

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

**География мирового хлопководства**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студента 4 курса 422 группы

направления 05.03.02 География

географического факультета

Аннасейидова Ресула

Научный руководитель

доцент, к.с.н., доцент

О.А. Цоберг

Зав. кафедрой

к.г.н, доцент

А.В. Молочко

Саратов 2023

**Введение.** Хлопководство – важнейшая отрасль мирового сельского хозяйства, занимающаяся разведением хлопчатника и производящая хлопок-сырец. Его значение заключается в том, что оно обеспечивает людей производимым сырьем для текстильной промышленности. При коммерческом разведении хлопка это обычно однолетняя культура, дающая за вегетационный период один урожай. Однако в безморозных регионах растение живет несколько лет, развиваясь в мелкий кустарник. Некоторые плантации в Перу дают урожай ежегодно в течение трех лет, а на северо-востоке Бразилии – до семи лет.

Выделяются несколько стран – производителей хлопка, среди которых присутствует и Туркменистан. На долю первых пяти стран-производителей приходится 75% мирового урожая этой культуры.

В настоящее время текстильная промышленность примерно на 70% зависит от импортного сырья. К примеру, российские хлопчатобумажные ткани почти полностью производятся из импортного сырья, поскольку все традиционные производители хлопка оказались в зарубежье в 90-х гг. XX в.

**Цель бакалаврской работы** – исследовать размещение и состояние производства хлопка-волокна в мире.

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- изучить историю хлопководства;
- рассмотреть условия и технологию производства хлопка;
- выявить размещение основных производителей хлопка на современном этапе развития;
- раскрыть особенности современного этапа развития хлопководства в СНГ.

**Объект** исследования – хлопководство.

**Предмет** исследования – география хлопководческой деятельности в мире.

В бакалаврской работе были использованы следующие **методы**: сравнительный, анализ и синтез, описательный, статистический и картографический.

Информационная база бакалаврской работы – монографии, статьи периодической печати, статистические данные, сайты Интернет-ресурсов.

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

Материалы ВКР могут быть использованы в вузовских курсах по географии мирового хозяйства.

### ***Основное содержание работы.***

#### **1 Хлопчатник: история выращивания и особенности производства**

**Хлопок** настолько важный продукт в современном мире, что 7 октября отмечается как Всемирный день хлопка. Празднование этого дня было начато в 2019 году.

Хлопчатник – это одно- или двухлетнее травянистое растение, которое считается одной из важнейших технических сельскохозяйственных культур.

Растение имеет корневую систему стержневого типа. Корни могут достигать до 2,5-3,5 м вглубь грунта. Стебли крепкие, разветвленные, высотой до 1,6-2,1 м. Листья расположены на черешках и прикреплены к стеблю поочередно. Форма лопастная, на каждой листовой пластине 4-5 лопастей, внешне напоминающих кленовые. Каждый цветок состоит из 4-6 лепестков.

После цветения (цветки желтые, кремовые или белые) хлопчатник образует необычный плод – круглую или продолговатую коробочку с 3–5 гнездами, в каждом из которых содержится по 5–11 семян. На каждом семени развивается несколько тысяч белых (реже – цветных) волосков – волокон длиной до 5 см. Каждое волокно представляет собой отдельную клетку. Эти-то волокна, покрывающие семя хлопчатника, и именуются хлопком [1]. Они бывают длинными и пушистыми или короткими и ворсистыми (линт, или хлопковый пух). В зависимости от возделываемого вида и сорта семя может

нести оба типа волосков или только первый из них. Каждый волосок – это одна мертвая эпидермальная клетка семенной кожуры, представляющая собой длинную, уплощенную, спирально скрученную трубку. У диких видов хлопка длинных волосков нет.

Хлопчатник – растение семейства мальвовых, которое чаще всего выращивается в регионах с субтропическим или тропическим климатом, предъявляет высокие требования к теплу (безморозный период не менее 220 дней) и к влаге (возделывается предпочтительно при искусственном орошении) [1]. Хлопчатник входит в наиболее важную группу волокнистых культур, как и лен-долгунец, джут, конопля, которые используют в качестве сырья для текстильной промышленности.

Именно хлопчатник возделывают в хлопководческих хозяйствах. В советской журналистике работников таких хозяйств именовали хлопкоробами по аналогии с хлеборобами. В тюркских языках хлопок – пахта, а хлопкороб – пахтакор (такое название носила известная узбекская футбольная команда).

В русском языке XIX в. хлопок принято было называть хлопчатой бумагой. До настоящего времени сохраняются слова «хлопчатобумажная промышленность», «хлопчатобумажная ткань». В произведениях русской классической литературы можно встретить, например, упоминания о том, что тот или иной персонаж был в бумажном колпаке, – это вовсе не означает, что на нем был колпак, сложенный из бумаги, это значит, что колпак был из хлопчатобумажной ткани [2].

Когда плод хлопчатника созревает, коробочка раскрывается, и волокно вместе с семенами собирают сборщики или хлопкоуборочные машины. Уборка хлопка обычно производится в два приема по мере раскрытия коробочек. Часть коробочек, не раскрывшихся до поздней осени, остается на кустах. В Средней Азии такие коробочки называют курак. Их убирают в ходе третьего подбора.

Собранное вместе с семенами волокно именуется хлопком-сырцом. Хлопок-сырец содержит по весу примерно 30-40% волокна и 60-70% семян. Хлопок-сырец складывается в хозяйстве или свозится на хлопкоприемный

пункт – специально оборудованное предприятие, где хлопок взвешивается и складывается на сухих выровненных площадках в виде огромных кубов, покрываемых затем брезентом или пленкой. Хлопкоприемные пункты обычно обслуживают сразу несколько хлопководческих хозяйств. Здесь хлопок-сырец дожидается своей очереди для отправки на хлопкоочистительный завод.

## **2 Основные направления хлопководства в мире: территориальный аспект**

Начиная с середины XX в., наблюдается рост производства хлопковолокна. С 1950-х по 2000-е гг. мировые сборы хлопка выросли в 3 раза, с 6,5 млн. т до 20 млн. т. С точки зрения географии хлопководства, большой интерес представляет то, что этот рост сопровождался значительными изменениями в размещении мирового хлопководства [3].

Еще в начале второй половины XX в., в мировом хозяйстве действовали колониальные принципы международного географического разделения труда. Во-первых, в качестве главных производителей хлопка выступали как экономически развитые страны (в основном, США), так и многие развивающиеся страны. Во-вторых, являясь «аграрными придатками» экономически развитых стран, хлопководческие страны Азии, Африки и Латинской Америки в значительной мере ориентировались на рынки развитых стран [4]. В конце XX-го – начале XXI-го вв. эта старая схема подверглась определенным изменениям. Многие развивающиеся страны, в том числе африканские, начали создавать собственную хлопчатобумажную промышленность и производить ткани не только для экспорта, но и для внутреннего потребления. В то же время в США, Западной Европе, Японии и других производство этих тканей и, следовательно, потребление хлопковолокна заметно сократилось.

Посевные площади хлопчатника в мире практически не изменились с начала 2000-х гг., и в 2016 г. составляли около 32 млн. га. К основным хлопкосеющим странам мира относят Индию, Китай, США, Бразилию, Пакистан, Австралию и страны Средней Азии. К примеру, площадь, засеянная

хлопком в США, увеличилась в период с 2015 по 2019 гг. с 8,42 млн. акров хлопка до 13,85 млн. акров. Штатом США с наибольшим производством хлопка является Техас. Джорджия занимает второе место среди ведущих производителей хлопка в Соединенных Штатах. Выход волокна из хлопка-сырца составляет в среднем 33–35 %.

Однако в урожайности хлопчатника произошли значимые изменения. В начале 2000-х гг. в Китае, Турции, Сирии его урожайность превышала 1 т/га, а в Израиле она была еще выше. При этом аналогичные показатели были достигнуты только в Испании и Австралии, а в США, Бразилии, Греции и Египте они были несколько ниже. В тоже время в конце 10-х гг. XXI в. урожайность хлопка-сырца в Средней Азии составляет уже 2,5–2,7 т/га, а в лучших хозяйствах получали 4 т/га и более [4]. Такие показатели постоянно изменяются. Примером этого может служить урожайность хлопка с 1 гектара в 2021 г. в Китае, которая составила 1, 893 т/га благодаря благоприятным погодным условиям и управлению полями хлопкоробов. Общая площадь хлопковых полей в этот же период составила около 3,03 млн. га.

В настоящее время в мире собирают в среднем 26-27 млн. т хлопка в год, и более 75% этого урожая приходится на долю пяти стран, при этом, Китай является крупнейшим производителем в мире. Важность хлопка нельзя недооценивать, поскольку он является основным сырьем для текстильной промышленности Китая наряду с текстильной промышленностью многих других стран. Соединенные Штаты являются ведущим мировым экспортером хлопка, экспортируя три четверти своего урожая. При этом Китай является крупнейшим производителем, потребителем и импортером хлопка.

В настоящей работе были рассмотрены данные статистики по производству хлопка-волокна по странам мира по показателям валового сбора и производства на 1 человека. Всего была учтена производственная деятельность 92 стран в сезон 2020/2021 года и построены карты по этим данным.

Исходя из данных статистики, можно увидеть, что первые 20 стран рейтинга производят хлопок в размере от 6,2 млн. т (Индия) до 102,6 тыс. т

(Бенин). Остальные 72 страны вырабатывают хлопок-волокно в размерах от 95 тыс. т (Судан) до 1000 т (Ангола) и 1 т (Сент-Китс и Невис). В тоже время, если рассматривать производство хлопка на 1 человека, то здесь наблюдается смена лидеров: первые 10 мест принадлежат Австралии (35,334 кг на 1 человека), Узбекистану (33,892), Туркменистану (33,325), Греции (28,603), Таджикистану (13,772), Буркина Фасо (13,115), Мали (12,181), Пакистану (11,762), США (10,962), Турции (10,469). Чаще всего, по этим показателям можно определить страны, нацеленные на экспорт произведенного хлопка-волокна [5].

На постсоветском пространстве производство хлопка-волокна связано с центрально-азиатскими странами. Ядро хозяйства азиатского Юго-Востока – сельское хозяйство. Благодаря природным условиям здесь в крупных масштабах производится хлопок. Преобладает ведение хозяйства на поливных землях (3/4 всех посевных площадей), которое требует много труда и средств и для которых в других районах отсутствуют условия.

Основные хлопководческие базы:

- в Узбекистане – оазис Ферганской долины; также Заравшанский, Хорезмский и созданный после войны Голодностепский хлопковые оазисы в Сырдарьинской области. Для орошения хлопка были построены Большой, Северный, Южный и центральный Ферганские каналы. В мире шестое место по выращиванию хлопка занимает Узбекистан;

- в Таджикистане – Ферганская, Вахшская, Яванская долины, где выращивается длинноволокнистый хлопчатник;

- в Туркменистане - основные районы хлопководства связаны с Каракумским каналом и р. Амударья;

- в Азербайджане - Кюринская низменность.

С распадом СССР Россия лишилась собственного хлопка, и предприятия текстильной промышленности вынуждены закупать импортное сырье. В последние годы импорт стабилизировался на уровне около 250-300 тыс. т. Основными поставщиками хлопка-волокна являются Китай, Пакистан и страны СНГ – Таджикистан, Казахстан, Киргизия и Узбекистан.

Следует помнить, что хлопчатник – стратегическая агрокультура, так как после переработки его используют в химической, легкой промышленности и во множестве других отраслей. Из хлопка делают ракетное топливо, порох, хлопковыми тканями отделяют кабины космических кораблей, из них шьют парашюты, даже денежные банкноты делают из хлопчатника. Заменить хлопок по ряду направлений в рамках существующих технологий пока нельзя.

Максимальная площадь возделывания хлопчатника в России составляет 220 тыс. га при условии мелиорации, подсчитал Минсельхоз РФ. Этот потенциал следует реализовывать. Необходимость развития данного направления агроведомство связывает с политикой стран Средней Азии, которые являются основными поставщиками хлопка в Россию и развивают в последние годы собственную переработку. Между тем потребность российских предприятий в хлопковом волокне оценивается примерно в 70 тыс. т в год [6].

Для развития хлопководства в России необходима совокупность нескольких факторов. Среди них экономическая целесообразность, наличие доступной информации по возделыванию хлопчатника, посевной материал, посевная и уборочная техника, приемно-перерабатывающие пункты (заводы по переработке сырца) и государственная поддержка.

Но главное – это площади, занятые для производства хлопка. Пока в России отечественный хлопок производится в небольших объёмах, в четырёх регионах – Ставропольском крае, Калмыкии, Астраханской и Волгоградской областях. Общая площадь посевов составляет тысячу гектаров. В основном хлопок импортируется, объёмы варьируются от 230 тыс. т в год до 270 тыс. т.

### **3 Международная торговля хлопком: особенности экспорта и импорта**

Хлопчатник возделывается в 97 странах мира, расположенных в тропической и субтропической зоне, доходя до 36° ю.ш. и до 48° с.ш. По данным Минсельхоза США, в сезоне-2018/19 высокий урожай хлопка-сырца в мире составил более 27,3 млн. т.

В каналы международной торговли ежегодно попадает более 1/3 производимого в мире хлопка. Однако спрос и предложение в разные годы зависят от многих факторов. К примеру, зарубежные фермеры США и Китая получают субсидии на выращивание хлопчатника в размере \$1-1,2 тыс./га, в Испании – €1 тыс./га.

Хлопчатник относят к агрокультурам, которые обеспечивают быстрый экономический рост государств. Самые крупные экономики мира, такие как США, Китай, Индия, достигли своего развития во многом за счет производства и переработки хлопкового волокна. Именно эти страны возглавляют семерку лидеров производителей хлопка-сырца. Они обеспечивают половину мирового производства волокна. Эти же страны, за исключением США, перерабатывают большую часть выращенного хлопка-сырца на своей территории. Причем объемы потребления больше производства на 13-36%. Крупнейшими импортерами волокна являются Китай, Бангладеш, Вьетнам [7].

В сезоне 2022/23 ожидается рост мирового производства хлопка на 2,4% к сезону 2021/22, снижение мирового потребления – на 0,7% и неизменные к прошлому сезону запасы. Отношение запасов к потреблению останется на уровне 71%. При этом ожидается значительное увеличение запасов хлопка на внутреннем американском рынке – за счет ожидаемого на 7,5% роста производства. Также производство вырастет в Австралии, Китае и Турции, что компенсирует снижение в Пакистане и Узбекистане. Текущая ситуация на мировом рынке хлопка будет препятствовать росту цен. По итогам сезона 2022/23 средняя цена может составить 100,16 цента за фунт (2208 долл./тонна), что на 15% ниже средней стоимости хлопка в сезоне 2021/22 [8].

Производство хлопка в мире будет расти на 1,6% в год и достигнет 30,6 млн. т в 2031 г. Об этом 29 июля 2022 г. в совместном докладе сообщили Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Продовольственная и сельскохозяйственная организации ООН (ФАО).

Основной рост производства хлопка обеспечат Индия, США и Бразилия за счет увеличения посевных площадей и урожайности, скомпенсировав тем

самым уменьшение производства в Китае и Пакистане. Средняя урожайность хлопка по прогнозу будет расти на 1,3% в год. Потребление хлопка в Китае достигло пика в 2007 г. и немного снизилось к 2010 г. Ужесточение экологических норм и затраты на оплату труда привели к перемещению производства во Вьетнам, Бангладеш и другие соседние страны.

В 2007 г. достигнут пик производства почти в 27 млн. т. Позже потребление снизилось до 25 млн. т в 2019–2021 гг. из-за конкуренции с полиэстером. Согласно прогнозу мировое производство хлопка вырастет от текущего уровня на 17% до 30,6 млн. т.

Мировая торговля хлопком-сырцом к 2031 г. превысит 12 млн. т, увеличившись на 27% от 2021 г. Цены на хлопок начали расти в мае 2020 г. рост продолжился в 2021 г. В начале 2022 г. хлопок был почти на 50% дороже, чем годом ранее. [9]

Индия, крупнейший производитель хлопка в мире, наращивает производство на фоне высоких цен. По прогнозу на Индию придется 25% роста к 2031 г. На 2021 г. урожайность хлопка в Индии очень низкая, что оставляет возможности для роста. Общая площадь под хлопком к 2031 г. увеличится на 3% от уровня 2021 г.

**Заключение.** В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

Хлопководство – важная отрасль сельского хозяйства. Как наиболее используемое натуральное волокно, хлопок стал самым важным непродовольственным с/х продуктом. Хлопчатник – стратегическая агрокультура, так как после переработки его используют в химической, легкой промышленности и во множестве других отраслей. Из хлопка делают ракетное топливо, порох, хлопковыми тканями отделывают кабины космических кораблей, из них шьют парашюты, даже денежные банкноты делают из хлопчатника. Заменить хлопок по ряду направлений в рамках существующих технологий пока нельзя.

Географическая структура производства хлопка за последние 30 лет изменилась незначительно. Из ста стран, возделывающих хлопок, лишь 5 производят его в крупных объемах, составляющих в совокупности около 74 % мирового производства. Лидирующие производители – Китай, Индия, США, Бразилия, Пакистан, Узбекистан и др. В хлопковой промышленности занято 250 млн. человек во всем мире, в том числе, почти 7% всей рабочей силы в развивающихся странах.

Хлопок является одним из крупнейших потребителей воды среди всех с/х товаров. США являются ведущим мировым экспортером хлопка, отправляя за границу более  $\frac{3}{4}$  своего урожая. Среди ведущих экспортеров хлопка выделяются Бразилия, Индия, Австралия и страны Западной Африки. Основными потребителями выступают азиатские страны, имеющие развитые текстильную и швейную промышленность: КНР, Бангладеш, Вьетнам, Турция, Пакистан и др.

#### **Список использованных источников**

1 Никитин, А. Виды и сорта хлопчатника [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.agroxxi.ru/stati/hlopchatnik-vidy-i-sorta.html> (дата обращения: 24.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

2 Белое золото Туркменистана. Развитие хлопководства в Туркменистане [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://mining24.ru/farming/beloe-zoloto-turkmenistana/> (дата обращения: 26.04.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

3 Максаковский, В.П. Географическая картина мира: / В.П. Максаковский: В 2 кн. Кн. 1: Общая характеристика мира. – М.: Дрофа, 2003. – 496 с.

4 Кулиев, К. Влияние удобрений на питательный режим почвы и урожайность хлопчатника / К. Кулиев, М. Н. Шаммедов. // Технические науки в России и за рубежом : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2016 г.). – Москва : Буки-Веди, 2016. – С. 78-80. – URL:

<https://moluch.ru/conf/tech/archive/228/11004/> (дата обращения: 21.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

5 Производство хлопка в странах. 2023. Cotton Production by Country 2023 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/cotton-production-by-country> (дата обращения: 21.04.2023). – Загл. с экрана. – Яз. англ.

16 Белая, А. Стратегическое сырье. Нужно ли развивать производство хлопка в России / А. Белая [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/technologies/article/31848-strategicheskoe-syre/> (дата обращения: 20.04.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7 Экспорт хлопка [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: [https://ru.wikibrief.org/wiki/Cotton\\_production](https://ru.wikibrief.org/wiki/Cotton_production) (дата обращения: 17.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

8 Топ-10 ведущих экспортеров хлопка 2021/22 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/191895/leading-cotton-exporting-countries/> (дата обращения: 24.12.2022). – Загл. с экрана. – Яз. англ.

9 Перспективы развития хлопковой отрасли : [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://rossaprimavera.ru/news/0e1e5285> (дата обращения: 21.04.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.