

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии

**«Связь ценностных ориентаций и протестного поведения личности»**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студента (ки) 3 курса 385 группы

направления 37.04.01 «Юридическая психология»

факультет психологии

Пылыпива Алена Вячеславовна

Научный руководитель  
к. соц. н., доцент кафедры  
социальной психологии

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Н.М. Романова  
инициалы, фамилия

Зав. Кафедры  
д. психол. н.,  
профессор

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Л.Н. Аксеновская  
инициалы, фамилия

## Введение

Жизненные ценности очень важны для человека, потому что они формируют его жизненные цели, отношения с окружающими, поведение и решения в целом. Соответственно, если не определить содержание жизненных ценностей, то мы просто не сможем осуществить задуманное, так как для этого просто не будет фундамента. Большинство людей не могут понять, почему у них не получается достичь целей, о которых они так мечтают. Некоторые же достигают намеченного успеха, но все же чувствуют пустоту и неудовлетворенность.

Многие из них ставят перед собой цели в соответствии с внешними стимулами, например, прислушиваются к мнению окружающих, или, ставя перед собой очередную цель, полагают, что это именно то, что им нужно. Получается, что цель не соответствует истинным желаниям человека.

Как правило, все внимание уделяется постановке цели и способам ее достижения, но мало кто задумывается о жизненных ценностях, об истинных желаниях человека. Цели, которые человек ставит перед собой исходя не из своих истинных побуждений, без согласования с жизненными ценностями, как правило, оказываются пустыми и бесполезными. Следовательно, человек чувствует разочарование и опустошение, как следствие, идет неудовлетворенность своей жизнью.

Приходим к выводу о том, что для того, чтобы понять, что на самом деле важно в жизни, нужно определить жизненные ценности. Иногда вопрос ценностей упускают, потому что, кажется, что на него очень трудно ответить. Каждый человек индивидуален, поэтому у каждого из нас есть свои ценности. Но порой, даже самый решительный человек может не сразу определить, что для него важно, а что второстепенно.

Неудовлетворенный своей жизнью человек, может всяческим образом проявлять свои негативные эмоции и эмоционально отреагировать во внешней среде. В данной работе мы исследуем причины недовольства. Мы

планируем выяснить, как это связано с событиями детством, юношеского возраста, взаимоотношениями с родителями, можно ли избежать того, чтобы личность выбирала формы поведения, обусловленные несогласием, не в виде протеста, а более цивилизованно. Поведение, проявляемое каждым из нас в детстве, тоже является протестным поведением. Мы недовольны и свое недовольство демонстрируем разнообразными способами и иногда немного бунтуем. Иногда бывает, что проявление несогласованности с кем-либо идет нога в ногу с агрессией. Последняя также является формой протестного поведения.

**Актуальность проблемы** изучения ценностных ориентаций, влияющих на формирование протестной личности, обусловлена необходимостью выявления психологических механизмов и факторов формирования ее активности с целью предотвращения и профилактики деструктивного, в том числе протестного, поведения.

Несмотря на наличие протестного поведения в социуме, значительный масштаб последствий деструктивного поведения для личности и общества, мы можем наблюдать существенное отставание научной психологии в изучении данного феномена. В отличие от массовых форм протеста, индивидуальные имеют свою логику развития и возникновения. На данный момент развития науки не существует единого подхода к изучению механизма этого явления. В области эмпирических исследований сложности связаны с недостатком методического инструментария для изучения протестной личности.

**Целью данного исследования** является установление связи ценностных ориентаций и протестного поведения личности.

**Объект исследования:** Ценностные ориентации и протестное поведение.

**Предмет исследования:** Связь ценностных ориентаций и протестного поведения личности.

**Гипотезы исследования:**

1) Личности, чьи ценности социально ориентированы, менее склонны к протестному поведению;

2) Склонность к протестному поведению не зависит от гендерного признака;

3) Личности, воспитывавшиеся в полных семьях, менее склонны к протестному поведению;

4) Личности, воспитывавшиеся в полных семьях склонны к формированию социально ориентированных ценностей;

5) Личности, имеющие высокий уровень образования, склонны к формированию индивидуально ориентированных ценностей;

6) Структура семьи и уровень образования связаны с формированием социально и индивидуально ориентированными ценностями у женщин больше, чем у мужчин.

Для достижения данной цели рассмотрены следующие теоретико-методологические задачи:

1. Проанализировать понятие «ценностные ориентации»;
2. Проанализировать понятие «протестное поведение»;
3. Исследовать связь ценностных ориентаций и протестного поведения;
4. Исследовать связь семьи и ценностных ориентаций личности;
5. Исследовать склонность к формированию протестного поведения мужчин и женщин.

Кроме этого, были поставлены эмпирические задачи:

1. Разработать анкету для выявления причин, не удовлетворяющих жизнь и социальное благополучие испытуемых;
2. Исследовать связь ценностных ориентаций (опросник Ш. Шварца) и особенностей протестного поведения (опросник А.Ш. Гусейнова);
3. Обработать результаты эмпирического исследования, сделать выводы согласно гипотезам.

**Теоретико-методологической основой** для изучения послужили труды и исследования А.Ш. Гусейнова «Протестная активность личности», который в свою очередь опирался на философско-антропологическую концепцию С.Л. Рубинштейна и идущие от нее положения субъективного подхода познания психического. С.Л. Рубинштейн первый среди отечественных ученых, предложил принцип единства сознания и деятельности. Данная теория заключается в том, что сознание побуждает человека совершать определенные поступки, которые впоследствии формируют его сознание. В дальнейшем, психика человека стала изучаться через его поведение. Существенное влияние на развитие представлений о феномене протестной активности личности оказали работы таких авторов как Л.С. Выготский, который считал, что личность подвергается возрастным кризисам и в каждый из этих кризисов он проявляет свои протестные реакции. Философская антропология П.П. Блонского также доказывает, как различные протестные реакции влияют на личностное становление. Д.Б. Эльконин и Л.И. Божович установили связь возрастных кризисов с формированием протестного поведения.

Основные подходы к изучению ценностных ориентаций личности:

А.Н. Леонтьев считал, что деятельность связана с ценностными ориентациями. Согласно Г.М. Андреевой, специфика ценностей определяется местом социальной группы в системе общественных отношений. И.С. Кон утверждал, что ценностные ориентации формируют мотивы личности. А. Маслоу рассматривал ценностные ориентации личности как потребности личности. По мнению автора, личность на уровне инстинкта выбирает ценности исходя из собственных предпочтений. Согласно В. Франклу, существуют ценности и смыслы, принимаемые обществом на протяжении всего процесса становления. За основу изучения ценностных ориентаций также взяты труды Ш. Шварца и У. Билски. Согласно их теории, все ценности делятся на индивидуальные и социальные. Ш. Шварц и У. Билски считали, что ценности личности непосредственно зависят от

культуры, социума и менталитета. Д.А. Леонтьев, Г. Олпорт, М. Рокич определяют ценностные ориентации как убеждения, представления личности о жизненных ценностях. Согласно В.Э. Чудновскому, ценностные ориентации личности — это понимание смысла жизни человеком.

**Эмпирическая база исследования.** Исследование проводилось среди молодых людей в возрасте от 18 до 32 лет. Всего 128 человек ( $X$  ср.= 24,07,  $M=4,4$ ). Среди них 37 женщин (ср.=24,7,  $M=4$ ) и 91 мужчин (ср.=23,8,  $M=4,3$ ).

**Научная новизна и теоретическая значимость исследования.** На основании теоретического анализа и эмпирического исследования выявлены факторы, связанные с формированием протестного поведения. Разработанная анкета социального изучения позволяет выявить причины, не удовлетворяющие жизнь и социальное благополучие испытуемых, что может являться возможным основанием для использования личностью протестных форм поведения.

**Практическая значимость исследования.** Исследование имеет большое значение в области психологии, социологии и других гуманитарных наук, а также социальной политики для прогнозирования протестного поведения, его профилактики и коррекции в молодом возрасте.

В работе использовались такие методы исследования, как авторская анкета, опросник «Ценностные ориентации» (Ш. Шварц), опросник «Протестная активная личность» (А.С. Гусейнов) и статистическая обработка результатов исследования с применением ранговой корреляции Спирмена.

**Структура** работы включает в себя:

- введение;
- теоретическая часть, включающая в себя 3 главы:

Глава 1. Исследование-ценностных ориентаций в психологической науке;

Глава 2. Феномен протестного поведения: социально- психологические факторы и механизмы его психологического воздействия;

Глава 3. Феномен митинга как разновидность массового поведения;

- эмпирическая часть, включающая в себя дизайн и результаты исследования;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

**В теоретической главе** было выявлено, что человеческая жизнь связана с системой социальных ценностей, которая определяется социальной средой, в которой он живет и действует. Ценность не является когнитивным образованием, так как редко используется человеком сознательно. Это мотивационная формация.

С того момента как ребенок усвоил вербальную речь, ценности формируются как внешние нормы социального поведения, но носят исключительно эмоциональный характер, а к пяти годам начинают влиять на действия и поступки человека, минуя его познавательные структуры, так как вытесняются в бессознательную сферу.

Когда ценности наполняются специфическими и индивидуальными потребностями человека, они становятся внутренним законом для личности. Культура является посредником в индивидуальном поведении и общении посредством ценностей, норм, ролей, социальных когнитивных и аффективных процессов и обычаев. Но, пока человек не наделит ценность культуры своими потребностями, она не может ничего определить. Каждый человек вкладывает в нее свой уникальный смысл, определяющийся структурой его потребностей.

Формой основных человеческих потребностей и желаний, приемлемых в обществе, являются индивидуальные ценности. С другой стороны, это обобщенные представления людей о целях и нормах их поведения. Ценности, которые функционируют как обобщенные цели и средства их достижения, служат основными нормами, которые заставляют людей делать социально приемлемый поведенческий выбор в жизненных ситуациях.

По мнению Ш. Шварца, характер выражаемой мотивационной цели является наиболее важным существенным аспектом, лежащим в основе различий между ценностями. Поэтому он группировал отдельные значения по типам значений в соответствии с общностью их назначения. Он исходил из того, что основные человеческие ценности, которые, по всей вероятности, будут присутствовать во всех культурах, — это ценности, отражающие универсальные потребности человеческого существования. Он выбрал ценности, определенные предыдущими исследователями, а также те, которые он сам нашел в религиозных и философских трудах о ценностях различных культур. Затем он сгруппировал их в десять мотивационно различных типов, которые, по его мнению, охватывают основные типы.

Проанализировав понятие «протестное поведение личности» установлено, что основой методов информационно-психологического воздействия на человеческое сознание является подавление в человеке скептицизма, рационального и критического мышления.

Манипуляторные стратегии нередко подразумевают те или иные манипуляции с имеющейся у СМИ информацией, такие как умалчивание одних фактов, преувеличение других, вырывание из контекста, намеренное искажение и т.д.;

СМИ с большей эффективностью оказывает воздействие на сознание своих зрителей, читателей и слушателей с помощью сочетания видов манипуляции. Конечной целью манипуляций является выработка у человека комплекса раздражителей и реакций, что является важной частью формирования модели поведения человека и его жизненных установок.

Существуют способы борьбы с воздействием манипуляций. Во-первых, необходимо всегда сохранять критическое отношение к поступающей информации, независимо от уровня авторитетности источника. Во-вторых, нужно избегать эмоционально окрашенных оценок при анализе поступающей информации. В-третьих, нужно стремиться к получению информации из как можно большего количества источников, что позволяет

легче ориентироваться в больших массивах данных и не поддаваться на имеющиеся в СМИ искажения фактов.

Психология масс (психология толпы) – особенности поведения и мышления большой группы людей, имеющих общность взглядов и чувств. С психологической точки зрения, толпа- это не скопление людей в одном месте, а человеческая совокупность, обладающая психической общностью.

Индивид существует сознательно, а масса, толпа - неосознанно, поскольку сознание индивидуально, а бессознательное — коллективно.

Толпы консервативны, несмотря на их революционный образ действий. Они кончают реставрацией того, что вначале низвергали, ибо для них, как и для всех находящихся в состоянии гипноза, прошлое гораздо более значимо, чем настоящее.

В большинстве случаев наши действия являются следствием убеждений, то критический ум, отсутствие убежденности и страсти мешают действиям. Такие помехи можно устранить с помощью гипнотического, пропагандистского внушения, а потому пропаганда, адресованная массам, должна использовать энергичный и образный язык аллегорий с простыми и повелительными формулировками.

В целях управления массами (партией, классом, нацией и т. п.) политика должна опираться на какую-то высшую идею (революции, Родины и т. п.), которую внедряют и возвращают в сознании людей. В результате такого внушения она превращается в коллективные образы и действия.

Проведено исследование среди молодых людей в возрасте от 18 до 32 лет. Всего 128 человек ( $X$  ср.= 24,07,  $M=4,4$ ). Из них 37 женщин (ср.=24,7,  $M=4$ ) и 91 мужчин (ср.=23,8,  $M=4,3$ ).

По результатам исследования установлено:

1. Личность, воспитывавшаяся в полной семье, склона к развитию ценности «доброта», а также к развитию эмансипации;

2. Выраженные ценностные ориентации у личности, такие как «самостоятельность» и «стимуляция», связаны с формированием у нее эмансипации;

3. Установлено, что если у личности преобладающей ценностью является «доброта», то у нее в меньшей степени развивается негативизм, оппозиция и эскапизм, независимо от гендерных особенностей;

4. Преобладающая ценность «безопасность» имеет значимую отрицательную связь с тенденцией к формированию протестного поведения личности;

5. Семья не влияет на формирование социально ориентированных ценностей личности, так как в равной мере развивает в личности ценности, ориентированные на социум и самого себя;

6. Для женщин, у которых главными ценностями являются «стимуляция» и «самостоятельность», характерна тенденция к более выраженному развитию протестного поведения, а именно негативизма, эмансипации, оппозиции и эскапизма;

7. Женщины, у которых главной ценностной ориентацией является «гедонизм», склонны к протестному поведению;

8. У всех опрошенных женщин не выражена ценность «традиции»;

9. Семья и образование связаны с формированием ценностных ориентаций у женщин больше, чем у мужчин, так как женщины, воспитывавшиеся в полных семьях, менее склонны к формированию протестного поведения, чем женщины, воспитывавшиеся в неполных семьях; чем выше уровень образования у женщин, тем меньше склонность к протестному поведению;

10. Женщины больше склонны к формированию протестного поведения, чем мужчины, так как склоны к индивидуальной ориентации ценности (самостоятельность, гедонизм, стимуляция, достижения, власть);

11. Чем больше развита у мужчин ценность «доброта», тем меньше развита склонность к протестному поведению;

12. Для мужчин ценность «власть» не связана с формированием протестного поведения;

13. Ценность «гедонизм» для мужчин не является фактором формирования протестного поведения. Развитая данная ценность влияет на формирование негативизма;

14. Мужчины, у которых главной ценностью является «достижения», склонны к формированию протестного поведения, а именно - к развитию негативизма, эмансипации и оппозиции.

**В заключении**, мы сделали выводы, исходя из предположенных гипотез:

1) Личности, чьи ценности социально ориентированы, меньше склонны к протестному поведению (гипотеза подтвердилась);

2) Склонность к протестному поведению не зависит от гендерного признака (гипотеза опровергнута). Женщины больше склонны к формированию протестного поведения, так как склонны к индивидуальной ориентации ценностей;

3) Личности, воспитывавшиеся в полных семьях, менее склонны к протестному поведению (гипотеза подтвердилась);

4) Личности, воспитывавшиеся в полных семьях, склонны к формированию социально ориентированных ценностей (гипотеза опровергнута). Семья не влияет на формирование социально ориентированных ценностей личности;

5) Личности, имеющие высокий уровень образования склонны к формированию индивидуально ориентированных ценностей (гипотеза опровергнута). Образование не влияет на формирование индивидуально ориентированных ценностей личности;

6) Семья и образование связаны с формированием ценностных ориентаций у женщин больше, чем у мужчин (гипотеза подтвердилась).

Достигнуты задачи в ходе исследования:

1. Проанализировано понятие «ценностные ориентации»;

2. Проанализировано понятие «протестное поведение»;
3. Исследована связь ценностных ориентаций и протестного поведения;
4. Исследована связь семьи с формированием ценностных ориентаций личности;
5. Исследована склонность к протестному поведению мужчин и женщин.

Кроме этого, были достигнуты эмпирические задачи:

1. Разработана анкета для выявления причин, не удовлетворяющих жизнь и социальное благополучие испытуемых;
2. Исследована связь ценностных ориентаций (опросник Ш. Шварц) и особенностей протестного поведения личности (А.Ш. Гусейнов);
3. Обработаны результаты эмпирического исследования, сделаны выводы согласно гипотезам.