

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ
ДОСТАВКИ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента(ки) 4 курса 411 группы
направления (специальности) 38.03.01 «Экономика»
код и наименование направления (специальности)
Экономического факультета
наименование факультета, института, колледжа
Кнышевой Маргариты Алексеевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

К.Э., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В.Коротковская
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

К.Э.Н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова
инициалы, фамилия

Саратов 2023 год

Введение. Общественное питание является одним из самых перспективных и быстроразвивающихся направлений пищевой индустрии. В значительной степени уровень его развития отражает и уровень социально-экономического развития государства. Значительное развитие рынка общественного питания в его современном виде произошло только в конце 20-го века. И сейчас рост объема мирового рынка общественного питания продолжается. Например, в США, являющимся крупнейшим рынком в мире, потребители тратят больше денег на питание вне дома, чем на покупку продуктов и приготовление еды дома. Аналогичная ситуация наблюдается и в Европе. А вот в России ситуация совсем иная - оборот питания за пределами дома почти в 10 раз меньше оборота продажи продовольственных товаров, но рынок развивается достаточно динамично.

Мировой рынок питания продолжает увеличиваться. Растущая осведомленность потребителей о пользе правильного питания и положительном влиянии натуральных продуктов на здоровье человека ведет к увеличению темпов роста на рынке здорового питания.

Индустрия питания в России также не отстаёт от вышеперечисленных стран, однако распространение заведений общепита дало свои плоды в крупных городах. Для многих людей с плотным графиком наладить правильное питание – это целая задача.

Наиболее востребованной эта услуга стала в крупных городах России: из-за высокой рабочей занятости и больших расстояний между центром города и спальными районами времени на бытовые дела не остается совсем. В этом случае рынок общественного питания действительно стал отличным решением.

Рынок общественного питания в России представляет собой множество предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции, разнообразием используемого оборудования. Они формируют механизм удовлетворения потребностей населения в организации питания. Даже в

условиях спада экономики интерес к компаниям, так или иначе связанным со здоровым образом жизни, растет.

Целью данной работы является анализ развития рынка общественного питания.

Для этого были поставлены следующие задачи:

- понять роль и место рынка общественного питания в социально-экономическом развитии страны;
- изучить факторы, влияющие на развитие рынка общественного питания;
- изучить зарубежный опыт организации рынка общественного питания;
- ознакомиться с характеристикой проекта «High-level food»
- рассмотреть целевую аудиторию и рынок сбыта доставки правильного питания на примере проекта
- изучить стратегию продвижения проекта «High-level food»
- рассмотреть преимущества проекта «High-level food» на рынке доставки правильного питания
- провести сравнительный анализ конкурентов по доставке правильного питания в Саратове
- представить рекомендации по теме исследования.

При написании квалификационной работы были использованы следующие методы: наблюдение, аналитический метод, метод сравнения, теоретический метод: для написания первой главы использовались научная и справочная литература, научные статьи, журналы и электронные источники.

Объектом исследования квалификационной работы является рынок общественного питания на территории Российской Федерации.

Предметом исследования выступают экономические отношения, в которые вступают хозяйствующие субъекты на рынке общественного питания, а также доставки правильного питания.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в области развития рынка общественного питания, таких как Блека Р., К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Коряковой В.Е., Чистякова А.Л. и других.

В качестве информационно-аналитической базы были использованы материалы периодической печати; официальные данные Госкомстата России; законодательные и нормативные акты; материалы Интернет-сайтов; а также информация, полученная автором в конкретной компании по вопросу особенностей доставки правильного питания.

Практическая значимость данного исследования заключается в разработке предложений по повышению эффективности функционирования рынка доставки правильного питания и конкретной компании в этой сфере деятельности.

Квалификационная работа состоит из введения, где описана актуальность темы, цели, задачи, объект, методы исследования и структура квалификационной работы; двух глав, заключения, списка используемой литературы.

В первой главе были рассмотрены теоретические аспекты рынка общественного питания в современных условиях.

Во второй главе – готовый бизнес-проект по доставке правильного рационального питания «High-level food».

Основная часть. Приведенные данные в главе свидетельствуют о социально-экономическом значении рынка общественного питания и позволяют сделать вывод, что дальнейшее развитие данной отрасли способствует ускорению обращения денежной массы, повышению профессионализма работников данной сферы и поддержке финансовых интересов предпринимателей, что несомненно оказывает положительное воздействие на развитие экономики страны.

Любая организация живёт в среде, где на неё имеет давление различные факторы. Рынок общественного питания не исключения, у него

свои исключительные факторы внешней и внутренней среды, которые были детально рассмотрены в основной части работы, для понимания жизнедеятельности отрасли. Основным фактором, влияющим на развитие рынка общественного питания, является изменения уровня доходов населения страны. Денежный доход населения России в 2022 году составил 45272 рублей в месяц на душу населения, по сравнению с 2021 годом 40272 рублей в месяц, их сумма выросла на 12,4%, а величина расходов увеличилась на 5%. По данным Росстата лидерами в списке регионов России по средней заработной плате в 2022 году стали Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральный округ, как следствие они в три раза чаще посещают кафе и рестораны, чем россияне в целом (3%).

Рассмотрены мировые обороты рынка общественного питания, показывающий достаточно высокий показатель 2,6 трлн долларов в год. Ресторан, бары, кафе, закусочные, столовые, буфеты, кофейни составляют большую долю потребительского рынка в мире. Зарубежный опыт стран демонстрирует, что инвестиции в организации питания относятся к числу быстро окупаемых. Можно сделать вывод, что в зарубежных странах рынок общественного питания стремительно растёт за счёт развития коммуникаций, расширением сектора услуг доставки на дом, средним уровнем дохода населения, набирая популярность культуры посещения финансовым состоянием страны и регионов. Если в России поход в ресторан является отдыхом и событием, то в странах Европы повседневная норма. Кафе отображают эхо былых времен, многие заведения начинали свою деятельность в прошлом столетие, ведь региональная и национальная кухня формируется веками. США, Франция, Лондон, Китай задают темп в ресторанной индустрии в мире.

Самый быстрорастущий сегмент в российской электронной коммерции на следующие пять лет доставка еды. Этот сектор будет главной целью для инвесторов, которые захотят вложиться в Российскую интернет-торговлю в ближайшие годы. По итогам всего 2021 года продажи продуктовых наборов

и готовых рационов составляют 20 млрд руб., что на 54,5% превысит показатель 2020 г. Услуги по доставке такой продукции продолжают набирать популярность из-за тренда на здоровый образ жизни, правильное питание, а также перехода части населения на удаленную работу. Кроме того, крупнейшие сервисы в 2020–2021 гг. увеличили производственные мощности, усилили присутствие в Москве и Санкт-Петербурге и активно осваивают города миллионники. Некоторые компании также выходят со своей продукцией и в ритейл, а на самом рынке появляются новые игроки.

Во второй главе прописан бизнес проект и расписано разностороннее меню и многоуровневость цен, что позволяет «High-level food» охватывать обширные сегменты покупателей и точно удовлетворять их запросы. Например, молодым мамам, которым для поддержания лактации необходимо контролировать калорийность пищи, подсчитывать содержание белков, жиров, углеводов и сложно найти время на приготовление еды, мы можем предложить готовый рацион в течение дня или недели. Как следствие случайный заказчик в дальнейшем быстро станет постоянным клиентом.

Реализацией стратегии продвижения проекта – разработана маркетинговая часть, основной целью которой является насытить рынок информацией о новой услуге. Проведён сравнительный анализ конкурентов для того, чтобы акцентировать внимание на слабые и сильные стороны конкурентов, в целях повышения своей конкурентоспособности.

Исходя из сравнительного анализа конкурентов, можно сделать вывод, что доставка правильного рационального питания «High-level food» может успешно внедриться в рынок данных услуг, но немало важной частью проекта является грамотное распределение инвестиционных вложений, с целью получения максимальной прибыльности от реализации проекта.

Для анализа был выбран отчёт P&L, отражающий все доходы и расходы за рассматриваемый период, а также показатели эффективности. Например, важным показателем является EBITDA – международный аналитический показатель, большая важность заключается в нём для

инвесторов. Демонстрирует операционную эффективность компании, рентабельность инвестиций и позволяет сравнивать с другими эмитентами, вне зависимости от их налогообложения, капитала, кредитов. Считается по формуле Валовая прибыль минус Косвенные издержки. Вместе с тем использовали рентабельность EBITDA, который показывает, какой процент от выручки проекта приходится на мультипликатор.

Были произведены подсчёты по различным формулам и на основе результатов сделаны выводы, что бизнес-проект по доставки правильного рационального питания «High-level food» сможет без трудностей внедриться на Саратовский рынок доставок питания. Так как в регионе и в целом по стране растёт тенденция на правильное питания и рост клиентов доставок, что свидетельствует опрос . Инвестиции для открытия бизнес-проекта «High-level food» не высоки, а срок окупаемости достигается сравнительно не поздно на 4 месяц реализации. При грамотном введение финансовой отчётности, маркетингу и регулярному совершенствованию проект показывает стабильный рост экономических показателей и на конец 1 года чистая прибыль прогнозируется в размере 535 566,68 рублей. Как следствие, перспективы проекта «High-level food» на рынке прогнозируются оптимистичными.

Заключение. В первой главе данной работы были раскрыты теоретические аспекты рынка общественного питания. Сфера общественного питания за последние годы претерпела существенные изменения и доказала в целом свою высокую мобильность и конкурентоспособность. В последнее время наблюдается заметное повышение качества продукции и обслуживания потребителей в данном секторе. Сейчас, согласно ряду печатных изданий и высказываниям специалистов в данной области, наиболее перспективным направлением развития предприятий питания является создание сетей под единой торговой маркой. Это оказывается экономически наиболее целесообразным, т.к. позволяет экономить значительные средства (в пересчете на одну торговую точку) на

заготовочном процессе (единый заготовочный цех для большого количества объектов фаст-фуда) и рекламе, а также обеспечить требуемый оборот с помощью большого количества малых предприятий, расположенных в разных, наиболее проходимых районах города. То есть присутствует простор для творчества.

За рубежом активно развивается общественное питание, прежде всего это обеспечивается путем изменений технологий переработки продуктов питания, развитием коммуникаций, средств доставки продукции и сырья, интенсификацией многих производственных процессов и играет все возрастающую роль в жизни современного общества. Растет уровень благосостояния населения, культура посещения заведений приобретает массовый характер, общественное питание начинает играть важную роль в современном мире. Эти изменения связаны с углублением финансовой самостоятельности предприятий, совершенствование методов хозяйствования, появление новых целевых ориентиров, направленных на повышение конкурентоспособности.

Результатом квалификационной работы стала разработка плана открытия доставки правильного рационального питания «High-level food» : определена целевая аудитория, рассчитаны затраты на открытие и последующие месяцы работы и годовой бюджет на рекламу. При анализе во 2 главе проекта «High-level food» можно сказать, что проект является успешным. Рентабельность составляет 30% , выручка и чистая прибыль стабильно растут, точка безубыточности и срок окупаемости достигаются на раннем этапе жизнедеятельности бизнеса на 4 месяц.

Целевой аудиторией проекта, которая определилась в ходе анализа, мужчины и женщины 21-60 лет, со средним и высоким уровнем достатка, жизненный стиль которых является активность, следящий за трендами и занятый скорее всего предпринимательской деятельностью или любым видом спорта.

Доставка правильного питания «High-level food» ведёт активную маркетинговую политику, внедряет программу лояльности, разрабатывает информационные материалы, которые дадут возможность клиенту ознакомиться с полной информацией об услугах компании и её преимуществах в конкурентной среде Саратова, что создаст доверительный образ компании и долгосрочное влияние на посетителей сайта. Составная часть маркетинга является его реклама, которая увеличивает отдачу от вложенных средств, в размере 209 000 рублей. Увеличение средств, в свою очередь позволит также привлечь больше клиентов.

Как следствие, перспективы проекта «High-level food» на рынке прогнозируются оптимистичными.