

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра геоморфологии и геоэкологии

Проектирование и разработка картографического сопровождения
туристского маршрута по городу Саратову «Мучные короли» братья
Шмидт

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента _____ 4 _____ курса _____ 431 группы _____
направления _____ 05.03.03 Картография и геоинформатика _____
_____ географического факультета _____
_____ Кулемякина Юрия Алексеевича _____

Научный руководитель
доцент, к.г.н., доцент

_____ А.В. Молочко _____

Зав. кафедрой
к.с-х.н, доцент

_____ В.А. Гусев _____

Саратов 2023

Введение. В современном мире туризм играет важную роль в экономике многих стран. Для успешного проведения туристического маршрута необходимо хорошее картографическое сопровождение, которое позволит туристу ориентироваться в местности, избежать ошибок при прохождении маршрута и получить наиболее полную информацию об объектах, которые его окружают.

Цель данного исследования – создание картографических материалов для туристского маршрута по объектам известных братьев Шмидт г. Саратова, а также создание наглядной и современной туристской аналоговой. Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

- изучить понятие «туризм», его историю и виды;
- рассмотреть тематические группы туристских карт, их виды и особенности проектирования;
- ознакомиться с историей жизни и профессиональной деятельности саратовских мукомолов братьев Шмидт;
- провести проектирование авторского туристского маршрута;
- разработать тематическое содержание и оформление туристской карты, аудиального сопровождения и аналогового буклета к ней.

В ходе исследования будет применяться картографический метод, а также, метод наблюдения, научно-литературный метод и социологический.

Основное содержание работы.

1 Туризм, туристские карты объединение с картографией

В первом разделе рассматривается понятие «туризма» и его классификация, основные этапы и развитие туризма, карты туризма, виды карт туризма.

Туризм происходит от латинского слова «tornus», что означает «инструмент для создания круга» [1].

Дать определение этому понятию довольно сложно, потому как оно должно быть кратким и в то же время полным одновременно. В процессе развития были различные толкования этого термина, и каждое из них отражает

ту или иную сторону туризма.

Определение туризма формировалось достаточно долгий промежуток времени и касательно именно отдельных областей теории и практики. Например, экономисты рассматривали предпочтительно с точки зрения вклада в экономическую деятельность; культуристы и социологи изучали с позиции поведения туристов, обычаев, укладов жизни; географы в свою очередь опирались на направленность туристических потоков и их рассредоточения на территориях [2].

Базовые критерии для определения «туризма»:

1. Изменение места – место, отличное от того, где человек проживает.
2. Пребывание в другом месте – оно не должно быть местом постоянного или длительного проживания.
3. Оплата деятельности в посещаемом месте – место отдыха не должно посещаться с целью заработка и оплачиваться из места посещения.

Современный туризм невозможен без деятельности по производству туристического продукта. Однако в предлагаемых ныне определениях эта деятельность не отражается [3].

Развитие туризма имеет очень разнообразную и долгую историю, при том, что некоторые склонны к тому, что данная наука только вот-вот зародилась. По подсчетам ученых, история путешествий началась еще в районе 12 тысяч лет назад.

На всем протяжении развития человечества, нам всегда было свойственно стремление к познанию чего-то нового, неизведанного в различного рода целях: торговли, завоевания и развития новых земель, поиску новых ресурсов или же новых транспортных путей [8].

Туризм как массовое социальное явление стал складываться лишь после Второй мировой войны, хотя развитие туризма начинается значительно раньше. В истории развития туризма различают четыре этапа:

Первый этап – от древности до начала XIX в. (предыстория туризма).

Второй этап – от начала XIX в. до начала XX в. (элитарный туризм).

Третий этап – от начала XX в. до Второй мировой войны (социальный туризм).

Четвертый этап – после Второй мировой войны до наших дней (массовый туризм).

Место туристских карт в системе социально-экономической картографии неоднозначно. Они всегда тесно переплетались и взаимодействовали с картами населения и расселения, сферы обслуживания, транспорта, а также физическими картами, отображающими рельеф, ландшафты, климат и речную сеть интересующей туристов территории. Опираясь на достижения многих направлений социально-экономического картографирования, используя наработанную методику, статистику туризма и знания ряда естественных и гуманитарных наук, уже к началу XX в. карты туризма стали представлять самостоятельный и очень востребованный раздел в картографии.

Многообразие форм туризма обусловило значительные различия туристских карт по территориальному охвату, масштабу, а главное — по содержанию. Существуют классификации карт туризма по видам туризма, тематике, содержанию, масштабу и назначению [14].

2 Разработка маршрута «Мучные короли» братья Шмидт

Во втором разделе рассматривается Саратов, как территория туризма, братья Шмидт и их биография, а также проектирование туристского маршрута «Мучные «короли» братья Шмидт»: обоснование социальной значимости и программы.

Саратов – город, расположенный на правом берегу реки Волга, крупнейшей реки в Европе. Саратов является областным центром Саратовской области. Население города на текущий момент составляет около 890 тысяч человек. Поселение было основано в 1590 году, как крепость, для охраны рубежей юга страны. Во второй половине восемнадцатого века Саратов становится крупным центром торговли рыбы и соли. В определенный момент

времени, Саратов был третьим по численности населения городом страны на территории современной Российской Федерации, а также крупнейшим по этому показателю городом, расположенном на Волге. Гербом Саратова является изображение трех стерлядей внутри щита. Наличием, а также промыслом этой рыбы и прославился город. На данный момент эта рыба больше не водится в водах, в окрестностях Саратова.

Город имеет выгодное экономико-географическое положение, обусловленное в первую очередь:

- близким расположением ключевых рынков сбыта (Центральная Россия, Казахстан);

- расположением на пересечении крупнейших транспортных коридоров (Евразийский коридор «Север-Юг» и Евразийский коридор «Запад-Восток»);

- развитой транспортной инфраструктурой, представленной разветвленной сетью железных и автомобильных дорог, трубопроводов, а также внутренними водными судоходными путями и воздушными авиалиниями.

Самыми известными саратовскими мукомолами, без преувеличения можно назвать Шмидтов, которые владели двумя крупными саратовскими мельницами. И самая известная саратовская мельница - их рук дело.

Основание "Торгово-промышленного товарищества братьев Шмидт" относится к 1840-м гг., произошло это в деревне Усть-Золиха Камышинского уезда Саратовской губернии. В середине 1850-х гг. Шмидты перебрались в Саратов, где занялись продажей мануфактуры и одновременно арендовали несколько мельниц на реке Латрык.

Туристический маршрут дает туристам возможность посетить различные достопримечательности, исторические и культурные места, узнать о жизни и традициях местных жителей. Также туристический маршрут может помочь туристам расширить свои знания и кругозор, улучшить здоровье и

настроение, и получить незабываемые впечатления от путешествия. Для того чтобы выбрать направления туристического маршрута, был проведен опрос.

На основе мнения людей, которые прошли опрос, было выделено, что большинство людей никогда не слышали про известных Саратовских мукомолов и большая часть хотело бы пройти данный туристический маршрут.

Также проведена работа с фотографиями достопримечательностей туристского маршрута. Всего на маршруте будет 5 объектов, протяженность маршрута составляет 3 км. Были взяты старые фотографии объектов, после чего были сделаны фотографии с такого же ракурса.

3 Разработка туристской основы и туристского буклета маршрута «Мучные «короли» братья Шмидт»

В третьем разделе рассматривается буклет, как средство продвижения туристских продукта, а также картографическое наполнение буклета и проектирование и создание буклета.

Для продвижения туристических услуг и привлечения внимания к туризму используются различные методы. Среди них реклама, участие в ярмарках и выставках, связанных с туризмом, организация информационных центров. Одним из ключевых методов продвижения туристических услуг является издание туристических буклетов. Они представляют собой важное средство для популяризации туризма и помогают привлекать новых туристов.

Буклет (фр. *Bouclette* - завитушка) - это рекламное информационное издание, отпечатанное на одном листе, сложенное любым способом в один или несколько раз [24]. Эффективность буклета ни стоит недооценивать. Буклет своим внешним видом очень напоминает книгу. Именно его форма позволяет ему выполнять функции, возложенные на него.

Суть буклета в том, чтобы разместить максимум необходимой информации, которую хочется донести до целевой аудитории, на минимальной площади. Буклет имеет несколько особенностей, которые отличают его от листовок или брошюр. Среди них:

1. отсутствие сшитых страниц;
2. распространение буклетов происходит бесплатно;
3. буклет не является однополосным листом.

На буклетах публикуется абсолютно различная информация: от рекламной до просветительской. Главным его атрибутом является яркая, красочная обложка, что делает его эффективным. Именно благодаря такому окрасу человек сможет обратить на него внимание и захочет прочитать.

На основе выбранных ранее объектов для туристического маршрута, был создан ранее не существовавший тематический маршрут ««Мучные короли» братья Шмидт». Маршрут представлен на рисунке 1, который проведет туристов по местам достопримечательностей братьев Шмидт.



Рисунок 1 – Карта достопримечательностей братьев Шмидт г.Саратова [составлено автором]

Для удобства туристов, был разработан аудиогид к данному маршруту, позволяющий более детально ознакомиться с объектами. Аудиогид был загружен на Яндекс.Диск, где доступен для прослушивания.

Для создания туристского буклета по маршруту «Саратовские мукомолы братья Шмидт» использовалась программа Scribus 1.4.8.

Scribus - кроссплатформенное бесплатное приложение с открытым исходным кодом, позволяющее решать широкий спектр задач по визуальной вёрстке документов на профессиональном уровне. С его помощью можно

создавать практически любую полиграфическую продукцию (визитки, брошюры, письма, рекламные журналы и др.), а также осуществлять высококачественную печать документов [26].

Заключение

Туризм является актуальной социально-экономической сферой. Без него нельзя уже представить жизнь современных людей. По мере роста благосостояния граждан увеличивается их интерес к услугам туризма. Поэтому все государства заинтересованы в развитии туризма. На сегодняшний день конкуренция заставляет представителей туристской сферы улучшать свои услуги. Это способствует развитию туризма в городах и стране соответственно. А развитие туризма в стране положительно влияет на экономическую составляющую государства. Именно из-за этого буклеты пользуются большой популярностью в туризме, ведь главная роль буклета, это заинтересовать потребителя услугой, которая красочно и красиво показана на обычном складном листе.

Цели и задачи данного исследования были выполнены, а именно:

- Было изучено понятие «туризм», его история и виды;
- Рассмотрены тематические группы туристских карт, их виды и особенности проектирования;
- Рассмотрена история жизни и профессиональной деятельности Саратовских мукомолов братьев Шмидт;
- Выполнено проектирование авторского туристского маршрута;
- Разработано тематическое содержание и оформление туристской карты, аудиального сопровождения и аналогового буклета к ней.

В ходе исследования были применены картографический метод, а также, метод наблюдения, научно-литературный метод и социологический.

В ходе работы поставленные цели достигнуты, все аспекты затронутой темы изучены, а задачи успешно решены.

Список использованных источников

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / В.Г. Гуляев. — М.: Нолидж, 1996. — 312 с.
2. Введение в туризм: Учебное пособие / М.Б. Биржаков. — СПб: Издательский дом Герда, 2004 г. — стр. 307.
3. «Введение в направление подготовки «Туризм» [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://www.nngasu.ru/Abitur/2016_bak_vved_tur.pdf (Дата обращения 8.12.2022). Загл. с экрана. Рус.яз.
4. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.
5. Социально-экономические карты: Учебное пособие / Е.А. Прохорова — М.: «КДУ», «Добросвет», 2018, - 53 с.
6. Краткая характеристика природных и социально-экономических условий г. Саратова [Электронный ресурс]: сайт. URL: https://studwood.net/1334636/ekonomika/prirodnye_sotsialno_ekonomicheskie_usloviya_zony_raspolozheniya_obekta_otsenki (Дата обращения 13.2.2023). Загл. с экрана. Рус.яз.
7. Буклет как эффективный вид печатной продукции в продвижении туристических услуг [Электронный ресурс]: Studbooks.net. — URL: https://studbooks.net/629436/turizm/buklet_effektivnyu_pechatnoy_produktsii_prodvizhenii_turisticheskikh_uslug (дата обращения 05.05.2021). — Загл. с экрана. — Яз. рус.
8. Scribus [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://www.softportal.com/software-19313-scribus.html> (Дата обращения 16.3.2023). Загл. с экрана. Рус.яз.