

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра психологии личности

Социальные мотивы в детском возрасте

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ
Студента(ки) 4 курса 462 группы направления 37.03.01 «Психология»
факультет психологии
Аmeliной Яны Викторовны

Научный руководитель
(руководитель)

доцент, канд. психлог. н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.Л. Южанинова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д-р психолог. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Рягузова

инициалы, фамилия

Саратов, 2023

Поведение человека является результатом взаимодействия между происходящим в голове и событиями окружающего мира, между ощущением себя и нашим социальным окружением. Человеку очень часто приспосабливает свой мир и свои действия к окружению. Особенно это касается детей, так как они еще не понимают, как и себя вести, как поступать в той или иной ситуации.

Актуальность исследования заключается в том, что формирование и развитие детей признается важнейшей задачей общества. В условиях современности происходит постоянное развитие всех сфер жизни и деятельности общества и на первый план выдвигается формирование социального опыта личности человека, иными словами усвоение им с раннего возраста ценности общества, в котором он живет.

Социальный мотив представляет собой социальные взаимодействия людей, в контексте данной работы – младших школьников с другими людьми.

Проблема мотивации в психологии исследуется достаточно широко. Считается, что мотивационная сторона учения и социума школьников в практике обучения наименее управляема.

Цель исследования – изучить социальные мотивы в детском возрасте.

На основании поставленной цели выделены следующие задачи исследования:

- 1) изучить понятие мотивации в отечественной и зарубежной литературе;
- 2) определить мотивы социального поведения, их особенности;
- 3) выявить методы и приемы формирования мотивации личности;
- 4) рассмотреть особенности развития детей младшего школьного возраста;
- 5) изучить организацию работы по формированию социальной мотивации у младших школьников;

6) осуществить практическое исследование по выявлению социальных мотивов у младших школьников;

7) провести анализ полученных результатов опытно-экспериментального исследования.

Объект исследования – процесс формирования социальных мотивов у младших школьников.

Предмет исследования – условия формирования социального опыта у младших школьников.

Теоретическую основу исследования составили труды следующих авторов: Л.Д. Камышникова, Н. В. Люсина, Е. А. Сергиенко, С. Шабанов, А. Алешина и др.

База исследования: МОУ СОШ им. Г.И. Марчука р.п. Духовницкое Саратовской области.

Методики исследования:

1. «Лесенка побуждений» (А.И. Божович, И.К. Маркова).
2. Диагностика самооценки мотивации одобрения (тест на искренность ответов, Д. Марлоу, Д. Краун).
3. Шкала оценки потребности в достижении (Ю.М. Орлов).
4. Уровень школьной мотивации по методике Н.Г. Лускановой.
5. Анкетирование учащихся.

Структура работы: введение, три главы, заключение, список использованных источников и литературы, приложения.

В первой главе исследования «Теоретические основы формирования мотивации» изучено понятие мотивации в отечественной и зарубежной литературе; определены мотивы социального поведения и их особенности; исследованы приемы формирования мотивации в детском возрасте.

Сущность мотивации порождает различные трактовки мотива. В то время как мотив представляет собой важную часть мотивационной сферы деятельности человека, это реальное побуждение, заставляющее человека

действовать в определенной жизненной ситуации при наличии конкретных условий.

Социальное поведение представляет собой постоянное взаимодействие, возникающее между личностью с ее особенностями восприятий и ситуацией, которая может носить позитивный или негативный характер. Одним из принципов социального поведения является его обязательный целенаправленный характер. Именно цели определяют социальное поведение и происходит это сразу на нескольких уровнях: глубинном и поверхностном.

На поведение человека влияет множество факторов, как внешних, так и внутренних. Мотивация - это те причины и факторы, которые управляют поведением человека, которые побуждают его к тому или иному действию или, напротив, бездействию. К внутренним мотивационным силам относятся физиологические процессы, происходящие в организме человека и связанные с его органическими потребностями, а также психологические свойства, состояния, процессы человека и их динамика. К внешним мотивационным силам можно отнести обстановку, людей, окружающих данного человека, разного рода внешние воздействия, оказываемые на него. Совокупность внутренних и внешних мотивов определенным образом организуется и составляет мотивационную сферу личности. В основе мотивационных процессов лежат потребности человека. Мотивационный компонент - это ядро, важнейшая часть психики, включающая систему мотивов в ее определенном построении. Логика ее развития состоит в удовлетворении потребностей различного уровня.

Во второй главе исследования «Теоретические основы мотивации младших школьников» выделены особенности развития детей младшего школьного возраста, изучена организация работы по формированию социальной мотивации у младших школьников.

Младший школьный возраст – период накопления, впитывания знаний, период приобретения знаний по преимуществу. В этом возрасте подражание многим высказываниям и действиям является значимым условием

интеллектуального развития. Особая внушаемость, впечатлительность, направленность умственной активности младших школьников на повторение, внутреннее принятие, создание подходящих условий для развития и обогащения психики. Данные свойства, в большинстве случаев, являются положительной своей стороной, и в этом исключительное своеобразие этого возраста. Следовательно, поступление в школу способствует формированию потребности в признании и познании, к развитию чувства личности.

Социальные методы мотивации и стимулирования в обучении и воспитании – это основа успешности младших школьников. Это объясняется тем, что младших школьный возраста – это период приобщения ребенка к общественной жизни в социально-значимой действительности. В данном случае происходит соединение ряда личностных образований, которые необходимы для социальной мотивации.

В третьей главе «Опытно-экспериментальное исследования социальных мотивов у учащихся начальных классов» поведено исследование социальных мотивов и учащихся школы и разработана коррекционная программа, направленная на повышение социальной мотивации учащихся.

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе Муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа имени Г.И. Марчука р.п. Духовницкое Духовницкого района Саратовской области».

В исследовании приняло участие 40 учащихся начальных классов, среди них 20 девочек и 20 мальчиков.

Работа осуществлялась в три этапа:

1 этап – констатирующий этап: анализ и подбор методик для проведения диагностики; проведение диагностики.

2 этап – формирующий этап: разработка и реализации корректирующей программы по повышению социальной мотивации учащихся младших классов.

3 этап – контрольный этап: проведение повторно диагностик и анализ полученных результатов.

На каждом этапе экспериментального исследования определены цели и задачи, которые являлись промежуточными на пути достижения основной цели исследования.

Цель констатирующего этапа исследования – определение уровня социальной мотивации учащихся младших классов.

Задачи констатирующего этапа исследования:

- 1) подобрать методики для диагностического исследования;
- 2) определить уровень социальной мотивации учащихся;
- 3) провести анализ полученных данных.

Цель формирующего этапа исследования – разработка программы по повышению уровня социальной мотивации учащихся младших классов.

Задачи формирующего этапа:

- 1) разработать программу по повышению уровня социальной мотивации учащихся младших классов;
- 2) реализовать по повышению уровня социальной мотивации учащихся младших классов.

Цель контрольного этапа исследования – определение эффективности разработанной программы.

Задачи контрольного этапа исследования:

- 1) проведение повторной диагностики по выбранным методикам на констатирующем этапе;
- 2) анализ полученных результатов.

Результаты исследования на констатирующем этапе показали, что учащиеся в основном нацелены на внеучебную деятельность, но в основном дети имеют среднюю и низкую социальную мотивацию. В связи с этим необходима разработка коррекционной программы, которая направлена на повышение уровня социальных мотивов.

Цель программы – формирование и развитие социальной мотивации у учащихся младших классов.

Задачи программы:

- 1) актуализация школьных переживаний;
- 2) предупреждение и снижение тревожности;
- 3) формирование позитивного отношения к сверстникам;
- 4) выработка адекватного отношения к собственным ошибкам и неудачам;
- 5) формирование стремления к реализации своих способностей.

Всего проведено три занятия по 40 минут. Каждое занятие состоит из трех этапов:

1 этап – вводный. Осуществляется раскрепощение детей, снятие напряжения, скованности в поведении.

2 этап – основной. Реализация задач программы.

3 этап – заключительный. Направлен на закрепление желаемых форм поведения и отработку навыков и умений, которые сформировались в ходе занятий.

Все упражнения и игры, используемые в программе можно подразделить на 5 групп:

К первой группе относятся игры и упражнения, направленные на снятие напряжения и раскрепощение детей, дающие возможность проявить индивидуальность: «Чет и нечет», «Принц на цыпочках», «Путешествие по классной доске» и т.д.

Вторая группа игр направлена на выработку правильного отношения к ошибкам и неудачам, на формирование уверенности в себе, стремления к реализации своих способностей: «На ошибках учатся», «Ученик дня», «Верить и стараться» и др.

К третьей группе относятся игры и упражнения, направленные на актуализацию школьных переживаний, снижение тревожности и страхов:

«Неоконченные предложения», «Школа – фантазия», «Что делает учитель», «Что я чувствую в школе», «Родитель, учитель, ученик» и др.

Четвертую группу составляют игры, способствующие развитию произвольности, внутреннего плана действий: «Друг к дружке», «Кто точнее?», «Найти смысл» и др.

Пятая группа игр и упражнений направлена на формирование позитивного отношения к сверстникам: «Мой класс», «Найти пару», «Подари подарок другу» и др.

После апробации программы, разработанной и проведённой на формирующем этапе исследования, осуществлено повторное проведение диагностик с целью выявления изменений в состоянии учащихся.

Для изучения взаимосвязи между социальными мотивами в детском возрасте нами был проведен корреляционный анализ с использованием критерия корреляции Спирмена.

В результате проведенного корреляционного анализа мы пришли к выводу о том, что существует обратная взаимосвязь между школьной мотивацией и академической успеваемостью ($r = -0,231$). Такая взаимосвязь свидетельствует о том, что при получении учениками плохих оценок их мотивация к учебе возрастает для того, чтобы ликвидировать пробел в знаниях.

Для проверки эффективности разработанной программы по повышению социальных мотивов был применен статистический критерий Уилкоксона.

В результате проведенного анализа мы можем утверждать, что разработанная нами программа оказала влияние на виды побуждений младших школьников.

Таким образом, приходим к выводу, что после апробации разработанной коррекционной программы уровень социальной мотивации у детей значительно вырос, а также улучшились другие виды мотивов.

Таким образом, цель и задачи исследования достигнуты.