

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра философии культуры и культурологии

**Современные тенденции индустрии красоты и их влияние на культуру
повседневности**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

студентки 4 курса 431 группы
направления 51.03.01 «Культурология»
философского факультета
Гордеевой Анны Азаматовны

Научный руководитель
к., философских наук,
доцент

_____ Н.А. Муштей
подпись, дата

Заведующий кафедрой
философии культуры и культурологии,
доктор философских наук,
доцент

_____ Е.В. Листвина
подпись, дата

Саратов 2022

Актуальность выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что на сегодняшний день индустрия красоты является одной из важнейших сфер жизни общества, оказывающей прямое влияние на культуру повседневности каждого человека. Индустрия красоты и мода, отражающая политические, экономические, социальные изменения в обществе, а также являющаяся ориентиром для развития индустрии красоты, оказывает огромное влияние на формирование образов, к воплощению которых стремится общество. Индустрия красота – это не только отрасль, занимающаяся косметическим обслуживанием, но и институционализированные формы трансляции эстетических трендов внешнего вида.

Посредством медиакультурного пространства, индустрия красоты формирует отношение людей к своему облику и влияет как на психическое, так и на физическое состояние людей. Современные тенденции индустрии красоты – являются уникальными, в сравнении с предыдущими эпохами, так как развитие новых сфер производства одежды, косметических средств и стремительное развитие, доступность косметологических процедур, позволили людям не только посредством одежды, но и хирургическим или косметическим путём влиять на изменение своей внешности.

Такие современные явления, как андрогинность моды, типологизация и унификация женской внешности, быстрая мода, серая косметология, развитие социальных сетей и иных интернет-ресурсов, на основе которых создаются, распространяются и закрепляются паттерны, как негативно, так и позитивно влияющих на человека, - являются новыми и актуальными для изучения, в данный момент, так как каждое из вышеперечисленных явлений, оказывает влияние на культуру повседневности в той или иной степени.

Во время работы над выпускной квалификационной работой, я опиралась на труды Ж. Делюмо¹, И. Гердера, Р. Фоссье, А. Баумгартена, И. Канта, А.

¹ Делюмо Ж. «Цивилизация Возрождения» / Пер. с франц. И. Эльфонд. – Екатеринбург: У-Фактория, 2006. – 720 с. (Серия «Великие цивилизации»); Гердер И.Г. «Идеи

Смита, Г. Блумера, Г. Зиммеля, Э. Морена, Х. Ортега-и-Гассета, У. Эко, А. Лосева, Ж. Ле Гоффа, В. Лавруса, М. Швеца, И. Калитеевской, И. Гердера, С.

к философии истории человечества» И.Н. Гердер: пер. и прим. А.В. Михайлова М.: Наука, 1977. С. 703; Фоссье Р. «Люди средневековья». СПб.: «Евразия», 2010 (фр.-2007). 352 с. Бамгартен А. «Aesthetic». Бонн, 1907 (цит. По: Маркузе Г. Эстетическое измерение) С. 188; Кант И. «Сочинение в шести томах» [Под общ.ред. В.Ф. Асмуса. А.В. Гулыги, Т.И. Ойзермана], М., изд-во «Мысль», 1966. (Философское наследие. Акад. Наук СССР. Ин-т философии) Т.6. 743 С; Смит А. «Теория нравственных чувств/Вступ. ст. Б.В. Мееровского; Подгот. Текста, коммент, А.Ф. Грязнова. – М.: Республика, 1997. – 351 с. – (Б-ка эстетической мысли); Блумер Г. «Мода: от классовой дифференциации к коллективному отбору». Blumer H. Fashion: from class differentiation to collective selection // sociological quart – Columbia, 1969; Зиммель Г. Мода. // Зиммель Г. Избранное. В 2 т. Т2. Созерцание жизни – М.: Юрист, 1996. – 607 с. – (Лики культуры); Морен Э. «Дух времени» / Э. Морен. – М.: Наука, 1964. – 359 С; Ортега-и-Гассет Х. «Восстание масс»: Наука, 1991. – 309 С; Эко У. «История красоты» / перевод. с итал. А.А. Сабашниковой. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2007. – 440 с; Лосев А. Светлана Коппел-Ковтун: Эстетика Гомера: Искусство и красота вообще [Электронный ресурс]: URL: <https://koppel.pro/guest/estetika-gomera-iskusstvo-i-krasota-voobse-9168> (дата обращения: 13.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус; Ле Гофф Ж. «Цивилизация Средневекового Запада» / Пер. с фр. Общ. ред. Ю.Л. Бессмертного. Послесл. А.Я. Гуревича. М.: Издательская группа Прогресс, Прогресс-Академия, 1992 – 376 с.; Лаврус В. Электронная библиотека «Наука и техника» «Золотое сечение» [Электронный ресурс]: URL: <http://n-t.ru/tp/tp/iz/zs.htm> (дата обращения: 17.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.; Швец М. Культура.рф «Классицизм» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/klassitizm/> (дата обращения: 24.02.2022). Загл. с экрана. – Яз. Рус.; Калитеевская И. Arzamas: Ликбез №2 «Что такое античность» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://arzamas.academy/materials/1291> (дата обращения: 11.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.; Гердер И.Г. «Идеи философии истории человечества» И.Г. Гердер: пер. и прим. А.В. Михайлова. М.: Наука, 1977. С. 703.; Зенкин С. Arzamas: ««Свобода, «страсть», «фантастика»: словарь романтика» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://arzamas.academy/materials/2221> (дата обращения: 09.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.; Погонцева Д.В. – Культурно-историческая динамика представлений о женской красоте. – Человек и культура. – 2014. [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=14612 (дата обращения: 28.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.; Павельев, Ю.В. Особенности и сходства в восприятии женской красоты в европейских странах / Ю.В. Павельев. – Текст.: непосредственный // Молодой учёный. – 2020. - №21 (311). – С. 772-775; Ашин Г.К. «Буржуазная массовая культура» / Г.К. Ашин. – М.: О-во «Знание» РСФСР, 1988. – 39, [1] С.; Наумкина О.С. Феномен моды и его культурные связи. [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-mody-i-ego-kulturnye-svyazi> (дата обращения: 16.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.; Каюмов Р., Первушина А. Быстрая мода: за и против. [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bystraya-moda-za-i-protiv> (дата обращения: 07.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.; Демшина А.Ю. Мода в контексте визуальной культуры: вторая половина XX-начало XXI вв. [Электронный ресурс] // электронная книга [Электронный ресурс]: URL: <https://www.litres.ru/anna-demshina/moda-v-kontekste-vizualnoy-kultury-vtoraya-polovina-hh-nachalo-xxi-uu> (дата обращения: 23.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.; Гофман А.Б. Мода и люди: Новая теория моды и модного поведения. – М.: Наука, 1994.; Килошенко М.И. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты. – СПб.: СПГУТ, 2001.; Петров Л.В. Мода как общественное явление. – Л.: Знание, 1974.; Тангейт Д. Построение брэнда в сфере моды. – М., 2006.

Зенкина, Д. Погонцевой, Ю. Павельева, Г. Ашина, Д. Серджан, О. Наумкиной, Р. Каюмова и А. Первушиной, А. Демшиной, А.Б. Гофмана, М.И. Килошенко, Л.В. Петровой, Д. Тангейта.

Новизна работы заключается в системном анализе актуальных механизмов индустрии красоты, которые оказывают прямое влияние на культуру повседневности человека. Работа включает проектную часть, направленную на практико-ориентированное решение проблемы, выявленной в ходе исследования.

Объектом исследования является индустрия красоты и её влияние на культуру повседневности.

Предметом исследования являются механизмы и тренды современной индустрии красоты, а также их влияние на культуру повседневности.

Цель ВКР – проанализировать современные тенденции индустрии красоты и их влияние на культуру повседневности, а также предложить проектный способ управления установками у школьников 7-11 классов в отношении внешнего вида.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Проследить изменения представлений о красоте в разные эпохи;
2. Проанализировать феномен моды, а также её механизмы;
3. Обозначить роль и значение медиакультурного пространства для трансляции паттернов, задаваемых индустрией красоты;
4. Проанализировать работу массовой культуры и её влияние на культуру повседневности;
5. Разработать проект, направленный на управление установками у школьников 7-11 классов в отношении внешнего вида.

Для достижения поставленных целей и задач были использованы следующие **методы исследования**: дескриптивный, исторический, компаративистский, структурно-аналитический, феноменологический.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в систематизации и концептуализации подхода к изучению современных тенденций индустрии красоты и их влияния на культуру повседневности.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в создании проектного способа управления установками у школьников 7-11 классов в отношении внешнего вида.

Структура выпускной квалификационной работы продиктована логикой поставленных задач. Выпускная квалификационная работа «Современные тенденции индустрии красоты и их влияние на культуру повседневности» состоит из введения, двух глав, заключения, использованных источников и проекта.

Первая глава посвящена изучению влияния индустрии красоты в пространстве культуры, посредством рассмотрения и анализа понятия красоты через разные эпохи, а также изучение феномена моды, её механизмов и влияния на представления о красоте.

Вторая глава посвящена изучению влияния индустрии красоты на современное общество, посредством анализа механизмов массовой культуры, а также изучению взаимодействия индустрии красоты и медиакультурного пространства, способствующих создавать, распространять и закреплять как негативные, так и позитивные паттерны, влияющие на психическое и физическое состояние человека.

Проанализированы современные тенденции индустрии красоты, в частности, типологизация и унификация женской внешности, косметологические услуги, а также производство массовой косметической продукции, одежды и их влияние на человека.

На примере трансформации эталонных, с точки зрения индустрии красоты, женских образов с восьмидесятых годов двадцатого века по

сегодняшний день, выделены **основные механизмы индустрии красоты**, к которым относятся:

1. **Механизмы моды**, заключающийся в подражании и репликации в массах. Редуцирование стандартов модных домов до упрощенного шаблона, распространяющегося среди масс;
2. **Формирование зависимости от услуг индустрии красоты**, основанное на искусственно созданных регулярных потребностях. Патологическая и непатологическая зависимость от процедур индустрии красоты, направленная, в первую очередь, на коммерциализацию предприятий индустрии красоты и вызывающая у потребителя деструктивный процесс зависимости, диссоциативное расстройство, фрустрацию и т.д.

Также в данной главе проанализирована современная культура повседневности, базирующаяся на культе потребления, за счёт тенденций, задаваемых индустрией красоты.

Выводы квалификационной работы обобщены в заключении.

Апробация работы. Результаты исследования и основные положения обсуждались на всероссийской научно-практической онлайн-конференции молодых учёных «Современная культурология: проблемы и перспективы», 22 марта 2022 года, на платформе «Google Meet».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Делюмо Ж. «Цивилизация Возрождения» / Пер. с франц. И. Эльфонд. - Екатеринбург: У-Фактория, 2006. – 702 с (Серия «Великие цивилизации»).
2. Гердер И.Г. «Идеи к философии истории человечества» И.Г. Гердер: пер. и прим. А.В. Михайлова М.: Наука, 1977. С. 703.
3. Фоссье Р. «Люди средневековья». СПб.: «Евразия», 2010 (фр.-2007). 352 с.
4. Баумгартен А. «Aethetic». Бонн, 1907 (цит. По: Маркузе Г. Эстетическое измерение) С. 188.
5. Кант И. «Сочинения в шести томах» [Под общ. ред. В.Ф. Асмуса. А.В. Гулыги Т.И. Ойзермана], М., изд-во «МЫСЛЬ», 1966. (Философское наследие. Акад. Наук СССР. Ин-т философии) Т.6. 743 с.
6. Смит А. «Теория нравственных чувств» / Вступ. Ст. Б.В. Мееровского; Подгот. Текста, коммент. А.Ф. Грязнова. – М.: Республика, 1997. – 351 с. – (Б-ка эстетической мысли).
7. Блумер Г. «Мода: от классовой дифференциации к коллективному отбору». // Blumer H. Fashion: from class differentiation to collective selection // sociological quart. – Columbia, 1969.
8. Зиммель Г. «Мода». // Зиммель Г. Избранное. В. 2 т. Т2. Созерцание жизни – М.: Юрист, 1996. – 607 с. – (Лики культуры).
9. Морен Э. «Дух времени» / Э. Морен. – М.: Наука, 1964. – 359 С.
10. Ортега-и-Гассет Х. «Восстание масс».: Наука, 1991. – 309 С.
11. Эко У. «История красоты» // перевод с итал. А.А. Сабашниковой.: - М: СЛОВО/SLOVO, 2007. – 440 С.
12. Лосев А., Светлана Коппел-Ковтун. «Эстетика Гомера: Искусство и красота вообще». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://koppel.pro/guest/estetika-gomera-iskusstvo-i-krasota-voobse-9168> (дата обращения 13.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.
13. Ле Гофф Ж. «Цивилизация Средневекового Запада» // пер. с фр.

Общ. ред. Ю.Л. Бессмертного. Послесл. А.Я. Гуревича. М.: Издательская группа Прогресс, Прогресс-Академия, 1992 – 376 С.

14. Лаврус В. «Золотое сечение». [Электронный ресурс] // электронная библиотека «Наука и техника». [Электронный ресурс] URL: <http://nt.ru/tp/iz/zs.htm> (дата обращения: 17.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

15. Швец М. «Классицизм» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/klassitizm/> (дата обращения: 24.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

16. Калитеевская И. Arzamas: Ликбез №2 «Что такое античность». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://arzamas.academy/materials/1291> (дата обращения: 11.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

17. Гердер И.Г. «Идеи философии истории человечества». // И.Г. Гердер: пер. и прим. А.В. Михайлова. М.: Наука, 1977. С. 703.

18. Зенкин С. Arzamas: ««Свобода», «страсть», «фантастика»: словарь романтика». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://arzamas.academy/materials/2221> (дата обращения: 09.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

19. Погонцева Д.В. – «Культурно-историческая динамика представлений о женской красоте. – Человек и культура». – 2014. [Электронный ресурс]. // статья [Электронный ресурс] URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=14612 (дата обращения: 28.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

20. Павельев Ю.В. «Особенности и сходства в восприятии женской красоты в европейских странах» / Ю.В. Павельев. – Текст.: непосредственный // Молодой учёный. – 2020. - №21 (311). – С. 772-775.

21. Ашин Г.К. «Буржуазная массовая культура» / Г.К. Ашин. – М.: Ово «Знание» РСФСР, 1988. – 39, [1] С.; 20 см

22. Серджан Д.А. Философско-культурологические: «Массовая культура и её механизмы влияния на социум в ситуации радикального

плюрализма». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://fki.lgaki.info/2017/04/17%D0%B4-%D0%B0-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%BD-%D0%BC%D0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%D0%B2%B0%D1%8F-%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%83%D1%80%B8-%D0%B5%D1%91-%D0%BC%D0%B5%B5%D1%85/> (дата обращения: 12.02.2022). Загл. экран. – Яз. Рус.

23. Наумкина О.С. «Феномен моды и его культурные связи». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-mody-i-ego-kulturnye-svyazi> (дата обращения: 16.03.2022). – Загл. экрана. – Яз. Рус.

24. Каюмова Р., Первушина А. «Быстрая мода: за и против». [Электронный ресурс] // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bystraya-moda-za-i-protiv> (дата обращения: 07.04.2022). – Загл. экрана. – Яз. Рус.

25. Демшина А.Ю. «Мода в контексте визуальной культуры: вторая половина XX-начало XXI вв.» [Электронный ресурс] // электронная книга [Электронный ресурс] URL: <https://www.litres.ru/anna-demshina/moda-v-kontekste-vizualnoy-vtoraya-pоловина-hh-nachalo-xxi-yv/> (дата обращения: 23.04.2022). Загл. экрана. – Яз. Рус.

26. Гофман А.Б. «Мода и люди: Новая теория моды и модного поведения». – М.: Наука, 1994.

27. Килошенко М.И. «Психология моды: теоретический и прикладной аспекты». – СПб.: СПГУТ, 2001.

28. Сведенс Л. «Философия моды». / Пер. с норв. А. Шипунова. – М.: Прогресс-Традиция, 2007. – 256 с.

29. Петров Л.В. «Мода как общественное явление». – Л.: Знание, 1974.

30. Тангейт Д. «Построение брэнда в сфере моды». – М., 2006.

31. Даниэль С.М. «Картина классической эпохи: Проблема композиции в западноевропейской живописи XVII века». – М.: Искусство,

1986. – С. 40-58.

32. Овсянникова Е.К., Овсянникова Л.В., Насонова М.В. «Проблема формирования гендерных стереотипов в дискурсе глянцевого журнала: социологический аспект». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-formirovaniya-gendernyh-steretipov-v-diskurse-glyantsevyh-zhurnalov-sotsiologicheskiiy-aspekt> (дата обращения: 11.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

33. Соколова И.М. «СМИ и новое концептуальное наполнение образа женской красоты в современной массовой культуре». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-i-novoe-kontseptualnoe-napolnenie-obraza-zhenskoj-krasoty-v-sovremennoy-massovoy-kulture> (дата обращения: 12.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

34. Баженова С.А., Данилова Л.Г., Четошникова Л.А. «Маркетинг антивозрастных медицинских услуг в эстетической медицине». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-antivozrastnyh-meditsinskih-uslug-v-esteticheskoy-meditsine> (дата обращения: 21.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

35. Инфопедия: «Гомеровское понимание красоты» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://infopedia.su/1x2af.html> (дата обращения: 10.02.2022). – Загл. экрана. – Яз. Рус.

36. Psylist.net: «Идеал красоты от Средневековья до XIX века». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://psylist.net/moda/00018/htm> (дата обращения: 14.03.2022). – Загл. экрана. – Яз. Рус.

37. BeautyProline.ru: «Стиль классицизм в одежде и истории моды». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://beautyproline.ru/stil-klassiczizm-v-odezhde-i-istoriya-mody> (дата обращения: 11.02.2022). – Загл. экрана. – Яз. Рус.

38. Naked Science: «Страшная сила: как и почему меняются каноны красоты». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL:

<https://naked-science.ru/article/psy/strashnaya-sila-kak-i-pochemu> (дата обращения: 13.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

39. Егорова С. «Чем запомнился миру самый скандальный дизайнер нового поколения, который прогнул гламур под свои правила: Вирджил Абло». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://kulturologia.ru/blogs/301121/51847/> (дата обращения: 25.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

40. Kixbox: «Как Карл Лагерфельд сделал кроссовки модной обуви». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://platform.kixbox.ru/karl-lagerfeld-sneaker> (дата обращения: 10.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

41. Сабынина А. «Victoria's Secret отказались от своих «ангелов». Кто их заменит?» [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://www.vogue.ru/fashion/victorias-secret-otkazalis-ot-svoih-angelov-kto-ih-zamenit> (дата обращения: 14.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

42. Капица Н. «Маркетинг или реальность: существуют ли на самом деле кремы, способные избавить от морщин». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://beautyhack.ru/krasota/uhod/mif-ili-realnost-suschesvuet-li-krem-sposobnyu-izbavit-ot-morschin> (дата обращения: 15.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

43. Хараз А., Турубара Е. «Омолаживающие процедуры для лица». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс]: URL: <https://skin.ru/article/omolazhivajushhie-procedury-dlja-lica/> (дата обращения: 20.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

44. Кузьмина Ю. «Анархия образа: героиновый шик». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <http://sl.hist.msu.ru/?p=6647> (дата обращения: 17.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

45. Борисова А. «Как криолиполиз изуродовал супермодель Линду Евангелисту и почему это случилось». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://www.cosmo.ru/beauty/starbeauty/kak->

kriolipoliz-izurodoval-supermodel-lindu-evangelistu-i-pochemu-eto-sluchilos/ (дата обращения: 24.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

46. Сыромятников Н. «Когда возникла мода на пухлые губы у женщин». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: <https://umnaja.ru/kogda-voznikla-moda-na-puxlye-guby-u-zhenshin/> (дата обращения: 25.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

47. Master, Mobin M.B., B.S. «Hyaluronic Acid filler longevity and localization: Magnetic Resonance Imaging Evidence». [Электронный ресурс] // статья [Электронный ресурс] URL: https://journals.lww.com/plasreconsurg/Abstract/2021/01000/Hyaluronic_Acid_Filler_Longevity_and_Localization_.15.aspx (дата обращения: 25.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. Англ.