

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра инноватики

**РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА  
“ОНЛАЙН-ПУТЕВОДИТЕЛЬ”**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 4111 группы  
направления 27.03.05 «Инноватика»  
института физики

Сердалиевой Алины Булатовны

Научный руководитель,  
доцент, к.ф.-м.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Д.Н. Браташов

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,

к.ф.-м.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.М. Ревзина

инициалы, фамилия

Саратов 2023

## **Введение**

Данная бакалаврская работа посвящена разработке мобильного приложения “Онлайн-путеводитель” – гид для туристов.

Со времен начала пандемии многие сферы нашей жизни деятельности пережили ряд изменений, эти изменения не прошли мимо и туристической отрасли. Жители страны не могли выезжать за рубеж и таким образом пятизвездочные отели в Турции сменились отечественными. Многие граждане по-новому открыли для себя внутренний туризм, изменился сам подход к путешествию.

Согласно исследованиям сайта «OnlineTur.ru» на внутренний туризм сейчас приходится около 80% поездок, считается, что такой результат был достигнут впервые [1]. Стоит отметить, что путешествия чаще всего совершаются на Юг России, который известен своим морем и приятным климатом. Однако, другие регионы в последние пару лет тоже стали более популярными. Так, например, увеличились поездки в Сибирь и на Дальний Восток.

Кроме того, стали популярны поездки в Поволжье. Ведь именно здесь протекает самая длинная река в Европе – Волга. Одним из городов, стоящих на берегу этой реки является Саратов. Саратов известен своей многовековой историей. В городе сохранились многочисленные памятники архитектуры. Сама Волга простирается между двух берегов, словно небольшое море. Здесь актуален водный туризм, по реке спокойно проходят пароходы, а также частные яхты и катера. Также стоит отметить, что из Саратова удобно продолжить свой путь, ведь он находится буквально в середине Поволжья. Благодаря хорошей транспортной доступности: железная дорога, местный аэропорт и, конечно же, множество федеральных трасс, каждый путешественник сможет сделать комфортный для себя выбор.

Основная цель данного проекта — это популяризовать туризм на территории РФ. А именно создать комфортные условия для «независимых

путешествий». Показать, что путешествие может быть интересным, при этом малозатратным.

На основе поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить туристический рынок;
- осуществить поиск клиентов;
- изучить интересы пользователей;
- провести анализ и составить воплощение системы;
- выявить ключевые функции;
- совершить поиск команды проекта;
- выявить сроки выполнения работы;
- совершить анализ финансового рынка;
- составить анализ конкурентов;

Дипломная работа занимает 43 страницы, содержит 18 рисунков и 12 таблиц. Обзор составлен по 20 информационным источникам.

Во введении рассматривается актуальность работы, устанавливается цель - популяризировать внутренний туризм, и выдвигаются задачи для её достижения.

Первый раздел представляет собой теоретическую часть. В нем рассматривается внутренний туризм России, а именно туризм на территории Саратова и Саратовской области.

Второй раздел работы посвящен практической части. В рамках этой части, был произведен анализ рынка, возможные пути реализации проекта, методы работы и анализ конкурентов. Здесь также рассмотрен процесс создания прототипа мобильного приложения для туризма.

В заключении кратко рассматриваются все шаги достижения поставленных задач.

## **Основное содержание работы**

Путешествия в настоящее время уже не являются удовольствием только для состоятельных слоев населения, они стали неотъемлемой частью жизни любого современного человека. Это связано с необходимостью духовного удовлетворения, восстановлением физических сил человека, а также с необходимостью интеллектуального развития, расширения кругозора.

Рассмотрим, как обстоят дела в туристической деятельности на территории Российской Федерации. В долгосрочном социально-экономическом развитии Российской Федерации на период до 2026 года туризм рассматривается как “существенная составляющая инновационного развития нашей страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики” [2]. Из этого можно сделать вывод, что сфера туризма – это отличная платформа для инновационной деятельности. Большая территория, природные достоинства, многонациональность – ключевые факторы, которые при грамотном финансировании в сфере туризма, обеспечат нашей стране устойчивое экономическое развитие. Граждане, даже не выезжая за рубеж, смогут получить невероятные эмоции и впечатления. Инновации, которые будут внедряться в туристическую сферу, помогут сделать эти путешествия более доступными и разнообразными.

Город Саратов всегда был популярным туристическим маршрутом. Согласно аналитикам МегаФон, больше всего туристов приезжает из городов центральных регионов, таких как Москва, северных регионов России, в частности из Ханты-Мансийского автономного округа.

Среди старых вариантов получения информации о городе была телепередача “Не за тридевять земель”. В ней говорилось о краеведении, археологии, палеонтологии и палеогеографии. Также популярным был блог саратовского гида Дениса Жабкина.

Сейчас для туристических путешествий по Саратову и области

используется следующая система: нужно среди туров “из Саратова” найти маршруты “по городу Саратов”, на это стоит обратить особое внимание, далее из ограниченного количества экскурсий, человек выбирает ту, что его заинтересовала. Экскурсии как правило включают в себя наличие гида, цены также зависят от местности и достопримечательностей. После вы выбираете из предложенного списка удобное вам время и оформляете заявку.

В области проходит множество сезонных мероприятий. Самые известные из них: фестиваль «Укек. Один день из жизни средневекового города» в сентябре, фестиваль тюльпанов в первых числах мая и День космонавтики 12 апреля. Все эти мероприятия как правило бесплатные. Возможной тратой является только оплата проезда или покупка сувениров [3]. Однако, в Парк покорителей космоса, ранее известный, как место приземления Гагарина, расположенный в Энгельсе, можно ездить не только на праздник, но и в обычные дни. Там оборудован удобный путь, по которому можно не только идти пешком, но и передвигаться с помощью электросамокатов и велосипедов, также там, через определенный интервал ходит бесплатное маршрутное такси. Само место очень увлекательное и красочное, а вблизи него расположена кофейня.

Что касается приложений, то в основном используется стандартный навигатор 2gis. Отдельного приложения для города Саратов нет. Поэтому для города будет очень актуально приложение “Онлайн-путеводитель”. Саратов действительно достоин внимания, тут каждый найдет что-то себе по душе. Любитель водного туризма сможет насладиться поездкой на теплоходе. Если вы в городе проездом, и имеется не так много времени, то побывав только в центральной части города можно увидеть подавляющее число различных памятников, музеев, а также знаменитую Саратовскую государственную консерваторию имени Л. В. Собинова. Для любителей же природы и красивых пейзажей, Саратов может предложить отправиться к Утёсу Степана Разина, откуда открывается дивный вид на Волгу.

откуда открывается дивный вид на Волгу.

Любой проект начинается с идеи. В данном проекте в роли идеи выступает инновация в туристической сфере, в виде создания “Онлайн-путеводителя”, она будет реализована через мобильное приложение. Прежде чем начать разработку приложения, необходимо провести ряд анализов рынка, понять, кому именно необходимо это приложение, как будет работать эта система.

Как говорилось ранее, в наше время все больше людей воспринимают путешествие и туризм не как что-то очень энерго- и ресурсозатратное и редкое, а вполне себе доступный способ досуга. Так кто же может выступать в роли клиента? Люди, которые любят независимые путешествия и приветствуют “экотуризм”, которые хотят интересно провести выходные, а также люди, которые проезжали мимо по работе и думают, чем себя занять пару часов, во время ожидания стыковочного рейса и т.д.

После выявления интересов, предполагаемых стейкхолдеров проекта, необходимо было обозначить “функциональную систему”, а именно определить основные элементы в бизнес-логике приложения и построить для них функциональное разбиение на подсистемы [4]. Для того чтобы удовлетворять интересы и потребности пользователей, данный проект приложение для независимого туризма, онлайн-путеводитель “WALK” должен обладать следующими функциями. Реализацией данного приложения является прототип на платформе Glide.

На начальном, первом этапе, упор делается на разработку и внешний вид приложения:

1. Данное приложение обладает простым и доступным интерфейсом, в котором мог бы разобраться любой пользователь.
2. Есть возможность создать аккаунт пользователя, где будут храниться его подборки и заметки с маршрутами.

Следующая система отвечает за то, из каких компонентов состоит данное приложение:

3. В самом мобильном приложении собрана различная актуальная информация о городе и его достопримечательностях.

4. Функция “фильтрация информации”. Каждый из пользователей — это уникальный путешественник, который имеет свои предпочтения и желания. С помощью “фильтра”, можно найти идеальный для себя маршрут по городу и отлично провести время.

5. Наличие функции “Услуги гида”. Данная функция будет платная, если пользователь не нуждается в помощи гида, то ему не нужно будет платить за неё. Важное замечание, что для каждого города будет свой отдельный платный гид.

6. Обязательным элементом является наличие специальных “карт маршрута”, которые можно будет выгрузить в онлайн пользование.

7. В самих картах, помимо основного туристического маршрута, будут отмечены различные “места отдыха”, где путешественник сможет перевести дух, посетить точки общепита, а также информация об общественном транспорте. Если на маршруте будут местные сувенирные лавки, то по договорённости, они так же отмечены на карте маршрута.

На следующем этапе рассматривается «финансовая часть». То, с помощью чего данное приложение сможет получать доход:

8. В связи с тем, что приложение бесплатное для скачивания и будет доступно любому желающему, то предполагается, что доход от проекта будет за счет функции “внутренних покупок” и рекламных контрактов. Помимо “Услуги гида”, там будет расположена тематическая реклама. Также за продвижение местного бизнеса (отметки магазинов и сувенирных лавок на карте) предполагается определенный процент от выручки в случае посещения туристами-пользователями приложения.

Завершающий этап включает в себя функцию мониторинга данного проекта, а также обратную связь:

9. Также неотъемлемой частью проекта является функция “обратной связи”. С ее помощью пользователь сможет получать ответы на поставленные вопросы в кратчайшие сроки.

По итогу получится приложение, в котором будет пять разделов, переход в которые будет осуществляться через главную страницу, на ней будут отображены актуальные туристические новости по городам России. В разделе “Личный кабинет” будет храниться история прохождения маршрутов, а также вкладка “Избранное”, туда можно будет добавлять маршруты для будущих путешествий. Далее в разделе “Фильтр” будут отображены характеристики, из которых могут состоять маршруты, среди них можно выбрать несколько вариантов сразу, чтобы создать свой продуманный маршрут. В следующем разделе, который называется “Услуги гида” можно выбрать себе из предложенных вариантов подходящий для вашего путешествия, и оформить онлайн покупку прямо через приложение. Также в этом разделе будет подраздел с информацией о выбранном городе, в текстовом виде, а также во вкладке “Фотоальбом” будут храниться фотографии местности. В четвёртом разделе под названием “Карты маршрута” будет отображена текущая карта путешествия, с возможностью масштабирования с помощью жестов. Если нажать на иконки общепита, мест отдыха и достопримечательностей, то будет всплывать краткая информация об этих местах. В пятом разделе, который отвечает за “Обратная связь” будет расположено поле для печати возникшего вопроса, а также будут дополнительные функции, такие как отправка изображения вместе с текстом. Необходимо также указать имя отправителя в верхнем регистре.

За каждую функцию будет отвечать отдельный член команды проекта. Всего на начальном этапе для реализации проекта, потребуются: разработчик,

UX/UI дизайнер, продукт менеджер, маркетолог и технический администратор.

Стоит отметить, что проект во время разработки постоянно отслеживается ответственным лицом, в данном случае за это отвечает создатель проекта. После завершения одного этапа работы, ответственный за выполнения задачи оповещает об успехе в общедоступном Excel файле. Если же выполнение заданной задачи занимает у него больше времени, чем предполагалось изначально, то данная информация также заносится в файл, чтобы другие участники проекта имели открытое представление о состоянии дел.

В данном инновационном проекте, анализ финансовой части представлен на рисунке 1 в формате unit-экономики [5].

Название канала продаж			Реклама в соц.сети(Индекс)	Реклама в брошюрах	Баннер на улице
Users or Lead Acquisition	Поток пользователей	Чел.	100	50	500
Buyers	Платящие клиенты	Чел.	70	30	100
Conversion	Конверсия в [первую] покупку	%	70,0000%	60,0000%	20,0000%
Average Price	Средний чек	Руб.	100,00	100,00	100,00
Average Payment Count	Среднее количество платежей от одного клиента	шт.	6	10	5
Average revenue per user (ARPU)	Средний доход с привлечённого пользователя	Руб.	420	600	100
Average Revenue Per Paying User (ARPPU) / Lifetime Value (LTV)	Средний доход с платящего клиента	Руб.	600,00	1 000,00	
Revenue	Платежи от клиентов	Руб.	42 000,00	30 000,00	50 000,00
Acquisition Costs	Затраты на рекламу в канале	Руб.	1 000,00	1 000,00	3 000,00
Cost per lead (CPL)	Стоимость привлечения одного пользователя	Руб.	10,00	20,00	6,00
Customer Acquisition Cost (CAC)	Стоимость привлечения одного платящего клиента	Руб.	14,29	33,33	30,00
COGS {first sale}	Издержки на первой продаже	Руб.	50,00	50,00	50,00
COGS {each sale}	Издержки на каждую продажу	Руб.	10,00	10,00	10,00
Total profit	Прибыль с канала продаж	руб.	33 300,00	24 500,00	37 000,00
Profit per user (=ARPPU - CAC - COGS)	Прибыль с одного клиента	руб.	125,71	111,31	110,00

Рисунок 1 – Unit-экономика проекта

Несомненно, стоит выделить возможности и особенности данного проекта. Показать, чем же этот проект лучше аналогов. Если рассматривать аналоги, то было выявлено несколько примеров: “Maps.me”, “Узнай Москву”, “Крым - путеводитель и гид от Localway”. В ходе разработки данного проекта, был произведен конкурентный анализ рынка. Полученный результат представлен в таблице 1.

Функции	Онлайн - путеводитель	Maps.me	Узнай Москву	Localway
Интерфейс	+	+	+	-
Услуги гида	+	-	-	+
Функция фильтра	+	-	+	+
Карта маршрута	+	-	+/-	-

Таблица 1 – Конкурентный анализ

## **Заключение**

Подведем итоги проделанной работы. Была поставлена цель – разработать инновационный проект “Онлайн-путеводитель”. В ходе работы был произведен анализ рынка, выявлены предполагаемые клиенты, составлены этапы разработки для успешной реализации инновационного проекта, а также создан прототип мобильного приложения. Первым делом были выявлены стейкхолдеры данного проекта, а также рассмотрены их интересы, опираясь на которые, разрабатывался проект.

Далее была определена функциональная система и её воплощение. Следующим шагом были подробно рассмотрены методы работы над проектом, они включали в себя 9 функций, в которых рассмотрены все компоненты, из которых состоит проект.

Кроме того, был выявлен необходимый кадровый состав команды для воплощения данного проекта, а также путем анализа было определено, какие обязанности они должны выполнять, чтобы реализовать каждую функцию данного проекта. После создания команды, были прописаны ключевые работы, которые необходимы проекту.

Также отдельно внимание уделено конкурентам, был проведен конкурентный анализ, а также было прописано какие возможности получит пользователь от данного, разрабатываемого приложения “Онлайн-путеводитель”.

И в заключении стоит отметить, что реализация данного проекта была осуществлена через прототип на платформе Glide, согласно девяти шагам создания мобильного приложения для туризма.

## **Список использованных источников**

- 1 Экономика развития [Электронный ресурс] // Главная Российская газета [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL : <https://rg.ru/2022/04/28/v-rossii-snova-vyros-spros-na-vnutrennij-turizm.html> (дата обращения: 20.02.2022). – Загл.с экрана. – Яз. рус.
- 2 Туризм в субъектах Российской Федерации: региональные особенности и перспективы развития [Электронный ресурс] // Совет федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/29495/> (дата обращения: 22.02.2022) – Загл.с экрана. – Яз. рус.
- 3 Названы новые популярные направления внутреннего туризма в России [Электронный ресурс] // RGRU [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2022/09/09/nazvany-novye-samye-populiarnye-napravleniya-vnutrennego-turizma-v-rossii.html> (дата обращения: 22.02.2022) – Загл.с экрана. – Яз. рус.
- 4 Блог Дениса Жабкина [Электронный ресурс] // LiveJournal [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://djhooligantk.livejournal.com/> дата обращения: 22.02.2022) – Загл.с экрана. – Яз. рус.
- 5 Туристический информационный центр Саратовской области [Электронный ресурс] // Огни Поволжья [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://saratov.travel/> (дата обращения: 22.02.2022) – Загл.с экрана. – Яз. рус.

 05.06.23