

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие предпринимательства в сфере туризма

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 Экономика
экономического факультета
Афашоковой Айши Каншауовны

Научный руководитель:
старший преподаватель

Т.Л. Коновалова

Зав. кафедрой:
канд. экон. наук, доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2023

Введение. Предпринимательство является важным элементом рыночной экономики, влияющим на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Уровень развития предпринимательства в сфере туристических услуг в России значительно отстает от развития этого сектора в развитых странах и явно недостаточен с учетом потребностей современного периода в Российской Федерации, что и обуславливает актуальность изучения данной темы.

Цель данной выпускной квалификационной работы – выявить направления развития и проблемы, дать рекомендации по дальнейшему совершенствованию предпринимательства в сфере туризма в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть экономическое содержание предпринимательства в туристической сфере;
- изучить особенности развития предпринимательства в сфере туризма в России, проанализировать факторы, влияющие на развитие данного сектора;
- исследовать возможности и деятельность государства по стимулированию развития предпринимательства в туристической сфере;
- провести комплексную оценку различных аспектов деятельности компании АО «КАВКАЗ.РФ», включая характеристики управления, маркетинговой стратегии компании и ее экономических показателей;
- выделить проблемы, оценить перспективы и предложить рекомендации по совершенствованию предпринимательской стратегии туристической компании АО «КАВКАЗ.РФ».

В данной работе предметом изучения выступает предпринимательство в сфере туризма и его отличительные особенности.

Объектом в работе является АО «Кавказ.РФ» как производитель туристических услуг в Северо-Кавказском Федеральном округе.

В работе использованы монографии, статьи, научные труды отечественных и зарубежных специалистов предпринимательства в сфере туризма. Для анализа предпринимательства в сфере туризма использовались статистические отчеты Росстата, официальные информационно-аналитические отчеты Министерства курортов и туризма в Кабардино-Балкарской Республике.

В целях развития предпринимательства для АО «КАВКАЗ.РФ» автором предлагается организовать экстремальный тур "Сплав на байдарках" на территории ВТРК "Эльбрус", связанного с исследованием гидрогеологических особенностей водоемов Кавказа. Работа включает разработку и экономическое обоснование проекта, а также расчеты эффективности тура.

Исследование базируется на научных методах, включает анализ предметной области, формулирование проблем и гипотез, определение методов исследования. Практическая часть метода - сбор и анализ данных. В работе применяется системный подход, общенаучные методы анализа, синтеза и SWOT-анализ.

Для объективной оценки была построена эконометрическая модель с учетом индекса потребительских цен и темпа роста объема оборота розничного товарооборота. Эта модель поможет рассмотреть влияние на долю валовой добавленной стоимости туристической индустрии в ВВП России и даст возможность построить прогноз.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав: Глава 1. Теоретические основы исследования предпринимательства в сфере туризма, Глава 2. Основные направления развития предпринимательства в сфере туризма на примере АО «КАВКАЗ.РФ». Также работа состоит из четырех параграфов, заключения, списка использованных источников и приложений. Дипломная работа изложена на 82 страницах. Список литературы включает 45 наименований.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Туризм — это сфера отдыха и путешествий, которая объединяет различные предприятия, услуги и технологии для удовлетворения потребностей людей в отдыхе и развитии личности. Включает деятельность туроператоров и турагентов, размещение и питание, предоставление услуг и торговлю товарами туристического назначения. Является крупным самостоятельным межотраслевым хозяйственным комплексом, который связан со многими отраслями и сферами национальной экономики.

Результат функционирования предпринимательства в сфере туризма — это совокупность результатов деятельности организаций, включенных в туристский межотраслевой комплекс (турфирмы, разнообразные средств размещения, предприятия торговли, общепита, транспорта, объекты культурно- познавательного и развлекательного назначения, информационные и маркетинговые службы и др.) (Рисунок 1).

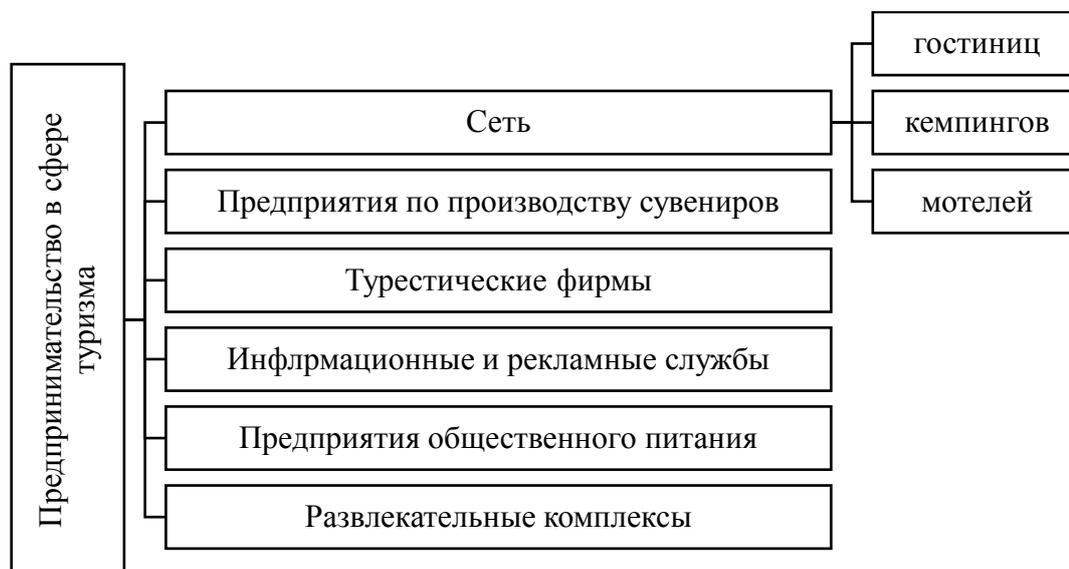


Рисунок 1 – Структурные элементы предпринимательства в сфере туризма

Субъектами туристического бизнеса могут быть государственные структуры, физические и юридические лица, международные организации и другие. Туризм стимулирует развитие других отраслей национальной экономики и создание новых рабочих мест. Инвестирование в туризм может

привести к расширению масштабов деятельности в смежных отраслях и росту доходов. Вложения в туристический бизнес могут быть использованы на дальнейшее развитие индустрии туризма.

Число организаций в сфере туристической индустрии к 2020 году увеличилось, несмотря на пандемию Коронавируса, но число убыточных организаций также увеличилось по отношению к 2019 году почти на 11 тыс., что говорит нам о негативном влиянии эпидемических факторов. Но в 2021 г. данный показатель сократился, а также число прибыльных организаций составило 86 096, что является самым высоким показателем за весь исследуемый период. К 2020 году прибыль туристических организаций сократилась на 99 млрд. руб., а к 2021 году увеличилась на 228,4 млрд. руб. – имеется положительный тренд.

Использование экономико-математических методов моделирования предоставляет объективную оценку. В связи с этим, была построена эконометрическая модель для оценки влияния индекса потребительских цен и объема розничного товарооборота на долю валовой добавленной стоимости туристической индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации и для прогнозирования развития отрасли.

Исходя из прогноза, доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации в 2022 г. будет равна 4,02%, а в 2023 г. – 3,98 %. Несмотря на то, что прогнозируемые данные достаточно оптимистичные, стоит помнить, что меры лишь минимизируют риски реализации этого плана в том или ином виде. Это подтверждает тот факт, что туристическая индустрия имеет достаточное потенциальное влияние на любое государство. Поэтому следует придавать большое значение реализации данного прогноза.

Государственная поддержка играет огромную роль в развитии и успешной работе туристической индустрии. На различных этапах развития отрасли государство обеспечивает благоприятные условия для

функционирования туризма, определяет приоритетные направления и оказывает защиту туристам, туроператорам и другим участникам индустрии.

Роль государства в развитии предпринимательства в туристической сфере заключается в следующем (Рисунок 2).

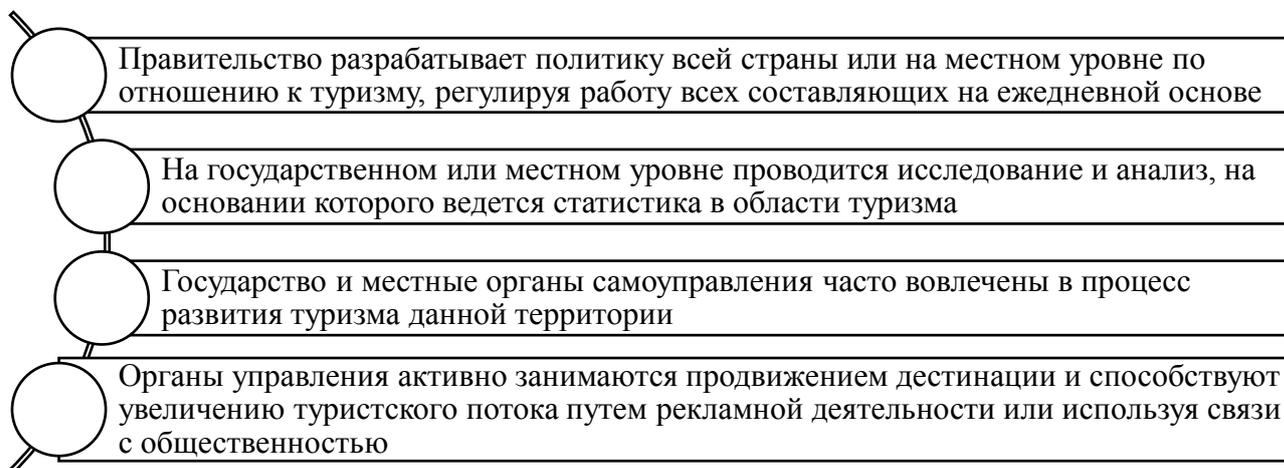


Рисунок 2 – Роль государства в развитии предпринимательства в туристической сфере

Сегодня, после введенных в 2022 году санкций, особое внимание уделяется развитию внутреннего туризма. Правительство Российской Федерации предпринимает активные шаги в развитии внутреннего и въездного туризма на государственном уровне. В рамках этой стратегии были разработаны меры по субсидированию и предоставлению льгот туроператорам, специализирующимся на данной сфере.

Основными задачами акционерного общества «Кавказ.РФ» являются продвижение туристического бизнеса и активное вовлечение субъектов на туристском рынке. Акционерное общество поддерживает инфраструктурное развитие Северного Кавказа, дает содействие в администрировании ресурсов, а также проводит целевые проекты для привлечения дополнительных инвестиций в регион.

АО «КАВКАЗ.РФ» сегодня становится все более активной и деятельной на рынке информационных технологий. У компании есть

множество проектов с различными подразделениями. Среди них Сбербанк.

Сбербанк и его движение к цифровизации включает в себя интеграцию, обеспечивающую легкое использование платежных сервисов для покупателей и бизнесменов. Сотрудничество АО «КАВКАЗ.РФ» со Сбербанком позволит бизнесу получать профессиональное консультирование с точки зрения цифровых и финансовых услуг.

Следующим проектом, с которым работает АО «КАВКАЗ.РФ» является The Yandex. Это продукт интеграции, который предоставляет компании инструменты для использования интернет-платформы Яндекс в бизнесе. Компания может использовать Yandex для управления онлайн бизнесом, рекламы, управления услугами за оплату и рекламными кампаниями в он-лайне.

Проблемы развития туристической компании «КАВКАЗ.РФ» - конкурентные условия, ответственность и изменчивость технологий. Для обретения конкурентного преимущества компании необходимо строить глобальное партнерство и получать дополнительный источник дохода.

Для получения дополнительной прибыли предлагается организовать экстремальный тур "Сплав на байдарках" на территории ВТРК «Эльбрус», направленный на исследование гидрогеологических особенностей водоемов Кавказа. Программа включает совместную установку байдарочных палаток, знакомство с экосистемами и природными памятниками, сборку байдарочной палатки и сплав на байдарках вдоль реки Баксан.

Стоимость тура для группы из 10 человек - 3500 рублей с человека, включая прокат велосипедов и байдарок, сытный обед, техническую поддержку, инструктора и страховку.

Основные параметры тура указаны в таблице 1.

Таблица 1 – Основные параметры тура «Сплав на байдарках»

Основные параметры	Характеристика
Идея тура	Международный, въездной
Район проведения	ВТРК «Эльбрус», река Баксан
Вид тура	Байдарочный
По форме организации	Инклюзив тур
По характеру организации	Групповой
По продолжительности	1 день
По использованию транспортных средств	Велосипед, байдарка
По количеству человек в группе	10
Время проведения	Май – сентябрь
Количество групп в месяц	8-9
Количество групп за год	42
По целям	Экстремальный
Особенность тура	Невысокая стоимость, наличие экстрима.

За сезон при хорошей погоде тур можно организовать 42 раза. Тур будет проходить только по выходным дням – если устраивать туры каждый день, то группа из 10 человек не будет набираться.

Экономическое обоснование тура заключается в оценке затрат на отдельные товары и услуги, в суммирование издержек на все составляющие тура. Экономическое обоснование тура – обязательный элемент разработки турпродукта. Оно помогает определить конечную цену тура.

Стоимость тура включает: трансфер; прокат байдарки, инвентарь; обед (вкусная домашняя еда); техподдержку; работу инструктора; страховка.

Планируемая прибыль при реализации тура (10 человек) составит 15 080руб.

В течение года, за 42 дня отдыха с мая по сентябрь включительно прибыль составит $15\ 080 * 42 = 633\ 360$ руб.

В современном мире, где конкуренция на рынке становится все более жесткой, предприятия должны постоянно искать способы для улучшения своих социальных, экономических и технологических показателей. Для этого

они могут использовать различные стратегии и инструменты, которые позволяют выявить возможности для роста и развития.

В таблице 2 представим составляющую эффективность предлагаемого тура в АО «КАВКАЗ.РФ».

Таблица 2 – Составляющие предлагаемого тура

Социальная эффективность	Экономическая эффективность	Технологическая эффективность
Доступность экстремального вида туризма для различных социальных слоев общества (ограничения только для: дети 14+, люди старшего поколения 60+)	Экстремальный туризм заметно прогрессирует	За счет своей технологичности способствует привлечению научных кадров и производственных мощностей для разработки и изготовления современного снаряжения, оборудования и одежды.
Улучшение отношения персонала к организации.	Повышение производительности труда персонала.	Повышение качества развития предпринимательства
Повышение творческого потенциала персонала.	Прибыль при реализации тура	Внедрение инновационных направлений
Улучшение качества работы персонала.	Затраты на разработку программного продукта.	Создание новых продуктов вслед за изменением потребности клиента
Активное взаимодействие и средство обратной связи персонала.	Снижение текучести кадров, повышение показателей деятельности фирмы.	Обеспечение постоянных объемов работы за счет высокого качества оказываемых услуг и квалифицированного персонала
Закрепление на рабочем месте, уверенность в завтрашнем дне.	Затраты на отчисления в страховые фонды.	-

Таблица 2 позволила выявить направления, в котором предприятию следует использовать возможности реализации стратегии для улучшения социальных, экономических и технологических составляющих.

Таким образом, маршрут предлагает комбинированный экстремальный тур, включающий программу для физического и социального развития личности. Это не только важно с экономической стороны, но и имеет социальное значение, так как помогает участникам осознанно подходить к сохранению своего здоровья, а также повышает их уровень социального и психологического благополучия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Туризм является важной отраслью экономики многих стран и составляет часть народнохозяйственного комплекса. Несмотря на то, что туризм – относительно молодой феномен в экономической сфере, он продолжает динамично развиваться во всем мире и является одним из наиболее перспективных предпринимательских направлений. На развитие туристической отрасли влияет целый ряд факторов.

Государство важно для развития туристической отрасли и создания благоприятных условий для ее функционирования. В его роли - содействие развитию туризма, определение приоритетных направлений и поддержка туристов, туроператоров и агентов.

Во второй главе была рассмотрена предпринимательская деятельность акционерного общества «КАВКАЗ.РФ». Целью создания акционерного общества является организация развития и привлечения инвестиций для развития туристического бизнеса на Кавказе.

АО "КАВКАЗ.РФ" активно участвует в рынке информационных технологий и интернета и имеет множество проектов, включая сотрудничество со Сбербанком для обеспечения удобных платежных сервисов, а также проект The Yandex, который предоставляет инструменты для управления онлайн-бизнесом и рекламными кампаниями в онлайн. Бизнесы могут получить профессиональное консультирование по цифровым финансовым услугам в рамках сотрудничества со Сбербанком.

Несмотря на благоприятные перспективы для туристической компании «КАВКАЗ.РФ», существуют и некоторые проблемы.

Во-первых, увеличивающееся количество аналогичных компаний в России и быстро меняющиеся технологии снижают конкурентоспособность организации.

Во-вторых, с повышением спроса на туристические услуги, компания должна нести ответственность за предоставление высококачественных и безопасных продуктов и услуг.

В-третьих, проблемой являются технологии, используемые конкурентами, которые могут обновляться в любой момент, делая текущие предложения «КАВКАЗ.РФ» неактуальными. В данном случае компания «КАВКАЗ.РФ» должна постоянно обновлять свои предложения и следить за новыми технологиями, чтобы сохранять свои конкурентные позиции на рынке.

В целях развития предпринимательства для АО «КАВКАЗ.РФ» предлагается организовать экстремальный тур под названием "Сплав на байдарках" на ВТРК "Эльбрус", который будет направлен на исследование гидрогеологических особенностей водоемов Кавказа и будет включать в себя совместную установку байдарочных палаток, знакомство с природными памятниками и экосистемами. Тур может стать дополнительным источником дохода для компании.

АО "КАВКАЗ.РФ" занимается развитием и расширением функциональной инфраструктуры для развития туристической индустрии и привлечения инвестиций. В рамках этой задачи компании следует создавать и поддерживать инфраструктуру особых экономических зон, оснащать территории производственно-технической инфраструктурой и разрабатывать проекты инвестиционно-инфраструктурных платформ.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что туризм существенно воздействует на развитие бизнеса и качество жизни населения. Тем не менее, сейчас необходим переход к устойчивому развитию туризма, который будет способствовать малым и средним предприятиям, инновациям и устойчивому функционированию внутри и снаружи страны. Кроме того, становятся все более важными способность к саморегуляции и возобновлению природных ареалов.