

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 463 группы  
направления 38.03.01 Экономика  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Емельяновой Анны Сергеевны

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.А. Шлякова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2023

**ВВЕДЕНИЕ.** Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы объясняется тем фактом, что после перехода российской экономики к рынку, малый и средний бизнес стал играть в стране весьма важную роль, связанную как с решением экономических и производственных, так и социальных задач.

Субъекты малого и среднего предпринимательства не только обеспечивают доходы бюджета в виде выплаты налогов, но также производят востребованные товары и услуги, а также создают рабочие места в различных сферах.

Задачей государственной экономической политики, как на федеральном, так и на региональном уровне, является осуществление поддержки малого и среднего бизнеса, а также осуществление мероприятий, направленных на его развитие.

Особенно тема поддержки субъектов малого и среднего бизнеса стала актуальной в нашей стране в последние годы, так как из-за пандемии коронавируса многие предприятия торговли, общественного питания и сферы услуг – т.е. именно тех сфер, в которых традиционно работают предприятия малого и среднего бизнеса, столкнулись с серьезными проблемами из-за карантинных ограничений. Таким образом, можно сделать вывод о том, что заявленная тема исследования является весьма важной и актуальной в настоящее время.

Объектом исследования в рамках данной работы являются субъекты малого и среднего бизнеса.

В качестве предмета исследования следует рассматривать общественные отношения, которые находят свою реализацию при организации государством мероприятий, направленных на развитие малого и среднего бизнеса.

Целью исследования в данной работе является изучение роли государства в развитии малого и среднего бизнеса.

Для того, чтобы названная цель исследования могла быть достигнута, в работе необходимо обеспечить выполнение следующих задач:

- Рассмотреть малый и средний бизнес как субъект национальной экономики;
- Описать факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса;
- Выявить тенденции экономического развития современных форм малого и среднего бизнеса в России;
- Рассмотреть состояние малого бизнеса в Саратовской области;
- Провести анализ существующих программ развития малого и среднего бизнеса в Саратовской области;
- Предложить направления совершенствования развития различных форм малого и среднего бизнеса в Саратовской области.

Степень разработанности проблемы. основополагающие положения теории предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса, разработаны в научных трудах М. Вебера, Дж. Гелбрейта, П. Друкера, Р. Кантильона, А. Маршала, Ж. Сея, А. Смита, Й. Шумпетера и др. В числе современных зарубежных авторов, освещающих теоретические и практические аспекты малого бизнеса в экономике, можно отметить Р. Барра, С. Брю, Э. Долана, Т. Питерса, П. Самуэльсона, П. Хейне, Р. Уотермана и др.

Теоретико-методологической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов в области общей теории управления, рыночной экономики и предпринимательства, национальной экономики, государственного регулирования предпринимательства, методология оценочной деятельности в государственном секторе.

Информационную базу исследования составили статистические и другие информационные источники, материалы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность предпринимательских структур различных организационно-правовых форм в РФ, экспертные заключения, законодательные акты и другие нормативно-правовые документы в хозяйственной сфере; данные ведущих отечественных и зарубежных Интернет-сайтов в области повышения качества государственных услуг для СМСП.

Методы исследования: системный подход, общенаучные и статистические методы.

Нормативно-правовой базой исследования послужили Гражданский, Бюджетный и Налоговый кодексы, законы Российской Федерации и субъектов Российской Федерации о поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства, а также другие нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

Структура выпускной квалификационной работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемых источников.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.** Развитие малых форм предпринимательской деятельности осуществляется при воздействии на них большого количества различных факторов. Эффективность бизнеса в значительной степени находится в зависимости от того, насколько эффективно получается осуществлять управление этими факторами

В кризисных ситуациях, примером которой может быть ситуация с пандемией коронавирусной инфекции, малый и средний бизнес становится особенно уязвим. В такие периоды предприятия начинают нуждаться в государственной поддержке;

Значительную роль также играют те факторы, которые имеют отношение к внутренней среде субъекта малого и среднего бизнеса, т.е. те

факторы, которые зависят от той деятельности, которая осуществляется хозяйствующим субъектом.

В качестве основных факторов, которые оказывают влияние на работу предприятий малого и среднего бизнеса следует рассматривать те факторы, которые связаны с субъектами, с которыми субъект хозяйствования вступает в непосредственное взаимодействие. Это такие факторы, которые связаны с деятельностью конкурентов, потребителей или поставщиков.

Малый и средний бизнес испытывал трудности в 90-е, в связи с крупномасштабными политическими и экономическими изменениями в государстве а также в 2014-м году, когда также отмечается падение уровня ВВП РФ. Экономические реформы, которые проводятся государством. Преобразования, проводимые государством, могут существенно повлиять на малый и средний бизнес. Например, повышение страховых взносов, которые должны уплачивать индивидуальные предприниматели, приводит к закрытию большого количества ИП, что, в свою очередь, является негативным фактором для развития малого и среднего бизнеса.

Подтверждение влияние данного фактора на развития субъектов малого и среднего предпринимательства может быть проиллюстрировано соотношением динамики размера фиксированного страхового взноса, который должны уплачивать индивидуальные предприниматели и динамики открытия и закрытия ИП. В таблице 4 рассмотрим динамику фиксированных страховых взносов для ИП.

Таблица 4 – Динамика фиксированных страховых взносов для ИП в России в 2009-2022 гг.

Год	Величина взносов, руб.
2009	3864
2010	7274,40

2011	12018,76
2012	16158,96
2013	17208,25
2014	35664,66
2015	20727,53
2016	22261,38
2017	23153,33
2018	27990
2019	32385
2020	36238
2021	40874
2022	40874

Источник: Экономический портал «Глобал Финанс»: [Электронный ресурс]-  
Режим доступа: - <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (дата обращения 16.08.22)

Рассмотрим динамику открытых и закрытых ИП за период 2012-2021гг.

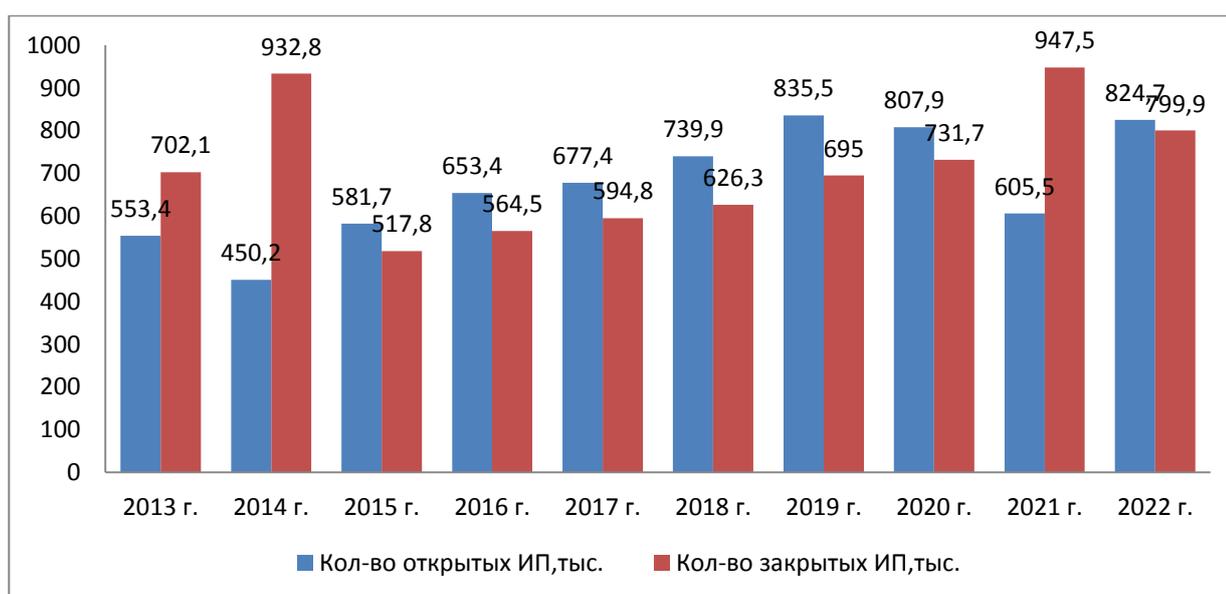


Рисунок 2 – Динамика открытых и закрытых ИП в 2013-2022гг.

Проводя анализ данных, представленных в таблице 4 и на рисунке 2 можно увидеть, что в 2014 году, когда сумма страховых взносов была существенно повышена, количество закрывшихся ИП в двое превысило количество открывшихся. Схожая ситуация также наблюдалась в 2021 году.

Уровень доступности финансовых ресурсов, которые необходимы субъектам предпринимательства для развития их деятельности. Уровень процентной ставки по кредитам, а также условия предоставления денежных средств имеют прямое значение для развития малого и среднего бизнеса.

Наиболее объективный показатель доступности финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса – процентная ставка ЦБ. Динамика процентной ставки ЦБ за период 2013-2022 гг. предоставлены в приложении 1.

Исходя из данных, представленных в приложении 1, можно сделать вывод о том, что при резком повышении Центральным банком процентной ставки, кредитные ресурсы для предпринимателей становятся труднодоступными. Следовательно, они не могут инвестировать в развитие производственно-хозяйственной деятельности.

Можно выделить также и иные экономические факторы, которые могут оказывать влияние на деятельность субъектов малого бизнеса. Среди таких факторов следует назвать уровень налоговой нагрузки, инфляцию, уровень стабильности национальной валюты и т.д.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2021 года в Саратовской области количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) составило 72029 единиц.

По количеству субъектов МСП Саратовская область занимает 6 место в Приволжском федеральном округе, 22 место - в Российской Федерации.

В 2021 году создано 10 065 единиц (7859 ИП и 2206 ЮЛ) новых субъектов МСП. Наибольшее количество субъектов МСП в 2020 году создавалось в сферах оптовой и розничной торговли – 41,2%, транспорта – 11,9%, строительства – 9,8%, деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 5%. На долю обрабатывающих производств и сельского хозяйства пришлось 4,4% и 3,4% соответственно.

Структура субъектов МСП по категориям:

- 25824 ед. - малые и микропредприятия;
- 195 ед. - средние предприятия;
- 46010 ед. - индивидуальные предприниматели;
- 10078 ед. - самозанятые граждане.

В МСП занято 25% населения (272566 человек: в т.ч. 46010 - индивидуальных предпринимателей, 216478 - среднесписочная численность работников, занятых у субъектов МСП на 10 января 2022 года, 10078 - самозанятых граждан) от занятых в экономике (1099,4 тыс.чел).

На территории Саратовской области на начало 2022 года действовало 25 824 ед. малых предприятий (включая микропредприятия) со среднесписочной численностью работников 142 829 человек.

Объем налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства области, применяющих специальные налоговые режимы, по итогам 2021 года составил 5 716,1 млн. рублей, темп роста к 2020. На рисунке 4 представлена динамика налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, которые используют специальные налоговые режимы.

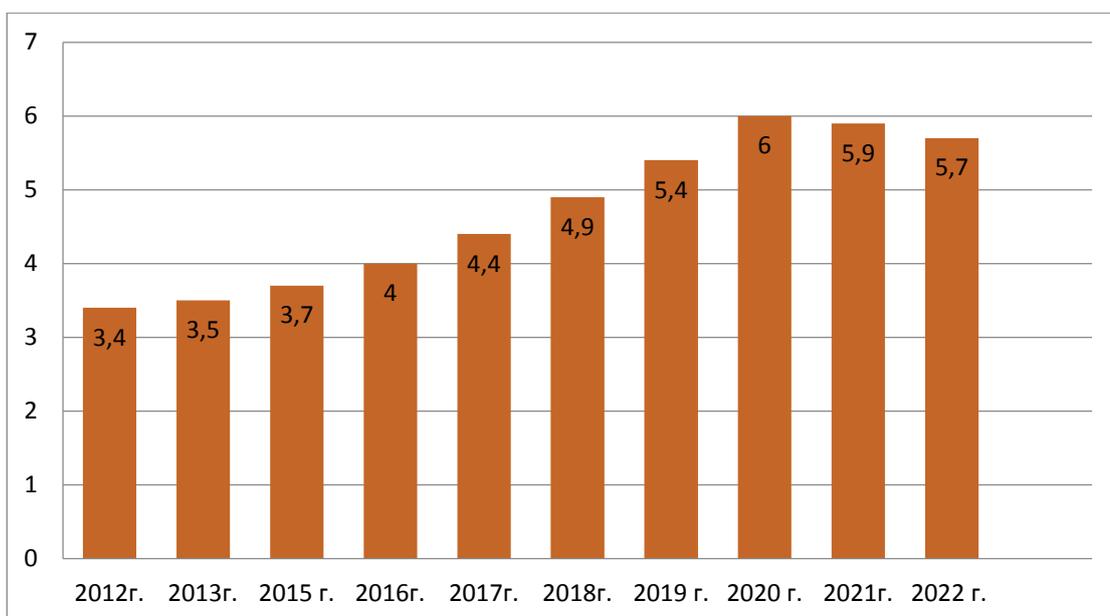


Рисунок 4 – Динамика налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в 2012 - 2022 гг.

В разрезе видов налогов:

- по упрощенной системе налогообложения налоговые поступления составили 4 576,8 млн. рублей (102,1% к 2019 году);
- по единому налогу на вмененный доход – 782,4 млн. рублей (78,9% к 2020 году);
- по единому сельскохозяйственному налогу – 500,0 млн. рублей (104,2% к 2019 году);
- по патентной системе налогообложения – 55,6 млн. рублей (90,6% к 2021 году);
- по налогу на профессиональный доход – 1,0 млн. рублей (введен с 1 июля 2022 года).

За 2022 год количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в Саратовской области выросло на 1,3%. Об этом говорится в отчете регионального министерства экономического развития. По данным Единого реестра субъектов МСП, в области действуют 72,9 тыс. субъектов, 16% из них (11,7 тыс.) являются вновь созданными. По сравнению с 2020-ым их доля увеличилась на 2,1%. В бизнесе занято порядка

287,8 тыс. чел. или четвертая часть от трудящихся. Основную долю в структуре МСП занимают предприятия торговли (38,2%), транспорта (11,2), строительства (7,7), операций с недвижимостью (7,3), деятельности профессиональной, научной и технической (6,5), обрабатывающие производства (6,3), сельское хозяйство (5,6%).

Количество плательщиков налога на профессиональный доход по сравнению с началом года увеличилось втрое и составило 37,7 тыс. самозанятых граждан.

В облминэкономразвития напомнили, что в регионе работает сеть организаций инфраструктуры поддержки бизнеса под единым брендом Центр предпринимателя "Мой бизнес" - 2 бизнес-инкубатора - в Саратове и Балаково, Фонд микрокредитования, Гарантийный фонд, Центр поддержки предпринимательства, Региональный центр инжиниринга, Центр поддержки экспорта, Палата ремесел, Венчурный фонд и др. В Фонде микрокредитования 167 субъектов бизнеса получили 196 льготных микрозаймов под 3-7,5% годовых на сумму 372,6 млн руб.

Гарантийный фонд предоставил 95-ти субъектам 112 поручительств на 734,7 млн, что позволило предпринимателям, не имеющим достаточного залога, привлечь 1,98 млрд заемных средств на инвестиционные цели и пополнение оборотного капитала. Финансовую поддержку в виде субсидий на возмещение первого лизингового взноса и грантов социальным предприятиям получили 32 субъекта бизнеса на 33,5 млн. Федеральную финансовую антикризисную поддержку в виде грантов за нерабочие дни в регионе получили порядка 8 тыс. предприятий на сумму более 404 млн, кредиты под 3% по программе ФОТ 3.0. одобрены на сумму более 925 млн, сообщает ведомство.

Таким образом, можно сказать, что на территории Саратовской области малые и средние предприятия развиваются достаточно стабильно. Однако,

существующих темпов развития недостаточно для того, чтобы был полностью реализован тот потенциал, который соответствует малому и среднего предпринимательству региона.

Анализ динамики налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, которые функционируют на территории Саратовской области, позволяет сделать вывод о том, что эта динамика была положительной до 2020 года, после чего наблюдается снижение. Это снижение вызвано теми карантинными мерами, которые были приняты Правительством Саратовской области в целях борьбы с распространением коронавирусной инфекции.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** По результатам исследования, проведенного в рамках данной работы, можно сделать следующие основные выводы.

Малый и средний бизнес представляет собой субъектов национальной экономики, которые обеспечивают выполнение как экономических, так и социальных функций. Экономические функции малого и среднего бизнеса заключаются в том, что именно малые и средние формы предпринимательства могут обеспечивать эффективное и разнообразное производство товаров и услуг с целью удовлетворения платежеспособного спроса.

Кроме того, необходимо также отметить большое значение тех социальных функций, исполнение которых обеспечивают субъекты малого и среднего бизнеса. Это те функции, которые связаны с обеспечением занятости населения, что позволяет гражданам получать необходимый уровень дохода.

Согласно действующему законодательству, субъекты малого и среднего бизнеса могут распределяться на микропредприятия, малые предприятия и средние предприятия. Данное распределение осуществляется исходя из определенных критериев, которые характеризуют масштаб

деятельности предприятия, а также численность сотрудников, которые в нем работают.

В рамках государственной политики проводятся различные программы, направленные на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Данный факт указывает на то, что развитие в нашей стране малого и среднего предпринимательства является важным направлением государственной социально-экономической политики.

В рамках той классификации, которая была предложена, были осуществлены систематизации и дополнены те факторы, которые могут оказывать воздействие на ту деятельность, которую осуществляют субъекты малого и среднего бизнеса.

Можно выделить следующие основные группы таких факторов.

В первую группу следует отнести такие факторы, которые соответствуют внешней среде.

Вторая группа представлена факторами, которые связаны с внутренней средой субъектов малого и среднего бизнеса.

Те факторы, которые относятся к внешней среде могут, в свою очередь, быть разделены на те факторы, которым соответствует косвенное воздействие на деятельность субъекта малого и среднего предпринимательства и те, которым соответствует прямое воздействие.

Факторы, которые имеют прямое воздействие на деятельность малых субъектов хозяйствования могут быть дополнены такими факторами как:

- инфраструктура поддержки предприятий малого и среднего бизнеса;
- система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Те факторы, которые имеют непосредственное отношение к внутренней среде малого субъекта хозяйствования могут быть разделены на факторы, которые носят название процессных и факторы, которые являются личностными.

В состав процессных факторов следует относить такие элементы, которые являются необходимыми для того, чтобы предприятие малого и среднего бизнеса имело возможность функционировать.

В состав личностных факторов внутренней среды следует относить такие факторы, которые связаны со взаимодействием между сотрудниками, которые работают на том или ином предприятии, а также факторы, связанные с осуществлением взаимодействия между персоналом организации и ее руководством.

В качестве основной проблемы, с которой столкнулись в первой половине 2022 года отечественные предприниматели, среди которых прежде всего следует отметить представителей малого и среднего бизнеса, стало падение потребительского спроса. Величина спроса в названный период времени не достигла того уровня, который соответствовал 2020 году. Причиной падения спроса на товары и услуги стали прежде всего те меры, которые были предприняты государством в целях борьбы с распространением коронавирусной инфекции. Карантинные меры значительно снизили посещаемость общественных мест. Негативное влияние на спрос оказало также падение доходов значительной части населения и сокращение потребления в виду дальнейшей неопределенности в ситуации, связанной с пандемией.

Другая проблема, с которой столкнулись предприятия малого и среднего бизнеса связана с нехваткой свободных денежных средств, которые необходимы субъектам предпринимательства для оплаты налогов и отчислений во внебюджетные фонды, выплату заработной платы

сотрудникам, а также оплаты арендованных торговых, офисных и производственных помещений.

У многих предприятий малого и среднего бизнеса наблюдается увеличение объемов дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность растет по той причине, что их контрагенты, которым были отгружены товары, не могут во время за них расплатиться в связи с нехваткой свободных денежных ресурсов.

Проводя изучение тех тенденций, которые связаны с развитием существующих форм малого и среднего предпринимательства, можно прийти к выводу о том, что замедление экономического роста оказало негативное влияние на тот уровень, который соответствует спросу, предъявляемому потребителями товаров и услуг малого и среднего бизнеса.

В связи с тем, что доходы потребителей снизились, снижение также коснулось и выручки, которая соответствует малым субъектам хозяйствования. Именно снижение спроса следует рассматривать в качестве одной из основных проблем, с которыми в настоящее время в нашей стране сталкиваются субъекты предпринимательской деятельности.

В подобных условиях большую актуальность приобретают те меры поддержки, которые могут быть реализованы со стороны государства.

На территории Саратовской области малые и средние предприятия развиваются достаточно эффективно.

Анализ динамики налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, которые функционируют на территории Саратовской области позволяет сделать вывод о том, что эта динамика была положительной до 2019 года, после чего наблюдается снижение. Это снижение вызвано теми карантинными мерами, которые были приняты Правительством Саратовской области в целях борьбы с распространением коронавирусной инфекции.

Поддержка малого и среднего бизнеса на территории Саратовской области организована на очень высоком уровне.

Однако, несмотря на существующие программы, представляется актуальным рассмотреть дополнительные направления совершенствования развития различных форм малого и среднего бизнеса в Саратовской области.

Несмотря на то, что в Саратовской области уделяется повышенное внимание развитию малого и среднего бизнеса, следует отметить, что существующих мер недостаточно.

В целях совершенствования развития различных форм малого и среднего бизнеса в Саратовской области, рекомендуется организовать работу в следующих направлениях.

Первой направлением должно быть связано с созданием и распространением социальной рекламы, которая должна решать следующие две задачи. Первая задача связана с вовлечением граждан в предпринимательскую деятельность. Вторая задача связана с формированием в обществе позитивного образа предпринимателя.

Второе направление должно заключаться в реализации специальных курсов, которые бесплатно могли бы пройти все граждане, которые планируют открыть собственный бизнес. Это позволило бы снизить вероятность совершения начинающими предпринимателями распространенных ошибок, которые приводят к неудачам в бизнесе. После прохождения подобных курсов, должны выдаваться соответствующие сертификаты, которые должны давать преимущество при привлечении финансирования.