

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Инноватики

«АТЕЛЬЕ С ДИСТАНЦИОННЫМ ИЗМЕРЕНИЕМ ПАРАМЕНТРОВ ТЕЛА»
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 4111 группы
направления 27.03.05 «Инноватика»,
профиль «Управление инновациями в наукоемких технологиях»
института физики

Васильевой Дарьи Александровны

Научный руководитель,
к.ф.-м.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание



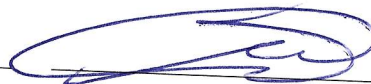
подпись, дата

А.М Захаревич

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,
к.ф.-м.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

Е.М Ревзина

инициалы, фамилия

Саратов 2023

Введение. Все люди носят одежду. Эти вещи могут быть разными, в зависимости от нужд и потребностей человека. Большому количеству людей свойственно желание носить качественную и удобную одежду. Качество определяется используемыми материалами, кроем и работой по её изготовлению. Удобство связано с функциональностью и соответствием одежды индивидуальным параметрам тела человека.

В последнее время у населения развивается желание выделяться из толпы. Это легко делается с помощью одежды. Достаточно носить не такие вещи как у всех.

Использование точных измерений индивидуальных параметров тела человека позволит создавать уникальную для каждого человека одежду под его разнообразные потребности. Информация о таких параметрах позволяет увидеть, как будет выглядеть одежда для конкретного человека, даже если она еще не доступна или не сшита.

В данной работе рассматривается возможность создания современного программного обеспечения для учета индивидуальных особенностей тела человека при пошиве и создания дизайна одежды.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка прототипа приложения для измерения тела для «Ателье с дистанционным измерением параметров тела».

Объектом исследования выбраны ателье и похожие разработки. Предметом исследования – бизнес-планирование по созданию «Ателье с дистанционным измерением параметров тела».

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- Изучение теоретических основ бизнес-планирования;
- Опрос для проведения анализа спроса;
- Выявление возможностей, угроз, сильных и слабых сторон продукта;
- Анализ возможных конкурентов;
- Описание экономической составляющей проекта;

- Разработка внешнего вида и основного функционала прототипа мобильного программного обеспечения.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, теоретической и аналитической частей, а также разработки прототипа программного обеспечения, заключения, списка использованных источников и приложения к данной работе в виде опроса для определения спроса.

В введении рассмотрена актуальность, объект и предмет исследования, а также цель работы и её задачи.

В описании проекта указан процесс его работы и реализации.

Главная угроза для многих конкурентов — это появление конкурентоспособных компаний.

Основное содержание работы

Платформой для прототипирования данного мобильного приложения был выбрана платформа FIGMA – простой онлайн-сервис для разработки дизайна приложения, макетов сайта и интерфейс мобильного приложения. Имеется большое число подобных платформ, данная платформа была выбрана из-за ее доступности и простому восприятию и освоению.

Функционал прототипа приложения состоит из восьми экранов. Вся структура прототипа содержит только необходимые блоки, подобранные для максимального удобства восприятия приложения.

Начальный экран позволяет пользователю зарегистрироваться с помощью вспомогательных инструментов, таких как google, apple, facebook либо войти в личный кабинет если уже имеется аккаунт. Схематичное расположение показано на Рисунке 1.

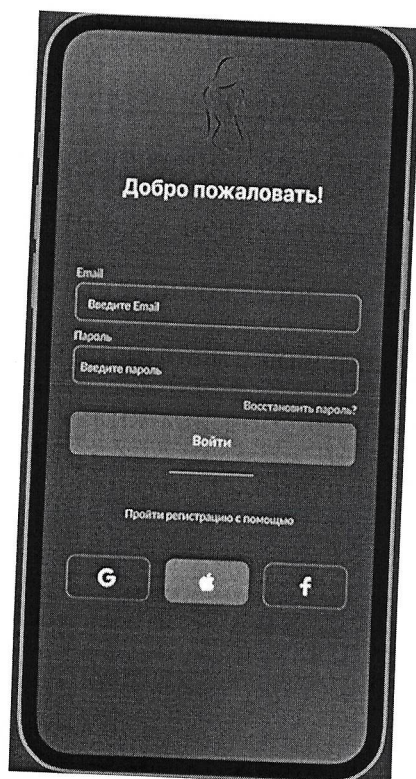


Рисунок 1 – Начальный экран прототипа приложения

Второй экран состоит из личного кабинета клиента и разделен на шесть сопутствующих разделов. Схематичное расположение показано на Рисунке 2.



Рисунок 2 – Второй экран. Личный кабинет

Первый раздел «Как работает» представляет наглядное представление как правильно работать с данным приложением.

Нужно установить телефон на устойчивую поверхность.

Программа сама через некоторое время начнет считывать ваши параметры, все что вам нужно сделать круг во круг себя.

За счет многочисленных пучков света и некоторым точкам и произойдут замеры параметров тела.

Далее через небольшой период времени в личном кабинете отобразятся ваши параметры.

Таким образом вы подтвердите свои параметры, и они направятся для дальнейшей работы в ателье.

Если вас, что то не устраивает, то начните процедуру заново. Схематичное расположение показано на Рисунке 3.



Рисунок 3 – Раздел экрана. Как работает

Второй раздел «Мои параметры» в данном разделе будут автоматически занесены ваши параметры, если появятся сомнения, то можно будет что-то подправить самостоятельно. Схематичное расположение показано на Рисунке 4.

Мария!

Здесь отображаются ваши параметры тела

Ваш рост	
Обхват шеи	
Обхват груди	
Обхват под грудью	
Обхват талии	
Обхват живота	
Обхват бедер	
Обхват под коленом	
Обхват икры	
Обхват плеча	
Обхват предплечья	
Обхват запястья	

Изменить

Посмотреть 3D модель

Рисунок 4– Раздел экрана. Мои параметры

Третий раздел «Мои заказы» данный раздел создан для удобства клиентам, в данном разделе отображаются заказы, которые сделал покупатель. Схематичное расположение показано на Рисунке 5.



Рисунок 5 – Раздел экрана. Мои заказы

Четвертый раздел «Сделать замеры» в данном разделе происходит запись видео, может потребоваться доступ к камере, если его нет разрешения в настройках телефона. Схематичное расположение показано на Рисунке 16.

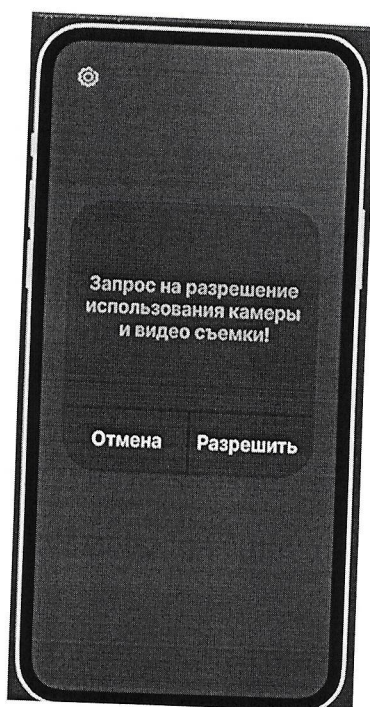


Рисунок 6 – Раздел экрана. Сделать замеры

Пятый раздел «Ткани в наличии» данный раздел создан так же для удобства клиентам, в данном разделе он может посмотреть наличие тканей в ателье и выбрать наиболее понравившийся из наличия. Схематичное расположение показано на Рисунке 7.



Рисунок 7 – Раздел экрана. Ткани в наличии

Шестой раздел «Связь с специалистом» данный раздел позволяет клиенту получить быструю обратную связь с сотрудниками компании и задать интересующие вопросы. Схематичное расположение показано на Рисунке 8.

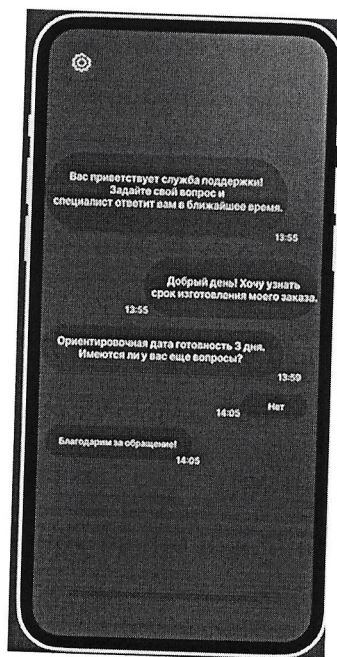


Рисунок 8 – Раздел экрана. Связь со специалистом

Экономическое обоснование должно представлять преимущества, которые проект получит в случае работы с новым продуктом. Представление преимуществ дается в виде прогноза финансовой деятельности по проекту. Результаты прогноза удобно указывать в виде таблицы. Так для нашего проекта прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности за 2024-2025 год представлен в Таблице 1.

Таблица 1 – Прогноз о финансовых результатов

Наименование показателей	2024 год прогноз, руб.	2025 год прогноз, руб.	2026 год прогноз, руб.
Выручка от продаж	32 250 000	35 475 000	39 022 000
Себестоимость продаж	17 625 000	19 387 500	21 326 250
Валовая прибыль	14 625 000	16 087 500	17 695 750
Коммерческие расходы	100000	100000	100000
Прибыль от продаж	5050000	6060000	7922000
Прочие расходы/ Налоги 6+1%	1 935 000	2 128 500	2 341 320
Чистая прибыль	12 590 000	13 859 000	15 254 430

Наименование показателей 2024 год прогноз, руб. 2025 год прогноз, руб. 2026 год прогноз, руб.

При рассмотрении прогноза финансовых результатов проекта можно заметить, что выручка увеличивается в среднем на 10 %, а себестоимость на 8 %. Графики изменения выручки, себестоимости и валовой прибыли представлены на Рисунке 9. Мы предполагаем, что в итоге валовая прибыль увеличится на 16 136 083,33 руб.

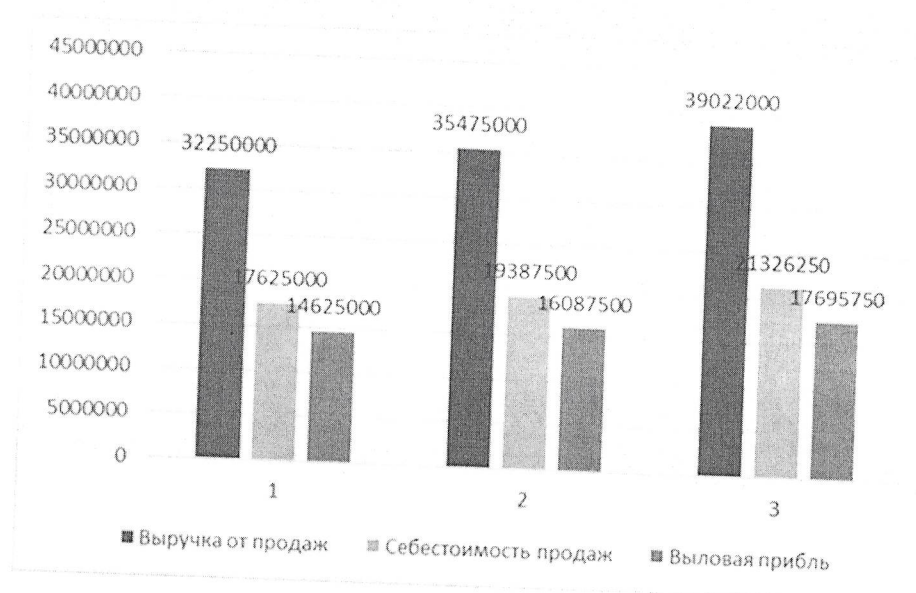


Рисунок 9 – Динамика изменения выручки, себестоимости и валовой прибыли

Мы предполагаем, что коммерческие расходы останутся без изменений, а налог будет зависеть от дохода. В итоге чистая прибыль возрастет в среднем на 13 901 143,33 тыс. руб., без учета расходов в первый год работы (Рисунок 10).

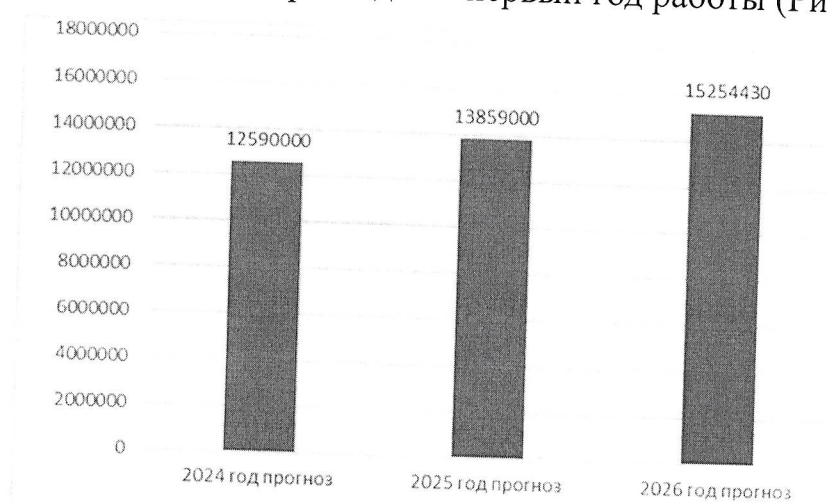


Рисунок 10 – Динамика изменения чистой прибыли

Заключение. В результате проведения данной работы представлена инновационная технология, которая может значительно сократить время клиентам и учитывать их индивидуальные особенности.

На основе проделанной работы можно сделать следующие основные выводы:

Проект по разработке прототипа мобильного приложения для «Ателье с дистанционным измерением параметров тела» составит достойную конкуренцию на рынке. Отметим, что точных аналогов на рынке в данный момент нет. Это позволит достаточно долгое время оставаться среди ведущих и конкурентоспособных компаний на рынке.

Список использованных источников

- 1 Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии. Учебник для бакалавров / И.А Дубровин – Москва: Дашков и К, 2013. – 432 с.
- 2 Уткин Э.А бизнес-план компании. / Э.А. Уткин – Москва: ЭКМОС, 2012. – 102 с.
- 3 Арустамов, Э. А. Основы бизнеса. / Э. А. Арустамов - 3 изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 230 с.
- 4 Кристенсен К., Рейнор М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. / Клейтон М. Кристенсен, Майкл Е. Рейнор // - 2 изд. - Москва: 2016. – 290 с.
- 5 Кузнецов С.Ю. Управление бизнес-процессами (BPM) в стратегическом менеджменте. / Б. Т. Кузнецов И. В. Руденко // - 2 изд. - Москва: Эффективное антикризисное управление. 2015. – 98 с.
- 6 Светлана Норицына [Электронный ресурс] // Обзор 3D-сканеров человека в полный рост для снятия мерок [Электронный ресурс] : [сайт] – URL <https://tpktrade.ru/obzor-3d-skanerov-cheloveka-v-polnyj-rost-dlya-snyatiya-merok/> (дата обращения 23.03.2023) – Загл. с экрана. – Яз.рус
- 7 Ансофф Н. Стратегическое управление / И. Ансофф; Л. И. Евенко // – Москва: Экономика, 1989. – 519 с.
- 8 Голицова Н.Н. Стратегический менеджмент: учебно-практическое пособие / Н.Н. Голицова – СПб., ВШТЭ СПб ГУПТД – 2016. – 49 с.
- 9 Лиана Санамян [Электронный ресурс] // SWOT-анализ - подробная инструкция [Электронный ресурс] : [сайт] – URL <https://otzyvmarketing.ru/articles/swot-analiz-podrobnaya-instrukciya-primery-iz-realnogo-biznesa/> (дата обращения 29.03.2023) – Загл. с экрана. – Яз.рус
- 10 Гладких И. В. Маркетинг: кейсы из коллекции школы Высшего менеджмента. / В. Гладких – СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 340 с.
- 11 Гладких И. В., Федотова Ю. В.. 11 Изменение внешней среды и развитие компаний / В. В. Щербакова, А. В. Парфенова, Е. А. Смирновой // –

СПб.: Издательский Дом С.- Петерб. гос.ун-та,: Сборник учебных кейсов, 2004. – 264 с.

12 Долинская М.Г., Соловьев И.А. Маркетинг и конкурентоспособность промышленного предприятия / М.Г. Долинская И.А. Соловьев – Москва: Учебник , 1992. – 207 с.

13 Морозов Ю. В., Гришина В. Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной // - 9 изд. - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»: Учебник, 2016. – 446 с.

14 Фатхудинов Р.А Производственный менеджмент / Р. А. Фатхутдинов – М.: «Бизнес - школа Интел - Синтез», : Учебник для вузов, 2001. – 286 с.

15 Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование / Н. Д. Стрекалова - СПб Питер: ун-та экономики и финансов 2012. – 352 с.

16 Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента / И.Т. Балабанов – Москва. Экономика: учебник для Вузов, 2016. –288 с.

17 Бусыгина А.В. Особенности управления конкурентоспособность предприятия / С. А. Орехов Н. И. Решетько Д. Д. Богданов // - 7 изд. - Экономика и социум: современные модели развития: учебник, 2015. – 154 с.

18 Саратова О.Л. Финансовый бизнес-план / Саратова О.Л.– Москва.: ЮНИТИ: учебник. 2016. – 106 с.

19 Александрова А.И., Скрипниченко М.В., Жужома Ю.Н. Финансовое планирование / А.И. Александрова, М.В. Скрипниченко, Ю.Н. Жужома // – Санкт-Петербург: «ИБИН», учебное пособие, 2020. – 146 с.

20 Юлия Захарченко [Электронный ресурс] // Маркетинговые исследования: что это такое и как проводить [Электронный ресурс] : [сайт] – URL: <https://vc.ru/marketing/266433-marketingovye-issledovaniya-chto-eto-takoe-i-kak-provodit> (дата обращения 26.04.2023) – Загл. с экрана. – Яз.рус

21 Обухов Н.В [Электронный ресурс] // Гид по Фигме для начинающих веб-дизайнеров [Электронныйресурс] : [сайт] – URL :<https://tilda.education/articles-figma> (дата обращения 06.05.2023) – Загл. с экрана. – Яз.рус –

22 Филд, Дилан [Электронный ресурс] // Simple login and profile app
(Community) [Электронный ресурс] – URL:
[https://www.figma.com/file/I0BdqDBNF3QIOXwBHsmrXl/Simple-login-and-profile-app-\(Community\)?type=design&node-id=144&t=zb4HAWf6oIZkCb0C-0](https://www.figma.com/file/I0BdqDBNF3QIOXwBHsmrXl/Simple-login-and-profile-app-(Community)?type=design&node-id=144&t=zb4HAWf6oIZkCb0C-0)
(дата обращения 07.05.2023) – Загл. с экрана. – Яз.рус

5.06.2023 