

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра философии культуры и культурологии

**Современные тенденции индустрии красоты и их влияние на культуру  
повседневности**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА**

студентки 4 курса 431 группы  
направления 51.03.01 «Культурология»  
философского факультета  
Гордеевой Анны Азаматовны

Научный руководитель  
к., философских наук,  
доцент

\_\_\_\_\_ Н.А. Муштей  
подпись, дата

Заведующий кафедрой  
философии культуры и культурологии,  
доктор философских наук,  
доцент

\_\_\_\_\_ Е.В. Листвина  
подпись, дата

Саратов 2022

**Актуальность** выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что на сегодняшний день индустрия красоты является одной из важнейших сфер жизни общества, оказывающей прямое влияние на культуру повседневности каждого человека. Индустрия красоты и мода, отражающая политические, экономические, социальные изменения в обществе, а также являющаяся ориентиром для развития индустрии красоты, оказывает огромное влияние на формирование образов, к воплощению которых стремится общество. Индустрия красота – это не только отрасль, занимающаяся косметическим обслуживанием, но и институционализированные формы трансляции эстетических трендов внешнего вида.

Посредством медиакультурного пространства, индустрия красоты формирует отношение людей к своему облику и влияет как на психическое, так и на физическое состояние людей. Современные тенденции индустрии красоты – являются уникальными, в сравнении с предыдущими эпохами, так как развитие новых сфер производства одежды, косметических средств и стремительное развитие, доступность косметологических процедур, позволили людям не только посредством одежды, но и хирургическим или косметическим путём влиять на изменение своей внешности.

Такие современные явления, как андрогинность моды, типологизация и унификация женской внешности, быстрая мода, серая косметология, развитие социальных сетей и иных интернет-ресурсов, на основе которых создаются, распространяются и закрепляются паттерны, как негативно, так и позитивно влияющих на человека, - являются новыми и актуальными для изучения, в данный момент, так как каждое из вышеперечисленных явлений, оказывает влияние на культуру повседневности в той или иной степени.

Во время работы над выпускной квалификационной работой, я опиралась на труды Ж. Делюмо<sup>1</sup>, И. Гердера, Р. Фоссье, А. Баумгартена, И. Канта, А.

---

<sup>1</sup> Делюмо Ж. «Цивилизация Возрождения» / Пер. с франц. И. Эльфонд. – Екатеринбург: У-Фактория, 2006. – 720 с. (Серия «Великие цивилизации»); Гердер И.Г. «Идеи

Смита, Г. Блумера, Г. Зиммеля, Э. Морена, Х. Ортега-и-Гассета, У. Эко, А. Лосева, Ж. Ле Гоффа, В. Лавруса, М. Швеца, И. Калитеевской, И. Гердера, С.

---

к философии истории человечества» И.Н. Гердер: пер. и прим. А.В. Михайлова М.: Наука, 1977. С. 703; Фоссье Р. «Люди средневековья». СПб.: «Евразия», 2010 (фр.-2007). 352 с. Бамгартен А. «Aesthetic». Бонн, 1907 (цит. По: Маркузе Г. Эстетическое измерение) С. 188; Кант И. «Сочинение в шести томах» [Под общ.ред. В.Ф. Асмуса. А.В. Гулыги, Т.И. Ойзермана], М., изд-во «Мысль», 1966. (Философское наследие. Акад. Наук СССР. Ин-т философии) Т.6. 743 С; Смит А. «Теория нравственных чувств/Вступ. ст. Б.В. Мееровского; Подгот. Текста, коммент, А.Ф. Грязнова. – М.: Республика, 1997. – 351 с. – (Б-ка эстетической мысли); Блумер Г. «Мода: от классовой дифференциации к коллективному отбору». Blumer H. Fashion: from class differentiation to collective selection // sociological quart – Columbia, 1969; Зиммель Г. Мода. // Зиммель Г. Избранное. В 2 т. Т2. Созерцание жизни – М.: Юрист, 1996. – 607 с. – (Лики культуры); Морен Э. «Дух времени» / Э. Морен. – М.: Наука, 1964. – 359 С; Ортега-и-Гассет Х. «Восстание масс»: Наука, 1991. – 309 С; Эко У. «История красоты» / перевод. с итал. А.А. Сабашниковой. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2007. – 440 с; Лосев А. Светлана Коппел-Ковтун: Эстетика Гомера: Искусство и красота вообще [Электронный ресурс]: URL: <https://koppel.pro/guest/estetika-gomera-iskusstvo-i-krasota-voobse-9168> (дата обращения: 13.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус; Ле Гофф Ж. «Цивилизация Средневекового Запада» / Пер. с фр. Общ. ред. Ю.Л. Бессмертного. Послесл. А.Я. Гуревича. М.: Издательская группа Прогресс, Прогресс-Академия, 1992 – 376 с.; Лаврус В. Электронная библиотека «Наука и техника» «Золотое сечение» [Электронный ресурс]: URL: <http://n-t.ru/tp/tp/iz/zs.htm> (дата обращения: 17.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.; Швец М. Культура.рф «Классицизм» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/klassitizm/> (дата обращения: 24.02.2022). Загл. с экрана. – Яз. Рус.; Калитеевская И. Arzamas: Ликбез №2 «Что такое античность» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://arzamas.academy/materials/1291> (дата обращения: 11.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.; Гердер И.Г. «Идеи философии истории человечества» И.Г. Гердер: пер. и прим. А.В. Михайлова. М.: Наука, 1977. С. 703.; Зенкин С. Arzamas: ««Свобода, «страсть», «фантастика»: словарь романтика» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://arzamas.academy/materials/2221> (дата обращения: 09.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.; Погонцева Д.В. – Культурно-историческая динамика представлений о женской красоте. – Человек и культура. – 2014. [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=14612](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=14612) (дата обращения: 28.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.; Павельев, Ю.В. Особенности и сходства в восприятии женской красоты в европейских странах / Ю.В. Павельев. – Текст.: непосредственный // Молодой учёный. – 2020. - №21 (311). – С. 772-775; Ашин Г.К. «Буржуазная массовая культура» / Г.К. Ашин. – М.: О-во «Знание» РСФСР, 1988. – 39, [1] С.; Наумкина О.С. Феномен моды и его культурные связи. [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-mody-i-ego-kulturnye-svyazi> (дата обращения: 16.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.; Каюмов Р., Первушина А. Быстрая мода: за и против. [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bystraya-moda-za-i-protiv> (дата обращения: 07.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.; Демшина А.Ю. Мода в контексте визуальной культуры: вторая половина XX-начало XXI вв. [Электронный ресурс] // электронная книга [Электронный ресурс]: URL: <https://www.litres.ru/anna-demshina/moda-v-kontekste-vizualnoy-kultury-vtoraya-polovina-hh-nachalo-xxi-uu> (дата обращения: 23.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.; Гофман А.Б. Мода и люди: Новая теория моды и модного поведения. – М.: Наука, 1994.; Килошенко М.И. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты. – СПб.: СПГУТ, 2001.; Петров Л.В. Мода как общественное явление. – Л.: Знание, 1974.; Тангейт Д. Построение брэнда в сфере моды. – М., 2006.

Зенкина, Д. Погонцевой, Ю. Павельева, Г. Ашина, Д. Серджан, О. Наумкиной, Р. Каюмова и А. Первушиной, А. Демшиной, А.Б. Гофмана, М.И. Килошенко, Л.В. Петровой, Д. Тангейта.

**Новизна работы** заключается в системном анализе актуальных механизмов индустрии красоты, которые оказывают прямое влияние на культуру повседневности человека. Работа включает проектную часть, направленную на практико-ориентированное решение проблемы, выявленной в ходе исследования.

**Объектом исследования** является индустрия красоты и её влияние на культуру повседневности.

**Предметом исследования** являются механизмы и тренды современной индустрии красоты, а также их влияние на культуру повседневности.

**Цель ВКР** – проанализировать современные тенденции индустрии красоты и их влияние на культуру повседневности, а также предложить проектный способ управления установками у школьников 7-11 классов в отношении внешнего вида.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Проследить изменения представлений о красоте в разные эпохи;
2. Проанализировать феномен моды, а также её механизмы;
3. Обозначить роль и значение медиакультурного пространства для трансляции паттернов, задаваемых индустрией красоты;
4. Проанализировать работу массовой культуры и её влияние на культуру повседневности;
5. Разработать проект, направленный на управление установками у школьников 7-11 классов в отношении внешнего вида.

Для достижения поставленных целей и задач были использованы следующие **методы исследования**: дескриптивный, исторический, компаративистский, структурно-аналитический, феноменологический.

**Теоретическая значимость** выпускной квалификационной работы заключается в систематизации и концептуализации подхода к изучению современных тенденций индустрии красоты и их влияния на культуру повседневности.

**Практическая значимость** выпускной квалификационной работы заключается в создании проектного способа управления установками у школьников 7-11 классов в отношении внешнего вида.

**Структура выпускной квалификационной работы** продиктована логикой поставленных задач. Выпускная квалификационная работа «Современные тенденции индустрии красоты и их влияние на культуру повседневности» состоит из введения, двух глав, заключения, использованных источников и проекта.

**Первая глава** посвящена изучению влияния индустрии красоты в пространстве культуры, посредством рассмотрения и анализа понятия красоты через разные эпохи, а также изучение феномена моды, её механизмов и влияния на представления о красоте.

**Вторая глава** посвящена изучению влияния индустрии красоты на современное общество, посредством анализа механизмов массовой культуры, а также изучению взаимодействия индустрии красоты и медиакультурного пространства, способствующих создавать, распространять и закреплять как негативные, так и позитивные паттерны, влияющие на психическое и физическое состояние человека.

Проанализированы современные тенденции индустрии красоты, в частности, типологизация и унификация женской внешности, косметологические услуги, а также производство массовой косметической продукции, одежды и их влияние на человека.

На примере трансформации эталонных, с точки зрения индустрии красоты, женских образов с восьмидесятых годов двадцатого века по

сегодняшний день, выделены **основные механизмы индустрии красоты**, к которым относятся:

1. **Механизмы моды**, заключающийся в подражании и репликации в массах. Редуцирование стандартов модных домов до упрощенного шаблона, распространяющегося среди масс;
2. **Формирование зависимости от услуг индустрии красоты**, основанное на искусственно созданных регулярных потребностях. Патологическая и непатологическая зависимость от процедур индустрии красоты, направленная, в первую очередь, на коммерциализацию предприятий индустрии красоты и вызывающая у потребителя деструктивный процесс зависимости, диссоциативное расстройство, фрустрацию и т.д.

Также в данной главе проанализирована современная культура повседневности, базирующаяся на культе потребления, за счёт тенденций, задаваемых индустрией красоты.

Выводы квалификационной работы обобщены в заключении.

**Апробация работы.** Результаты исследования и основные положения обсуждались на всероссийской научно-практической онлайн-конференции молодых учёных «Современная культурология: проблемы и перспективы», 22 марта 2022 года, на платформе «Google Meet».

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Делюмо Ж. «Цивилизация Возрождения» / Пер. с франц. И. Эльфонд. - Екатеринбург: У-Фактория, 2006. – 702 с (Серия «Великие цивилизации»).
2. Гердер И.Г. «Идеи к философии истории человечества» И.Г. Гердер: пер. и прим. А.В. Михайлова М.: Наука, 1977. С. 703.
3. Фоссье Р. «Люди средневековья». СПб.: «Евразия», 2010 (фр.-2007). 352 с.
4. Баумгартен А. «Aethetic». Бонн, 1907 (цит. По: Маркузе Г. Эстетическое измерение) С. 188.
5. Кант И. «Сочинения в шести томах» [Под общ. ред. В.Ф. Асмуса. А.В. Гулыги Т.И. Ойзермана], М., изд-во «Мысль», 1966. (Философское наследие. Акад. Наук СССР. Ин-т философии) Т.6. 743 с.
6. Смит А. «Теория нравственных чувств» / Вступ. Ст. Б.В. Мееровского; Подгот. Текста, коммент. А.Ф. Грязнова. – М.: Республика, 1997. – 351 с. – (Б-ка эстетической мысли).
7. Блумер Г. «Мода: от классовой дифференциации к коллективному отбору». // Blumer H. Fashion: from class differentiation to collective selection // sociological quart. – Columbia, 1969.
8. Зиммель Г. «Мода». // Зиммель Г. Избранное. В. 2 т. Т2. Созерцание жизни – М.: Юрист, 1996. – 607 с. – (Лики культуры).
9. Морен Э. «Дух времени» / Э. Морен. – М.: Наука, 1964. – 359 С.
10. Ортега-и-Гассет Х. «Восстание масс».: Наука, 1991. – 309 С.
11. Эко У. «История красоты» // перевод с итал. А.А. Сабашниковой.: - М: СЛОВО/SLOVO, 2007. – 440 С.
12. Лосев А., Светлана Коппел-Ковтун. «Эстетика Гомера: Искусство и красота вообще». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://koppel.pro/guest/estetika-gomera-iskusstvo-i-krasota-voobse-9168> (дата обращения 13.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.
13. Ле Гофф Ж. «Цивилизация Средневекового Запада» // пер. с фр.

Общ. ред. Ю.Л. Бессмертного. Послесл. А.Я. Гуревича. М.: Издательская группа Прогресс, Прогресс-Академия, 1992 – 376 С.

14. Лаврус В. «Золотое сечение». [Электронный ресурс] // электронная библиотека «Наука и техника». [Электронный ресурс] URL: <http://nt.ru/tp/iz/zs.htm> (дата обращения: 17.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

15. Швец М. «Классицизм» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/klassitizm/> (дата обращения: 24.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

16. Калитеевская И. Arzamas: Ликбез №2 «Что такое античность». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://arzamas.academy/materials/1291> (дата обращения: 11.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

17. Гердер И.Г. «Идеи философии истории человечества». // И.Г. Гердер: пер. и прим. А.В. Михайлова. М.: Наука, 1977. С. 703.

18. Зенкин С. Arzamas: ««Свобода», «страсть», «фантастика»: словарь романтика». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://arzamas.academy/materials/2221> (дата обращения: 09.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

19. Погонцева Д.В. – «Культурно-историческая динамика представлений о женской красоте. – Человек и культура». – 2014. [Электронный ресурс]. // статья [Электронный ресурс] URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=14612](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=14612) (дата обращения: 28.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

20. Павельев Ю.В. «Особенности и сходства в восприятии женской красоты в европейских странах» / Ю.В. Павельев. – Текст.: непосредственный // Молодой учёный. – 2020. - №21 (311). – С. 772-775.

21. Ашин Г.К. «Буржуазная массовая культура» / Г.К. Ашин. – М.: О-во «Знание» РСФСР, 1988. – 39, [1] С.; 20 см

22. Серджан Д.А. Философско-культурологические: «Массовая культура и её механизмы влияния на социум в ситуации радикального

плюрализма». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://fki.lgaki.info/2017/04/17%D0%B4-%D0%B0-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%BD-%D0%BC%D0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%D0%B2%B0%D1%8F-%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%83%D1%80%B8-%D0%B5%D1%91-%D0%BC%D0%B5%B5%D1%85/> (дата обращения: 12.02.2022). Загл. экран. – Яз. Рус.

23. Наумкина О.С. «Феномен моды и его культурные связи». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-mody-i-ego-kulturnye-svyazi> (дата обращения: 16.03.2022). – Загл. экрана. – Яз. Рус.

24. Каюмова Р., Первушина А. «Быстрая мода: за и против». [Электронный ресурс] // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bystraya-moda-za-i-protiv> (дата обращения: 07.04.2022). – Загл. экрана. – Яз. Рус.

25. Демшина А.Ю. «Мода в контексте визуальной культуры: вторая половина XX-начало XXI вв.» [Электронный ресурс] // электронная книга [Электронный ресурс] URL: <https://www.litres.ru/anna-demshina/moda-v-kontekste-vizualnoy-vtoraya-pоловина-hh-nachalo-xxi-yv/> (дата обращения: 23.04.2022). Загл. экрана. – Яз. Рус.

26. Гофман А.Б. «Мода и люди: Новая теория моды и модного поведения». – М.: Наука, 1994.

27. Килошенко М.И. «Психология моды: теоретический и прикладной аспекты». – СПб.: СПГУТ, 2001.

28. Сведенс Л. «Философия моды». / Пер. с норв. А. Шипунова. – М.: Прогресс-Традиция, 2007. – 256 с.

29. Петров Л.В. «Мода как общественное явление». – Л.: Знание, 1974.

30. Тангейт Д. «Построение брэнда в сфере моды». – М., 2006.

31. Даниэль С.М. «Картина классической эпохи: Проблема композиции в западноевропейской живописи XVII века». – М.: Искусство,

1986. – С. 40-58.

32. Овсянникова Е.К., Овсянникова Л.В., Насонова М.В. «Проблема формирования гендерных стереотипов в дискурсе глянцевого журнала: социологический аспект». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-formirovaniya-gendernyh-stereotipov-v-diskurse-glyantsevyh-zhurnalov-sotsiologicheskiiy-aspekt> (дата обращения: 11.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

33. Соколова И.М. «СМИ и новое концептуальное наполнение образа женской красоты в современной массовой культуре». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-i-novoe-kontseptualnoe-napolnenie-obraza-zhenskoj-krasoty-v-sovremennoy-massovoy-kulture> (дата обращения: 12.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

34. Баженова С.А., Данилова Л.Г., Четошникова Л.А. «Маркетинг антивозрастных медицинских услуг в эстетической медицине». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-antivozrastnyh-meditsinskih-uslug-v-esteticheskoy-meditsine> (дата обращения: 21.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

35. Инфопедия: «Гомеровское понимание красоты» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://infopedia.su/1x2af.html> (дата обращения: 10.02.2022). – Загл. экрана. – Яз. Рус.

36. Psylist.net: «Идеал красоты от Средневековья до XIX века». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://psylist.net/moda/00018/htm> (дата обращения: 14.03.2022). – Загл. экрана. – Яз. Рус.

37. BeautyProline.ru: «Стиль классицизм в одежде и истории моды». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://beautyproline.ru/stil-klassiczizm-v-odezhde-i-istoriya-mody> (дата обращения: 11.02.2022). – Загл. экрана. – Яз. Рус.

38. Naked Science: «Страшная сила: как и почему меняются каноны красоты». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL:

<https://naked-science.ru/article/psy/strashnaya-sila-kak-i-pochemu> (дата обращения: 13.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

39. Егорова С. «Чем запомнился миру самый скандальный дизайнер нового поколения, который прогнул гламур под свои правила: Вирджил Абло». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://kulturologia.ru/blogs/301121/51847/> (дата обращения: 25.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

40. Kixbox: «Как Карл Лагерфельд сделал кроссовки модной обуви». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://platform.kixbox.ru/karl-lagerfeld-sneaker> (дата обращения: 10.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

41. Сабынина А. «Victoria's Secret отказались от своих «ангелов». Кто их заменит?» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://www.vogue.ru/fashion/victorias-secret-otkazalis-ot-svoih-angelov-kto-ih-zamenit> (дата обращения: 14.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

42. Капица Н. «Маркетинг или реальность: существуют ли на самом деле кремы, способные избавить от морщин». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://beautyhack.ru/krasota/uhod/mif-ili-realnost-suschesvuet-li-krem-sposobnyu-izbavit-ot-morschin> (дата обращения: 15.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

43. Хараз А., Турубара Е. «Омолаживающие процедуры для лица». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://skin.ru/article/omolazhivajushhie-procedury-dlja-lica/> (дата обращения: 20.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

44. Кузьмина Ю. «Анархия образа: героиновый шик». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <http://sl.hist.msu.ru/?p=6647> (дата обращения: 17.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

45. Борисова А. «Как криолиполиз изуродовал супермодель Линду Евангелисту и почему это случилось». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://www.cosmo.ru/beauty/starbeauty/kak->

kriolipoliz-izurodoval-supermodel-lindu-evangelistu-i-pochemu-eto-sluchilos/ (дата обращения: 24.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

46. Сыромятников Н. «Когда возникла мода на пухлые губы у женщин». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://umnaja.ru/kogda-voznikla-moda-na-puxlye-guby-u-zhenshin/> (дата обращения: 25.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

47. Master, Mobin M.B., B.S. «Hyaluronic Acid filler longevity and localization: Magnetic Resonance Imaging Evidence». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: [https://journals.lww.com/plasreconsurg/Abstract/2021/01000/Hyaluronic\\_Acid\\_Filler\\_Longevity\\_and\\_Localization\\_.15.aspx](https://journals.lww.com/plasreconsurg/Abstract/2021/01000/Hyaluronic_Acid_Filler_Longevity_and_Localization_.15.aspx) (дата обращения: 25.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Англ.