно агрессивную тональность, частотное использование соответствующей лексики («говно», «хрень», «пипец» и т.п.). Для этого она часто обращается к средствам достижения комического эффекта. В видеозаписях встречаются уменьшительно-ласкательные слова и выражения, прецедентные тексты и языковая игра.

На основе расшифровок видеозаписей был выполнен фоносемантический анализ текста. Благодаря этому мы можем узнать, какое впечатление производят влоги Кати Клэп на зрителей на фоносемантическом уровне. С помощью программы для фоносемантического анализа было выявлено, что текст видеозаписей производит впечатление *«хорошего, величественного, мужественного, холодного, громкого, храброго, могучего, большого»*.

Основываясь на всем вышесказанном, можно сделать вывод, что речь Кати Клэп грамотная, живая, эмоциональная, анализируемая личность обладает высоким уровнем языковой компетенции. Можно предположить, что Катя Клэп является доминантной мобильной языковой личностью со склонностью к экстраверсии.

В дальнейшем данное исследование может быть продолжено и расширено путем сравнения речевых особенностей различных лайфстайл-видеоблогеров, а также сопоставления характерных особенностей, свойственных лайфстайл-видеоблогам на разных языках. Помимо этого, в будущем может быть предпринята попытка создать типичный языковой портрет лайфстайл-видеоблогера.

Список использованных источников

1. Медведева, Е.В. Специфика аудитории видеоблога и ее влияние на процесс ретиальной коммуникации / Е. В. Медведева // Медиалингвистика. – 2021. – №8 (3). – С. 261-272. [Электронный ресурс] URL : <https://doi.org/10.21638/spbu22.2021.305> (дата обращения: 23.04.2022)
2. Рогачева, Н. Б. Структура и функционирование вторичных речевых жанров интернет-коммуникации (на материале русского и английского языков) : автореф... дис. канд. наук : 10.02.19 / Н. Б. Рогачева. – Саратов : 2011. – 23 с.
3. Седов, К. Ф. Дискурс как суггестия: иррациональное воздействие в межличностном общении. – М. : Лабиринт, 2011. – 336 с.
4. Седов, К. Ф. Общая и антропоцентрическая лингвистика / К. Ф. Седов. – М. : Издательский Дом ЯСК, 2016. – 440 с. – (Studia philologica).
5. Алюнина, О. Г. Понятие речевого портрета в современных лингвистических исследованиях / О. Г. Алюнина // Лингвистика и лингводидактика на рубеже веков: теоретические и прикладные аспекты : материалы региональной научно-методической Интернет-конференции, посвященной 10-летию факультета романо-германских языков Ставропольского университета. – Ставрополь : изд-во СГУ, 2010. – С. 106-109.
6. Николаева, Т. М. «Социолингвистический портрет» и методы его описания / Т. М. Николаева // Русский язык и современность. Проблемы и перспективы развития русистики. Всесоюзная научная конференция. Москва, 20-23 мая 1991 г. Доклады. 4.2. – М., 1991. – С. 73-75.
7. Ермакова, О. П. Ирония и ее роль в жизни языка : учебное пособие / О. П. Ермакова ; отв. ред. Л. П. Крысин. – 3-е изд., стереотип. – М. : ФЛИНТА, 2017. – 202 с.