

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Импортозамещение в российской экономике**

---

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента 4 курса 411 группы

направления (специальности) 38.03.01 Экономика

Экономический факультет

Кудрявцева Максима Юрьевича

Научный руководитель

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

О.В. Сенокосова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2023 год

**Введение.** На сегодняшний день проблема импортозамещения остается серьезной. Жесткие санкции, введенные западными странами против российской экономики в последние несколько лет, ускорили процесс импортозамещения и стали приоритетным вопросом развития национальной экономики в части реализации стратегии импортозамещения.

Импортозамещение - это вид национальной экономической стратегии и промышленной политики, направленный на развитие отечественной промышленности и экономики в целом за счет замещения импортной промышленной продукции отечественной.

Стратегия импортозамещения основана на модернизации и развитии всех отраслей производства, повышении качества продукции и технологий, используемых на предприятиях, активном внедрении технологических инноваций, что в конечном итоге способствует постепенному переходу от производства простых товаров к производству высокотехнологичной и наукоемкой продукции. По мнению экспертов, фактическая реализация данной стратегии вернет рынок отечественным производителям.

Однако процесс импортозамещения на российском рынке идет неравномерно и сталкивается со многими трудностями и препятствиями, но есть успешные примеры и тематические исследования. В свете вышесказанного тема данной статьи является подходящей темой для исследования.

Теоретическую базу данной работы составили труды зарубежных и отечественных ученых, занимающихся исследованием проблемы импортозамещения, в частности В.В. Беспалова, М. Белых, М. Блинова, С.Д. Бодрунова, А.И. Булвтовой, А.М. Бутова, Н.Ш. Ватолкиной, Е.В. Волкодавовой, И.В. Воробьевой, П.А. Ершова, А.Г. Жакевича, В.В. Иванова, Д. Итуэлла, А. Кнобеля, Н. Ковтуна и других авторов.

Информационную базу составили статистические и аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики, законодательная база об импортозамещении в России, данные исследований

автора, а также обзоры и исследования различных отечественных информационно-аналитических агентств.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование импортозамещения в российской экономике.

Задачи выпускной квалификационной работы:

1. рассмотреть понятие импортозамещения как экономического процесса;
2. изучить модели и виды импортозамещения;
3. описать зарубежный опыт политики импортозамещения;
4. проанализировать проблемы импортозависимости и особенности импортозамещения в российской экономике;
5. исследовать механизмы государственной поддержки импортозамещения: программы, субсидии и инструменты помощи российским компаниям;
6. выявить проблемы и перспективы импортозамещения в отрасли ИТ;
7. охарактеризовать импортозамещение в сфере информационных технологий на примере компании «КРОК»

Объектом исследования являются предприятия российской экономики, частности в отрасли ИТ компания «КРОК».

Предметом исследования являются процессы импортозамещения в российской экономике.

Структура работы состоит из введения, трех основных глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

**Основное содержание работы.** Термин "импортозамещение" был впервые использован Организацией Объединенных Наций (ООН) в 1960-х годах для отражения трудностей, испытываемых бывшими колониями и странами с монокультурными экономическими системами, а позднее стал использоваться для описания экономической политики развивающихся стран, стремящихся расширить индустриализацию с помощью протекционистских мер, ограждающих отечественных игроков от конкурентов. Следует отметить,

что эти страны импортируют большую часть товаров, необходимых для их экономической деятельности, из-за рубежа [1, С. 10].

В работах зарубежных авторов понятие «импортозамещение» анализируется с позиции формирования и расширения промышленного сектора. Так, опираясь на классические исследования А. Хиршмана, С. Ноймана можно констатировать, что предпосылками такого вида индустриализации выступают низкая степень устойчивости платёжного баланса, военные действия, расширение внутреннего рынка и политика форсированного развития. Данный тип индустриализации характеризуется как «внутриориентированная государственная стратегия экономического развития» [3, С. 37].

Авторы Х. Ченери, П. Линдерт, Н. Картер трактуют импортозамещение как один из ключевых стимулов национального экономического развития и, одновременно, с точки зрения трансформации внешнеторговых условий [3, С. 45]. Импортозамещение определяется как инструмент вовлечения страны в мировую хозяйственную сферу, а также повышения темпов экономического роста посредством расширения внутреннего рынка промышленной продукции.

Хотя некоторые подходы делают импортозамещение мощной экономической стратегией, позволяющей правительствам создавать собственную отечественную продукцию, частично уходя от импорта, следует иметь в виду, что в нынешней экономической реальности импортозамещение не может охватить все сектора рынка. Для того чтобы политика импортозамещения работала качественно и эффективно, ее необходимо внедрять постепенно. Например, первым этапом может быть производство отечественных аналогов импортных товаров, затем производство товаров, технологии для которых могут быть приобретены в ближайшем будущем, и, наконец, переход к более технически сложному производству ранее не производимых товаров. Хотя эту стратегию трудно реализовать, она потенциально может быть успешной.

Политика импортозамещения - это комплекс мер, направленных на

стимулирование производства и конкурентоспособности отечественных товаров, повышение внутреннего спроса и оптимизацию спроса на импорт. Она обусловлена необходимостью снижения зависимости стран с переходной экономикой от экономических лидеров. Основными целями политики импортозамещения являются стимулирование отечественного производства, разработка новых товаров, стимулирующих спрос, и ограничение импорта. Смежные области: реструктуризация промышленности, торговый баланс, защита внутреннего рынка в странах с переходной экономикой.

Импортозамещение в Содружестве Независимых Государств является дополнительным механизмом диверсификации производства. Механизмы реализации: льготное финансирование и налогообложение, ревальвация национальной валюты, государственное регулирование. Средства ограничения импорта: тарифный контроль, квоты, принудительное исполнение ограничений, множественность национальных валют. Вертикальные стратегии импортозамещения делают новое производство более конкурентоспособным. Они направлены на удовлетворение промежуточного спроса отечественных фирм.

Факторы политики импортозамещения: большая емкость внутреннего рынка, возможность экспорта природных ресурсов и сырья для обеспечения инвестиций в промышленность. Основные векторы реализации политики импортозамещения: повышение конкурентоспособности отечественной продукции, переориентация промышленности с внутреннего рынка на внешние рынки, эффективная интеграция в мировое разделение труда.

Развитие импортозамещения в России пришлось на 2014 г. В марте 2014 г. на Россию обрушилась первая волна санкций в ответ на присоединение Крыма, лишившая нашу страну и отдельные организации возможности вести деловые отношения с партнерами из Евросоюза, США и ряда других государств. Введенные ограничения привели к росту инфляции, исчезновению некоторых товаров с прилавков отечественных магазинов; без иностранных комплектующих под угрозой оказались оборонная и энергетическая

промышленность [3].

Политика импортозамещения носит фрагментарный характер и, как правило, связана с попытками восстановления, модернизации и создания недостающих элементов, т.е. носит ярко выраженный вертикальный характер. Однако, если они не связаны с горизонтальными мерами по развитию отдельных ключевых технологий и восстановлению недостающего научного потенциала, они будут систематически отставать. Необходима активная политика импортозамещения, ориентированная на новые развивающиеся рынки. В ближайшем будущем эта политика должна стать комплексной и рассматриваться как неотъемлемая часть восстановления технологического суверенитета местной экономики.

В 2022 году февральские события и введенные против России санкции изменили подход к импортозамещению. Так, если до марта оценивалась рентабельность проектов и не допускалась реализация экономически нецелесообразных проектов, то с начала весны промышленный пакет в регионе был расширен в связи с необходимостью производства отечественной продукции. Особенно это коснулось секторов машиностроения и станкостроения, а также фармацевтики и лекарственных препаратов, где высока доля импортной продукции.

Начиная с весны 2022 года Государственная дума приняла внушительный перечень законопроектов, каждый из которых тем или иным образом направлен на стимулирование внутреннего рынка. К числу конкретных законодательных актов такого формата относятся:

- Установление приоритета отечественного ПО, входящего в особый реестр, при госзакупках.
- Необходимость приобретения российской продукции при организации конкурсных и аукционных процедур.
- Полноформатный запрос на покупку иностранных товаров для определенных секторов промышленности.

- Обязанность заказчиков закупать изделия, произведенные на территории РФ в установленных минимальных долях.
- Внедрение упрощенной схемы взаимодействия с продуктами из сферы медицины и фармацевтики.

Указ № 552 от 31 марта 2022 года увеличил все виды субсидий в стране на производство отечественных аналогов компонентов, которые ранее поставлялись только из-за рубежа.

Текущий уровень импортозамещения и импортнезависимости как на государственных, так и на частных предприятиях по-прежнему считается недостаточным. Например, по данным Центра возможностей импортозамещения в сфере ИКТ (ЦИСС), доля программного обеспечения российского производства, используемого на государственных предприятиях, к концу 2022 года составит всего 30-35%, что вдвое ниже нормы.

В то же время следует отметить неоднородность процесса замещения, поскольку разработка аналогичных отечественных решений в Европе и США идет с разной степенью успешности. Более того, в одних сегментах рынка российские разработчики достигли больших успехов, а в других наблюдаются определенные трудности.

**Заключение.** В ходе работы были сделаны следующие выводы.

Импортозамещение - это процесс производства необходимых товаров и создания внутреннего рынка в экономике страны за счет национального потенциала. Отечественные производители выпускают товары и нишевые продукты из собственного сырья, вытесняя иностранных производителей или компенсируя возросший спрос на продукцию, ранее закупаемую за рубежом.

В свете полученных результатов и опыта своих предшественников современные исследователи рассматривают импортозамещение как важный инструмент проведения структурных реформ в национальной экономике. Политика импортозамещения направлена на создание и развитие основ отечественной промышленности. С точки зрения политических целей, импортозамещение затрагивает вопросы национальной безопасности.

Государству приходится делать выбор между поставками всех необходимых товаров на внутренний рынок или импортом иностранных товаров, даже если это невыгодно.

Однако следует иметь в виду, что в современных экономических условиях импортозамещение не может охватить все сферы рынка. Для того чтобы политика импортозамещения работала качественно и эффективно, она должна проводиться постепенно. Например, первым этапом может быть производство отечественных эквивалентов импортных товаров, затем производство товаров, технологии для которых могут быть приобретены в ближайшем будущем, и, наконец, продвижение к более высокому техническому уровню в производстве товаров, которые страна ранее не производила. Несмотря на трудности реализации, эта политическая стратегия имеет право на успех.

Политика импортозамещения - это комплекс мер, направленных на стимулирование производства и конкурентоспособности отечественных товаров, повышение внутреннего спроса и оптимизацию спроса на импорт. Они обусловлены необходимостью снижения зависимости переходной экономики от экономических лидеров. Основными целями политики импортозамещения являются стимулирование отечественного производства, разработка новых товаров, стимулирующих спрос, и ограничение импорта. Соответствующие направления: реструктуризация промышленности, стабилизация внешней торговли, защита внутреннего рынка в переходный период.

Импортозамещение является дополнительным механизмом диверсификации производства. Механизмы реализации: льготное финансирование и налогообложение, ревальвация национальной валюты, государственное регулирование. Средства ограничения импорта: тарифный контроль, квоты, введение ограничений, множественность национальных валют. Стратегии вертикального импортозамещения ведут к повышению конкурентоспособности нового производства. Направлена на удовлетворение

промежуточного спроса отечественных фирм.

Факторы, способствующие проведению политики импортозамещения: большая емкость внутреннего рынка, природные ресурсы, возможность обеспечить инвестиции в промышленность за счет экспорта сырья. Основные векторы реализации политики импортозамещения: повышение конкурентоспособности отечественной продукции, переориентация промышленности с внутреннего рынка на внешние рынки, эффективная интеграция в мировое разделение труда.

Выделяются следующие направления политики импортозамещения в России:

1. экономическое: отечественным производителям предоставляются гранты и субсидии, льготные кредиты и даже частично компенсируют затраты на производство;

2. нормативное: оно выражается в разработке нормативных актов, в соответствии с которыми производители из России получают преимущества по сравнению с иностранными поставщиками. Это касается в первую очередь сферы госзакупок;

3. промышленное: Минпромторг разработал множество отраслевых планов развития. Их перечень опубликован на сайте Фонда развития промышленности, в него вошли, например, планы развития лесопромышленного комплекса, нефтегазового машиностроения, медицинской промышленности и многих других направлений.

Основным документом стратегического планирования для промышленности является "Стратегия комплексного развития промышленности Российской Федерации на период до 2024 и 2035 годов". Участие государства в ее реализации осуществляется на основе 20 отраслевых стратегий. Наша цель - не анализировать их, а лишь отметить, что поставленные в них цели не направлены на решение проблемы импортозависимости в ближайшем будущем.

Так, согласно базовому сценарию для станкостроительной отрасли, доля

импорта в потреблении ее продукции снизится с 76% до 62% в 2020-2035 годах, а в электронной промышленности доля российской продукции увеличится с 52,6% до 59,1% в 2020-2030 годах. В современных кризисных условиях, особенно в области микроэлектроники, столь незначительные положительные изменения за период 10-15 лет недопустимы.

Следует отметить, что политика импортозамещения в России носит по сути фрагментарный и догоняющий характер и, как правило, связана с попытками ремонта, модернизации и наращивания недостающих элементов, т.е. носит в основном вертикальный характер. Однако, если эта политика не связана с горизонтальными мерами по развитию отдельных ключевых технологий и восстановлению недостающего научного потенциала, она будет систематически отставать. Необходима активная политика импортозамещения, ориентированная на новые развивающиеся рынки. В ближайшем будущем эта политика должна стать комплексной и рассматриваться как неотъемлемая часть восстановления технологического суверенитета местной экономики.

Текущее состояние импортозамещения и импортозависимости на предприятиях как государственного, так и частного сектора все еще считается недостаточным. Например, по данным Центра возможностей импортозамещения ИКТ, использование российского программного обеспечения на государственных предприятиях к концу 2021 года составит всего 30-35%, что вдвое меньше нормы.

В то же время следует учитывать неоднородность процесса замещения, поскольку в Европе и США в разной степени развиваются аналогичные отечественные решения. Кроме того, российские разработчики могут добиваться значительных успехов в одних сегментах рынка, испытывая при этом определенные трудности в других.

Одной из компаний, успешно реализующих проекты импортозамещения в ИТ-секторе, является КРОК.

КРОК работает на рынке ИТ с 1992 года и в настоящее время входит в десятку крупнейших ИТ-компаний. Она стабильно входит в тройку лидеров среди поставщиков ИТ-услуг в России, включая финансовый, медицинский, транспортный, энергетический и промышленный секторы.

КРОК уделяет особое внимание тому, чтобы более 2 100 сотрудников компании поддерживали высокий уровень профессионализма, проходили постоянное обучение и развивали новые компетенции.

Компания является единственной в стране компанией с наивысшим статусом от всех лидеров мирового ИТ-рынка, которая постоянно сотрудничает с более чем 270 производителями оборудования и программного обеспечения и регулярно пополняет и развивает свой технологический и партнерский портфель, автоматизируя тем самым инфраструктурный сегмент и бизнес-процессы. КРОК управляет 10 демонстрационными лабораториями и 10 центрами решений, включая единственный в России Центр виртуальной реальности и единственные центры решений на базе технологий Intel, Dell EMC и HPE, Symantec.

Общий объем бизнеса КРОК вырос на 4,2% по сравнению с прошлым годом и составил 27 493 млн рублей. Несмотря на резкое снижение продаж западного ИКТ-оборудования на российском ИТ-рынке в связи с резким падением курса рубля и санкциями против России, объем ИТ-услуг вырос на 13,4%, что способствовало положительному росту объема бизнеса компании. Рост в наиболее активных секторах составил от 22% до 116%.

КРОК был принят в Global Presence Alliance, крупнейший глобальный альянс поставщиков аудиовизуальной техники и системных интеграторов, и стал единственным представителем в России.

Опыт КРОК может быть использован другими российскими производителями программного обеспечения и ИТ-решений, что позволит создать новую точку опоры в отрасли и обеспечить импортозамещение в российском ИТ-секторе.