

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и консультативной психологии

**СПЕЦИФИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
КОНСУЛЬТРОВАНИЯ В СВЯЗИ С УРОВНЕМ
КРЕАТИВНОСТИ КЛИЕНТА**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА**

студента (ки) 2 курса 264 группы

направления (специальности)

37.04.01 «Психология»

код и наименование направления
(специальности)

факультета психологии

наименование факультета, института, колледжа

Луценко Ольги Петровны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
(руководитель)

Кандидат психологических
наук, доцент кафедры общей и
консультативной психологии

должность, уч. степень, уч. звание

А. Ф. Пантелеев

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доктор психологических
наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

С. В. Фролова

инициалы, фамилия

Саратов, 2023

Общая характеристика работы

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современном мире важно понимать уровень креативности личности для построения эффективного процесса психологического консультирования. Понимая творческий уровень человека, консультанты могут давать рекомендации таким образом, чтобы клиент извлек из них максимальную пользу. Психологический консультант должен учитывать особенности дивергентного мышления клиента, чтобы понимать, как будут восприняты и выполнены рекомендации психолога: будет ли клиент следовать им точно и пошагово, будет ли видоизменять и подстраивать под себя или совсем откажется выполнять.

Информация об уровне креативности клиента может быть ценным инструментом, помогающим психологу раскрыть истинный потенциал клиента, определить области для совместной работы и выбрать наилучшую стратегию работы, подстроить процесс консультации под индивидуальные нужды и учесть специфические потребности и способности.

А также психолог помогает создать среду, которая поощряет и поддерживает творческое мышление. Это может помочь людям найти способы справиться со своими проблемами, а также развить навыки для более осмысленного и продуктивного самовыражения.

Понимание уровня творческой активности человека помогает укреплять доверие между консультантом и клиентом. В случае, если консультант знает и учитывает в работе такое неочевидное свойство человека как уровень креативности, он изначально осведомлен о природе человека и помогает клиенту еще сильнее раскрываться на консультациях.

Низкая степень разработанности обусловлена тем, что на сегодняшний день проблема эффективности консультативной работы недостаточно изучена, но важна, поскольку в контексте мировых событий психологическое консультирование является важным инструментом для поддержания

стабильного приемлемого психического состояния клиентов. В научной литературе нет критериев оценки эффективности работы психологического консультанта. Кроме того, ученые, изучающие индивидуальный подход в психологическом консультировании, уделяют внимание другим аспектам личности нежели креативности в связке со спецификой психологического консультирования. Социальное значение поставленной проблемы и ее недостаточное изучение обусловили выбор темы исследования: «Специфика психологического консультирования в связи с уровнем креативности клиента».

Цель работы: выяснить, в чем заключается специфика психологического консультирования в связи с уровнем креативности клиента.

Объект исследования: психологическое консультирование.

Предмет исследования: связь креативности клиента и особенностей консультирования.

Основная гипотеза исследования: уровень креативности клиента оказывает существенное влияние на восприятие рекомендаций психолога.

Частные гипотезы исследования:

Гипотеза 1. В зависимости от уровня креативности клиенты воспринимают рекомендации с разной степенью точности.

Гипотеза 2. Рекомендации, адаптированные к уровню креативности клиента, с большей частотой и более точно выполняются клиентом, чем неадаптированные.

Задачи исследования:

1. Теоретический анализ учета индивидуальных особенностей клиента в ходе психологического консультирования.
2. Теоретический анализ методов оценки креативности клиента.
3. Выявление уровня понимания клиентом рекомендаций по методу А. Ф. Пантелеева.
4. Определение уровня креативности клиента по методике «Креативного поля» Д. Б. Богоявленской.

5. Анализ полученных в ходе эксперимента данных и их сопоставление.
6. Разработка рекомендаций для консультирующих психологов по работе с клиентами в зависимости от уровня креативности клиентов.

Методологически-теоретическая база исследования:

- труды исследовавших коммуникативное поведение ученых, таких как Ф. А. Моисеева, М. С. Невзорова, К. Э. Розенгрэн, И. Альтман, Д. Гейлор;
- исследования индивидуально-психологических особенностей личности Д. Б. Богоявленской, С. Л. Рубинштейном, Б. Г. Ананьевым;
- научные работы о подходах к изучению креативности Д. Б. Богоявленской, Н. Н. Николаенко, Е. Е. Туник, А. Ротенерга, К. Хаусмана, Д. Гилфорда, Э. Торренса, Г. Уоллеса, Ф. Бэррона, Т. Любарта, М. Чиксентмихайи, Г. Гарднера, Р. Стенберга, Д. Треффинджерера, К. Урбана.

Эмпирическое исследование проведено на основе трудов Д. Б. Богоявленской.

Методы исследования: теоретический анализ психологической литературы по данной проблеме, метод наблюдения, диагностические методы (опрос, психологический эксперимент, сравнительный анализ результатов исследования).

Эмпирическая база исследования: в исследовании приняли участие 20 человек в возрасте 28-57 лет, из них 45% мужчин и 55% женщин, получающих психологические консультации онлайн (65%) и офлайн (35%).

Эмпирические методы и методика исследования:

1. Для оценки уровня понимания клиентом рекомендаций, данных во время консультирования, использовалась методика А. Ф. Пантелеева.
2. Для определения уровня интеллектуальной инициативы использовалась методика Д. Б. Богоявленской «Цилиндрические шахматы» и метод «Креативного поля». Выбор метода «Креативного поля» Д. Б. Богоявленской для проведения эмпирического исследования в данной работе

обусловлен универсальностью, он не требует специальных знаний. Метод содержит простые задачи, решение которых позволяет оценить уровень креативности испытуемого, потому что у задач неограниченное количество вариантов решений. Важно, что есть понятные критерии оценки результатов.

3. Метод наблюдения описательный.
4. Метод неструктурированного интервью.

Методы статистически-математической обработки данных:

1. Биномиальный критерий m
2. G-критерий Знаков

Научная новизна: научный интерес представляют методические разработки в части выявления уровня креативности клиентов, а также научно обоснованные методические рекомендации практикующим психологам, направленные на эффективную корректировку работы в зависимости от уровня креативности клиентов.

Теоретическая значимость исследования состоит в расширении и углублении знаний об общих закономерностях связи интеллектуальной креативности клиента и выбора направления психологической работы с клиентом.

Практическая значимость: полученные в результате выполнения магистерской диссертации данные могут быть полезны практикующим специалистам при работе с клиентами.

Организация и этапы исследования

Исследование проводилось в два этапа:

- 1) теоретико-поисковый, на котором проводился анализ научной литературы по проблеме исследования, определение методологической основы эксперимента, его объекта, предмета, цели, гипотезы и задач, а также подбор диагностических методик;

2) опытно-поисковый, который посвящен организации и проведению эксперимента с целью выяснения зависимости уровня понимания рекомендаций клиентов от уровня их креативности.

На втором этапе исследования экспериментатор организовал 4 индивидуальные встречи с каждым испытуемым.

1 встреча: первичная индивидуальная консультативная сессия. Каждый испытуемый проходил на ней 3 этапа психологического консультирования по Р. С. Немову: настроечный (знакомство), диагностический (исповедь клиента, уточнение проблемы, психодиагностика клиента), рекомендательный (практические рекомендации клиенту). После сессии - оценка уровня понимания рекомендаций по методу А. Ф. Пантелеева.

2 встреча: исследование по методике “Креативное поле” Д. Б. Богоявленской.

3 встреча: повторная индивидуальная трехэтапная консультативная сессия по Р. С. Немову, включающая рекомендательный этап. Оценка уровня понимания рекомендаций по методу А. Ф. Пантелеева после сессии. Оценка выполнения рекомендаций, данных на первой встрече.

4 встреча: повторная встреча для оценки выполнения рекомендаций, данных на предыдущей встрече.

Для оценки уровня понимания рекомендаций по методике А. Ф. Пантелеева были использованы следующие параметры и критерии оценки:

- клиент может повторить рекомендации, данные ему психологом;
- клиент может привести пример жизненной ситуации, в которой рекомендация будет реализована;
- клиент может рассказать о своих соответствующих рекомендации действиях по ее исполнению;
- клиент может предложить свои правильно обоснованные дополнения или изменения в рекомендацию;
- клиент может сделать прогноз результативности выполненных рекомендаций лично для него.

Критерии оценки: выполненный критерий = 1 балл. Если средний балл 1-3,4 – первый уровень понимания; средний балл 3,5-4,5 – второй уровень понимания; средний балл 4,6-5 – третий уровень понимания.

На второй встрече каждый испытуемый решил 6 задач в обучающей части эксперимента, также все или часть из предложенных 12 задач на основной части эксперимента. Эксперимент был разбит на пять серий. Они были проведены в один день с перерывами. Продолжительность каждой у разных испытуемых - от 10 до 40 минут. Для проведения этой части исследования было организовано 20 встреч и затрачено 35 часов. Это отвечает требованию метода: эксперимент должен быть длительным и многократным.

Эксперимент по Д. Б. Богоявленской состоит из двух этапов: обучающего и основного. На первом этапе испытуемый проходит тренировки на плоской доске. В Приложении 1 представлен бланк для проведения обучающего этапа эксперимента. Испытуемому объясняют различия цилиндрической доски от обычной. Сначала показывают, что слон ходит наискосок по диагонали своего цвета на любое количество клеток. Поставить мат черному королю означает разместить фигуры слонов так, чтобы черный король не мог защититься.

Особенность работы со слоном на цилиндрической доске состоит в том, что линии боя смещаются и образуют новую для испытуемого деятельность. Обучающий эксперимент необходим для объяснения принципов цилиндрической доски и ходов фигур, а также для уравнивания испытуемых по уровню их пространственного видения.

Экспериментатор фиксирует в протоколе все действия испытуемого на каждом этапе эксперимента. В Приложении 2 представлены примеры заполненных опросных листов по методике «Цилиндрические шахматы». В Приложении 3 – пример протокола экспериментатора.

После определения уровня креативности на второй встрече экспериментатор проводит еще 2 встречи с целью провести психологическую сессию, дать рекомендации, оценить уровень их понимания, а после – степень

их реализации, и сравнить полученные результаты с уровнем креативности и уровнем понимания рекомендаций на 1 встрече, после чего проверить достоверность результатов методами математико-статистического анализа.

Апробация результатов исследования представлена в научной статье «Психологическое консультирование клиентов с разным уровнем креативности», опубликованной в научном журнале «Молодой ученый» №21 (468) за май 2023 года.

Основное содержание работы

Во введении подробно описаны степень разработанности и актуальность темы, изложена методология исследования, указана его новизна, поставлены цели и задачи, выделены объект и предмет исследования, экспериментальная база, выдвинута гипотеза, перечислены методики исследования, изложена теоретическая и практическая значимость.

В первой главе проанализированы, обобщены и интерпретированы данные научно-методической литературы по исследуемой проблематике, а именно история изучения коммуникации и учета индивидуальных особенностей клиента в консультативной психологии; различные варианты определений понятия «коммуникативная деятельность» и «креативность» в контексте психологии; методы определения уровня креативности клиентов в психологическом консультировании.

Во второй главе содержится описание организации, методов и результатов проведенного научного эксперимента, нацеленного на изучение взаимосвязи уровня понимания рекомендаций психологического консультанта и уровня креативности клиента. Представлены анализ результатов исследования. Представлены методические рекомендации по психологическому консультированию клиентов в зависимости от уровня их креативности, данные на основании анализа результатов эксперимента и выводов.

Заключение содержит описание основных результатов исследования и выводов, основанных на теоретическом и экспериментальном анализе. Здесь сделано заключение о подтверждении выдвинутой во введении гипотезы, предложены темы для дальнейшего исследования.

Список литературы содержит 105 источника информации, использованных при написании работы. Из них 23 источника на иностранном языке, в том числе 10 книг.

В приложение вынесены бланк для проведения обучающего этапа эксперимента по методике «Цилиндрические шахматы» Д. Б. Богоявленской, примеры заполненных опросных листов и пример протокола экспериментатора.

Выпускная квалификационная работа выполнена на 85 листах без учета 3 приложений.

Заключение

Проведенное исследование показало, что выбор стратегии психологического консультанта зависит от уровня креативности клиента. Полученные в результате исследования выводы указывают на то, что следование разработанным в практической части методическим рекомендациям поможет психологическим консультантам выстраивать работу эффективно и результативно.

Результаты данной работы позволили подтвердить выдвинутую гипотезу, о том, что уровень креативности клиента оказывает существенное влияние на восприятие понимания ситуации консультирования, как следствие специфику психологического консультирования по ряду выработанных рекомендаций. В зависимости от уровня креативности клиенты понимают рекомендации психологического консультанта с разной степенью точной. А рекомендации, данные с учетом уровня креативности клиента, выполняются в

более полном объеме, чем те, которые давались без учета уровня креативности.

Теоретическая часть данного исследования позволяет сделать следующие выводы:

1. В работе психологического консультанта с клиентами коммуникативная деятельность является важнейшим инструментом, поскольку в ходе нее происходит обмен информацией и формируется информационное сознание (И. Альтман, Д. Тейлор). Коммуникация должна отталкиваться от нужд и индивидуальных особенностей клиента (Т. Милльон, И. Ялом).

2. Креативность – одна из определяющих составляющих самоактуализации. Тот уровень, на котором человек способен проявиться творчески и его способность мыслить нестандартно определяют когнитивные процессы и варианты реакций на ход психологической консультации. Уровень креативности человека измерим и определяется уровнем его дивергентного мышления или способностью находить множество разных решений одной задачи (Д. Б. Богоявленская, Э. П. Торренс, Д. П. Гилфорд).

В практической части работы проведено исследование уровня креативности 20 испытуемых по методике Д. Б. Богоявленской «Креативное поле» с использованием цилиндрической доски, а также исследование уровня понимания рекомендаций психологического консультанта по методике А. Ф. Пантелеева, чтобы впоследствии соотнести результаты и сделать выводы.

Практическая часть данного исследования позволяет сделать следующие выводы:

1. Креативность различается и делится на уровни: стимульно-продуктивный (45% испытуемых в данном исследовании), эвристический (30% испытуемых в данном исследовании), высший эвристический (25% испытуемых в данном исследовании) и креативный (0% испытуемых в данном исследовании). Таким образом, наибольшее количество составляют представители стимульно-продуктивного уровня, наименьшее – креативного.

2. По уровню понимания рекомендаций, данных психологом, клиенты делятся на три уровня. Эти уровни в 80% случаев соотносятся с уровнями креативности клиентов следующим образом: в первой группе понимания – клиенты со стимульно-продуктивным уровнем, во второй – с эвристическим, в третьей – с высшим эвристическим.

3. Клиенты, которые имеют стимульно-продуктивный тип креативного мышления придерживаются рекомендаций данных психологом и готовы выполнять их пошагово. Они не дополняют рекомендации специалиста и не вносят коррективы. Им важно успешно выполнить предложенное задание в том виде, в каком оно было представлено.

4. Клиенты эвристического уровня креативности проявляют творческий подход в анализе и видоизменении рекомендаций, предложенных психологом. Они предпочитают обсуждать и обдумывать каждую рекомендацию, примерять ее на обстоятельства реальности и адаптировать под свои качества характера, особенности поведения и окружения. Такие клиенты могут вступать с психологом в конструктивный диалог и объяснять, что и почему они могут и будут делать, а что из рекомендованного – нет.

5. Клиенты высшего эвристического уровня отличаются тем, что в их деятельности присутствует больше креативности и мыслительной активности. Они могут самостоятельно генерировать множественные решения проблемы и разрабатывать рекомендации под руководством психолога.

6. Клиенты креативного уровня могут предложить многообразие нетривиальных вариантов решения каждой проблемы. Они стараются проанализировать данные психологом рекомендации и видоизменить их по своему усмотрению. Могут аргументировать решение и спрогнозировать последствия.

7. Роль психологического консультанта при работе с клиентами креативного уровня – помочь им раскрыть сильные стороны, которые помогут решить проблему, определить то, что мешает самостоятельному решению

проблемы, а также помочь выбрать действенные решения. При прогнозировании результатов дать клиенту прожить разные ситуации и выбрать оптимальный путь решения проблемы самостоятельно. Психологу следует давать клиенту свободу в плане поиска решений собственной проблемы и разработки рекомендаций, обсуждать их, выявлять оптимальные, исключать неподходящие.

8. Рекомендации, адаптированные к уровню креативности клиента, с большей частотой и более точно выполняются клиентом, чем неадаптированные.

Таким образом, данное исследование расширяет и углубляет научные знания об общих закономерностях связи интеллектуальной креативности клиента и выбора направления психологической работы с клиентом. Полученные в результате выполнения магистерской диссертации данные могут быть полезны практикующим специалистам при работе с клиентами.

Подводя итог проделанной работе, следует отметить, что вопрос влияния уровня креативности клиентов на ход психологического консультирования мало изучен в научном сообществе и требует дальнейшей проработки на теоретическом и практическом уровнях. Проведенная работа выявила необходимость создания дополнительной научной базы по исследованию взаимосвязи уровня креативности клиента и степени полноты выполнения им рекомендаций, данных психологическим консультантом, а также связи уровня креативного мышления и реакций на разные психологические подходы и техники работы.

Публикации по теме диссертации

У автора имеется опубликованная работа по теме диссертации: Луценко О. П., Пантелеев А. Ф. Психологическое консультирование клиентов с разным уровнем креативности // Молодой ученый. 2023. №21 (468). [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/468/103225/>.