

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Социальная психология  
наименование кафедры

**Кросс-пол как трансформированная самопрезентация**  
наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

**личности в пространстве**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА

студента (ки) 4 курса 461 группы

направления  
(специальности) 37.03.01 «Психология»  
код и наименование направления (специальности)

факультета психологии  
наименование факультета, института, колледжа

Чекулаевой Ирины Алексеевны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель  
(руководитель)

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Саратов 2023

**Введение.** С перемещением взаимодействия в киберпространство стали актуальны проблемы исследования идентичности, которые связаны с множественностью Я. Возможные самопрезентации в киберпространстве имеют очень большую вариативность своего проявления и, даже если опираются на реальную идентичность, могут значительно отличаться от нее, в том числе и полом. Феномен кросс-пола является практически социальной нормой и применяется довольно часто. Однако, несмотря на повсеместное проявление этого явления, на сегодняшний день проблема кросс-пола остается не раскрытой и подробно не рассматривалась в рамках психологии. Следует также упомянуть, что понятие кросс-пола не имеет общепринятого определения, из-за чего его достаточно непросто изучать.

**Актуальность.** Проблема соотношения себя с противоположным полом актуальна не только для минувших столетий, где ярким примером можно было бы назвать феминизм и все, что из него вытекает: борьба за равноправие полов, эмансипация женщин, но и для нынешнего времени.

**Объект исследования:** кросс-пол как явление трансформированной самопрезентации личности в киберпространстве

**Предмет исследования:** связь выбора гендера в цифровой среде с психологическими особенностями личности

**Цель:** составить психологический портрет активных интернет-пользователей, использующих кросс-пол в социальных сетях и многопользовательских играх.

### **Задачи исследования:**

1. Изучить теорию гендерной психологии;
2. С помощью источников психологической литературы проанализировать проблематику гендерной идентификации;
3. Определить понятие кросс-пола;
4. Составить программу исследования, на которой будет основываться эмпирическая часть работы;
5. Описать основные результаты работы;
6. Проанализировать полученные результаты, на основании чего определить наличие связи индивидуально-личностных характеристик девушек и пола, используемого ими в Интернет-сети.
7. Выявить наличие или отсутствие различий ответов между активно использующих кросс-пол в сети и людьми, у которых виртуальный гендер соответствует реальному.

**Гипотеза исследования:** создание в киберпространстве нового Я, идентичности, которая отличается от реальной, может быть связано с неудовлетворенностью различными сторонами сформировавшейся личности, прежде всего ощущением одиночества, замкнутости и сложившимся типом акцентуации. Принятие на себя нового образа может означать высокую склонность к эмпатии.

**Теоретико-методологическая основа исследования.** Данная работа в своем большинстве опирается на работы «Социальное конструирование гендера», «Психологические особенности маскулинного и феминного агрессивного речевого стиля», «Гендерная идентичность и самопрезентация в Интернет-коммуникации» и другие таких авторов, как Остапенко И.А., Мещерякова Э.И., Здравомыслова Е.А. Методы исследования: анализ научной литературы, обобщение и классификация полученных данных, методы математической статистической обработки в программе JASP.

**Методические средства исследования:** в исследовании, для дальнейшего корреляционного анализа, был использован гугл-опрос, осуществленный с применением опросников: Полоролевой опросник (С.С. Бем) , Дифференциальный опросник переживания одиночества, Тест-опросник Шмишека и Леонгарда Методика акцентуации характера и темперамента личности, методика «Шкала эмоционального отклика» А. Меграбяна и Н. Эпштейна.

**База исследования:** В исследовании приняли участие 64 человека разных возрастов, являющихся активными пользователями Интернет-сети. Выборка набиралась на сайтах и в группах, посвященных тематике словесных ролевых игр и многопользовательским компьютерным онлайн-играм, где часто сталкиваются с явлением кросс-пола.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в том, что основные положения выпускной квалификационной работы вносят определенный вклад в изучение проблематики кросс-пола в онлайн пространстве, которая на данный момент полноценно еще не раскрыта.

**Практическая значимость.** Данные могут быть использованы психологами, работающими с подростками и молодежью, сталкивающимися с проблемой компьютерной зависимости и проблемами гендерной идентичности, при осуществлении диагностики и в коррекционной работе.

**Объем и структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

**Основное содержание работы.** Так как явление кросс-пола относится к гендерной проблематике в психологии, в главе первой были раскрыты основные понятия, направления гендерной психологии, а также тенденции ее исследования. Гендерная психология продолжает свое развитие как самостоятельная научная область, так и в других смежных областях исследований. Она имеет широкую понятийную базу и три основных направления изучения: анализ половых различий, изучение уникальности мужской и женской психологии и исследование социального конструирования гендера.

Так как мы изучаем феномен в самопрезентации в Интернет сети, вторая глава была призвана раскрыть теоретические основы этой проблематики, а именно понятие цифровой идентичности личности, особенности этой идентичности и расщепленность как свойство характера современного человека.

Третья глава данной работы посвящена непосредственно вопросу гендерной самопрезентации в Интернет коммуникации, в которой затронуты вопросы специфики коммуникации в сети и был раскрыт сам феномен кросс-пола и его особенности.

Следующая глава содержит в себе эмпирическое исследование, направленное на формирования портрета пользователя Сети, практикующего использование пола, отличного от действительного. Анализ результатов показал их процентное соотношение относительно пола: 19% мужского (12 человек) и 81% женского (52 человека). Из них активно использующих кросс-пол выделено 32 человека, остальные же так или иначе сталкивались в социальных сетях с данным феноменом.. Это подтверждает о то, что кросс-пол в наше время очень распространен в киберпространстве.

Важно отметить что все 32 респондента исключительно женского пола, что позволяет выдвинуть предположение о том, что активно этим явлением в своем большинстве пользуются девушки. Средний возраст участников составил 23 года, однако среди респондентов были и девушки возрастом свыше 30 лет. Продолжительность использования кросс-пола на их практике в среднем составляет 9 лет, это достаточно длительный срок, следовательно, можно предположить что пик активного начала использования этого явления приблизительно 2014 год.

Также следует отметить что кросс-пол в социальных сетях намного популярнее нежели в играх, всего 7 человек из них использовали профиль с исследуемым явлением в играх и анализ их ответов на вопрос, связанных с причиной использования показал что так как девушки как активные игроки различного жанра компьютерных и видеоигр в многопользовательской сети находятся в своем меньшинстве по сравнению с представителями мужского пола, во избежании хейта в собственную сторону используют представление себя другой аудитории игроков в мужском поле.

Причины использования кросс-пола в социальных сетях более разнообразные, одни хотели создать новую личность, совершенно отличную от действительности для взаимодействия с знакомыми людьми, чтобы узнать важную для себя информацию, другие хотели реализовать и рассказать о своих талантах и скрытых способностях и использование страницы мужского пола и псевдонима давало им больше возможностей для этого, еще одни используют профиль с другим гендером для участия в словесно-текстовых ролевых играх по сюжету, другим использование и представление мужским полом дает уверенность в себе и больше вариантов для знакомств и общения с другими пользователями сети.

Прежде чем использовать остальные методики провела проверку на нормальность распределения, которая продемонстрировала, что выборка соответствует нормальной.

**Результаты полоролевого опросника (С.С. Бем).** Детальный анализ по средним значениям каждого из вопросов показал, что пользователи с профилем кросс-пола склонны защищать свои взгляды, имеют собственное мнение, но при этом способны уступать, утешить других людей, в целом всегда готовы помочь. В своем большинстве такие люди очень искренни, тактичны.

Интерпретируя результаты данной методики, удалось выяснить, что 75,6 % испытуемых имеют андрогинный полоролевой тип, 8,1 процентов имеют ярко выраженную маскулинность, а 10,8 – феминность. То есть среди всех опрошенных девушек только малая часть имеет ярко выраженные традиционно женские качества, такими как мягкость, эмоциональность, склонность к зависимости. Возможно использование профилей длительное время с исключительно мужским полом оказало влияние, что определенная часть опрошенных имеет маскулинный полоролевой тип. Ожидаемо большинство опрошенных попали в категорию андрогинного типа. Интересный факт, что все опрошенные ответили на вопросы, связанные с эмпатией почти со стопроцентным совпадением, что направляет нас на интерес более детально изучить эту характеристику.

Анализ интерпретации результатов на методику **«Шкала эмоционального отклика» А. Меграбяна и Н. Эпштейна** показал высокий уровень выраженности способности к эмоциональному отклику на переживания другого. Среднее значение набранных баллов равно 70.

Умение сопереживать другим людям — ценное качество, однако при его гипертрофии может формироваться эмоциональная зависимость от других людей, болезненная ранимость, что затрудняет эффективную социализацию и даже может приводить к различным психосоматическим заболеваниям. Чтобы подтвердить выдвинутые сейчас характеристики, обратимся к **тесту-опроснику Шмишека и Леонгарда.**

Детальный анализ ответов на опросник показал преобладающий у всех опрошенных высокий коэффициент эмоциональной лабильности. Среди опрошенных больше распространены застревающий тип, дистимический тип, тревожный тип, эмотивный тип.

Результаты дифференциального опросника переживания одиночества

По шкале «Общее одиночество», отражающей степень актуального ощущения одиночества, нехватки близкого общения с другими людьми средний балл равен 34. Высокие баллы по шкале ОО связаны с актуальной выраженностью переживания изоляции, нехватки эмоциональной близости или контактов с людьми и осознанием респондентом себя как одинокого, изолированного человека. По шкале «Зависимость от общения», отражающей неприятие одиночества, неспособность оставаться одному средний балл равен 30. Высокие баллы по этой шкале свидетельствуют о негативном представлении респондента об одиночестве и его склонности искать общение любой ценой с целью избежать ситуаций уединения, которые связаны с неприятными или болезненными переживаниями.

Тем не менее, одновременно с этим по шкале «Позитивное одиночество», измеряющей способность человека находить ресурс в уединении, творчески использовать его для самопознания и саморазвития баллы тоже высокие и равны 32. Это свидетельствуют о том, что стремится осознанно уделять время наедине с самим собой в собственной жизни.

Как и предполагалось 75, 7. % имеют очень высокий уровень одиночества,, 11 % - низкий уровень общего одиночества.

**При анализе корреляции** по Пирсону важно отметить выявленные связи между дистимическим типом акцентуации и демонстративностью, и что самое важное выявлено наличие связи между гендерной идентичностью и эмпатией, что подтверждает поставленную ранее гипотезу.

Чтобы узнать есть ли различия ответов респондентов согласно применению феномена кросс-пола в сети, использовала **T-критерий различий по Стьюденту**, исходя из нормальности определения. В ответах полоролевого опросника различий не было обнаружено, однако по шкалам общего переживания одиночества и эмпатии показатель  $p < 0.01$ . Это означает что существуют значимые различия перечисленных выше характеристик между группами активно использующих замену и представление другим полом в сети и группу, которая в Интернет – пространстве использует пол идентичный реальной личности.

**Заключение.** Интернет предоставляет людям возможность "выйти из своего тела", освободившись от ограничений внешнего облика и индикаторов статуса. Таким образом, они могут избавиться от ряда социальных категорий, таких как пол, возраст, социально-экономический статус или этническая принадлежность.

Гендерная специфика интернет-коммуникации связана с несколькими особенностями. Во-первых, она имеет компенсаторный характер, позволяющий "виртуальной личности" быть реализацией идеального "Я" и ориентироваться на нормативные стереотипы и традиционные образцы поведения. Во-вторых, она анонимна, что приводит к сведению персональной идентификации к социальной и повышенному стремлению соответствовать групповым и социальным нормам, даже если они не явно определены.

Такая среда позволяет личности свободно примерять гендерные роли, отличные от их реального пола, и тем самым приводит к возникновению феномена кросс-пола.

В данном контексте были выделены психологические особенности пользователей киберсреды, которые проявляют интерес к этому явлению. Среди них высокий уровень одиночества, андрогинный тип личности, эмоциональная лабильность, длительное действие аффекта, характерное для застревающего типа личности, эмоциональная уязвимость, склонность к беспокойству, самокритичность, избегание конфликтов, высокое чувство справедливости и низкая самооценка.

Эти особенности взаимодействуют с возможностями, которые предоставляет интернет, и могут влиять на формирование мотивации и поведения пользователей в сети. Они также помогают объяснить, почему некоторые люди притягиваются к идее кросс-пола и находят в нем способ самовыражения и удовлетворения своих потребностей.