

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**
Экономический факультет

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Роль лицензирования и сертификации в развитии
предпринимательства (на примере ООО «Океания»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы
Направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Сафроновой Ольги Алексеевны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент _____ Е.В. Порезанова

Заведующий кафедрой

доцент, к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов, 2023

ВВЕДЕНИЕ. Одними из средств государственного регулирования экономики являются лицензирование и сертификация предпринимательской деятельности.

Процессы лицензирования и сертификации похожи, ведь оба подтверждают или опровергают качество изготовленной продукции или предоставляемых услуг, но отличия все же есть. Лицензирование – комплекс мероприятий, направленных на выдачу лицензий или наоборот, отзыв лицензии. А сертификация – это подтверждение соответствия выпущенной продукции государственным стандартам и нормативам.

Среди авторов, которые занимались проблемами лицензирования и сертификации, можно назвать: Субанова Н.В., Беляева Н.А., Перица Е. В., Олейник О. М., Крюков С.А.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в анализе роли лицензирования и сертификации в развитии предпринимательства в России.

Достижению цели в работе способствует решение ряда задач, таких как:

- раскрыть понятия лицензирования и сертификации;
- показать особенности лицензирования и сертификации в отраслях экономики;
- изучить государственное регулирование лицензирования и сертификации в России;
- дать характеристику экономической деятельности салона красоты ООО «Океания»;
- определить роль лицензируемой деятельности в развитии салона красоты ООО «Океания»;
- разработать комплекс мероприятий для развития деятельности ООО «Океания».

Объектом исследования выступает лицензионная деятельность коммерческого предприятия ООО «Океания».

Предметом исследования являются экономические отношения,

складывающиеся в процессе лицензионной деятельности между хозяйствующими субъектами, государством и различными ведомствами по поводу лицензирования и сертификации предпринимательской деятельности в России.

Теоретическая значимость исследования заключается в описании важности лицензий и сертификатов в развитии предпринимательства для экономики страны. Практическая значимость исследования заключается в применении произведенного анализа лицензируемой деятельности в ООО «Океания».

При написании работы использовались такие методы, как: изучение литературы и нормативно-правовых актов, а также методы обобщения, анализа, сравнения, синтеза и другие.

Структурно выпускная квалификационная работа представлена введением, основной частью, представленной двумя главами, заключением, списком использованных источников и приложениями.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Грамотное построение и четкое регулирование процедур государственного контроля в виде выдачи лицензий и сертификатов – одно из условий стабильности экономики государства. Для того чтобы организация могла заниматься определенными видами деятельности, ей необходимо получить лицензию. Лицензия – это разрешение государственного органа на ведение деятельности в строго определенной сфере и в согласии с нормами законодательства.

Под влиянием внешней среды на рынке меняются требования к качеству продукции и услуги. И для регулировки деятельности предпринимателей существует такой процесс как сертификация. Сертификация – это подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества. После подтверждения и проверок выдается сертификат качества. Задача сертификации стимулировать производителя улучшать качество своего товара в соответствии всем требованиям.

Роль лицензирования и сертификации в предпринимательстве можно рассмотреть на примере деятельности ООО «Океания». У салона «Океания» большое преимущество перед другими салонами города, так как основные услуги напрямую связаны с медицинской деятельностью. Осуществление медицинской деятельности возможно только с наличием лицензии. Анализ финансовых результатов салона показывает успешность и прибыльность компании.

Анализ финансовых результатов салона красоты в целом за период 2018-2021 показывает положительную динамику. Несомненно, был год, когда салон за счет внешних факторов работал в убыток – 2020. Но в 2021 году ситуация стабилизировалась. Рассмотрим подробнее.

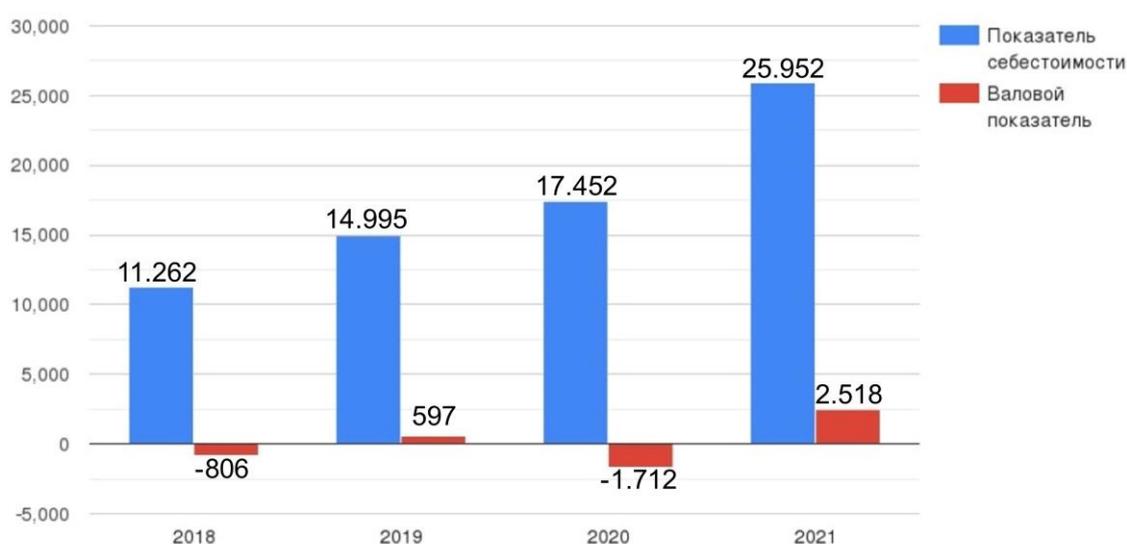


Рисунок 1 - Анализ влияния себестоимости товара на валовой показатель за 2018-2021 г. г. (тыс. руб.)

С каждым годом показатель себестоимости увеличивается: с 2018 по 2021 гг. данный показатель увеличился на 222,03%. Прирост себестоимости в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 120,76%. Такой рост негативно сказывается на стабильности валового показателя салона: в 2018 году

показатель был отрицательным, затем в 2019 пришел в норму, но в 2020 снова просел. В целом, за период сумма валовой прибыли выросла на 25,87% к концу 2021 года.

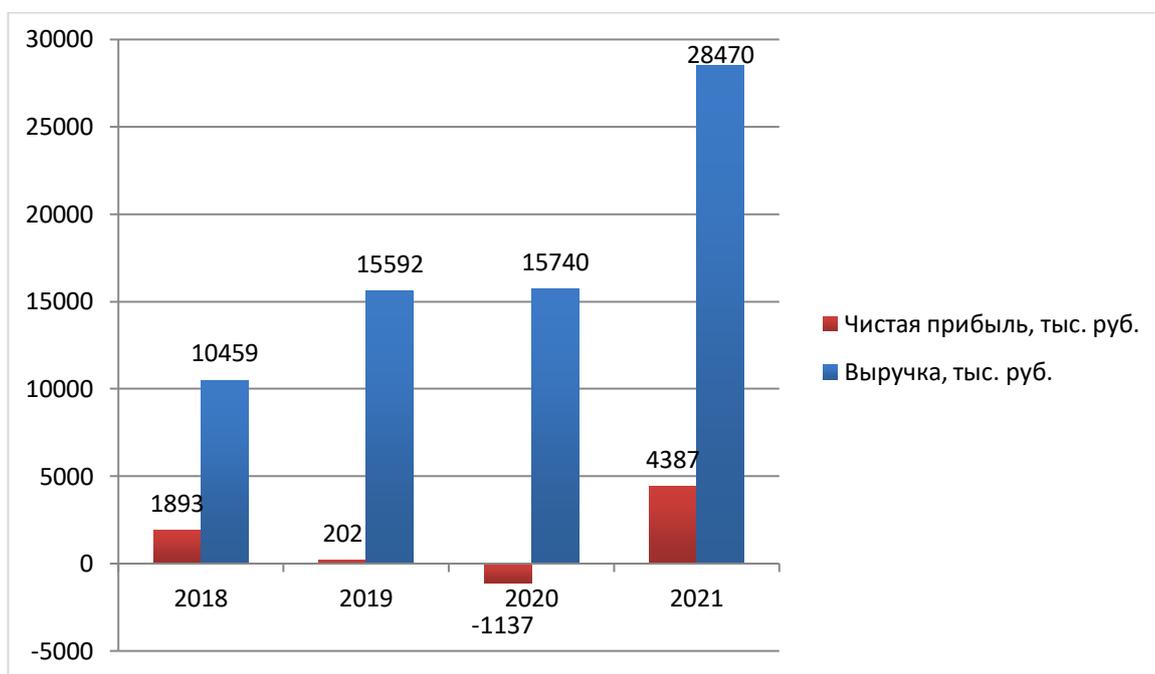


Рисунок 2 – Динамика чистой прибыли выручки ООО «Океания» за 2018-2021 г. г. (тыс. руб.)

Показатель чистой выручки салона демонстрирует в целом положительную динамику, несмотря на отрицательный показатель прибыли за 2020 г. В период с 2018 по 2021 гг. показатель чистой прибыли увеличился на 37,69%. По сравнению с низким показателем за 2020 г, прирост прибыли в 2021 г был увеличен на 46,17%. Исходя из диаграммы, можно сказать, что салон имеет большую статью расходов, но при этом работает не в убыток.

Сюда можно добавить, что на прибыль также влияет результат от продаж, который является нестабильным за весь период. В 2018 показатель был отрицательным -806 тыс. руб., в 2019 увеличился, в 2020 году снова падает в минус, но в 2021 показатель нормализуется и составляет 2518 тыс. руб. Салон стремится к высоким продажам, несмотря на нестабильность в предыдущих годах.

Таблица 1 – Доля от выручки на лицензируемые услуги ООО «Океания» за 2020-2021 г. г.

Лицензируемая услуга	Доля от выручки за 2020 г, тыс. руб.	Доля от выручки за 2021г, тыс. руб.
Косметология	7500	13680
Спа-процедуры	2983	5415
Массаж	2826	5130
Коррекция фигуры	1570	2850

Данные таблицы показывают, за 2020-2021 годы наибольшую долю прибыли занимает оказание косметологических услуг. Стоит заметить, что на 2021 г. доля выручки от косметологии выросла на 182% за счет добавления новых услуг. Такие услуги как: спа-процедуры и массаж приносят примерно одинаковый доход.

Также немалую роль играет сертификация продукции, которую используют в работе сотрудники салона. При закупке у поставщиков материала, на каждую позицию должен идти сертификат подлинности, который означает, что он произведен по всем стандартам качества и им можно пользоваться без вреда для здоровья. Например, в салоне продаются витамины для здоровья, и чтобы осуществлять продажу данного продукта, салон сначала удостоверился в оригинальности партии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Лицензирование и сертификация предпринимательской деятельности являются одними из средств государственного регулирования. Лицензирование деятельности – это совокупность мероприятий, направленных на выдачу лицензий или наоборот, отзыв лицензии. Сертификация деятельности представляет собой официальное подтверждение соответствия выпущенной продукции государственным стандартам и нормативам.

Лицензирование предпринимательской деятельности выступает не только как ограничитель к видению бизнеса, но и дает мотивацию предпринимателям активно развивать свой продукт, способствуя развитию экономики страны.

Говоря о сертификации в развитии предпринимательства, можно сделать вывод, что сертификация является гарантом соответствия продукции требованиям нормативной документации.

В работе была дана характеристика ООО «Океания»: ее деятельности, основных экономических показателей, а также был сделан финансовый анализ компании за период с 2018 по 2021 года.

Анализ деятельности компании и анализ системы управления за ряд лет показал, что показатель прибыли за данный период был нестабильным, но к 2021 году все же увеличился. Под воздействием внешних факторов, показатели себестоимости с каждым годом также увеличиваются, что негативно влияет на валовой показатель салона. Работа салона красоты «Океания» показывает также нестабильный финансовый результат от продаж. Но к концу 2021 года салон демонстрирует самый высокий результат.

Самую большую долю прибыли салону приносит лицензионная деятельность – косметология. С каждым годом выручка увеличивается, например, на 2021 г. доля выручки от косметологии выросла на 6180 тыс. руб.

Салон красоты «Океания» занимает лидирующие позиции в сфере косметологии и спа благодаря наличию одной лицензии, а также наличие всех сертификатов соответствия на продукцию, аппараты и товары. По предпочтению посетителей, самой большой долей в услугах компании является косметологическая деятельность – 48% от всех услуг организации.

В качестве совершенствования и повышения эффективности лицензируемой деятельности салона красоты «Океания» были даны следующие рекомендации:

1. Провести повышение квалификации у сотрудников - повышение квалификации мастеров увеличит доверие клиентов к услугам салона;
2. Найти нового поставщика продукции и перезаключить договор - новый канал поставки оборудования и продукции даст возможность снизить

стоимость закупки, тем самым можно увеличить размер добавленной стоимости, что даст увеличение выручки;

3. Провести рекламную кампанию в Интернете - размещение рекламы в сети Интернет поможет повысить популярность бренда и тем самым привлечет больше новых клиентов;

4. Регулярно организовывать тренинги для администраторов, так как они будут способствовать росту объема выручки и увеличению количества записанных клиентов на процедуры.

Таким образом, лицензирование и сертификация в предпринимательстве играют большую роль. Для получения лицензии, сертификата необходимо соответствовать определенным требованиям. Далеко не каждая организация готова взять на себя такую ответственность. Благодаря чему организация, которая готова выполнять все требования, может стать лидером на рынке услуг.

