

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Предпринимательство как фактор развития российской экономики

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 411 группы
направления (специальности) 38.03.01 Экономика

Экономического факультета
Халюзева Даниила Максимовича

Научный руководитель

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

А.Р. Трубицын

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2023 год

Введение. Значимость темы исследования связана с перспективами развития России, созданием инновационной экономической системы, направленной на повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов, увеличение их числа, обеспечение технологической модернизации российских предприятий, повышение конкурентоспособности национальной экономики и, как следствие, повышение благосостояния и качества жизни населения.

Инновации в рыночной экономике во многом обеспечиваются (предварительным) принятием структур как средства решения производственных и коммерческих проблем. Поиск и применение новых технологий, новых продуктов с улучшенными потребительскими характеристиками, выявление и решение нестандартных проблем экономического развития достигается за счет применения предпринимательских функций, таких как новаторство, креативность, инновационность и готовность идти на риск. Кроме того, концепция и разработка инноваций, их внедрение, реализация и использование являются объектом предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность — это самостоятельная деятельность, осуществляемая под свою ответственность и направленная на получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Адам Смит считал, что предприниматели — это люди, которые получают доход, используя капитал своих владельцев. Жан Батист определяет предпринимателей следующим образом: «Предприниматели перемещают экономические ресурсы из менее производительных секторов в более эффективные и производительные».

Наиболее полным современным определением предпринимательства является определение, данное Хизер и Питерсом в их книге «Предпринимательство»; Студдарт дает аналогичное определение предпринимательства в своей книге «Ключи к миру бизнеса». В целом,

консолидация определяется следующим образом: «Предпринимательство — это инновационная и инициативная деятельность субъектов, направленная на создание экономических и организационных условий для производства качественных товаров и услуг и получения прибыли».

За последнее десятилетие в России появились миллионы предпринимателей и владельцев бизнеса. Основной задачей предпринимателей является управление бизнесом, которое включает рациональное использование ресурсов на основе инноваций, организационных процессов, экономических рисков и ответственности за конечные результаты своей деятельности. Развитие предпринимательства играет важную роль в достижении экономического успеха и высоких темпов роста промышленного производства.

Степень разработанности проблемных областей. Отдельные части проблемных областей послевузовской квалификации были и остаются в центре внимания национальных и международных исследователей. Основные подходы к конкретному анализу предпринимательской деятельности были заложены в работах М. Вебера, В. Зомбарта, А. Смита, Ф. Хайека, Й. Шумпетера, Д. Белла и др. Инновационная проблематика предпринимательства анализируется в работах В.В. Авдеева, У.Н. Андреева, А.Ф. Габитова, Д.В. Гибсона, Д.К. Гэлбрейта, И.Г. Дезиной, В.В. Иванова, Дж. В. Кеслинг, В.С. Клебанер, А.В. Раманков, С.Г. Поляков, В.Г. Радаев, А.В. Татарин, В.А. Колотаев, представленный В., А.В. Татаркин А.И., Шапошников А.А., Яковец Ю.В. и др.

Хотя работы указанных авторов обеспечили разработку отдельных аспектов проблемы - структуры функции предпринимательской деятельности, методов ее реализации, характера инновационного развития в экономике и т.д., проблема инновационной трансформации российской экономики в целом остается скромной.

В связи с этим существует острая практическая необходимость в разработке теорий реализации функции предпринимательской деятельности,

проектировании практических механизмов, разработке методов и направлений инновационного использования, определении стратегий развития инновационного предпринимательства в российской экономике.

Цели и задачи исследования. Целями выпускного квалификационного исследования являются определение инновационного содержания предпринимательской деятельности на основе системного анализа ее сущности, функций и принципов, комплексное описание ее современного состояния, выявление особенностей и перспектив предпринимательской функции для инновационной трансформации российской экономики, формулирование и развитие инновационной деятельности российских предпринимателей, а целью - разработка институциональных и экономических механизмов.

В соответствии с поставленной целью в выпускной квалификационной работе необходимо было решить следующие задачи:

- провести анализ сущностной характеристики предпринимательства;
- рассмотреть исторический анализ развития предпринимательства в России;
- оценить виды предпринимательской деятельности;
- выявить особенности развития предпринимательства в России;
- оценить перспективы развития инновационной деятельности предпринимателей;
- провести анализ государственной поддержки предпринимательства в России.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования выступают предпринимательские структуры как субъекты хозяйствования в рыночной экономике России.

Предметом исследования явились организационно-экономические отношения, обеспечивающие развитие инновационной деятельности предпринимателей.

Теоретико-методологической основой исследования послужили фундаментальные положения неоклассической экономической мысли о сущности предпринимательской деятельности; концепции институциональной экономики о зависимости эволюции институтов от предшествующего пути развития и исторической обусловленности трансформационных процессов; современные исследования по проблемам инновационной системы экономики и роли в ней предпринимательских функций, базирующиеся на системно-функциональном подходе.

Среди этой массы исследований можно выделить труды, которые имеют теоретический характер, исследуя законы функционирования предпринимательства. Это работы следующих авторов Б.А. Райзберга, В.Я.Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара и др.

При этом имеются труды, которые представляют собой практической руководством по организации собственного дела. Это, прежде всего, труды Б. С. Баженова, Ю.А.Баженова, И.Лебедевой и др.

Можно отдельно выделить блок литературы, предметом исследования которых является государственная политика в области предпринимательства. Среди таких трудов можно назвать таких авторов как М. А. Букаминой, И. М. Ивановой, Р. Макинтайр, М. Н. Масленникова и др.

Большое значение при анализе развития предпринимательства в Российской Федерации играют нормативно-правовые акты. Существует Закон РФ «О государственной поддержке предпринимательства в РФ», который закладывает основы нормативно-правового регулирования частного предпринимательства в России и, соответственно, в Республике Татарстан. Наиболее важным, с правовой точки зрения, для эффективной реализации государственной политики в сфере поддержки предпринимательства является Федеральный закон «О государственной поддержке и среднего предпринимательства в России». Принятый в 1995 году, он до сих пор играет исключительную роль в правовом регулировании взаимоотношений между государством и предпринимательством, хотя и имеет свои недостатки.

Федеральные программы поддержки предпринимательства занимают важное место в регулировании предпринимательства в РФ.

Информационно-эмпирическая база исследования формировалась на основе официальных данных федеральных и региональных органов статистики, законодательных и нормативных актов Российской Федерации, программных документов Правительства РФ, периодических научных изданий, материалов монографических исследований отечественных и зарубежных ученых, а также документов первичной отчетности ряда предприятий.

Основное содержание работы. Современная российская экономика — это смешанная экономика, сочетающая различные формы собственности и управления, рыночные принципы и государственное регулирование. Это очень сложная система, в которой предприятия и их объединения конкурируют и взаимодействуют друг с другом. Одним из ключевых элементов современной рыночной экономики является предпринимательство, без которого экономика не может функционировать и развиваться [4, с. 78].

Понятие предпринимательства присутствует в экономической литературе уже давно, и исследователи на разных этапах технологического и экономического развития давали этому понятию различные определения.

По мнению А.В. Парвина, «Предпринимательство — это особая социально-экономическая система управления, обеспечивающая устойчивое развитие хозяйствующих субъектов, их эффективное функционирование на рынке для удовлетворения потребительского спроса, производство продукции, рабочих мест и услуг или создание новых качественных характеристик путем рационального использования ресурсов для обеспечения интересов предпринимателя. Она основана на творческом подходе предпринимателя к осуществлению деятельности по ее развитию на свой страх и риск». Иными словами, по его мнению, суть предпринимательства на современном этапе развития России — это, прежде всего, поиск и реализация качественно новых решений, применение передовых технологий и инноваций,

внедрение новых принципов и методов управления, повышение конкурентоспособности, совершенствование профессиональных навыков и интеллектуальных стандартов предпринимателей, ускорение научно-технического прогресса.

М.И. Абузярова анализирует понятие «предпринимательство», рассматривает его как источник инноваций и двигатель прогресса и выделяет его компоненты (социальный, инвестиционный и инновационный). Автор отмечает, что отдельные компоненты по-разному проявляются в определенных формах предпринимательства, таких как малые и средние предприятия и крупные компании. Степень проявления этих компонентов зависит от проводимой государственной политики и способности предпринимателей оптимально организовать производство на основе коммерческой инициативы и гибкого экономического поведения.

В большинстве регионов, а именно в 56 субъектах РФ, количество МСП увеличилось. Лидерами роста стали: Республика Калмыкия – 20,9%, Чеченская Республика – 12,2%, Республика Ингушетия – 11,8%, Республика Тыва – 7,9% Москва – 7,0 %.

Отрицательная динамика по сокращению количества субъектов МСП наблюдается в 29 субъектах РФ. Лидерами падения стали: Курская область – 3,9 %, Вологодская область – 3,7 %, Республика Крым - 3,3 %, Сахалинская область – 2,1%, Республика Коми и Тамбовская область– 1,9% [36].

По данным Московского агентства развития экономической политики, 31,5% или более 273 000 МСП занимаются торговлей. При этом юридические лица чаще отдают предпочтение оптовой торговле, а индивидуальные предприниматели (ИП) - розничной; около 109 000 МСП или 12,5% занимаются профессиональной, научной и технической деятельностью, а 90 700 или 10,4% работают в строительном секторе [36].

Несмотря на события этого года, МСП не понесли значительных потерь, а с учетом инфляции их показатели остались более или менее на уровне прошлого года.

В основном это связано с уходом с рынка крупных европейских и американских компаний, потребители которых отдают предпочтение МСП. Например, в то время как рынок одежды в целом сократился, отдельные игроки - малые и средние предприятия (МСП) - продемонстрировали значительный рост. Это можно наблюдать во многих секторах.

Программы параллельного импорта также хороши для МСП. Предприниматели могут привезти свою продукцию и сразу же начать ее продавать.

В 2022 году также продолжился переток потребителей из розничных и онлайн-магазинов на рыночные площадки. В следующем году продолжится сокращение офлайн-магазинов. Маркетплейсы продолжают активно развиваться, расширяя сервисы и возможности для продавцов и покупателей; Яндекс и Сбер будут развивать онлайн-гипермаркеты и бороться за лидерство в этой сфере.

В апреле-сентябре 2022 года наибольший рост числа регистраций новых предприятий наблюдался в сфере оптовой торговли и общественного питания, число новых индивидуальных предпринимателей и товариществ с ограниченной ответственностью в этих сферах выросло на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На втором месте оказалась розничная торговля, этот сектор выбрали на 8% больше предпринимателей по сравнению с предыдущим годом.

Также стоит отметить следующие целевые показатели и задачи поддержки предпринимательства [36]:

1. Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн чел. к концу 2024 г.

2. Увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5% к концу 2024 г.

3. Увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10 % к концу 2024 г.

Заключение. Предпринимательство следует рассматривать не как постоянное понятие, а как динамичное и развивающееся понятие, постоянно меняющееся, наполненное новым содержанием и требующее дальнейшего развития под влиянием рыночных и политических изменений, технологического прогресса и конкурентоспособности стран.

В целом, наиболее распространенные определения сущности предпринимательства можно разделить на категории и охарактеризовать следующим образом

- Деятельность, основанная на независимой организационной инициативе, ответственности и инновационных предпринимательских идеях (ориентированная на получение прибыли);

- Поведение экономических субъектов, частная экономическая деятельность, индивидуальные формы участия в системе рыночных отношений;

- Совокупность экономических и социальных процессов, управляющих неравновесной экономической системой;

- Формы реализации индивидуальных экономических интересов в условиях взаимодействия с другими экономическими субъектами в рыночной системе.

- Производственная функция экономической деятельности - обеспечение управления ресурсами, организация финансирования, реализация созданных продуктов и сочетание предпринимательских компетенций менеджеров как особого вида ресурсов;

- Движущие силы инноваций и прогресса;

- Инновационные стили управления бизнесом, обеспечивающие эффективное взаимодействие предприятия как открытой социальной системы с внешней средой.

На современном этапе развития экономики предпринимательство следует рассматривать как сложное социально-экономическое явление, в котором на свой страх и риск осуществляется комплекс мероприятий (социальных, инвестиционных, инновационных), направленных на совершенствование производства продукции (работ, услуг) и применение современных технологий, гарантирующих рациональное использование ресурсов и удовлетворение запросов потребителей. Он включает в себя комплекс мероприятий, способствующих созданию новых качественных характеристик и повышению конкурентоспособности.

В эволюции коммерческой деятельности или предприятия существует шесть последовательных этапов

Этап 1: Начало. Это основа экономической жизни.

Стадия 2 - Становление.

Стадия 3 - Быстрый рост.

Стадия 4 - Стабильное развитие с начала 20 века до 1917 года.

5 этап - Ликвидация.

В советский период государство резко отрицательно относилось к частному бизнесу. Частные коммерческие предприятия в СССР подвергались уголовному наказанию. Во-первых, происходила жесткая централизация государственного контроля над торговлей, административно-командной деятельностью, управлением и планированием. На уровне отдельных предприятий не существовало свободы выбора между поставщиками и покупателями товаров; все решения принимались извне.

Начиная с 90-х годов 20 века, в Российской Федерации было принято законодательство, определяющее правовые, экономические и социальные основы создания частных предприятий, способы государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности.

С переходом к полной хозяйственной самостоятельности предприятий, наряду с развитием рыночных отношений, стал применяться принцип коммерческой деятельности. Эти принципы характеризуются свободой

выбора поставщиков при закупке товаров, разнообразием поставщиков, экономическим равенством партнеров, саморегулированием процесса купли-продажи товаров, свободой установления цен, конкуренцией между предприятиями и строгой ответственностью сторон за свою работу.

Переход от плановой системы распределения в России к рыночным условиям произошел стихийно, и на сегодняшний день стратегия развития торговли и подготовка специалистов в области торговли являются адекватными.

Предпринимательство — это добровольная и самостоятельная деятельность, осуществляемая гражданами и их объединениями на свой риск и под свою ответственность с целью получения прибыли.

В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, цели вложения капитала для достижения определенных результатов и связи предпринимательской деятельности с основными стадиями воспроизводственного процесса можно выделить такие виды предпринимательства, как производственное, торгово-коммерческое, финансово-кредитное, посредническое и страховое. Формы предпринимательства различают как индивидуальное, коллективное и корпоративное.

Так, в 2021 году доля МСП в ВВП России составила 25,0%. В 2024 году это значение увеличится до 32,5%.

По состоянию на осень 2022 года в МСП занято 8 млн человек. Это исторически высокий уровень для страны.

Работники МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, составляют 38,6% занятых на российском рынке труда.

К осени 2022 года 5,6 миллиона из всех работников МСП будут самозанятыми. На долю самозанятых предприятий пришлось 70 процентов роста в секторе МСП.

В 2022 году число закрытых предприятий на 13,6 процента превысило число открытых предприятий. В то же время количество закрытых

предприятий было самым низким за последние семь лет, а разрыв между закрытыми и открытыми предприятиями был самым маленьким за последние шесть лет.

При поддержке инструментов Министерства экономического развития, Центрального банка и Агентства МСП в 2022 году субъектами МСП было выдано льготных кредитов на сумму 1,3 трлн рублей; более 44 000 предпринимателей воспользовались государственными льготами; число предпринимателей, закрывших свои предприятия в 2022 году, было самым низким за последние семь лет.