

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теоретической и социальной философии

Цифровая фотография как социальный конструкт

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

магистранта 2 курса 213 группы
направления 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и
технологическая этика»)
философского факультета
Давыдова Ивана сергеевича

Научный руководитель
профессор кафедры
теоретической и социальной философии
доктор философских наук, доцент _____ Тихонова С.В.

Заведующий кафедрой
теоретической и социальной философии
доктор философских наук, профессор _____ Устьянцев В.Б.

Саратов, 2022

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день визуальный цифровой контент является неотъемлемой частью в среде цифровых технологий для быстрого восприятия той или иной информации. Цифровая фотография – не только вид изобразительного искусства, но и главный элемент визуализации, который заключает в себе не только изображение, но и, кроме того, глубинный смысл, имеющий весомое значение в визуальной антропологии и социальной философии.

Интерес многочисленных художников к последовательному искусству повлиял на семиотический строй цифровой визуализации. Интернет-пользователи нашли применение последовательному искусству в акцентуации различных смыслов – от эксплуатации по назначению до формирования нужных им коннотаций через производство симулякров.

Виртуальная визуализация набирает популярность в сфере медиапространства, поскольку с каждым днем все активнее используются технологии по созданию цифрового контента.

Тема выпускной квалификационной работы является актуальной, поскольку цифровое изображение с научной точки зрения помогает узнать больше о происхождении конкретных групп общества, помогает увидеть определенные скрытые смыслы, заложенные фотографом через призму социальной философии.

Визуальный контент может содержать в себе как цифровые фотографии и видеоматериалы, так и текст, при этом создавая единую визуальную концепцию и смысловую нагрузку для подписчика в социальных сетях. Цифровое изображение способно повлиять на эмоциональное восприятие индивида – заставить задуматься о глобальных проблемах современности, проводить ассоциативный ряд и развивать образное мышление.

Степень разработанности проблемы. Исследованиям цифровой фотографии посвящено большое количество трудов отечественных и

зарубежных философов, в которых рассмотрены базовые концепции о представлении такого явления как фотоизображение.

В наибольшей степени были рассмотрены вопросы значимости этнографической фотографии в работе американской писательницы Э. Эдвардс. В собственной работе «Материальные вещи: предметность и этнографические фотографии» она рассуждает о монолитности огромного количества снимков, которые были созданы фотографами-антропологами¹. Автор считает, что типичное однообразие фотоснимков и тонального спектра – в совокупности «усиливает таксономическое прочтение изображений, которое формирует единый антропологический объект, а не серию снимков, обладающих каждой своей семиотической энергией».

Проблему знака в контексте фотографии поднимает философ Р. Барт. Продолжая концепцию Ф. де Соссюра, Р. Барт считает, что языковой смысл создается в пределах механизма знака и является результатом слияния означающего и означаемого. Фотография имеет иной механизм формирования смысла². Автор понимает изображение как «инстанцию, которая сопротивляется смыслу». По мнению философа, «фотография одновременно воспроизводит принцип знаковых соответствий и не поддерживает их».

С. Сонтанг в своей книге под названием «О фотографии» рассуждает на тему того, что фотоизображение стало эстетическим потребительством среди общества: «Желание подтвердить реальность и расширить опыт с помощью фотографии — это эстетическое потребление, которым сегодня заражены все. <...> Острая потребность в красоте, нежелание исследовать то, что под поверхностью, упоение телесным миром — все эти составляющие эротического чувства проявляются в удовольствии, которое мы получаем от фотографии»³.

В эпоху компьютеризации визуальный цифровой контент стал для общества новой возможностью заявить о себе миру через просторы сети

¹ Edwards, E. Material Beings: Objecthood and Ethnographic Photographs // Visual Studies, 2002. № 17. P. 67.

² Барт, Р. Камера-люцида — М.: Ад Маргинем, 1997. С. 45.

³ Сонтанг, С. О фотографии; Пер. В. Голышева — М.: Ад Маргинем Пресс, 2013. С. 88.

Интернет. Фотография, в свою очередь, открывает новые смыслы, помогая обществу получать необходимую информацию в кратчайшие сроки и развивать образное мышление.

Цель и основные задачи исследования. Цель работы – расшифровать визуальный цифровой контент в контексте социальной философии.

Поставленная цель потребовала решения следующих задач:

1. изучить направления визуальной антропологии;
2. изучить понятие «цифровой фотографии»;
3. рассмотреть взаимосвязь социальной философии с цифровой фотографией;
4. выявить особенности визуального цифрового контента;
5. проанализировать визуальный цифровой контент с точки зрения символизма в картах Таро и социальной сети Инстаграм.

Объектом исследования данной работы является социальная сеть Инстаграм.

Предметом выпускной квалификационной работы является визуальный цифровой контент.

Методология исследования основана на методологической парадигме цифровой гуманитаристики. Автор опирался на труды ученых и веб-источники, посвященные проблемам визуальной антропологии, символизма, социальной философии, визуального цифрового контента, цифровой фотографии. При проведении данного исследования были использованы общенаучные методы познания (анализ и синтез, индукция и дедукция), диалектический и историко-логический методы, методы сравнительного анализа, обобщения, а также методы систематизации.

Научной новизной магистерского исследования является анализ цифрового контента через семиотический строй изобразительного искусства. Новизна раскрывается в следующих пунктах:

1. доказано, что визуальная антропология изучает многообразие «режимов» визуализации образов;
2. установлено, что цифровой контент напрямую связан с социальной памятью, благодаря которой человек может идентифицировать себя и свое место в историческом мире;
3. выявлено, что обилие цифрового контента порождает производство индивидуального контента на подсознательном уровне;
4. определено, что феномены последовательного искусства являются фундаментом семиотического строя искусства в цифровой визуализации.

Положения, выносимые на защиту:

Основные направления визуальной антропологии, включающие в себя изучение образов, этнографическую фотографию и этнографическое кино, под влиянием интереса к цифровому контексту концептуализируют режимы визуализации индивида в цифровом обществе. Визуальный цифровой контент становится основой социопамяти цифрового общества.

Визуальный цифровой контент востребован обществом, в первую очередь, молодежью, поскольку молодые пользователи сети Интернет большое количество времени посвящают социальным сетям, воспринимая массивы информации и отчуждаясь от социальных практик офлайна.

Феномены последовательного искусства, богатые семиотическим смыслом, оказывают существенное влияние на формирование активного, ассоциативного и образного мышлений индивида, а цветовая гамма изображений способствует раскрытию понимания семиотических символов.

В современном мире большую популярность получает виртуальная визуализация, поскольку в сферах искусства, киноиндустрии и компьютерных телекоммуникациях активно эксплуатируют технологии по созданию цифрового контента, а визуальные образы открывают путь к прогрессированию гуманитарного знания.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы как в сфере медиапространства, так и в повседневной жизни людей.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы для получения новых знаний, основанных на концепциях цифрового визуального контента.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав по два параграфа в каждой, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность исследования, дается формулировка объекта и предмета исследования, характеризуется уровень разработанности проблемы, также формулируются цель и задачи исследования, положения научной новизны. Обосновываются методологическая основа исследования, теоретическая и практическая значимость работы. Описывается структура работы.

В первой главе работы «Философия в структуре сетевого контента: механизмы детерминации пользовательского поведения» автор анализирует методологические аспекты визуальной антропологии, границы применимости ее инструментария в социально-философском исследовании, рассматривает цифровую фотографию как феномен социальной коммуникации. Анализируется вклад цифрового визуального контента в современную динамику социального отчуждения.

В первом параграфе первой главы **§1 «Особенности визуальной антропологии в контексте социальной философии»** осуществляется анализ влияния визуальной антропологии с точки зрения социальной философии и рассматривается становление цифровой фотографии. Раньше визуальная антропология считалась вспомогательной дисциплиной этнографии и была предназначена для создания фото- и видеоматериалов для полевых

исследований. Благодаря антропологии были разработаны механизмы человеческих типов и сформированы архивы биологического вида индивида, во главе которого кроме вербального описания культуры находился иллюстративный материал в качестве фотографии. Визуальную антропологию можно назвать своеобразным синтезом двух новых социокультурных порождений XX столетия. Антропология нуждается в поиске собственного философского лица, которое будет взаимодействовать как и с историческим прошлым, так и с современностью. Взаимодействие визуальной антропологии тесно связано с такими научными дисциплинами, как социальная философия, психология, семиотика, эстетика, этика и др. Данная наука наделена собственными возможностями исследования, которые по праву можно назвать уникальными, которые не прослеживаются в других классических науках. Самой главной чертой визуальной антропологии, которая следует из сверхзадачи осуществления диалога культур, можно назвать роль посредника между теми, кого запечатлевают на камеру, и кому демонстрируют отснятый материал. Социальная философия, в свою очередь, в совокупности с фотографией способствует эффективному изучению общества в мире. Ряд философов имеют собственную точку зрения на тему фотоизображения. Для одних фотография – это предмет эстетики, для других – потайные смыслы, проецируемые во вне.

Во втором параграфе первой главы **§2 «Цифровая фотография в контексте невербальной коммуникации»** дается подробный анализ феномена цифровой фотографии через призму философского термина «отчуждение».

Отчуждение в философском смысле – это категория, выражающая такую объективацию качеств, результатов деятельности и отношений человека, которая противостоит ему как превосходящая сила и превращает его из субъекта в объект ее воздействия.

В социальной философии и в социологии отчуждение является общественным отношением, социокультурной взаимосвязью между субъектами, вышедшей из-под их контроля и ставшей независимой,

преобладающей над ними силой. Это своеобразная антисвобода. Индивид желает возвыситься над существующими формами собственного отчуждения и приблизиться к более высокому уровню свободы. При всем этом он зачастую воспроизводит новые виды отчуждения, попадая под их воздействие. Проблема отчуждения в современном мире остается актуальной и по сей день. Визуальный цифровой контент имеет колоссальное влияние на общество, в частности на подрастающее поколение. Молодые пользователи сети Интернет огромное количество времени посвящают социальным сетям поглощая массу информации. Многие из них, не осознавая того, сами попадают под философский термин «отчуждение». Сегодня молодое поколение стремится развиваться в блогосфере, поскольку каждый хочет обрести популярность и стабильный доход. Цифровой контент молодых блогеров весьма разнообразен, он базируется исходя из собственных интересов. Зачастую это фотоснимки из собственной жизни, так называемый «лайф стайл», но также встречается и фото контент, посвященный учебе, саморазвитию, музыке, рисованию, кулинарии, спорту, путешествиям, заработку, отдыху и др.

Увидев многогранность цифрового контента и обилие информации, молодой пользователь вдохновляется своим кумиром и начинает собственноручно воспроизводить индивидуальный контент, не осознавая этого.

Проблема диалектики визуального отчуждения остается актуальной и по сей день. Многие философы до сих пор освещают данную проблему в своих трудах, пытаясь помочь обществу обрести гармонию.

Во второй главе работы «Символизм в визуализации» автор обращается к символическому измерению цифрового визуального контента, рассматривая, как нетрадиционные виды последовательного искусства становятся основой смыслового поля сетевой цифровой фотографии.

В первом параграфе второй главы **§1 «Таро как концепт последовательного искусства»** автор рассматривает концепт последовательного искусства в медиапространстве с философской точки зрения, приводя примеры изображений карт Таро. На сегодняшний день

востребованность мантических практик растет с каждым днем благодаря социальным сетям. Пользователи сети Интернет восторженно, затаив дыхание, наблюдают за раскладами тарологов в Инстаграм и Тик-Ток (запрещенные в России экстремистские организации) и даже обращаются за услугами, чтобы спросить о взаимоотношениях с партнером, проработать психологические травмы, узнать о правильности выбора, заглянуть в будущее и т.п. Обыватели медиaprостранства даже не задумываются о философском значении данных карт, ведь визуальная составляющая в каждом аркане заключает в себе безграничный мир символизма (изображение, номер, цвет, предметы), особенно в совокупности нескольких карт. Автор разбирает концепт последовательного искусства на примере Старших Арканов двух колод Таро: классическом Таро Уэйта и на Таро «Безумной Луны» П. Валенса. Художники часто пытаются донести тот или иной смысл в своих работах, и карты Таро – не исключение. Стилистика изображений возвращает нас в эпоху западного средневековья, где присутствуют рыцари, тесная связь человека с природой и мифологией. Цветовая гамма на изображениях может сказать нам о многом. Так сложилось, что при просмотре изображений у человека возникают различного характера ассоциации, а если эти люди объединены одной культурой, то ассоциации могут быть схожими, поэтому данный факт глобально используется в искусстве.

Во втором параграфе второй главы § 2 «Симулякры и символизм в визуальном контенте: Таро как источник визуальных образов социальной сети» осуществляется анализ влияния последовательного искусства на цифровую фотографию через производство симулякров и символизма. Карты Таро и по сей день являются предметом интереса большого количества художников и пользователей сети Интернет. Некоторые художники собственноручно создают авторские колоды и наделяют их определенной символикой и сюжетами, другие – берут за основу готовую серию картин и адаптируют их под систему Райдера-Уэйта или оракулы. Например, картины Боттичелли и А. Мухи были адаптированы под систему Таро Райдера-Уэйта.

Интернет-пользователи, вдохновившись эстетикой изображений и таинственными смыслами карт, используют их как по назначению, так и в других целях, придавая нужные им смыслы в разных трактовках символов через производство симулякров. Автор разбирает данный аспект на примерах фоторабот двух фотографов: К. Митчелл и А. Гроссидье.

Автор делает вывод, что симулякры приобретают более реальный смысл, чем сама реальность, что приводит к появлению гиперреальности. Другими словами, зацикленная на самой себе среда, не соотносящаяся с объективной действительностью.

Символизм в визуальном контенте играет немаловажную роль. Под символизмом принято понимать стиль и направление в изобразительном искусстве, где художник или фотограф применяет в создании визуального контента скрытые значения, аллегории, сравнения, а иногда и коды, в которых заключен глубочайший философский и мистический смыслы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная выпускная квалификационная работа посвящена актуальной проблеме изучения цифровой фотографии как продукта социального конструирования. Цифровое изображение несет в себе не только культурные, но и социальные смыслы. Применение методологии визуальной антропологии к визуальному контенту позволяет прояснить социальную динамику социальных медиа, установить социальное значение цифрового образного мышления и выявить социальные функции цифровой фотографии.

Социальная философия, в свою очередь, в совокупности с фотографией способствует эффективному изучению общества в мире. Ряд философов имеют собственную точку зрения на тему фотоизображения. Для одних фотография – это предмет эстетики, для других – потайные смыслы, проецируемые во вне.

Фотография, вознесенная процессами визуализации культуры в центр конструирования социальной истории, выступает носителем знания о мире. Создавая «антологию образов мира», фотография выступает коллективной

памятью общества, основанием для понимания, типизации и оценки действительности.

Технологии в сфере медиaprостранства не стоят на месте. Социальная сеть Инстаграм опережает другие Интернет-платформы по вовлеченности пользователей и развивается с каждым днем, что привело к развитию блогосферы. Данная фото-сеть богата цифровым визуальным контентом.

Говоря о симулякрах в визуальном искусстве, важно отметить их свойство создавать иллюзию реальности, выдавая плоды воображения за действительность.

Такой стиль в визуальном искусстве как символизм, нацелен на то, чтобы мышление индивида работало активно и абстрактно для понимания скрытых смыслов в изображениях.

Развить образное мышление индивида помогают карты Таро, в которых символизм взят за основную концепцию. Цветовая гамма в изображениях так же может носить скрытый посыл цифрового изображения.