

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

Основные виды туризма в странах Центральной Азии

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 422 группы
направления (специальности) 05.03.02 География

географического факультета

Аманова Ораза

Научный руководитель
доцент, к.г.н., доцент

С.В. Уставщикова

Зав. кафедрой
к.г.н., доцент

А.В. Молочко

Саратов 2023

Введение. Туризм – это крупнейшая отрасль экономики в мире. Сложности последних лет: пандемия коронавируса, современный социально-экономический кризис в некоторых странах мира, санкционные ограничения, без сомнения повлияли на перемещения с целью туризма. Однако появились и новые его виды, например: «пересидеть» зиму в теплой стране для экономии средств на отопление. Огромное число людей переезжает из страны в страну, чтобы насладиться прелестями природы, культуры. Каждая страна хочет развивать туризм у себя в стране. Для этого необходимо выявить природные и культурные предпосылки. Создать инфраструктуру для принятия туристов. Регион Центральной Азии значительный по площади и по разнообразию туристических ресурсов.

Цель работы: анализ видов туризма стран Центральной Азии.

В работе решались следующие задачи:

- изучить понятие туризм, виды туризма;
- проанализировать туристические ресурсы и виды туризма стран Центральной Азии;
- дать анализ состояния инфраструктуры туризма Туркменистана;
- разработать туристический маршрут в рекреационно-развлекательный комплекс «Аваза».

Методы исследования и материалы. При написании работы использовались следующие методы: анализа и синтеза, описательный. В работе были использованы следующие источники: научная литература по туризму, энциклопедии, статистическая информация, информация с различных интернет источников.

Структура и объем работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников (45 наименований) и трех приложений.

Основное содержание работы.

Первый раздел посвящен определению понятия «туризм», рассмотрению его основных классификаций.

Туризм или туристические поездки - выезды или туристские поездки - выезды (путешествия) посетителей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, с любой целью, кроме трудоустройства.

Согласно международной классификации, которая опирается на цели и основные мотивы путешествия различают туризм: этнический, культурный, исторический, экологический, рекреационный, деловой. Однако, если учитывать эволюцию туризма, то классификация туристской деятельности может быть многоуровневой и включать основные критерии:

1. Цель поездки
2. Форма организации
3. Возрастная категория
4. Численность путешественников
5. Продолжительность путешествия
6. Интенсивность туристического потока
7. Используемые транспортные средства
8. Источники финансирования.

По отношению к территории выделяют внутренний, выездной, выездной туризм (согласно классификации ЮНВТО (всемирная туристическая организация)). И выделяют по тому же основанию внутренний, выездной, выездной, международный, социальный и самостоятельный (согласно федеральному закону «Об основах туристической деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 года). **По цели поездки** выделяют познавательный или культурно-развлекательный, музейный, деловой, этнический, религиозный, спортивный, рекреационный, учебный или образовательный, экзотический, экологический, транзитный, сельский, приключенческий, лечебно-оздоровительный, водный, круизный, горный, лыжный, космический, событийный, научный и др. **По форме организации** выделяют следующие виды туризма: организованный, неорганизованный, самостоятельный. **По возрастно-социальному признаку** разделяют детский,

юношеский, молодежный, взрослый и семейный типы туризма. **По численности путешественников** выделяются индивидуальный, семейный и групповой. **По продолжительности путешествия** туризм разделяют на следующие периоды: краткосрочный (5-7 дней), среднесрочный (до одного месяца) и долгосрочный (более одного месяца). **По интенсивности туристического потока** выделяют характер туризма: постоянный и сезонный. **По использованию транспортных средств** выделяют авиационный (среди которого регулярных рейсов, чартерных рейсов и частной авиации), другие виды авиационного и воздушного транспорта, водный или теплоходный, наземный туризм. **По источникам финансирования** бывают следующие виды туризма – коммерческий и социальный.

Общая характеристика Центральной Азии

Во втором разделе рассматривается регион Центральной Азии, в том числе особенности региона и составляется общая характеристика территории Туркменистана.

На территории Центральной Азии общей площадью 3,944,300 кв. м расположены пять государств – Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан, Казахстан. По официальным данным, их суммарное население на 2020 год составляло 73,1 млн. человек. В географическом расположении Центральная Азия - это обширный регион, где пустыни и сухие степи с востока и юго-востока окружены горами крупнейших горных систем планеты - Тянь-Шань и Памир. Горное обрамление региона является центром формирования водных ресурсов и их общего стока в Аральское море, посредством речных систем Аму-Дарьи и Сыр-Дарьи, крупнейшие водоёмы: Аральское море (Казахстан, Узбекистан) площадью 13,9 тыс. кв. км., озеро Балхаш (Казахстан) площадью 16,4 тыс. кв. км. и Иссык-Куль (Кыргызстан) площадью 6,23 тыс. кв. км.

Стабильная солнечная погода, обилие перевалов и восхождения на вершины любой категории сложности, широкий выбор маршрутов пешего

туризма, скалолазания, конных поездок, горнолыжных трасс, альпинистских троп привлекают туристов со всего мира. Вершины Тянь-Шаня и Памира уже давно влекут представителей одного из самых экстремальных видов туризма - альпинизма, со всех концов планеты. Для любителей активного отдыха - горного туризма, интерес представляют горные территории Центральной Азии, которые своей неповторимой природой и девственной красотой всегда манили туристов.

Туркмениста́н - государство в Средней Азии. Граничит с Афганистаном и Ираном на юге, с Казахстаном и Узбекистаном на севере. Омывается внутренним Каспийским морем на западе, выхода к Мировому океану не имеет. Общей площадь составляет 491,2 тысячи квадратных километров. Население Туркменистана составляет 6,1 миллиона человек.

Территория Туркменистана представлена, главным образом, пустыней и горами. Климат в стране резкоконтинентальный, очень засушливый, с большой среднесуточной и годовой амплитудой температур. Основную территорию лесного фонда Туркменистана занимают песчаные пустынные леса, общая площадь которых составляет около 9 млн. га, в том числе покрытая лесом - около 4 млн. га. Дефицит водных ресурсов в Туркменистане, как и в ряде других стран Центральной Азии, проблемы истощения водных ресурсов, засоления почв и ухудшения мелиоративного состояния земель являются ключевыми.

Социально-экономическое положение страны. Туркменистан обладает значительными земельными, пастбищными и различными минерально-сырьевыми ресурсами, обеспечивающими развитие отраслей производства. Основой экономики Туркменистана в настоящее время является топливно - энергетический комплекс, в состав которого входят нефте- и газодобывающая, а также нефтеперерабатывающая отрасли, формирующие около 70% ВВП страны. Кроме нефти и газа, Туркменистан является одним из крупнейших поставщиков пшеницы и хлопка.

Экологическую обстановку в Туркмении можно назвать

благоприятной, что не мало важно для развития туристической отрасли. В настоящее время в ведомстве Министерства охраны природы Туркменистана функционируют 10 заповедников, 15 заказников и 17 памятников природы, два из которых с уникальными экологическими, геологическими и ландшафтными особенностями.

Виды туризма в Центральной Азии

Третий раздел посвящен рассмотрению и анализу видов туризма стран Центральной Азии, а именно в разделе раскрываются основные факторы развития туризма Центральной Азии, производится анализ всех видов туризма по странам региона, подробно изучаются туристические ресурсы и инфраструктура Туркменистана, а также разрабатывается туристический маршрут в комплекс «Аваза».

Огромный регион Центральной Азии, обладает разнообразными и богатыми рекреационными ресурсами. На динамичное развитие туристической отрасли в регионе оказывают благоприятное влияние следующие факторы:

- природно-климатические условия;
- разнообразие рекреационных ресурсов в странах Центральной Азии;
- наличие культурно-исторических достопримечательностей;
- экономические и политические преобразования в некоторых странах региона и темпы экономического роста в них, способствуют активизации там делового туризма;
- уникальное сочетание современных технических достижений и этнической экзотичности.

Узбекистан как туристическое направление способен порадовать путешественников разнообразием видов отдыха. Основные цели поездки в Узбекистан - историко-культурный туризм – основной вид туризма; этнический туризм; активный туризм.

Согласно статистике, в среднем за год Узбекистан посещают около 7 млн. туристов. Наибольшее количество туристов приезжает из региона Центральной Азии.

Таджикистан является одним из самых интересных туристических стран на всем постсоветском пространстве. В стране активно развивается альпинизм, горно-спортивный – основной вид туризма; - рафтинг, парапланеризм, экологический туризм; историко-познавательный и этнографический туризм; санаторно-курортное лечение и отдых.

В среднем за год Таджикистан посещают около 1,3 миллиона иностранцев, в первую тройку самых активных туристов вошли граждане Узбекистана, России и Кыргызстана.

Кыргызстан – замечательная по красоте страна обладает поистине уникальным потенциалом для путешествий и отдыха приезжающих туристов. Виды туризма - пляжный – основной вид туризма; горнолыжный; экстремальный; оздоровительный, экотуризм, экскурсионный.

Количество иностранных туристов в Киргизии растет (достигая в отдельные годы до 1,8 млн. человек. Большинство посетивших республику туристов прибыли из стран Центральной Азии.

В **Казахстане** представлены практически все существующие виды туризма – деловой – основной вид туризма; оздоровительно-лечебный; познавательный; спортивный; этнический и экологический (рафтинг, альпинизм, охота с беркутом и другие).

Казахстан принимает более 4,5 миллионов иностранных граждан. Более 75% из 8,5 млн "туристов" являются гражданами соседствующих с Казахстаном государств: Узбекистана, России, Кыргызстана и Таджикистана. Оставшиеся 25% приходятся в основном на жителей Турции, Германии и Азербайджана.

Природно-рекреационный потенциал **Туркменистана** значителен. Это способствует развитию экологического туризма. Основные возможные виды туризма Туркменистана: экологический туризм; рекреационно –

развлекательный отдых и туризм; познавательный туризм; археологический, этнографический туризм; спортивный туризм; деловой туризм.

В целом, рекреационные ресурсы представляют собой объекты и явления природы, которые можно использовать в целях отдыха, туризма и лечения. Кроме того, в стране находится немало количество памятников природы и охраняемых территорий. Велика ценность природных заповедников - их в стране девять, включая старейший, имеющий всемирное значение - биосферный Репетекский заповедник, где в первозданном виде сохраняются эталонные участки Каракумов.

На сегодняшний день власти Туркменистана особое значение придают развитию транспортно - коммуникационной системы (аэропорты, автомобильные дороги, морские и речные порты), как важнейшей отрасли инфраструктуры, обеспечивающей устойчивое развитие всей экономики страны.

Воздушный транспорт в Туркменистане играет большую роль и зачастую не имеет альтернативы. В стране имеется 5 крупных аэропортов, три из которых международного уровня. В Ашхабаде функционирует один автовокзал Халкара Автомензил, открытый осенью 2014 года, совмещает в себе как междугородний, так и международный терминал. Международный автотерминал имеет пропускную способность 2 тысячи пассажиров в сутки. Автобусы выполняют международные рейсы в Иран, Армению, Казахстан, Узбекистан, Турцию и Афганистан. В мае 2018 года в крупнейшем населенном пункте туркменского побережья - городе Туркменбаши - состоялось открытие нового международного морского порта.

Большинство отелей и гостиниц сосредоточено в крупных городах и курортных зонах страны. По всему Туркменистану расположено около 90 отелей, большинство из которых находятся в Ашхабаде и на каспийском курорте «Аваза».

Одними из самых важных туристских ресурсов являются информационные. Слабое развитие информационного пространства

обусловлено, в основном, ограниченным и дорогим Интернетом. Кроме того, для жителей страны закрыт доступ к Facebook, Twitter, и к мессенджерам Viber, WeChat, и Telegram. Заблокированы и сайты многих СМИ, в том числе и российских.

В последнее время в Туркменистане наблюдается активное использование банковских карт. Однако по сравнению с другими странами, данный способ оплаты в стране находится на начальной стадии развития.

Сложный визовый режим. Каждый турист должен получить визу перед въездом в Туркмению. Для ее получения оформляется приглашение от туристической компании с туркменской стороны, которая выступает в этом случае гарантом пребывания россиянина в Туркмении.

Туристический маршрут Москва – Ашхабад – Туркменбаши – Аваза – Туркменбаши – Москва. Сначала на поезде: Саратов – Москва. На поезде приезжаем на Павелецкий вокзал Москвы. Вылеты в Ашхабад осуществляются только с аэропорта Домодедово. Далее от Павелецкого вокзала Москвы до Аэропорта Домодедово ~ 42 км на машине.

Попасть в Туркмению в 2023 году из Российской Федерации можно на самолете. С 27 марта 2022 года летают рейсы из Москвы в Ашхабад. Также въехать в страну можно сухопутным путем – через Казахстан и Узбекистан, но в рамках данного маршрута используются авиалинии. Вы прилетите в аэропорт Ашхабада рейсом S7- SBI-969 или T5-706 и встретитесь с представителем принимающей стороны. Трансфер в отель Ak Altyn 4*, размещение в номере и завтрак. Отдых, свободное время для прогулок по городу. В Ашхабаде в течение двух дней стоит посетить достопримечательности: 1.Национальный музей туркменского ковра; 2.Флагшток Ашхабада; 3.Олимпийский городок; 4.Памятник Ленину; 5.Памятник А.С. Пушкину; 6.Монумент Туркменский алабай; 7. Восточный базар «Толкучка»; 8. Парфянские крепости Нисы; 9.Монумент «Арка нейтралитета»; 10. Мечеть Эртугрул Гази.

Затем следующий маршрут Ашхабад – зона отдыха «Аваза». Время полета из Ashgabat (ASB) в Turkmanbashi (KRW) составляет примерно 1ч, проходя расстояние в 527 км. Можно добраться автомобильным транспортом за 7 часов 48 минут. Далее добраться до «Авазы» можно автобусом или воспользоваться услугами такси за 20 минут.

Национальная туристическая зона «Аваза» привлекает особое внимание не только у туркменистанцев, но и у туристов со всего света. За последние годы было построено несколько высоко современных и удобных отелей и сооружений и «Аваза» изменилась практически до не узнаваемости. Территория морского курорта насыщена самыми разными объектами богатой инфраструктуры: конгресс-центр, теннисные корты, яхт-клуб, морские гейзеры.

Главные достопримечательности Авазы: 1. Парк, включающий в себя комплекс театрализованных интерактивных морских фонтанов (2010); 2. Искусственная река «Аваза»; 3. Яхт-клуб «Йелкен» (2013); 4. Яхт-клуб «Толкун» (2016); 5. Флагшток (2013) высотой 100 метров; 6. Конгресс-центр (2015); 7. Парк с аттракционами «Алемгошар» (2015); 8. Парк «Дениз мерджени» (2015); 9. Парк «Джадылы кенар» (2015); 10. Океанариум Авазы.

Затем можно вернуться снова в Туркменбаши и посетить там несколько достопримечательностей. Обратный путь из Авазы в Туркменбаши на такси. Туркменбаши - крупнейший город-порт Туркменистана, находящийся на живописном берегу Каспийского моря. В самом городе мало старинных достопримечательностей, зато окрестности Туркменбаши поражают своими историческими и культурными ценностями (стоит посетить белую мечеть Парау-Биби, известный мавзолей Шир-Кабир и удивительный Дехистан с крупнейшим историческим памятником - городище Мисриан). В самом Туркменбаши многие иностранцы стремятся обязательно посетить Музей 26 бакинских комиссаров, рассказывающий об удивительной судьбе каждого из расстрелянных комиссаров.

Далее возвращаемся по маршруту в Москву. Перелет Туркменбаши – Москва, а затем поезд Москва-Саратов. Так, мы вернемся в начальную точку разработанного туристического маршрута.

Заключение. На сегодняшний день туризм является одной из важнейших, а в некоторых случаях основной статьей дохода многих стран мира. У стран Центральной Азии есть огромный природно-рекреационный, уникальный культурно-познавательный потенциал для развития большинства известных видов туризма.

В Туркменистане разнообразие природных ландшафтов, целебные минеральные воды и грязевые источники, открывают самые благоприятные перспективы для активного развития **экологического, спортивного, пляжного и оздоровительного видов туризма.** Культурные и исторические памятники Туркменистана дают большие возможности для развития **историко-познавательного туризма.**

Главной проблемой туристской инфраструктуры в Туркменистане является ненадлежащее информационное обеспечение на всей территории страны. Туркменистан до сих пор является страной с ограниченным доступом в Интернет. Как результат, в стране отсутствуют онлайн-каналы бронирования туристических услуг, информационно -туристские порталы, официальные сайты туристских компаний, а также ряд других необходимых для каждого туриста Интернет - ресурсов.

Туристический маршрут: Москва – Ашхабад – Туркменбаши – Аваза – Туркменбаши – Москва охватывает такие виды туризма, как познавательный, рекреационно-развлекательный, оздоровительный, археологический.

Обобщая все вышесказанное, следует сказать, что туристский потенциал Туркменистана довольно велик. Однако в связи с внутривнутриполитическими особенностями, а именно строго визового режима, существенно снижается возможность его полноценного использования. Без решения данной проблемы решить остальные задачи развития туристского бизнеса в Туркменистане будет достаточно сложно. Только после того, как

страна будет открыта для туристов, власти смогут перейти к эффективному решению остальных проблем, тормозящих развитие индустрии туризма.

Список использованных источников.

1. Буйленко В. Ф. Туризм. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 411 с. .
2. Энциклопедия туриста. Главный редактор Е.И. Тамм - М. "Большая Российская энциклопедия", 1993
3. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. — 2008.
4. Назаркина В. А., Владыкина Ю. О., Воротникова Е. Ю., Комарова О. С., Малетин С.С., Стребкова Л. Н., Чернышева Т. Л., Штейнгольц Б. И. Виды и тенденции развития туризма / Под общ. ред. Б. И. Штейнгольца. — Новосибирск: Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с.
5. Умаралиев Р.А., Хетагурова В.Ш., Брюханова Г.А. Оценка социально-экономического развития стран Центрально-Азиатского региона на современном этапе: перспективы интеграции // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №5. С. 136-146.
6. Туркменистан. [Электронный ресурс] Энциклопедия Кругосвет. URL: www.krugosvet.ru. (дата обращения: 10.11.21). Загл. с экрана. Яз. рус.
7. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. С.368.
8. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 1996. С.3-20.
9. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2016 N 465-ФЗ) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс . URL: <http://www.consultant.ru/document/consdocLAW12462> (дата обращения: 25.02.2022) Загл. с экрана. Яз. рус.