

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Импортозамещение в сельском хозяйстве России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 463 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Шустовой Дарьи Юрьевны

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

В.С. Федоляк

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2023

Введение. Проблема импортозамещения в сельском хозяйстве России является одной из ключевых и не теряет своей актуальности на протяжении долгого времени. На сегодняшний день усиление данной проблемы происходит за счет введения некоторыми странами жестких санкций в отношении российской экономики. В первую очередь западные эмбарго находят свое отражение в сельскохозяйственной сфере. В связи с этим процесс импортозамещения в РФ стал рассматриваться как наиболее приоритетное направление развития сельского хозяйства.

Импортозамещение в сельском хозяйстве представляет особый интерес в связи с большой долей экспорта, приходящейся на сырьевую продукцию, и значительной долей импорта товаров обрабатывающей промышленности, что свидетельствует о недостаточном уровне развития отечественного производства. Реализация импортозамещения в сельском хозяйстве России позволит изменить сложившуюся ситуацию, снизить сырьевую зависимость экономики страны и развить обрабатывающий сектор промышленности. Следовательно, вопрос сокращения импорта и повышения уровня развития отечественного производства продукции сельского хозяйства является крайне актуальным для современной российской экономики.

Исследование проблемы импортозамещения в сельском хозяйстве посвящены работы следующих зарубежных и отечественных ученых: Итуэлл Д., Мэнкью Н. Г., Лист Ф., Фальцман В.К., Федоренко В. Ф., Оборин М. С., Миклашевская Н.А. и другие ученые, которые внесли большой вклад в исследование теории и практики.

Однако, несмотря на большое количество работ посвященных проблеме импортозамещения, данная проблема раскрыта недостаточно полно. Особенно недостаточно отражены конкурентные стратегии импортозамещения в сельском хозяйстве на региональном уровне и на уровне предприятия, проблема эффективности реализации политики импортозамещения, проблема управления процессом и др.

В качестве объекта исследования выступают сельскохозяйственные системы России, реализующие процесс импортозамещения в сельском хозяйстве. Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе реализации импортозамещения.

Цель выпускной квалификационной работы: показать условия и выявить особенности реализации процесса импортозамещения в сельском хозяйстве в современной России на национальном уровне.

В соответствии с вышеуказанной целью исследования были поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие, указать на предпосылки импортозамещения в сельском хозяйстве в экономике современной России;
- показать, что импортозамещение в сельском хозяйстве является способом развития экономики современной России;
- исследовать основные тенденции изменения доли экспорта и импорта как результат реализации программы импортозамещения в сельском хозяйстве в экономике России;
- исследовать сельскохозяйственный потенциал импортозамещения в современной России;
- указать на основные проблемы реализации и приоритетные направления совершенствования импортозамещения в сельском хозяйстве в современной России.

Информационной базой данного исследования являются официальные данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной Таможенной службы, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, нормативно-правовые акты, данные, опубликованные в периодической печати, монографиях, теоретические основы, сформулированные отечественными и зарубежными учеными по проблемам стратегии импортозамещения в сельском хозяйстве.

Основная часть. Формирование благоприятных условий развития промышленности на территории страны и защита национального рынка от воздействия чрезмерной конкуренции со стороны иностранных товаропроизводителей играет ключевую роль в достижении экономического роста большинства национальных экономик. Еще в 19 веке немецкий ученый Фридрих Лист обратил внимание на взаимосвязь экономического роста страны и необходимости создания собственной производственной базы для полного обеспечения потребностей внутреннего рынка, так и появились зачатки первого проявления импортозамещения.

Для России вопрос импортозамещения не новый. Первые успешные опыты по замене импортных товаров отечественными были сделаны в России еще в начале XX века. Успех был достигнут в добыче нефти и производстве керосина, в металлургии, сельском хозяйстве. В советские годы основной акцент был сделан именно на отечественную продукцию.

Однако особо остро эта проблема встала в современной России, в связи необходимостью: во-первых, защитить экономику от введенных санкций стран Запада, и во-вторых, диверсифицировать экономику и тем самым изменить структуру экспорта и импорта. В первую очередь акцент был сделан на пищевой продукции. Россия отказалась практически на 100% от импорта мяса и птицы. В короткие сроки появились крупные агрокомплексы в Белгородской, Курской, Брянской области. Сегодня именно они обеспечивают продовольственную безопасность России, в числе многих других сельхозпредприятий.

Главным вопросом представителей различных экономических течений является необходимость осуществления государством механизма поддержки отечественных товаропроизводителей. Оно играет активную роль в реализации политики импортозамещения в сельском хозяйстве, где было предпринято множество институциональных мер, разработано и утверждено ряд государственных программ, поставлены грандиозные цели. Так основные

программы постепенного отказа от иностранной продукции в России запустили более 7 лет назад.

Основная программа поддержки была запущена в 2012 году. В рамках госпрограммы, являющейся программно-целевым инструментом, на долгосрочную перспективу создана взаимоувязанная система целей, задач, мероприятий, которые в том числе включают действующие механизмы государственной поддержки.

Программа импортозамещения опирается на развитие всего производства, повышение качества производимого товара, технологий, применяемых на предприятиях, развитие инноваций. И это особенно актуально для страны, уровень производственных отраслей которой отстает от уровня государств, с которыми она взаимодействует.

Импортозамещение в сельскохозяйственном производстве на сегодняшний день большинством ученых и аграриев признается одним из приоритетов развития российской экономики. Сам курс на импортозамещение был взят после введения санкций на поставки продовольствия из некоторых зарубежных стран в августе 2014 г.

На данный момент исследование основных тенденций и предварительных результатов реализации политики импортозамещения в сельском хозяйстве России растет и показывает, что страна старается двигаться в правильном направлении. Так в табл. 1 идет активное денежных показателей в стране по всем категориям в целом, в 2021 году она увеличилась на 32,9% к 2019 году. Растет потенциал выращивания продуктов растениеводства и животноводства, хоть и в небольших количествах, но в уверенных темпах.

Таблица 1 – Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств в России, млрд. руб.

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение 2019 к 2021 году	
				+/-	%
Хозяйства всех категорий					
Продукция сельского хозяйства, в том числе	5801,4	6468,8	7710,3	1908,9	132,9
растениеводства	3056,4	3612,7	4464,7	1408,3	146,1
животноводства	2745,0	2856,1	3245,6	500,6	118,2
Сельскохозяйственные организации					
Продукция сельского хозяйства, в том числе	3348,4	3787,0	4566,8	1218,4	136,4
растениеводства	1641,0	2021,8	2497,8	856,8	152,2
животноводства	1707,4	1765,2	2069,0	361,6	121,2
Хозяйства населения					
Продукция сельского хозяйства, в том числе	1659,7	1717,6	1958,5	298,8	118
растениеводства	778,8	798,2	971,4	192,6	124,7
животноводства	880,9	919,4	987,1	106,2	112,1
Крестьянские (фермерские) хозяйства					
Продукция сельского хозяйства, в том числе	793,3	964,2	1185,0	391,7	149,4
растениеводства	636,6	792,7	995,5	358,9	156,4
животноводства	156,7	171,5	189,5	32,8	121

Федеральная служба государственной статистики: Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения 24.10.2022 г.). – Загл. с экрана. – Яз.рус.

Наиболее привлекательной для фермеров является отрасль растениеводства, например, сельскохозяйственные организации, продали в 2021 году на 856,8 млрд. руб., хозяйства населения на 192,6 млрд. руб. и крестьянские (фермерские) хозяйства на 358,9 млрд. руб. к 2019 году.

Сельскохозяйственный бизнес основывается преимущественно на выращивании зерна, картофеля, подсолнечника, фруктов и ягод, зелени, саженцев, цветов, животных и птицы и др. продуктов.

Данные денежные показатели свидетельствуют о том, что идет активная продажа продукции в стоимостном выражении.

Животноводство предприниматели рассматривают как более рисковый вид бизнеса. Нестабильные ценовые изменения и большие затраты на

содержание животных снижают привлекательность производства для инвесторов.

Но как можно заметить, все равно идет активный рост ценовых объемов животноводства, особенно это отмечается у сельскохозяйственные организаций, где объем к предыдущему году составляет 21,2%. Все это только говорит о том, что, не смотря на риски затрат, предприниматели все равно стараются активизировать процесс развития деятельности животноводства в своей стране.

В итоге это свидетельствует о том, что растущее и эффективно функционирующее сельское хозяйство, в свою очередь, обеспечивает продовольственную безопасность государства, способствуя развитию всего агропромышленного комплекса страны, решая ряд социальных задач, предоставляя рабочие места, формируя условия для развития самозанятости, малого бизнеса и пр.

Введение экономических ограничительных санкций в отношении России со стороны западных государств оказало существенное влияние на динамику и структуру внешнеторгового оборота страны. Трансформировались в условиях макроэкономической нестабильности и международные торговые и экономические отношения России с иностранными партнерами. Но в последние годы Россия наращивает объемы экспорта сельскохозяйственной продукции. По данным FAOSTAT, ведущей мировой базы данных по продовольствию, в 2019 году РФ занимала первое место в мире по экспорту овса, ячменя, гречихи, сахарной свеклы, входила в первую тройку по объему поставляемой ржи, пшеницы, капусты, картофеля, в пятерку – по куриному, кроличьему мясу. По сравнению с 2010 годом к 2020 году поставки на внешние рынки увеличились в 4 раза.

В товарной структуре экспорта Российской Федерации общий итог сельскохозяйственной продукции в 2021 году увеличился 7,6% в тоннах и на 45% в денежном эквиваленте (табл. 2).

Таблица 2 – Экспорт продукции АПК из России

По видам продукции	Экспорт на 31.12.2019г.		Экспорт на 31.12.2020г.		Экспорт на 31.12.2021г.		Темп роста 2021 к 2019, в %	
	тыс. тонн	млн. долл.	тыс. тонн	млн. долл.	тыс. тонн	млн. долл.	тыс. тонн	млн. долл.
Продукция масложировой отрасли	7 221,3	4 069,2	8 072,0	4 922,4	7 652,2	7 279,5	106,0	178,9
Зерновые	39 476,3	7 937,0	48 893,1	10 161,6	43 074,9	11 440,7	109,1	144,1
Рыба и морепродукты	2 127,1	5 442,8	2 262,1	5 330,2	2 076,8	6 678,3	97,6	122,7
Мясная продукция	342,7	595,6	525,1	885,7	532,8	1 165,8	155,5	195,7
Молочная продукция	178,2	286,7	207,1	318,0	242,6	412,7	136,2	143,9
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности	9 178,2	3 990,0	9 471,9	4 497,3	9 289,1	5 192,9	101,2	130,1
Прочая продукция АПК	7 494,9	3 286,5	9 531,5	4 440,9	8 199,8	4 952,6	109,4	150,7
Общий итог	66 018,6	25 608,0	78 962,9	30 556,0	71 068,3	37 122,5	107,6	145,0

Источник: Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России [Электронный ресурс]– URL: <https://aemcx.ru/> (дата обращения 24.10.2022 г.). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Основной продукцией экспорта на 2021 год были растительные масла, в них входила продажа подсолнечного масла, соевого, рапсового и льняного. Также основным направлением был экспорт зерновых культур, в него входила продажа пшеницы, ржи, озимого ячменя и ярового. Приоритет также ставился и на экспорт мясной и молочной продукции.

Также согласно данным Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России, покупателями российской сельскохозяйственной продукции в 2021 г. стали более 150 стран, а в 2022 году практически не изменилось – 126 стран, что свидетельствует о том, что даже после введённых санкций наша страна и дальше занимается активными поставками в различные страны.

Данные показатели свидетельствуют о том, что идет активное увеличение экспорта продукции и наша страна, не смотря не на что, старается искать новых покупателей своей продукции и продавать ее зарубежным странам.

Отмечается почти по всем статьям существенное сокращение импорта, что говорит об активном наращивание политики государства. Отчасти это объясняется первоочередной необходимостью наполнения внутреннего рынка товарами собственного производства.

Таблица 3 – Импорт продукции АПК России

По видам продукции	Импорт на 31.12.2019г.		Импорт на 31.12.2020г.		Импорт на 31.12.2021г.		Темп роста 2021 к 2019, в %	
	тыс. тонн	млн. долл.	тыс. тонн	млн. долл.	тыс. тонн	млн. долл.	тыс. тонн	млн. долл.
Рыба свежая и мороженая	444,1	1 242,4	394,4	1 121,0	433,6	1 332,4	97,6	107,2
Мясная продукция	605,2	1 689,4	498,3	1 273,6	465,2	1 304,6	76,9	77,2
Масло пальмовое	1 060,9	668,0	1 025,0	792,6	1 098,8	1 270,4	103,6	190,2
Пшеница и меслин	183,5	46,8	189,9	64,8	123,2	49,2	67,1	105,1
Чай	150,3	425,7	151,6	412,4	157,9	442,4	105,1	103,9
Кофе	217,8	631,4	231,1	652,3	243,4	786,7	111,8	124,6
Бананы	1 512,4	1 119,9	1 515,7	1 116,6	1 453,4	1 074,4	96,1	95,9
Сыры и творог	272,8	1 139,6	313,1	1 227,1	325,8	1 306,5	119,4	114,6
Сахар белый	231,5	91,6	168,6	62,8	150,7	84,1	65,1	91,8
Цитрусовые	1 696,7	1 281,0	1 700,3	1 276,8	1 711,1	1 277,9	100,8	99,8
Сгущенные молоко и сливки	177,5	424,4	148,3	331,6	130,5	335,9	73,5	79,1
Яблоки	934,5	585,9	1 025,6	771,9	965,7	755,3	103,3	128,9

Источник: Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] – URL: <https://customs.gov.ru/folder/515> (дата обращения 24.10.2022 г.). – Загл. с экрана. – Яз.рус.

На конец 2021 года импортируемыми продуктами для России были тропические масла, экзотические фрукты, цитрусовые, чай, кофе – те продукты, которые не производятся в стране в силу климатических условий.

Основными странами-экспортерами являлись Белоруссия, Турция, Индонезия, Бразилия.

Также Федеральная таможенная служба зафиксировала сокращение российского импорта в физическом объеме на 16% в 2022 году.

По итогам 2021 г. продажа продовольственной и сельскохозяйственной продукции за рубеж превысила покупку импортных товаров, что говорит о продовольственной (продуктовой) безопасности России. Государство гарантирует своим гражданам доступность необходимого количества пищи для ведения активной и здоровой жизни. Также изменение доли экспорта и импорта, в большую сторону последнего в данный момент показывает сам результат реализации политики импортозамещения в сельском хозяйстве нашей страны.

Таким образом, на фоне статистических данных сельское хозяйство России проявило положительные тенденции роста экспорта и снижения импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

Подводя итоги исследования реализации импортозамещения позволило выявить некоторый ряд проблем, тормозящие этот процесс. Например: устаревшая техника; кадры, не соответствуют современной экономики и являются несоответствием технологического развития предприятий; дороговизна сырья, используемого в производстве продукции; низкая динамика инвестиционной активности предпринимательского сектора; низкое регулирование цен на продукцию.

Но все это можно решить, предприняв пути решения данных проблем: внедрение передовых технологий, для улучшения сельхоз техники; государственное регулирование ценообразования на продукцию; увеличивать количество теплиц, где выращивание культур не будет зависеть от климата и географии страны; рациональное использование земельных и материально-технических ресурсов; создание новых производств тех продуктов питания, которые не производятся в нашей стране или производятся в минимальных для удовлетворения потребностей населения количествах. К ним, например, относятся баклажаны, перцы, томаты.

Таким образом, как представляется, решение данных проблем, а также учет накопленного положительного и отрицательного опыта позволит процесс импортозамещения в нашей стране сделать более успешным.

Заключение. Импортозамещение можно рассматривать как широкую инвестиционную программу государства с долгосрочной перспективой получения результатов.

Наше государство активно помогает специалистам занимающиеся сельским хозяйством. Система государственной поддержки рынка сельскохозяйственной продукции направлена на поддержание доходности отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, создание условий для реализации товаропроизводителями продукции по максимально возможным ценам.

Также изучение проблемы импортозамещения в аграрном секторе требует комплексного подхода и необходимости рассмотрения задач обеспечения импортозамещения во взаимосвязи с повышением эффективности сельскохозяйственного производства, конкурентоспособности продукции, обеспечения продовольственной безопасности.

Импортозамещение требует концентрации усилий на инвестиционно-инновационном развитии реального сектора, создании производственного потенциала современных высокотехнологичных предприятий, способных обеспечить, в условиях нарастающей межрегиональной конкуренции выход на траекторию устойчивого экономического роста.

Таким образом, подводя все итоги можно сказать, что импортозамещение в нашей стране набирает обороты. Идет увелечение объемов внутреннего производства продукции растениеводства и животноводства. Однако несмотря на успехи проведение политики замены импорта, в сельском хозяйстве до сих пор наблюдается ряд системных проблем, решение которых осуществляется на различных уровнях управления.

Поэтому дальнейшая программа по импортозамещению позволит и дальше изменить сложившуюся ситуацию, снизить продуктовую зависимость экономики страны и развить сельскохозяйственный сектор.