

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Роль малого предпринимательства в региональном экономическом
развитии (на примере Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Говердовского Сергея Павловича

Научный руководитель

К.Э.Н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

В.С. Федоляк

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

К.Э.Н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2023 год

Введение. Стабильное развитие национальной экономики зависит от предприятий, которые создают рабочие места и обеспечивают поступление средств в бюджет за счет налоговых платежей. Поэтому государство заинтересовано в создании благоприятных условий для предпринимательства. Развитие предпринимательства оказывает значительное влияние на экономику региона, и его роль в региональной экономике проявляется по-разному.

Малое предпринимательство вносит значительный вклад в формирование материальной основы благосостояния и социальной стабильности всех экономически развитых стран мира. Оно производит более 50 % ВВП, около 30 % экспортной продукции, дает рабочие места для более половины занятого в экономике населения. Предприятия малого предпринимательства обеспечивают трудоустройство социально нестабильных слоев населения, в частности молодежи, женщин, иммигрантов и т. д.

Кроме того, малое предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует модернизации и реконструкции устаревших, создает механизмы достижения устойчивого развития экономики страны. Следовательно, актуальность темы связана с необходимостью оценки роли малого предпринимательства в экономическом развитии Саратовской области с учетом структурных сдвигов в отраслях массового производства, смены ориентации в потребительских предпочтениях, изменений в уровне развития современной техники и технологии и др. условий.

Основные аспекты избранной темы анализировались такими отечественными учеными как: А. Адаменко, И.А. Бареева, А.В. Виленского, К. В. Глухова, Ю. Х. Давыдовой, В. В. Иванова и многих других. Роль малого предпринимательства в региональном экономическом развитии (на примере Саратовской области) исследуются в работах таких авторов как: Н.И.

Морозко, Д. В. Санникова, О.А. Репушевская, О.Г. Тимофеева, И.Д. Ягофароваи др.

Цель данной работы состоит в исследовании роли малого предпринимательства в региональном экономическом развитии на примере Саратовской области.

Для достижения цели необходимо решить ряд задач, а именно:

- исследовать теоретические подходы определения роли малого предпринимательства в региональном экономическом развитии;
- рассмотреть систему поддержки малого предпринимательства как условие усиления его роли в экономическом развитии Саратовской области;
- исследовать динамику предприятий малого предпринимательства и их отраслевую структуру, обеспечивающие экономическое развитие Саратовской области;
- рассмотреть налоговые поступления малого предпринимательства в бюджет Саратовской области;
- проанализировать роль малого предпринимательства в создании рабочих мест и решении проблем занятости трудовых ресурсов Саратовской области.

Объект исследования– малое предпринимательство в региональном экономическом развитии. Предметом исследования являются основные показатели, характеризующие роль малого предпринимательства в экономическом развитии Саратовской области.

Теоретико-методологической основой исследования послужили научные труды зарубежных и отечественных ученых по вопросам малого предпринимательства в общем и региональном экономическом развитии.

В качестве методов исследования используются системный подход, методы анализа и синтеза информации, сравнительного анализа, методы финансового анализа, статистические методы.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили специализированные издания рынка туризма, отчеты отдельных малых

предприятий в России и Саратовской области, Интернет-ресурсы информационно-аналитических агентств, результаты наблюдений и расчеты автора.

Основная часть.. Термин «малое предпринимательство» в России заимствован из английской литературы, где определение «малое предпринимательство» переводится как *smallenterprise* (малый плюс средний. Профессор А. Хоскинг определяет предпринимательство как деятельность организации или физического лица в интересах заинтересованного лица или организации. Он определяет его как деятельность, осуществляемую организацией или физическим лицом в интересах заинтересованного лица или организации. Универсальный предпринимательство-словарь определяет предпринимательство как «Предпринимательство - это добровольная и самостоятельная экономическая деятельность, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность, своими силами или за счет заемных средств, с целью получения прибыли и развития собственного дела; продажа товаров, выполнение работ и оказание услуг».

Организациями с долей участия в уставном капитале в качестве субъектов МСП являются:

– государство, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, благотворительные и иные фонды, общественные и религиозные организации - не более 25 процентов уставного капитала предприятия;

– общая доля участия иностранных юридических лиц не превышает 49 процентов;

– общая доля участия одного или нескольких предприятий, не являющихся субъектами МСП, не превышает 49 процентов.

Распределение малого предпринимательства по федеральным округам в процентном соотношении представлено на рис. 1.

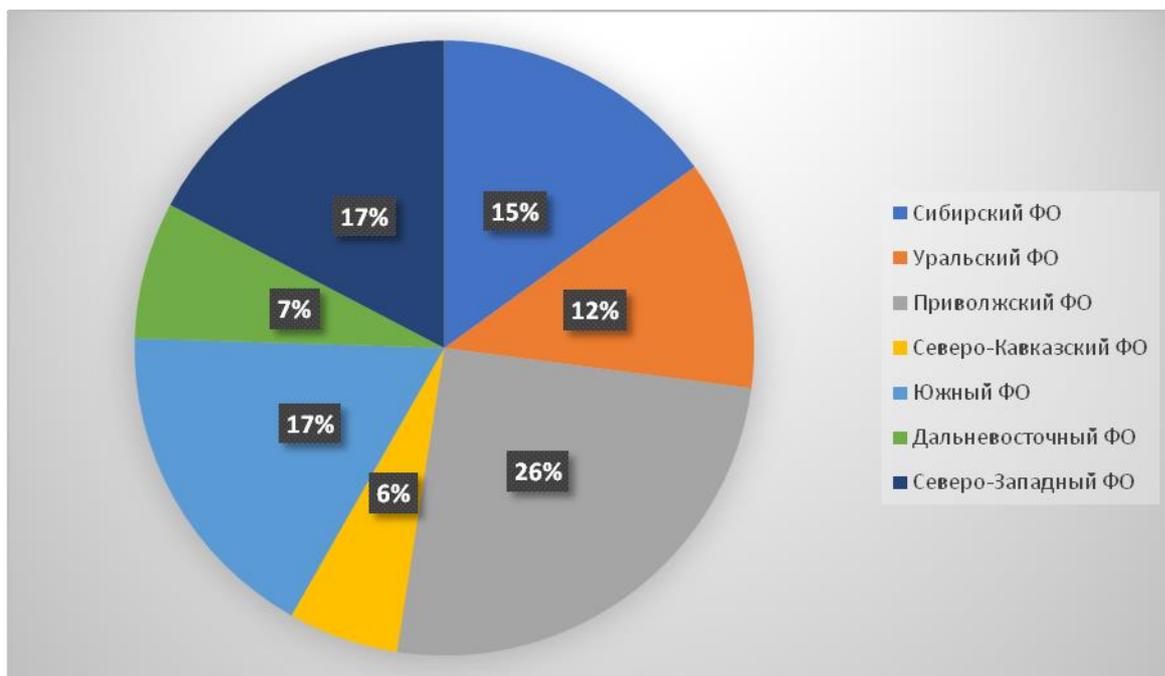


Рисунок 1 - Распределение малого предпринимательства по федеральным округам в процентном соотношении

Источник: Рисунок составлен автором на основе источника Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_61/Main.htm (дата обращения: 10.05.2023).

Как видно из рис. 1, самый высокий уровень проникновения МСП - в Приволжском федеральном округе (26%). Самый низкий показатель - в Северо-Кавказском федеральном округе (6%).

Система поддержки развития МСП в Саратовской области, следующая:

1. Гранты на открытие предпринимательства. Получить такой грант можно через местный орган власти, который отвечает за экономическое развитие региона. Выяснить условия финансирования, подготовить заявку на грант и даже написать предпринимательство-план вам помогут в центре «Мой предпринимательство» – такой центр есть в каждом регионе.

Возместить затраты на открытие предпринимательства также можно с помощью программы от регионального центра занятости. Через него можно вернуть деньги, которые вы потратите, например, на регистрацию юридического лица или покупку онлайн-кассы.

2. Гарантийная поддержка по кредитам. Если малому предпринимательству нужен кредит на открытие или развитие предпринимательства, оно может пойти в банк, где выдают кредиты при поддержке региональных гарантийных организаций и Корпорации МСП.

3. Субсидии. Это деньги, которые федеральные, региональные или местные власти на конкурсной основе выделяют на покупку оборудования, сырья или даже чего-то нематериального, например патента. Это тоже целевое финансирование, которое нельзя потратить не по назначению. Размер субсидий зависит от региона и конкретной программы господдержки - найти необходимую информацию по этому виду поддержки вы можете на портале для малого и среднего предпринимательства вашего региона.

4. Скидки на лизинг. Во многих регионах действуют лизинговые компании Корпорации малого предпринимательства. В них индивидуальные и малые предприниматели могут получить оборудование в лизинг по льготным ставкам.

5. Займы по сниженным ставкам. Получить такой заем можно в МФО предпринимательского финансирования, работающих по программам господдержки. Условия в них выгоднее, чем в обычных коммерческих организациях. Эти займы доступны не только компаниям малого предпринимательства, но и самозанятым.

6. Льготы на аренду. В большей степени это касается аренды земли для фермеров, но есть программы, по которым можно снять и помещение для предпринимательства на более выгодных условиях, чем у частных компаний.

Представители малого предпринимательства, в том числе самозанятые, могут рассчитывать на льготную аренду помещений в предпринимательство-инкубаторах и коворкингах.

Доля малых предприятий Саратовской области (2 362 ед.) в общем количестве малых предприятий Приволжского федерального округа (34035 ед.) составила 6,9%. Наибольшее количество сосредоточено в Республике Татарстан – 15,2%, Нижегородской области – 13,8%, Самарской области –

13,2%, Республике Башкортостан – 11,2%, Пермском крае – 8,7%. По данному показателю Саратовская область занимает 6 место в Приволжском федеральном округе.

Доля малых предприятий Саратовской области (2 362 ед.) в общем количестве малых предприятий Приволжского федерального округа (34035 ед.) составила 6,9%. Наибольшее количество сосредоточено в Татарстане – 15,2%, Нижегородской области – 13,8%, Самарской области – 13,2%, Республике Башкортостан – 11,2%, Пермском крае – 8,7%. По данному показателю Саратовская область занимает 6 место в Приволжском федеральном округе.

Количество действующих средних предприятий Саратовской области в 2021 году составило 189 ед., среднесписочная численность работников – 23 898 человека.

Можно выделить ряд показателей, которые определяют изменение отраслевых приоритетов МСП. Ключевыми из них являются сдвиги в доле сектора в общем числе регистраций в марте-сентябре 2022 г. по сравнению с 2021 г., а также интенсивность создания компаний (на 1000 организаций). Дополнительным индикатором является изменение среднего количества регистраций в месяц к уровню января-февраля 2022 г. Итоги трех кварталов 2022 г. показывают, что МСП достаточно оперативно реагируют на изменения в бизнес-среде в начальный период экономической трансформации.

Таблица 1 - Приоритетные сектора для регистрации новых малых предприятий в Саратовской области в марте-сентябре 2022 г.

	Доля в общем числе регистраций МСП в марте-сентябре 2022 г.	Изменение к 2021 г., в процентных пунктах	На 1000 малых предприятий сектора
Строительство	23,3%	5,0	15,2
Оптовая торговля	23,8%	1,5	10,7
Информационные технологии	4,1%	0,8	13,0
Транспортировка и	7,2%	0,0	9,2

хранение			
----------	--	--	--

Источник: Таблица составлена автором на основе источника Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области URL: <https://64.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.05.2023).

Почти половина всех новых регистраций приходится всего на два сектора: оптовая торговля и строительство. Доля сектора строительства и оптовой торговли увеличилась на 5,0 и 1,5 процентных пункта до 23,3 и 23,8 процента соответственно, что делает их лидерами по приросту в 2022 году. В то же время количество зарегистрированных МСП на 1 000 компаний осталось в тройке лидеров - 15,2 и 10,7 соответственно.

По состоянию на 30 января 2023 года налоговые поступления в Саратовской области представлены в таблице ниже.

Таблица 2 – Налоговые доходы Саратовской области

Наименование показателя	Бюджетные назначения на 2022 год	Кассовое исполнение за 2022 год	% исполнения
1	2	3	4
Доходы			
Налоговые и неналоговые доходы	94 764 634,7	97 127 059,2	102,5
налоги на прибыль, доходы	61 785 143,5	62 580 196,3	101,3
налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	12 362 149,3	13 281 700,6	107,4
налоги на совокупный доход	8 180 655,6	8 420 012,6	102,9
налоги на имущество	9 364 397,4	9 571 561,1	102,2
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	140 671,8	148 708,4	105,7
государственная пошлина	241 312,3	241 082,6	99,9
задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	12,7	12,7	100,0
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	1 138 327,2	1 221 239,0	107,3
платежи при пользовании природными ресурсами	118 075,6	113 866,2	96,4
доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	332 976,8	326 104,3	97,9
доходы от продажи материальных и нематериальных активов	2 284,4	2 388,2	104,5
административные платежи и сборы	16 060,8	17 038,5	106,1
штрафы, санкции, возмещение ущерба	1 077 455,8	1 180 347,8	109,5
прочие неналоговые доходы	5 111,5	22 800,9	в 4,5 раза
Безвозмездные поступления	67 484 532,4	66 532 068,6	98,6

безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	63 751 290,1	63 158 430,4	99,1
безвозмездные поступления от государственных (муниципальных) организаций	3 572 310,9	3 212 017,3	89,9
безвозмездные поступления от негосударственных организаций	17 977,5	17 977,5	100,0
доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации от возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет	270 499,5	278 245,4	102,9
возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет	-127 545,6	-134 602,0	105,5
Всего:	162 249 167,1	163 659 127,8	100,9

Источник: Таблица составлена автором на основе источника Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области URL: <https://64.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.05.2023).

Основной доход в бюджете Саратовской области на 2022 год составляет налог на прибыль - 62 580 196,3 рублей (62 058 819 рублей, 30 копеек). Наименьший доход - от государственных налогов 241 082,6 рублей (241 182 рубля, 60 копеек) [36]. Так, в 32 субъектах Российской Федерации значение показателя, отражающего долю налоговых доходов местных бюджетов в общем объеме собственных доходов, превысил общероссийский показатель, в 53 субъектах Российской Федерации значение такого показателя ниже. В Приволжском Федеральном округе 21,0% - Для налоговых доходов местных бюджетов не превышает иные доходы.

В 2022 году большинство субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) стали индексировать зарплаты сотрудникам раз в год или чаще, об этом рассказали представители 63% компаний. Такие выводы приводятся в исследовании ПСБ и «Опоры России», которое проводится раз в два года. В соответствии с прошлым отчетом такая практика наблюдалась меньше, чем у половины предприятий (47%). Кроме того, вдвое сократилась доля работодателей, которые вовсе не повышают

жалованье, — с 32% в 2021-м до 16% в 2022-м.

Рост заработных плат в значительной мере обусловлен ситуацией с кадрами, рассказали «Известиям» во ВНИИ труда, уточнив, что в некоторых сегментах отчетливо формируется «рынок труда соискателя». Деньги — один из значимых инструментов привлечения работников в условиях ограниченного предложения, добавили там. Поэтому компании, особенно те, что нанимают или имеют в штате специалистов востребованных профессий, следят, чтобы зарплатное предложение оставалось рыночным, объяснили в институте.

Заключение. В настоящее время обозначение термина «предпринимательство» не имеет однозначного объяснения и зависит от многих обстоятельств и условий при решении задач реальной практики. Большинство авторов объясняет содержание термина «предпринимательство» как процесс, явление, феномен и др. со своими критериями и показателями. Возможно, единого подхода быть не должно. Предпринята попытка рассмотреть в работе содержание социально-экономической категории предпринимательства как сложную систему, которая требует исследования ее как сектора реальной экономики.

Малое предпринимательство является основой для развития рыночной экономики. Малые предприятия создают рабочие места, платят налоги в бюджет, вовлекают деньги населения в оборот, помогают бороться с монополиями. Они поддерживают стабильность экономики в кризис, потому что могут быстро перестраивать работу, гибко реагируя на изменения. Государство заинтересовано в развитии малого предпринимательства, поэтому начинающие предприниматели в России получают льготы и субсидии.

Малое предпринимательство, несомненно, способствует экономическому развитию региона. Это проявляется как в формировании значительной части валового регионального продукта, так и в инновационной деятельности малых предприятий. Именно малые компании

являются «проводником» инноваций, активно осваивая новые технологии, а также создавая инновационные продукты.

Система поддержки развития малого предпринимательства в Саратовской области постоянно совершенствуется как за счет инфраструктурных изменений, так и за счет расширения арсенала инструментов стимулирования и повышения эффективности их использования. Этот процесс должен продолжаться и в будущем в связи с изменением экономической конъюнктуры и появлением новых требований рынка.

На основе проведенного исследования рынка труда можно отметить, что тенденции его развития в Саратовской области в целом сопоставимы с общероссийскими: сокращение численности трудоспособного населения; сокращение рабочей силы; изменение демографии, «демографическая яма»; появление новых профессий, рабочих мест; быстрое изменение требований к подготовке специалистов; тенденция к росту самозанятых. Проблема «кадрового голода» стоит на первом месте как в России в целом, так и в регионе (нехватка не только квалифицированных кадров, но и кадров в целом, отрицательный прирост населения, миграция).

Молодежный рынок труда характеризуется нестабильностью спроса и предложения, вызванной изменением интересов и приоритетов молодых людей, неопределенностью их социально-профессиональной роли. Молодежь как рабочая сила характеризуется меньшей конкурентоспособностью по сравнению с другими возрастными группами. Молодые люди подвергается высокому риску потери работы или безработицы. Продолжает расти группа молодых людей, которые не работают и не учатся.

Объём поступлений в консолидированный бюджет Саратовской области вырос на 1,4% за первый квартал 2023 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Такие данные во время заседания Общественного совета при региональном УФНС озвучил замруководителя управления Сергей Радченко. Он рассказал, что на 1 апреля

текущего года на налоговом учёте в регионе состояло порядка 37,1 тысячи юридических лиц и 52,2 тысячи индивидуальных предпринимателей. При этом за три месяца количество юрлиц и ИП, состоящих на налоговом учёте, увеличилось на 0,3% (на 109) и 1,6% (на 820) соответственно.

По данным УФНС, большая часть организаций, созданных в этом году — 26% — выбрали в качестве основного вида деятельности оптовую или розничную торговлю, 16% — строительство зданий и сооружений, 8% — обрабатывающее производство.

Важная роль в обеспечении занятости населения Саратовской области принадлежит малому предпринимательству. В этой связи, основной целью осуществления политики Саратовской области в области развития малого предпринимательства является создание условий для реализации предпринимательской инициативы по организации новых рабочих мест, то есть осуществление содействия занятости населения региона.