

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Интернет-общение подруг как одна из современных форм дружеской
коммуникации**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 253 группы
направления 45.04.01 – «Филология»
профиля «Русский язык как родной и иностранный:
система и её речевые реализации»
Института филологии и журналистики

Моспан Анны Олеговны

Научный руководитель
зав. кафедрой, д.ф.н., доцент

_____ А. Н. Байкулова
подпись, дата

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

_____ А. Н. Байкулова
подпись, дата

Саратов 2022

ВВЕДЕНИЕ. Интернет появился в 1969 году, а в XXI столетии начал оказывать значительное влияние на многие сферы жизни общества, виды коммуникаций и дискурса. Исследования лингвистов (см., например, [Горошко 2012]) показали, что наибольшую популярность в молодежной среде приобрели новые виды коммуникаций, в частности интернет-коммуникация – особый канал получения информации, обладающий рядом отличительных черт.

Интернет-коммуникация получила распространение среди представителей разных социальных групп, субкультур, которые по-разному проявляют себя, пользуясь данным каналом коммуникации. Это отражается, прежде всего, на лексическом уровне языка. Дружеской коммуникацией в разное время занимались многие отечественные психологи и лингвисты. Исследованиями же дружбы в виртуальной среде занималось не так много учёных (см. [Солдатова 2018], [Щекотуров 2013]).

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения языковой специфики дружеской коммуникации, осуществляющейся опосредованно, по электронному каналу, а также развитием интернет-лингвистики.

Теоретическую основу исследования составили работы по *интернет-коммуникации* Е. Н. Галичкиной, Е. И. Горошко, О. В. Дедовой, Л. Ю. Иванова, И. А. Кокиной, Т.Н. Колокольцевой, О. В. Лутовиновой, О. Б. Максимовой, И. Н. Розиной, М. С. Рыжкова, М. Ю. Сидоровой, Е.Б. Штукаревой; *дружескому общению* (работы А.Н. Байкуловой, Е.В. Коняевой, Г.У. Солдатовой, А.В. Щекотурова); *дискурсу* – Н.Д. Арутюновой, Е.В. Гориной, Е.С. Кубряковой, Т.Г. Скребцовой, Ю.С. Степанова; *различным пластам жаргонной лексики* Н. В. Афанасовой, М.А. Грачёва и Т.В. Романовой, М.А. Кронгауза, Е.А. Полехиной, а также работы, посвященные *коммуникативным неудачам*, Б.Ю. Городецкого, О.П. Ермаковой и Е.А. Земской, Л.Л. Славовой, М.Н. Смирновой.

Объект исследования – интернет-коммуникация.

Предметом исследования является речь подруг в интернет-переписке посредством социальной сети.

Цель исследования – выявить особенности речи подруг в их повседневном общении в социальной сети «ВКонтакте». Для достижения цели предстояло решить следующие **задачи**:

- 1) проанализировать существующую литературу по данной теме;
- 2) собрать материал: факты интернет-переписки подруг в социальной сети «ВКонтакте»;
- 3) рассмотреть тематику общения подруг;
- 4) выявить стратегии и тактики подруг в общении и способы их реализации;
- 5) классифицировать жаргонную лексику, используемую подругами в интернет-общении;
- 6) проанализировать невербальный компонент дружеской интернет-коммуникации;
- 7) выявить, проанализировать и классифицировать коммуникативные неудачи, возникающие в дружеской переписке.

Материал исследования – интернет-коммуникация подруг за период 2016-2020 гг. (объем – более 26 000 лексических единиц).

Методы исследования: современный описательный метод, метод классификации, метод описания по ЛСГ.

Апробация работы. Результаты исследования были представлены на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2021», (Москва 2021), а также в публикации в сборнике статей «Филологические этюды» (выпуск 24).

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. В Главе 1 «Теоретические основы исследования» рассмотрена специфика дружеского общения, интернет-

коммуникации и её невербального компонента, а также понятия дискурса, текста и интернет-дискурса. Кроме того, в данной главе рассматриваются особенности языковой личности интернет-пользователей, речевые стратегии и тактики, реализуемые в интернет-общении. Характеризуя стратегии и тактики, мы опирались на классификацию, предложенную М. С. Рыжковым, который выделил людическую речевую стратегию (направлена на удовлетворение лингвокреативных потребностей коммуникантов, включает в себя тактики создания юмористического эффекта, обманутого ожидания), эндемическую стратегию, оценочную стратегию (тактики комплимента и похвалы) и стратегию фасцинации, которая обеспечивает воздействие на эмоциональное восприятие информации адресатом и реализуется с помощью силенциальной, эмфазной речевых тактик, а также тактики экземплификации и тактики метафоризации. Последнюю, на наш взгляд, можно назвать тактикой усиления выразительности речи вследствие использования метафоры.

Рассмотрены понятие и типология коммуникативных неудач, поскольку коммуникативные неудачи встречаются в материале нашего исследования. Помимо этого, в главе охарактеризованы лексические пласты русского языка, понятия «жаргон» и «сленг», а также специфика отдельных пластов жаргонной лексики, в частности жаргона субкультуры фикрайтеров, к которой принадлежат подруги, чью переписку мы исследуем. При характеристике данного жаргонного пласта мы обращались к работам Н. В. Афанасовой, которая выделяет функции жаргона фикрайтеров и пять тематических групп, на которые подразделяются жаргонизмы этой субкультуры.

Глава 2 «ИНТЕРНЕТ-ПЕРЕПИСКА ПОДРУГ: ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА И РЕЧИ» посвящена выявлению и анализу тематики дружеского общения, речевым стратегиям и тактикам и способам их реализации в дружеской переписке. Материалом нашего исследования является интернет-переписка подруг П1 (1999 г.р.) и П2 (1998 г.р.), которые проживают в Москве и Саратове соответственно. Отметим, что первоначальную основу общения подруг

составляло увлечение фанфиками (фанфик – «художественный текст, написанный по мотивам известного литературного произведения, кинофильма, комикса или компьютерной игры» [Кронгауз, 2016: 226]). До 2019 года (момента знакомства в реальной жизни) общение подруг было полностью виртуальным.

На рисунке 1 представлены основные темы дружеской переписки и количество лексических единиц, используемых в развитии этих тем:

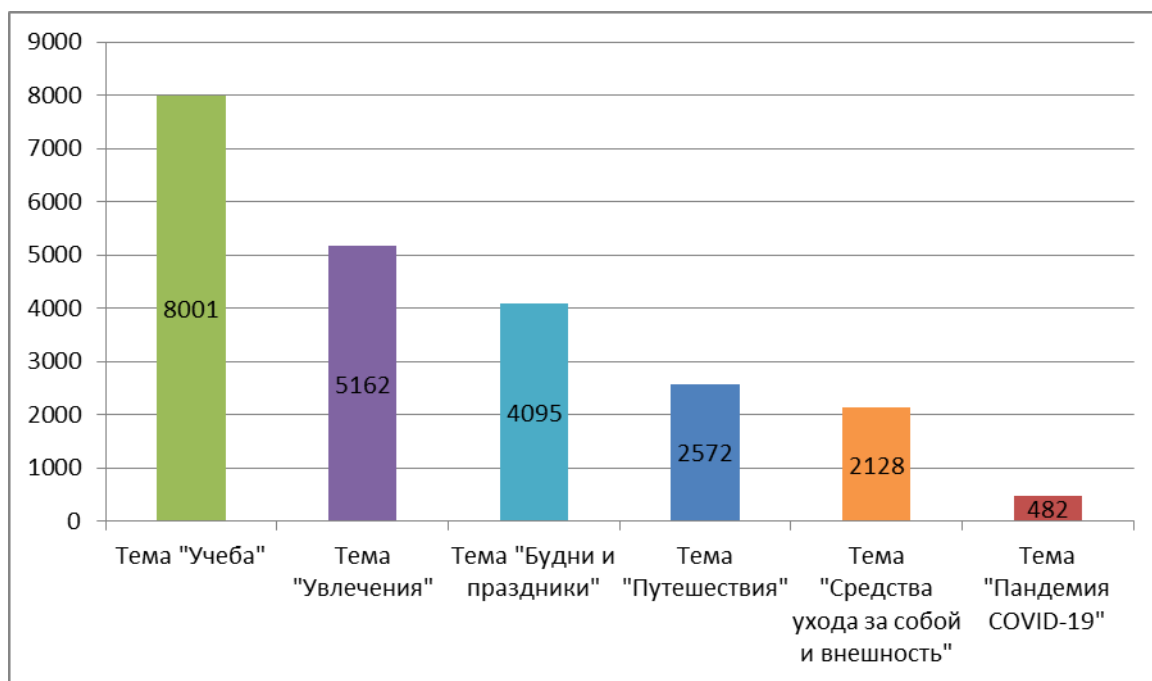


Рисунок 1. Тематика общения подруг (количество лексических единиц)

Выявлено, что в общении подруг реализуются следующие стратегии и тактики:

1. **людическая** стратегия, представленная тактикой создания юмористического эффекта, которая выражается, например, в обыгрывании опечаток: П2. *Удодовая косметика Это мем) Прости – П2. Ну специально для удодов*); **оценочная** стратегия (тактики комплимента: П2. *Ты прям такая красавица, серьезно*) и похвалы (П1. *Я аплодирую стоя 🍷*);

стратегия фасцинации (доминирующая), которая реализуется посредством эмфазной речевой тактики, усиливающей эмоциональное восприятие высказывания: П1. (о картриджах для принтера) *Они стоят как крыло боинга* 🧑. В рамках этой стратегии реализуется и тактика **усиления эмоциональной выразительности с помощью метафоры**: П1. *Так, вк («ВКонтакте», – А.М.) покушал качество*) Подруги часто прибегают к языковой игре, к метафоризации с целью разнообразить свою речь, внести в нее элемент шутки и наиболее полно, эмоционально выразить свои мысли, поделиться друг с другом какой-либо информацией.

Кроме того, выявлены лексические особенности речи подруг: классифицирована жаргонная лексика, использованная в переписке. Жаргонизмы, употребляемые коммуникантами, были упорядочены по пластам (общий жаргон, молодежный жаргон, студенческий жаргон, интернет-жаргон и жаргон субкультуры фикрайтеров). На рисунке 2 представлено соотношение лексических единиц в переписке подруг по каждому из указанных видов жаргона:

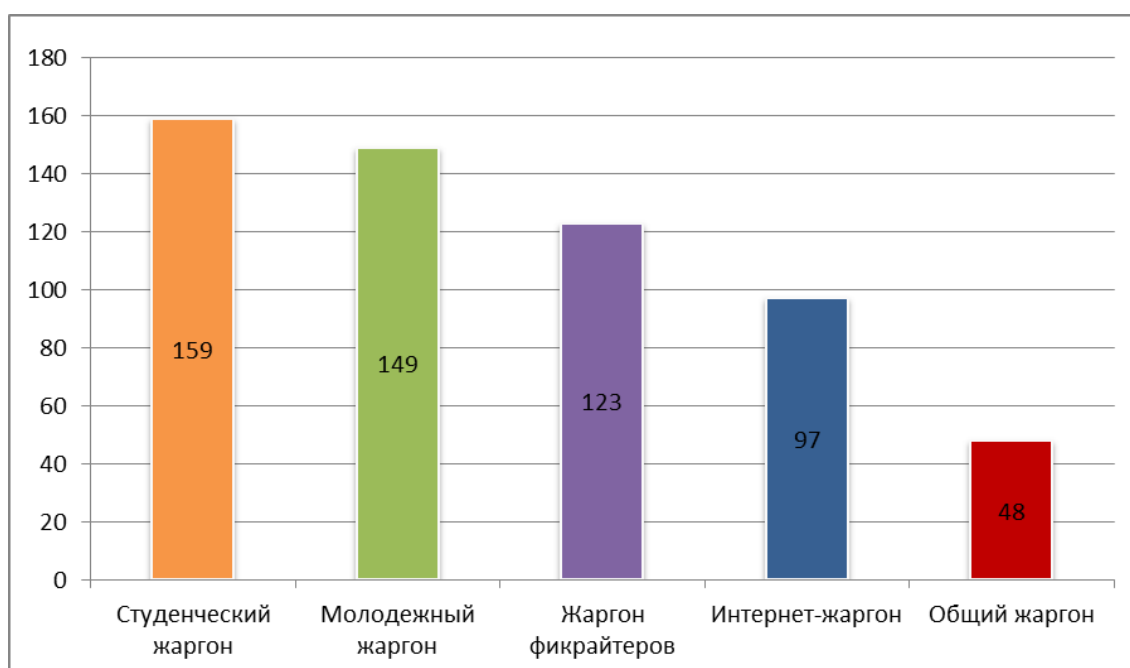


Рисунок 2 – Соотношение лексических единиц жаргонов разных видов в переписке подруг

Лексические единицы внутри молодёжного, студенческого, интернет-жаргона и жаргона фикрайтеров разделены на тематические группы. Так, слова молодёжного жаргона подразделены на пять тематических групп:

1. повседневные и характерные действия человека (например, *залипать, зависать, пилить* и т.д.);
2. эмоциональные и интеллектуальные состояния человека (*въехать, забить, игнорить*);
3. оценка предметов, явлений действительности и людей (*заходить, зашкварный, трэш*);
4. номинации предметов, ситуаций и явлений действительности (*квест, мерч*);
5. слова, обозначающие абстрактные понятия (*муд, скилл*).

Наиболее частотны в переписке слова первой и третьей тематических групп, распространены и слова, содержащие в себе негативную оценку. Это связано, на наш взгляд, со стремлением подруг экспрессивно выразить своё отношение к окружающим явлениям, людям, событиям. Встречаются, кроме того, жаргонизмы, заимствованные из английского языка (*трэш, скилл, рандомный*).

Слова студенческого жаргона были разделены нами на пять тематических групп (названия учебных предметов – *дискра, линал, отечка*; учебный процесс – *ботать, курсач, сем*; вуз и его подразделения – *военка, физмат, эконо*; сессия – *валить, зачётка, экз*; студенческие будни – *стипуха, студак, посвят*). Большинство жаргонизмов этого пласта образованы посредством усечения литературных слов и позволяют экономить речевые усилия в процессе общения.

Единицы интернет-жаргона классифицированы по следующим тематическим группам:

1. интернет-пространство и его составляющие (*лайк, лук, паблик*);

2. действия интернет-пользователей и состояния интернет-пространства (*гуглить, глючить, постить*);

3. слова, выражающие оценку (*нуб, чсв*);

4. слова, выражающие эмоции (*бомбить, мимиметр*).

Показательно, что слова третьей группы, выражающие преимущественно негативную оценку, подруги часто используют для самохарактеристики. Многие из единиц интернет-жаргона были заимствованы из английского языка, при этом некоторые из них сохраняют произношение, характерное для языка-источника (*лайк, хештег*), а некоторые являются калькой (*стена, рукалицо*), встречается и озвончение, как в слове *юзать*. Среди слов, принадлежащих к этому жаргонному пласту, встречаются такие, для которых характерно развитое словообразование (*бомбить, гуглить, постить*).

В связи с интернет-жаргоном мы выделили слова и фразы, которые представляют собой отсылки к популярным интернет-мемам (например, *вжух, ничоси, 80 лвл*), придающие переписке шутовскую тональность.

Жаргон молодежной субкультуры фикрайтеров, являющийся частью интернет-жаргона, широко представлен в дружеской переписке и разделен на семь тематических групп (пять из них мы выделили вслед за Н. В. Афанасовой):

1. типы представления персонажей и сюжетной линии канонического произведения (*ООС, канон*);

2. жанры фан-произведений и их основные сюжеты (*драбл, ангст, гет*);

3. приемы и технологии написания фанфиков (*нца, эрка*);

4. характеристика авторов фанфиков (*бета, йа*);

5. стиль жизни фикрайтеров (*нейринг, шипперить*);

6. номинации персонажей, объединенных автором-фанатом в пару (*ВиЛ, Крамиона*);

7. жаргонизмы, имеющие отношение непосредственно к сайту, на котором публикуются фанфики (*алмазик, ждунята, прода*).

Жаргонизмы последней выделенной группы, в отличие от всех остальных, образованы от литературных слов посредством суффиксации или усечения.

Наш материал показал, что жаргонные лексемы данной субкультуры в переписке выходят из сферы своего первоначального функционирования и описывают настроение подруг, бытовые ситуации, например: *Я не йа, но все равно болезненно реагирую на черный юмор в свой адрес*

Был проанализирован и невербальный компонент общения, который реализуется в переписке не только для выражения эмоций, но и для самооценки, а также для установления контакта, создания благоприятной атмосферы общения. Подруги используют эмодзи, эмотиконы, смайлы, стикеры. Смайлы реализуют эмотивную функцию языка эмодзи (выражают позитивные или негативные эмоции). Эмотиконы используются значительно реже и выражают эмоции радости, грусти, удивления. Эмодзи часто дублируют ту или иную языковую единицу или является ассоциацией к ней, а также используются подругами для установления контакта, т.е. реализуют фатическую функцию языка эмодзи. Значки эмодзи, кроме того, могут заменять собой языковую единицу, иногда сопровождаясь запятой или кавычками. Для выражения эмоций коммуниканты используют и стикеры, которые иллюстрируют метаязыковую функцию языка эмодзи (показывают разницу в восприятии подругами составляющих невербального компонента общения).

Нами были выявлены, проанализированы и классифицированы в том числе коммуникативные неудачи, возникающие в дружеской переписке. В нашем материале встретились КН, порождаемые различиями коммуникантов в коде (связаны с непониманием жаргонных единиц), КН, порождаемые различием актуализируемой конституции, КН, связанные с неудачным использованием невербальных средств коммуникации, а также КН, связанные с

неоднозначностью языковых единиц и неточностью речи. По нашим наблюдениям, КН, возникающие в дружеской коммуникации, легко преодолеваются и не приводят к глобальным сбоям в общении.

В Заключении представлены итоги исследования, обозначены перспективы работы, которые могут быть связаны с дружеским общением в мессенджерах или других социальных сетях, а также с рассмотрением переписки подруг, имеющих иной социальный статус и принадлежащих к иным молодежным субкультурам.