

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной психологии  
наименование кафедры

**Связь стилей юмора с экстраверсией и эмоциональной эмпатией**  
наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА

студента (ки) 5 курса 510 группы

направления  
(специальности) 37.03.01 «Психология»  
код и наименование направления (специальности)

факультета психологии

наименование факультета, института, колледжа

Чумаченко Георгия Николаевича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель  
(руководитель)

к. социол. н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

А.А. Понукалин

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д.п.н, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

Л.Н. Аксеновская

инициалы, фамилия

Саратов, 2023

**Введение.** Юмор сопровождает наш биологический вид на протяжении всей истории человечества, проникая практически без исключения во сферы жизни человека. Интерес к этой теме имеет волнообразный интерес: основное количество исследований пришлось на двадцатый век, преимущественно на шестидесятые и семидесятые годы, постепенно затухая к концу прошлого тысячелетия. И хотя в данной области научных интересов число публикаций в последнее время увеличивается, тема связи юмора с различными характеристиками личности все ещё остаётся малоизученной.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в подтверждении существования корреляционной связи различных стилей юмора с уровнем экстраверсии, а также дополнении имеющейся информации о существовании или отсутствии корреляционной связи между стилями юмора и уровнем эмоциональной эмпатии.

Целью выпускной квалификационной работы было исследование связи стилей юмора с уровнем экстраверсии и уровнем эмоциональной эмпатии.

Задачи исследования приняли следующий вид:

1. Провести обзор научной литературы по теме ВКР, описав в теоретической части необходимые основные положения.
2. Провести практическое исследование с респондентами при помощи набора отобранных методик.
3. Представить результаты статистической обработки в эмпирической части.
4. Подвести итоги по каждой главе и сформулировать общие выводы в заключении ВКР.

Объектом исследования — особенности личности, связанные с чувством юмора и его стилями, интроверсией и экстраверсией, эмоциональной эмпатией.

Предмет исследования является связь стилей юмора с различными чертами личности респондентов, а именно экстраверсией и эмоциональной эмпатией.

Гипотеза: между различными стилями юмора и уровнем экстраверсии, а также уровнем эмпатии существует корреляционная связь.

Выборка составила 45 человек: 26 мужчин и 19 женщин. Возраст респондентов от 18 до 34 лет.

В исследовании применялись следующие методики:

1. Личностный опросник Ганса Айзенка.
2. Опросник стилей юмора Мартина.
3. Опросник эмоциональной эмпатии (Мехрабиан, Эпштейн).

Из методов математической статистики использовался корреляционный анализ. При корреляционном анализе применялся коэффициент корреляции Спирмена.

Новизна: создано методическое средство, позволяющее отследить связь стилей юмора с уровнем экстраверсии и уровнем эмоциональной эмпатии.

Практическая значимость заключается в появлении новых косвенных способов определения интроверсии-экстраверсии и эмоциональной эмпатии на основе стилей юмора в психодиагностической работе.

Краткие выводы теоретического обзора. Все перечисленные в выпускной квалификационной работе теории важны для формирования полноценной и всеобъемлющей теории юмора. Фрейд, несмотря на некоторые недостатки его идей, обозначил важные аспекты, например, существование агрессивных и сексуальных тенденций в большинстве шуток. Идеи Грунера подводят нас к некоторой двойственности природы юмора: по всей видимости, он действительно носит одновременно и агрессивный, и просоциальный характер.

Предположение Берлайна о существовании связи уровня возбуждения нервной системы и юмора получило экспериментальное подтверждение, хотя и была опровергнута его концепция инвертированной U-образной зависимости. Теории несоответствия обозначили важность когнитивного аспекта юмора, на долгое время наметив курс в практических исследованиях. А Майкл Аптер акцентирует наше внимание на важности понимания юмора как игровой деятельности.

Так или иначе, эти подходы сформировали необходимую теоретическую

основу для эмпирических исследований, на основе которых были созданы практические методы для оценки юмора.

**Используемые в исследовании методики.** Опросник стилей юмора (Humor Styles Questionnaire, HSQ) разработан Родом Мартином и его студентами в 2003 году. Данная методика предназначалась для проведения различий между полезными и вредными стилями юмора. В ней основной фокус внимания смещён на цели, с которыми люди используют в повседневной жизни юмор, в особенности при социальном взаимодействии и преодолении стресса.

Адаптацию опросника на российских студентах в 2013 году провела группа авторов: Иванова Е.М., Митина О.В., Зайцева А.С., Стефаненко Е.А., Ениколопов С.Н. Величина выборки составила 604 человека.

При изучении уровня экстраверсии участников исследования использовалась версия опросника EPI (Eysenck Personality Inventory), опубликованная в 1963 году и содержащая 57 вопросов: 24 вопроса относятся к шкале интроверсии-экстраверсии, 24 вопроса оценивают эмоциональную стабильность-нестабильность респондента (нейротизм), оставшиеся 9 вопросов относятся к шкале социальной желательности и предназначаются для оценивания искренности испытуемого и достоверности полученных результатов.

В данном исследовании использовалась адаптация теста EPI под авторством А.Г. Шмелёва. Список вопросов из личностного опросника Айзенка представлен в Приложении Б.

Тест-опросник Emotional Empathic Tendency Scale (EETS) был разработан А. Мехрабианом и М. Эпштейном в 1972 году, на русский язык адаптирован Ю.М. Орловым и Ю.Н. Емельяновым в 1986 году.

При работе с респондентами использовался сервис Google Forms для сбора данных из перечисленных выше методик. Результаты систематизировались и обрабатывались с помощью программного обеспечения Apache OpenOffice 4.1.14 и JASP 0.17.2.1.

В качестве математического метода в исследовании использовался

корреляционный анализ. Для выявления корреляционной связи применялся коэффициент корреляции Спирмена.

**Результаты исследования.** Всего в исследовании приняли участие 45 человек, 26 из которых являются мужчинами (57,8%), остальные 19 — женщинами (42,2%).

**Таблица 1 — половая характеристика респондентов**

N=45	
Мужчины	Женщины
26 (57,8%)	19 (42,2%)

Возраст респондентов составил от 18 до 34 лет: из них 11 человек — от 18 до 20 лет (24,4%), 16 человек — от 21 до 23 лет (35,6%), 14 человек — от 24 до 26 лет (31,1%), 4 человека — от 27 до 34 лет (8,9%). Средний возраст участников — 22 года, медиана — 23 года.

**Таблица 2 — возрастная характеристика участников исследования**

От 18 до 20 лет	11 (24,4%)
От 21 до 23 лет	16 (35,6%)
От 24 до 26 лет	14 (31,1%)
От 27 до 34 лет	4 (8,9%)

Соотношение по уровню образования оказалось следующим: 13 человек с высшим образованием (28,9%), 22 человека с неполным высшим образованием (48,9%), 9 человек со средним образованием (20%), и один человек со средне-специальным образованием (2,2%).

**Таблица 3 — уровни образования респондентов**

Среднее образование	9 (20%)
Средне-специальное образование	1 (2,2%)
Неполное высшее образование	22 (48,9%)
Высшее образование	13 (28,9%)

В мужской части выборки по шкале аффилиативного юмора среднее значение равно 35, среднеквадратическое отклонение равно 8,75; для самоутверждающего стиля среднее значение — 32,1, среднеквадратическое отклонение — 7,64; для агрессивного юмора среднее значение — 29,1, среднеквадратическое отклонение — 9,53; для самоуничижительного среднее значение — 27,8, среднеквадратическое отклонение — 6,65.

**Таблица 4 — эмпирические данные (мужская часть выборки)**

Стиль юмора	Среднее значение	Ст. отклонение ( $\sigma$ )
Аффилиативный	35,0	8,75
Самоутверждающий	32,1	7,64
Агрессивный	29,1	9,53
Самоуничижительный	27,8	6,65

В женской части выборки по шкале аффилиативного юмора среднее значение равно 35,5, среднеквадратическое отклонение — 11,12; для самоутверждающего стиля среднее значение — 35,1, среднеквадратическое отклонение — 7,47; для агрессивного юмора среднее значение — 30,4, среднеквадратическое отклонение — 7,81; для самоуничижительного среднее значение — 32,3, среднеквадратическое отклонение — 6,20.

**Таблица 5 — эмпирические данные (женская часть выборки)**

Стиль юмора	Среднее значение	Ст. отклонение ( $\sigma$ )
Аффилиативный	35,5	11,12
Самоутверждающий	35,1	7,47
Агрессивный	30,4	7,81
Самоуничижительный	32,3	6,20

В общей выборке по шкале аффилиативного юмора среднее значение равно 35,2, среднеквадратическое отклонение равно 9,70; для самоутверждающего стиля среднее значение — 33,3, среднеквадратическое отклонение — 7,63; для агрессивного юмора среднее значение — 29,7, среднеквадратическое отклонение — 8,77; для самоуничижительного среднее значение — 29,7, среднеквадратическое отклонение — 6,77.

Медиана по аффилиативному стилю юмора составила 37, по самоутверждающему стилю — 36, по агрессивному стилю — 28, по самоуничижительному стилю — 32.

**Таблица 6 — эмпирические данные (общая выборка)**

Стиль юмора	Среднее значение	Ст. отклонение ( $\sigma$ )
Аффилиативный	35,2	9,70
Самоутверждающий	33,3	7,63
Агрессивный	29,7	8,77
Самоуничижительный	29,7	6,77

Среднее значение в выборке респондентов у шкалы экстраверсии

составило 13,2, по шкале эмпатии — 21,9. Среднеквадратическое отклонение 5,83 и 6,45 соответственно. Медиана по шкале экстраверсии равна 14, медиана по шкале эмоциональной эмпатии равна 23.

**Таблица 7 — данные по экстраверсии и эмпатии (общая выборка)**

Шкала	Среднее значение	Ст. отклонение ( $\sigma$ )
Экстраверсия	13,2	5,83
Эмпатия	21,9	6,45

При исследовании корреляционной связи применялся коэффициент корреляции Спирмена, поскольку критерии Шапиро-Уилка для большинства шкал свидетельствуют об отсутствии нормального распределения.

Для шкал экстраверсии и affiliативного юмора коэффициент корреляции Спирмена  $\rho=0,628$ , при  $p<0,001$ ; для шкал экстраверсии и самоутверждающего юмора коэффициент корреляции Спирмена  $\rho=0,464$ , при  $p=0,001$ ; для шкал экстраверсии и агрессивного юмора коэффициент корреляции Спирмена  $\rho=0,359$ , при  $p=0,015$ ; для шкал экстраверсии и самоуничижительного стиля коэффициент корреляции Спирмена  $\rho=-0,402$ , при  $p=0,006$ .

Для шкал эмпатии и affiliативного юмора коэффициент корреляции Спирмена  $\rho=0,417$ , при  $p=0,004$ ; для шкал эмпатии и самоутверждающего юмора коэффициент корреляции Спирмена  $\rho=0,418$ , при  $p=0,004$ ; для шкал экстраверсии и агрессивного юмора коэффициент корреляции Спирмена  $\rho=0,081$ , при  $p=0,598$ ; для шкал экстраверсии и самоуничижительного стиля юмора коэффициент корреляции Спирмена  $\rho=-0,132$ , при  $p=0,389$ .

**Таблица 12 — коэффициент корреляции ( $\rho$ ) между разными шкалами**

		Корреляция	$p$

		Спирмена (rho)	
Экстраверсия	Аффилиативный	0,628	<0,001
Экстраверсия	Самоутверждающий	0,464	0,001
Экстраверсия	Агрессивный	0,359	0,015
Экстраверсия	Самоуничижительный	-0,402	0,006
Эмпатия	Аффилиативный	0,417	0,004
Эмпатия	Самоутверждающий	0,418	0,004
Эмпатия	Агрессивный	0,081	0,598
Эмпатия	Самоуничижительный	-0,132	0,389

**Краткие выводы эмпирического исследования.** Таким образом, мы можем говорить о существовании значимых прямых корреляционных связей между уровнем экстраверсии и аффилиативным стилем юмора, экстраверсией и самоутверждающим стилем юмора, а также экстраверсией и агрессивным стилем юмора. Также обнаружена обратная корреляционная связь между уровнем экстраверсии и самоуничижительным стилем.

Уровень эмпатии в свою очередь положительно коррелирует с аффилиативным и самоутверждающим стилем юмора.

**Заключение.** Юмор всегда был темой, волновавшей умы разных учёных и мыслителей с древних времён до наших дней. Зарождаясь в рамках философии, различные теории в дальнейшем нашли своё развитие в том числе и в психологии. Фрейд, Грунер, Берлайн, Шульц, Салс, Айзенк, Аптер и другие психологи, заложили теоретический фундамент, послуживший основой для множества дальнейших эмпирических исследований.

При всей несерьёзности внешнего проявления юмор выполняет ряд важных функций. С помощью юмора можно регулировать поведение

окружающих, очерчивать социальные нормы и в том числе наказывать за их нарушение, шутки помогают избегать конфликтов, построить положительно окрашенные межличностные отношения, устанавливают иерархические отношения, повышают сплочённость социальной группы, выполняют рекреационную функцию.

В ходе работы были выявлены значимые положительные корреляционные связи между уровнем экстраверсии и следующими стилями юмора: affiliативным, самоутверждающим и агрессивным, а также обратная связь между самоуничижительным стилем, что подтверждает изначальную гипотезу.

Отрицательная корреляционная связь между уровнем экстраверсии и самоуничижительным стилем юмора не соответствует заявленному в исследованиях Рода Мартина положению о существовании положительной связи, однако это может объясняться недостаточно большим размером выборки в выпускной квалификационной работе. Вследствие этой причины рекомендуется уделить более тщательное внимание данной теме в дальнейших работах.

Гипотеза о существовании связи между уровнем эмоциональной эмпатии и стилями юмора также подтвердилась частично: выявлены корреляции между affiliативным и самоутверждающим стилями. То есть можно констатировать, что индивиды, склонные пользоваться адаптивными стилями юмора, более склонны сопереживать окружающим.

Также, поскольку в последнее время появляются русскоязычные адаптации опросников на когнитивную эмпатию, рекомендуется проверить или опровергнуть существование корреляционных связей между уровнем когнитивной эмпатии и различными стилями юмора.