

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра финансов и кредита

АВТОРЕФЕРАТ

на выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу)

по направлению 38.03.01 Экономика

профиль «Финансы и кредит»

студента 4 курса экономического факультета

Исмаилова Бабека Имановича

Тема работы: «Анализ финансового состояния компании ООО «Яндекс»

Научный руководитель:

профессор кафедры финансов и кредита,

д.э.н., доцент

А. А. Фирсова

Зав. кафедрой финансов и кредита,

к.э.н., доцент

О. С. Балаш

Саратов 2023

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью грамотного управления основными финансовыми потоками предприятия и потому, что от него зависят такие важные индикаторы деятельности хозяйствующего субъекта, как финансовое положение, конкурентоспособность на рынке, выступающие основой его эффективного функционирования.

Актуальность данной темы заключается в том, что для принятия правильных управленческих решений и предотвращения кризисных ситуаций в организации нужно выполнять достоверный и точный финансовый анализ. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия характеризуется многочисленными аспектами, одним из условий эффективности которых, в современных условиях хозяйствования, является оптимальное управление компанией.

Для современной экономики характерна нестабильность и высокая динамичность внешней среды. Данные факторы оказывают негативное действие на финансовое состояние компании и вынуждают его руководителей постоянно принимать решения в условиях неопределенности. Вследствие этого на первый план выходят именно финансовые аспекты деятельности предприятия, одним из которых является эффективное управление финансовыми потоками.

Целью работы является исследование финансового состояния и анализ эффективности деятельности компании, а также разработка мероприятий по улучшению финансовых показателей компании.

Для реализации поставленной цели, в данной работе, были решены следующие задачи:

- 1) рассмотреть сущность и подходы к анализу финансового состояния предприятия;
- 2) изучить методики оценки финансового состояния предприятия;
- 3) дать организационно - экономическую характеристику ООО «Яндекс»;
- 4) провести оценку финансового состояния компании ООО «Яндекс»;

5) определить пути укрепления финансового состояния предприятия ООО «Яндекс» и обосновать внедрение проекта Wonderful job;

6) определить экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Теоретическую основу выпускной квалификационной работы составили известные труды отечественных ученых и экономистов по проблемам анализа финансового состояния предприятий. Различные аспекты проблем определения финансового положения организации и разработка методик анализа финансового состояния рассматриваются в трудах таких ученых как А.Д. Шеремет, В.В. Ковалев, Г.В. Савицкая, В.И. Подольский и др.

Методологической основой выпускной квалификационной работы выступили изучение и анализ научной теоретической и методической литературы по рассматриваемой теме, статистический метод группировки, приемы расчета средних величин, сравнения в динамике, анализ и синтез форм бухгалтерской отчетности исследуемой компании.

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя введение, три главы, заключение и список использованных источников. В первой главе рассмотрены теоретические основы анализа финансового состояния предприятия, во второй главе проведен анализ финансового состояния компании ООО «Яндекс», в третьей главе представлены направления укрепления ее финансового и дана оценка их эффективности. Исследование содержит 18 рисунков и 11 таблиц.

Финансовый анализ - это процесс, основанный на изучении данных о финансовом положении и результатах компании для оценки перспектив ее развития. Финансовое состояние предприятия характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Основная цель финансового анализа - получить максимально качественные информативные параметры, дающие объективную и точную картину финансового положения организации, ее прибылей и убытков, изменений в структуре активов и обязательств, а также в расчетах с должниками и кредиторами.

Основными функциями финансового анализа являются:

- объективная оценка финансового состояния, финансовых результатов, эффективности и деятельности объекта анализа;
- выявление факторов и причин достигнутого состояния и полученных результатов;
- подготовка и обоснование управленческих решений в области финансов;
- влияние и мобилизация резервов для улучшения финансового положения и финансовых результатов, а также повышения эффективности всей экономической деятельности.

Очень часто посторонние заинтересованные лица не имеют доступа к внутренним финансовым данным организации, поэтому публичный бухгалтерский учет организации служит основным источником информации для финансового анализа. Основные формы отчетности – бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках - позволяют рассчитать все основные финансовые показатели и коэффициенты. Для более глубокого анализа мы можем использовать отчеты о движении денежных средств и движении капитала организации, которые составляются в конце финансового года. Для еще более детального анализа отдельных аспектов деятельности компании, таких как определение точки безубыточности, требуются исходные данные, которые находятся за рамками публичной бухгалтерской отчетности (текущие данные бухгалтерского учета и производственные данные).

Алгоритм традиционного финансового анализа включает следующие этапы:

- 1) Сбор необходимой информации.

2) Обработка информации (составление аналитических таблиц и агрегированных форм отчетности).

3) Расчет показателей структуры финансовых отчетов (вертикальный анализ).

4) Расчет показателей изменения статей финансовых отчетов (горизонтальный анализ).

5) Расчет финансовых коэффициентов по основным аспектам финансовой деятельности (платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность).

6) Сравнительный анализ ключевых значений финансовых коэффициентов с нормативами (общепризнанными и среднеотраслевыми).

7) Анализ изменений финансовых коэффициентов (выявление тенденций ухудшения или улучшения).

8) Расчет и оценка интегральных финансовых коэффициентов (многофакторные модели оценки финансового состояния компании).

9) Подготовка заключения о финансовом состоянии компании на основе интерпретации обработанных данных.

Большинство авторов выделяют 3 основных типа финансового состояния организации:

1) устойчивое финансовое положение. Предприятие характеризуется высоким уровнем обеспеченности собственными источниками финансирования и оборачиваемости, хорошей платежеспособностью и высокими значениями коэффициентов рентабельности активов и капитала;

2) неустойчивое финансовое положение. Организация с таким видом финансового положения отличается эпизодической неплатежеспособностью, низким уровнем обеспеченности собственными источниками финансирования, рентабельностью активов и капитала, оборачиваемостью;

3) критическое (кризисное) финансовое положение. При таком положении организация находится на грани банкротства, потому что имеет дефицит

собственных источников финансирования, хроническую неплатежеспособность, очень медленную оборачиваемость и низкий уровень рентабельности активов и капитала.

Яндекс - российская компания, занимающаяся разработкой ИТ-технологий и программного обеспечения для эксплуатации и обслуживания интернета, владеет поисковой системой, которая является одним из лидеров в России и занимает ведущие места в мировых поисковых системах. Яндекс имеет разветвленную сеть своих сфер деятельности и филиалов в Европе и странах СНГ и проводит активную рекламную кампанию для своих веб-продуктов. Владельцами Яндекса являются многие акционеры, как физические лица, сотрудники, так и другие иностранные компании.

«Яндекс» — многопрофильная технологическая компания, создающая интеллектуальные продукты и услуги на основе машинного обучения. Является крупнейшим поисковым сервисом и ведущим участником рынка онлайн-заказа такси в России. Кроме того, компания предоставляет десятки других сервисов: интернет-реклама, онлайн-объявления, медиа, образование и др.

История «Яндекс» началась задолго до образования компании, примерно в начале 1990-х гг. Само же появление компании связывают с 2000 г. Изначально численность работников компании составляла 25 человек, а все данные помещались на одном сервере.

В настоящее время у «Яндекса» есть офисы и представительства в девяти странах мира. Численность компании по данным на конец 1 квартала 2023 г. равна 22700 чел.

Ключевой доход компания получает от продажи рекламы. Обратим внимание на то, что технологии «Яндекса» позволяют размещать рекламу на десктопных и мобильных устройствах и таргетировать ее на нужную аудиторию.

Помимо основного бизнеса, а также такси и маркетплейса, у Яндекса есть ряд других бизнес-подразделений, охватывающих беспилотные системы вождения, финтех, доставку, медиа-сервисы: Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Яндекс Афиша,

онлайн-объявления, интеллектуальный голосовой помощник Алиса, умные колонки и другие устройства для создания системы «Умный дом» и пр. Сегодня эти предприятия недооценены рынком, что создает возможности для долгосрочных инвесторов.

У «Яндекса» шесть направлений бизнеса, включающих более 80 сервисов. Большую часть выручки компания получает за счет интернет-рекламы «Яндекс» показывает рекламные объявления в своей поисковой системе во время выдачи поисковых запросов, на собственных веб-страницах, а также на тысячах сторонних веб-сайтов, составляющих рекламную сеть компании.

В ходе ВКР мы дали подробную оценку финансовому состоянию ООО «Яндекс», проанализировав его имущественное положение и рассчитав основную систему финансовых показателей, характеризующих ликвидность, платежеспособность, оборачиваемость, финансовую устойчивость и рентабельность данного предприятия.

Мы наблюдали значительное увеличение внеоборотных активов в период с 2020 по 2022 год, это нам говорило о том, что предприятие приобретает основные средства и нематериальные активы, а также активно вкладывается в долгосрочные финансовые вложения. На конец 2022 года внеоборотные активы компании составляли 209 213 386 тыс. руб., что на 104,6 % больше чем в 2021 году и на 373,4 % больше чем в 2020 году. Резкое увеличение долгосрочных финансовых вложений, говорило нам о благоприятности данного периода. Также мы наблюдали значительное увеличение оборотных активов, в целом, за счет сильного прироста дебиторской задолженности, что показывало нам положительную динамику в работе предприятия, в частности это говорило нам о том, что компания разработала эффективную схему продаж своей продукции в отсрочку. Оборотные активы компании на конец 2022 года составляли 153 269 088 тыс. руб., что на 22% больше чем в 2021 году и на 38,2 % больше чем в 2020 году. Дебиторская же задолженность на конец 2022 года составляла 110 293 900 тыс. руб., что на 88,7 % больше чем в 2021 году и на 253,2 % больше чем в 2020 году, здесь мы наблюдаем колоссальный прирост.

По итогам 2022 года мы наблюдали значительное увеличение в разделе «Капитал и резервы» в пассивной части баланса, произошло это за счет колоссального прироста нераспределенной прибыли, что говорило нам о положительной динамике в работе компании и о хороших возможностях дальнейшего распределения финансовых средств на какие-либо цели предприятия.

На конец 2022 года раздел «Капитал и резервы» составлял 183 292 382 тыс. руб., что на 37,8 % больше чем в 2021 году и на 37,7 % больше чем в 2020 году.

Долгосрочные обязательства компании также увеличивались в период с 2020 по 2022 год, что говорило нам о росте доверия к компании как к надежному кредитополучателю. Долгосрочные обязательства компании на конец 2022 года составляли 47 544 222 тыс. руб., что на 50,4 % больше чем в 2021 году и на 8 840,6 % больше чем в 2020 году. Краткосрочные же обязательства компании также увеличились на значительную сумму, это говорило нам о том, что долги компании растут, а уровень ее платежеспособности ухудшается.

В ходе ВКР были рассчитаны основные финансовые показатели, которые характеризуют ликвидность, платежеспособность, оборачиваемость, финансовую устойчивость, рентабельность и чистую прибыль анализируемого предприятия.

В 2020 году показатели ликвидности были выше нормы, это говорило нам о том, что у компании была хорошая способность погашать свои текущие обязательства с помощью оборотных активов, не прибегая к продаже имущества, но и вдобавок, мы понимаем, что компания недостаточно эффективно использовала свои оборотные активы и действующая стратегия компании на тот момент была неэффективна, в 2021 году мы наблюдали ту же ситуацию, но с небольшим улучшением, замечая небольшое снижение коэффициентов, и, понимали, что компания внесла изменения в свою финансовую стратегию и начала грамотно вкладывать свободные деньги на развитие бизнеса. В 2022 году показатели ликвидности компании

нормализовались и, следовательно, компания начала умело распоряжаться финансовыми потоками. Платежеспособность и финансовая независимость компании на протяжении всего анализируемого периода была в пределах нормы. Это нам говорило о том, что организация имела хорошую возможность погашения своих обязательств, за счет собственных средств, а также она была финансово независима от кредиторов. Оборачиваемость оборотных активов на всем анализируемом промежутке увеличивалась, из этого следовало, что активы компании использовались все интенсивнее в деятельности организации, и, следовательно, деловая активность становилась лучше. Показатели рентабельности продаж, активов и собственного капитала, также на всем анализируемом отрезке, в целом, находились в пределах нормы, это нам давало понять, что компания эффективно использовала свои денежные, трудовые и материальные ресурсы. Чистая прибыль компании в 2020 году составляла 33,65 млрд. руб., но в последующий год мы наблюдали значительное снижение по данному показателю, это связывают с инвестициями в медиасервисы и электронную торговлю. В 2022 году ситуация сильно улучшилась, да и более того превысила показатели прошлых лет в разы.

Благодаря проведенному финансовому анализу предприятия, мы выяснили, что компания ООО «Яндекс» относится к абсолютно финансово устойчивой группе. Все основные финансовые показатели данного предприятия находятся в пределах нормальных значений. Благодаря хорошей финансовой устойчивости данная организация в силах покрывать свою текущую деятельность, поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность.

Для эффективного функционирования компании важно использовать средства таким образом, чтобы доходы превышали расходы, обеспечивая тем самым стабильную платежеспособность и растущую прибыльность. Так как финансовые показатели компании ООО «Яндекс» находятся в пределах нормы, мы постарались увеличить чистую прибыль и рентабельность продаж данного предприятия. Для этого мы рекомендовали внедрить новый потенциально

прибыльный проект Wonderful Job - сервис по поиску работы. Wonderful Job - это крупный информационный сервис для поиска сотрудников по базе резюме и поиска работы по базе вакансий в России и странах СНГ. Информационная платформа Wonderful Job предназначена для организации подбора персонала для любой организации и бизнеса. Портал для подбора персонала и поиска работы Wonderful Job предоставляет следующие основные возможности:

- Управление перечнем вакансий.
- Получение резюме
- Поиск и фильтрация в базе резюме.
- Уведомление о своих вакансиях.
- Интеграция с базами через программный интерфейс (API).

Расходы на реализацию данного проекта, а также затраты на финансирование деятельности данного сервиса в течении 1 года составят 947 643 398 рублей.

Мы определили прогнозируемую выручку данного сервиса за 1 год. Исходя из статистик компаний-конкурентов, мы пришли к заключению, что в среднем каждый месяц на сайте будет зарегистрировано порядка 225 000 активных объявлений (вакансий от работодателей и резюме от работников). Цена за 1 объявление на данном сайте будет составлять 900 рублей, это будет на порядок дешевле чем на сайтах главных конкурентов, что привлечет огромную клиентскую базу. Мы провели расчеты прогнозируемой выручки:

1) $225\ 000 * 12 = 2\ 700\ 000$ (общее число заказов за 1 год)

2) $2\ 700\ 000$ заказов * 900 руб. = 2 430 000 000 рублей (прогнозируемая выручка с объявлений за 1 год)

Также дополнительную выручку будет приносить рекламная деятельность данного проекта, учитывая большой трафик посещения на сайте, компания может заключать дорогостоящие рекламные контракты с крупными компаниями в стране. Отталкиваясь от рыночных расценок размещения реклам на сайтах с большим трафиком, мы пришли к выводу, что за 1 рекламный пост

с длительностью размещения в 1 день, компания может брать порядка 450 000 рублей. Мы провели расчеты прогнозируемой выручки с данной деятельностью:
1) $365 * 450\,000 = 164\,250\,000$ рублей (прогнозируемая выручка с размещения реклам в течении 1 года на сайте)

Также мы учли подоходный налог, которая компания должна была заплатить, учитывая то, что прогнозируемая выручка данного проекта составила более 251 млн. руб., то компания обязана платить налог по ОСН (процентная ставка составляет 20% от прибыли).

Мы определили прибыль проекта:

1) $2\,430\,000\,000 + 164\,250\,000 = 2\,594\,250\,000$ руб. (прогнозируемая выручка внедряемого проекта).

2) $2\,594\,250\,000 - 947\,643\,398 = 1\,646\,606\,602$ руб. (прогнозируемая прибыль проекта до налогообложения).

В заключение можем сказать, что прогнозируемые затраты на внедрение данного проекта составят 947 643 398 руб., а выручка от внедренного проекта, при прогнозируемых условиях составит 2 594 250 000 руб.

Были проведены расчеты экономической эффективности проведенных нами мероприятий.

$\text{Э} = (304\,573\,272\,000 - 947\,643\,398 - 251\,665\,624\,000 - 50\,313\,398\,000) * 0,8 = 1\,317\,285\,282$ руб.

Экономический эффект от внедренного проекта будет положительным, так как сумма затрат в размере 947 643 398 руб., увеличит чистую прибыль на 1 317 285 282 руб.

В заключение можем сказать, что такие важные финансовые показатели, как чистая прибыль и рентабельность продаж в данной компании улучшатся, если мы успешно проведем те мероприятия, которые описали выше. Как мы видим, исходя из данных таблицы, чистая прибыль увеличится в размере 1 317 285 282 руб., что составляет + 2,6 %, показатель рентабельности же продаж увеличится на 0,29 %.