

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Экспортно-импортные операции российских предприятий:  
особенности и перспективы**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студенки 4 курса 411 группы

38.03.01 Экономика

Экономический факультет

Большаковой Валентины Владимировны

Научный руководитель  
ст. преподаватель

\_\_\_\_\_

Т.Л. Коновалова

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Е.В. Огурцова

Саратов 2023

**Введение.** Экономический рост в России невозможно обеспечить без внешнеэкономической деятельности. Для России доходы от экспорта товаров имеют решающее значение, выступая в качестве источника валютных средств для финансирования импорта товаров и услуг. Состав основных экспортных позиций включает важнейшие энергоносители (нефть, природный газ, нефтепродукты, каменный уголь), базовые металлы (полуфабрикаты), драгоценные камни (преимущественно необработанные алмазы), круглый лес и пиломатериалы и др. Несмотря на обеспечение значительных объемов валютных поступлений, российский экспорт характеризуется рядом системных недостатков, среди которых выделяются: низкая географическая и товарная диверсификация, слабая конкурентоспособность экспортируемых товаров, потери в результате распространения торговых ограничений в отношении российского экспорта, неэквивалентный товарообмен с экономическими партнерами. Данные позволяют выявить тенденцию качественного ухудшения экспортной ориентации России в последние годы - прежде всего заметное усиление топливно-сырьевой направленности. До 2021 года импорт в Россию увеличивался, но в 2022 году произошло уменьшение объема импорта на 11,7%, за январь 2023 года на 4,8% при условии, что импорт за 2021 год увеличился на 26,5%. Непосредственно на это повлияли санкции, которые вводили страны Европы и Америки из-за СВО. Проблемы с импортом частично были решены благодаря параллельному импорту, который ранее в России был недоступен. Также стало налаживаться отечественное производство, что положительно повлияло на экономику страны.

Целью данной работы является анализ экспортно-импортных операций предприятия на примере ПАО «Газпром» и определение на этой основе особенностей и перспектив внешнеэкономической деятельности российских предприятий.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы выступают экспортно-импортные операции российских предприятий. Объектом исследования данной работы является ПАО «Газпром».

Теоретической и методологической основой исследования стали разработки ведущих зарубежных и отечественных ученых в области внешнеэкономической деятельности предприятий, оценки ВЭД на предприятиях и финансовые показатели их деятельности. Информационно-эмпирической базой исследования, обеспечивающей репрезентативность исходных данных, достоверность, надежность и точность выводов, рекомендаций и предложений, послужила годовая и финансовая отчетность предприятий ПАО «Газпром».

Дипломная работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников. Во введении описаны актуальность темы, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования и структура дипломной работы. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты экспортно-импортных операций российских компаний. Глава 1 включает: понятие и виды экспортно-импортной операций; внешнеэкономическую деятельность российских предприятий; государственное регулирование экспортно-импортных отношений. Во второй главе – анализ экспортно-импортных операций на примере ПАО «Газпром». Глава 2 включает в себя 2 параграфа: Особенности внешнеэкономической деятельности ПАО «Газпром» и Перспективы развития экспортно-импортных операций компании.

**Основное содержание работы.** В условиях современного развития страны значительную роль играет внешнеэкономическая деятельность, которая связана с импортом/экспортом товаров или услуг. Под внешнеэкономической деятельностью принято понимать внешнюю торговлю, инвестиционную и иную деятельность, которая включает производственную кооперацию в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, а также результатами интеллектуальной деятельности. Первоначальным этапом внешнеэкономической деятельности организаций служит коммерческий расчет на базе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом материально-технических и валютно-финансовых возможностей.

Экспортные операции – это вид операций, когда за пределы таможенной территории государства перемещают товары иностранному заказчику. Импортные операции — это вид операций во внешнеэкономической деятельности, когда на таможенную территорию государства перемещают товары от иностранных поставщиков.

Экспортно-импортная деятельность государства является одним из основных ресурсов развития экономики страны, а также эффективным инструментом интеграции в мировую систему рыночных отношений. Импорт и экспорт определяют динамику многих макро- и микроэкономических показателей, повышают благосостояние страны и обеспечивают экономический рост. Развитие экспортно-импортных отношений показывает экономический потенциал страны и признание её конкурентоспособности на мировом рынке. Системой регулирования экспортно-импортной деятельности всего государства в целом, а также экспортно-импортная деятельность отдельных компаний является экспортно-импортная политика. Экспортно-импортная политика – это совокупность форм государственного регулирования экспорта и импорта, а также практических методов их осуществления, направленных на развитие национальной экономики, с целью увеличения конкурентоспособности национального промышленного

производства, позволяющего закрепить за собой устойчивые позиции на мировом рынке.

На практике экспортно-импортные операции осуществляются только на коммерческой основе, а именно при подписании внешнеэкономического контракта. Только после того, как товар пересёк таможенную границу, экспортно-импортные операции считаются завершёнными. Данный факт происходит только при условии соблюдения таможенного контроля и таможенного оформления.

В России в результате экономических реформ изменились организация и исполнение каждой из вышеперечисленных операций, в большей мере это затронуло наиболее распространённые экспортно-импортные операции. Особенность российского экспорта состоит в том, что доминирующим продуктом по-прежнему остается нефть, нефтепродукты и природный газ. Другими значительными операциями российского экспорта являются металлы и их сплавы, целлюлоза, пиломатериалы. Операции, связанные с экспортом машин и оборудования, не превышают 1%.

Россия с 2014 года оказалась под санкциями западных стран. В 2022 году установив рекорд по количеству наложенных на неё санкций, обогнав Сирию, Иран и КНДР. К сентябрю 2022 года против Российской Федерации было введено уже около 12 000 ограничений. Санкции привели к уходу с Российского рынка крупных зарубежных компаний, а также разрыву сотрудничества со многими странами и введению эмбарго на ряд российских товаров.

После первого пакета санкций в России стартовали программы экспорто- и импортозамещения. По данным статистики Росстата в период с 2014 по 2021 год доля импорта отдельных товаров сократилась на 10,37%. Вопрос про импортозамещение в России подняли ещё до того, как ввели санкции после присоединения Крыма. В 2013 году Правительство запустило программу развития отраслей сельского хозяйства на 2013-2020 гг. После введения санкций правительство РФ разработало меры, которые охватили

весь российский рынок – появилась программа импортозамещения «Развитие промышленности и повышение конкурентоспособности».

С момента появления программы импортозамещения российские компании начали постепенно переходить на отечественную продукцию, чтобы не нести больших потерь. Следуя из ситуации, сложившейся в 2022 году, это решение является необходимым.

Санкции, которые были введены против России непосредственно повлияли на экспорт товаров. Объём экспорта в 2021 году составил 490 миллиардов долларов. Половина внешнеторгового оборота России в предыдущем году приходилась на страны, которые начали вводить против нас санкции. Например, европейцы отказались от российского газа, а также частично от нефти и металлов.

Поэтому России пришлось искать новые рынки сбыта, в 2022 году главным партнёром стал Китай. Товарооборот между Россией и Китаем в 2021 году смог побить рекорд и достиг 140.7 млрд долл., что на 35.2% выше аналогичного показателя за 2020г. Россия по большей части поставляет топливно-энергетические товары, доля которых составляет около 71% российского экспорта. Если Российская Федерация в основном поставляет в Китай топливо и энергоресурсы, то закупает – высококачественное оборудование, машины и т.д.

Нидерланды также являются крупным торговым партнёром России, порядка 6% по итогам 2021года. Нидерланды можно назвать партнёром посредником России, так как по данным бюро статистики Нидерландов из 55% импортируемых товаров из России реэкспортировалось, а 31% подвергалось переработке и шло на дальнейший экспорт и только 14% оставалось внутри страны.

Российские производители предлагают большой ассортимент экспортируемых товаров зарубежному рынку помимо газа и нефти. В 2022 году Россия предоставляет странам дальнего и ближнего зарубежья:

1. Оборудование для атомного комплекса;

2. Финансовые услуги;
3. Транспортные услуги;
4. Металлургия;
5. Сельское хозяйство и пищевая промышленность.

Сегодня экономика Российской Федерации находится в значительной зависимости от курса доллара и нововведённых санкций. Курс доллара с периодичностью был завышен, что в свою очередь сказывалось на внешнеэкономической деятельности России. США и Евросоюз начиная с 2014 года вводят против России всё новые и новые санкции. В условиях санкций менялась и структура экспортно-импортных операций. В настоящее время очень актуален постоянный мониторинг и анализ экспорта-импорта в Российской Федерации.

Исследуя квартальные изменения экспорта, можно заметить сезонную цикличность в конце каждого года. В декабре заметен прирост экспорта в отношении к предыдущему году на 5-28%. Также заметен и спад экспорта в начале года на 15-36%. Достаточно четко проявлялись подобные колебания в июле и августе каждого года, но они были меньше по величине. Данная цикличность связана с публикацией годовых отчетов. Для прогноза экспорта РФ нами были проанализированы поквартальные данные объёма экспортных операций в миллиардах долларов со второго квартала 1991 года по четвертый квартал 2021 года. Построена модель временных рядов ARIMA (3,1,4).

Замечена высокая степень зависимости экспорта от цен на энергоресурсы, курса доллара, оборота розничной торговли, уровня безработицы, а также объёма платных услуг.

Традиционными импортными операциями являются потребительские, продовольственные и промышленные товары, сырьё, полуфабрикаты для производства различных товаров широкого потребления. Исследуя квартальные изменения импорта, также можно заметить сезонную цикличность в конце каждого года. В декабре каждого года заметен прирост импорта в отношении к предыдущему году на 11-29%. Также заметен и спад

в начале года импорта на 6-35%. Здесь также видна цикличность, которая связана с отчетом годовых данных.

Таким образом, не смотря на нововведенные санкции в 2022 году общий объем экспорта и импорта товаров продолжает увеличиваться. Главным внешнеторговым партнером России являлись Евросоюз и Китай. Более 50% сырьевых поставок приходились на страны Евросоюза и Китай. Также активно развиваются поставки металлургии и сельского хозяйства. Санкции 2022 года повлияли на все сферы экономики, в частности на импортируемые товары. Чтобы избежать дефицита товаров был разрешен параллельный импорт, с помощью которого удалось обеспечить население товарами первой необходимости.

Глава 2. Компания ПАО «Газпром» - глобальная энергетическая компания, которая занимается геологоразведкой, добычей, транспортировкой, хранением, переработкой и реализацией газа, газового конденсата и нефти, а также производством и сбытом тепло и электроэнергии. Компания была образована 17 февраля 1993 года. За свой тридцатилетний опыт компания входит в тройку крупнейших производителей нефти в России, владея 96% акций дочерней компании «Газпром-нефть»

В 2021 г. Группа Газпром реализовала 508,2 млрд м<sup>3</sup> газа. Объем реализации вырос в основном за счет увеличения объемов продаж на внутреннем рынке, а также в страны дальнего зарубежья в связи с увеличением спроса. Наибольший прирост объемов продаж в страны дальнего зарубежья пришелся на рынки Германии, Турции, Китая и Италии.

Чистая выручка от продажи (за вычетом акциза, НДС и таможенных пошлин) составила 5 656,0 млрд руб. (в 2020 г. — 3 049,3 млрд руб.). Рост чистой выручки от продаж в основном обусловлен увеличением средних цен (включая акциз и таможенные пошлины) реализованного газа покупателям, находящимся на территории дальнего зарубежья. Средняя цена реализации

газа в страны дальнего зарубежья в 2019 году составила 13 613,0руб./1000м<sup>3</sup>, 2020 году – 10 355,9руб./1000м<sup>3</sup>, 2021 году – 23 187,2руб./1000м<sup>3</sup>.

В 2022 году США и Евросоюз ввел санкции в отношении России. Но страна продолжила продавать энергоресурсы и к марту 2023 года выручила на этом около 305 млрд евро, из них 141 млрд евро — от стран Евросоюза. На данные компании приходилось 13% поставок газа в ЕС. При этом падение спроса на российский газ связано с конъюнктурой рынка ЕС. В декабре 2021 года стоимость фьючерсов на газ возросла до 2000 долларов за 1000 м<sup>3</sup>. Так как 80 % контрактов «Газпрома» с Европой зависит от фьючерсных цен, то объем поставок и сократился до 11,4 млрд м<sup>3</sup>.

Санкции повлияли не только на экспорт газа и нефти компании, а также на импорт необходимого оборудования. В настоящее время ПАО «Газпром» организовал работу по привлечению промышленного потенциала регионов России к решению задач, направленных на импортозамещение. С целью оптимизации взаимодействия предприятий-изготовителей технологического оборудования и материалов с ПАО «Газпром» и сопровождения разработки освоения импортозамещающей продукции.

ОАО «Газпром» на протяжении длительного времени показывает нестабильную динамику основных своих финансовых показателей. Чистая прибыль «Газпрома» в 2022 году составила 747,25 млрд руб., что на 72,2% меньше, чем по итогам предыдущего года, следует из отчетности компании. Выручка компании в 2022 году выросла на 24,9% — до 7,98 трлн руб. В 2021 году она составляла 6,39 трлн руб.

Подводя итог проведенному анализу необходимо дать положительную оценку результатам хозяйственной деятельности ПАО «Газпром» по данным анализируемого периода т.к., не смотря на тяжёлые ситуации в стране и мире, данная компания старается минимизировать свои потери, улучшить качество производства и расширять зоны своего влияния. ПАО «Газпром» обладает большим потенциалом не только энергетических, но и человеческих, финансовых и информационных ресурсов, имеет

внушительную историю и огромный опыт на газовом рынке. Из года в год успешно старается вести свою внешнеэкономическую деятельность. А также успешно расширяет географию своих экспертных поставок и обеспечивает сотни городов необходимым запасом газа, нефти и другими минеральными ресурсами.

**Заключение.** В работе были рассмотрены виды экспортно-импортных операций, изучены основные направления внешнеэкономической деятельности российских предприятий. На нее влияет множество факторов. Их необходимо учитывать в процессе совершенствования экспортно-импортных операций. Знание указанных факторов помогает избежать кризисных ситуаций, которые наступают вследствие неопытности деятельности предприятия на внешнем рынке.

Начиная с 2014 года Россия подверглась санкциям, численность которых росла с годами, но это не мешало России продолжить успешно вести свою экспортно-импортную политику. Россия ежегодно наращивала количество экспорта, а также начала вести политику импортозамещения, что в свою очередь привело к увеличению российского оборудования с 40% до 60% в середине 2022 года.

В 2022 году многие страны отказались закупать у нас газ и продукты нефтепереработки, произошло это из-за начала СВО, но Россия нашла новые рынки сбыта своего товара, тем самым показала парильную экспортную политику.

При рассмотрении методов государственного регулирования было установлено, что без государственной поддержки экспорта/импорта предприятиям будет сложнее развивать свою деятельность на международном рынке. Государство должно регулировать внешнеторговую деятельность предприятия для обеспечения благоприятных условий, а также защиты экономических и политических интересов Российской Федерации.

Экспортно-импортные операции российских предприятий был рассмотрен на примере ПАО “Газпром”, где эффективная доля владения государства составляет 50,23%. В 2021 году компания достигла рекордную отметку чистой прибыли за всю историю своего существования. В 2020 году наблюдался убыток по итогам года из-за кризиса, вызванного пандемией, и как следствие, сокращения объемов продаж газа. За исключением этого года финансовые показатели и рентабельность имели хорошие значения.

В 2022 году компания столкнулась с влиянием политической ситуации в мире из-за специальной военной операции России на Украине. Газпром является одной из самых известных государственных российских компаний, поэтому и против нее ввели санкции, которые сказались как на объемах продаж, так и на всей внешнеэкономической деятельности. Из-за дальнейшего сокращения объема продаж в странах Европы компании необходимо искать новые источники дохода. Газпрому следует переориентировать свою деятельность на продажу газа в Китай, наращиванию объемов заводов по производству сжиженного природного газа, увеличению объемов производства СПГ, деятельности в России, направленную на газификацию страны, а также на работу с промышленными предприятиями Российской Федерации

Анализ экспортной и импортной деятельности коммерческого предприятия ПАО «Газпром» показывает пример правильной внешнеэкономической политики. Независимо от непредсказуемых и тяжёлых ситуаций (санкции, кризис и т.д.) в стране и мире компания находит пути решения экспортных проблем, стараясь увеличить количество и качество экспортируемого товара.

Таким образом, для ведения успешной внешнеторговой деятельности российским компаниям необходимо учитывать все особенности экспортно-импортных операций.