

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

Категория тональности и средства её выражения в разных видах общения

АВТОРЕФЕРАТ

студентки 2 курса 253 группы
направления 45.04.01 – «Филология»
профиля «Русский язык как родной и иностранный»
Института филологии и журналистики

Штрекер Екатерины Станиславовны

Научный руководитель
доцент, к.ф.н., доцент

_____ Е. П. Захарова
подпись, дата

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

_____ А. Н. Байкулова
подпись, дата

Саратов 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Одной из главных черт существования человеческого общества является коммуникация. Изучение взаимодействия людей между собой играет важную роль в жизни современного человека. Умение не только слушать, но и «слышать» собеседника, распознавая все смыслы и оттенки его речи, может существенно упростить процесс общения, помочь прочувствовать эмоции коммуниканта и, тем самым, лучше понять его и установить более тесный коммуникативный контакт.

Изучение и исследование тональности как одной из текстовых категорий особенно важно для современного человека, поскольку тональность позволяет «чувствовать» речь. Любому человеку важно осознавать, в какой тональности в разных ситуациях нужно вести диалог, а в какой этого делать не стоит. Неправильный выбор тональности может привести к нежелательному эмоциональному эффекту и коммуникативным неудачам.

Тональность способствует достижению поставленных коммуникантом целей общения. Так, с помощью тональности можно сделать разговор серьёзным или несерьёзным, открытым или завуалированным, направленным на информативное или непринуждённое, фатическое общение. Можно сократить или увеличить дистанцию общения, а также привести диалог к успеху или, напротив, к конфликту.

Умение верно распознавать тональность собеседника помогает предсказывать его коммуникативное поведение в принципе, давая понять, какие фразы и действия могут последовать. Правильный выбор тональности значительно упрощает общение: помогает урегулировать конфликты, проходить собеседования, заводить новые знакомства и поддерживать хорошие отношения с людьми. Всё это обуславливает **актуальность**, теоретическую и практическую значимость исследования категории тональности и средств её выражения в разных видах общения.

Теоретической базой для данной работы послужили труды М.Н. Кожиной, Т.В. Матвеевой, Н.Ю. Шведовой, А.В. Бондарко, З.Я. Тураевой, М.В. Ляпон, Н.Д. Артюновой, В.В. Виноградова, Г.Я. Солганика, И.Б. Голуб и др.

Теоретическая значимость работы заключается не только в обращении к категории тональности, представляющей интерес в современной лингвистике, но и в углублении понимания роли тональности в повседневном общении.

Работа построена на материале записей диалогов сотрудников университета разных отделов и структур, разных факультетов и институтов, разных должностей и разного возраста, при этом учитывались степень знакомства коммуникантов и уровень их отношений, поскольку все эти критерии могут влиять на выбор тональности.

Основная **цель** работы состоит в рассмотрении и анализе средств выражения категории тональности в речевом общении.

Для достижения поставленной **цели** необходимо решить **задачи**:

1. Определить понятие тональности как текстовой категории.
2. Изучить научную литературу, посвящённую проблемам субъективной модальности.
3. Рассмотреть разноуровневые средства выражения категории тональности.
4. Выявить средства выражения тональности в разных видах общения.

Для выполнения задач используется комплекс различных научных **методов**: описательный с применением методик дискурсивного анализа и прямого наблюдения.

Объектом исследования является живая русская речь сотрудников университета в общении между собой.

Предметом исследования – тональность речи и средства её выражения.

Материал исследования: ручные и диктофонные записи диалогов. Объем материала: более 200 диалогов.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх разделов первой главы (1 раздел «Текстовые категории и их виды», 2 раздел «Категория тональности как одна из текстовых категорий», 3 раздел «Субъективная модальность и языковые средства её выражения»), трёх разделов второй главы (1 раздел «Выражение мажорной тональности», 2 раздел «Выражение минорной тональности», 3 раздел «Выражение нейтральной тональности»), заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Текстовая категория тональности и средства её **выражения**» проводится анализ научной литературы, посвящённой вопросу категории тональности в языке. Освещаются основные аспекты изучения категории тональности, даётся определение текстовой категории, субъективной модальности, а также рассматривается спектр субъективно-

модальных значений и средств их выражения в русском языке. Так, мы выяснили следующее:

1. Текстовая категория – свойственный всем текстам признак, без которого невозможен ни один текст.
2. Текст можно рассматривать как коммуникативную систему, в то время как текстовая категория представляет собой одну из коммуникативных частей этой системы.
3. Несмотря на свою конкретику, термин «тональность» встречается довольно-таки редко в научных трудах. Как правило, вместо него лингвисты используют термин «субъективная модальность».
4. Субъективное начало обеспечивает общность категорий модальности, оценки и эмотивности, оно соединяет их воедино.
5. Любое высказывание включает в себя не только основное содержание, но и его модальную часть, отражающую эмоциональное отношение говорящего к содержанию высказывания.
6. Категория тональности позволяет реализовать волеизъявительные, интенсивные, эмоционально-оценочные компоненты лексических значений, создающих определенную эмоционально-психологическую атмосферу.
7. Тональность определяется отношениями коммуникантов, отражая их эмоциональную близость как в конкретной обстановке, так и в сфере коммуникации.
8. Тональность помогает определить роль участника общения в социальной иерархии и т.п.
9. По типу речевого воздействия тональность можно разделить на три типа:
 - а) мажорная тональность;
 - б) минорная тональность;
 - в) нейтральная тональность.

10.Тональность выражается благодаря лексическим, формально-грамматическим, синтаксическим, фразеологическим, стилистическим, композиционным и интонационным средствам.

11.Скрытый или открытый характер волевого и эмоционального авторского выражения, состав ядра и периферии, размещение средств тональности, однородность или неоднородность текста, а также отсутствие конструктивных приёмов организации языковых средств являются текстовыми переменными в поле тональности.

Во второй главе «Выражение тональности в общении» рассматриваются средства выражения тональности в общении. Исследование проходило в рамках одной организации. Мы анализировали общение людей разных социальных статусов, разных возрастов и разной степени близости. Нами были записаны и рассмотрены диалоги сотрудников как одного уровня, так и разных уровней, возраст людей, чья речь анализировалась в работе, варьируется от 21 года до 86 лет. Это позволяет более широко рассмотреть категорию тональности в действии.

Все записанные диалоги были поделены по типу речевого воздействия на три вида – диалоги с мажорной тональностью (тональность, отражающая общий оптимистический настрой, активную энергию, положительные эмоции и оценки), диалоги с минорной тональностью (тональность, отражающая общий пессимистический настрой, слабую энергию, отрицательные или сниженные эмоциональные оценки) и диалоги с нейтральной тональностью (тональность, психологическая составляющая которой является малозначимой). Такое распределение предоставило нам возможность рассмотреть средства выражения каждой более подробно, чётко разделяя позитивную и негативную тональности, таким образом, противопоставляя их. Проведённое исследование позволило нам по-новому взглянуть на категорию тональности и понять её колоссальную значимость в общении. Так, мы убедились, что тональность является одним из важнейших средств выражения оценочности. С помощью тональности автор речи выражает своё отношение к содержанию, к

собеседнику, к действительности и, в некоторых случаях, к самому себе с учётом личностных качеств коммуникантов и сферы общения. Тональность позволяет передать субъективное отношение автора речи к действительности, а также помогает реализовать стремление автора речи воздействовать на коммуниканта.

Умение правильно определять тональность коммуниканта и выбирать соответствующую поставленным целям собственную тональность способствует более лёгкому общению. Так, анализируя тональность собеседника, обращая внимание на средства реализации тональности (интонация, специальные синтаксические конструкции, построения с междометиями, оценочная лексика, нейтральная лексика в эмоционально-экспрессивном контекстуальном употреблении, построения с частицами и т.п.), можно выстроить правильную тактику ведения дальнейшей беседы (в зависимости от целей) и подобрать для неё соответствующую тональность. Это позволит уйти от потенциального конфликта, если речь собеседника отражает минорную тональность, поддержать доброжелательную беседу или какой-либо обыденный разговор, если тональность собеседника мажорная или нейтральная, и привести к конфликту, если имеется такая установка.

Проведённое исследование обратило наше внимание на то, что в русском языке тональность нестабильна. Коммуникант может менять тональность своей речи по тем или иным причинам – скрывая свои эмоции, выражая их более активно из-за каких-то сторонних факторов, меняя в процессе речи своё отношение к ситуации или собеседнику и т.п. Часто тональности собеседников не совпадают. Такие ситуации могут привести к ухудшению отношений или, напротив, к улучшению. Важно уметь определять уместность той или иной тональности, сопоставляя её со сферой и ситуацией общения, чтобы корректно выражать свои мысли и чувства посредством речи, не навредив при этом своей репутации и отношениям с коммуникантом.

В заключении обобщаются результаты исследования.

В приложении представлены образцы диалогов разной тональности, отражающие разные ситуации общения.