

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и маркетинга

**Управление корпоративной социальной ответственю
организации (на примере АО «Сокур-63»)**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 421 группы

направления 38.03.02 Менеджмент организации

Экономического факультета

Махияновой Виктории Руслановны

Научный руководитель
к.э.н., доцент

М.В. Бгашев

Зав. кафедрой
к.э.н., доцент

Л.И. Дорофеева

Саратов 2023 год

Введение. Тема корпоративной социальной ответственности не теряет своей актуальности ни в период экономического кризиса, ни в условиях экономического подъема, поскольку накопленный опыт ведения диалога заинтересованными сторонами остается актуальным всегда и решает большую часть коммуникационных проблем, с которыми сталкиваются различные компании. Сегодня общественность требует все больше открытости для ведения бизнеса, появляются различные понятия и документация, основной целью которой является отчетность компании перед обществом. Все это дает сделать вывод, что для успешного ведения бизнеса, а также продуктивного функционирования предприятия необходимо развивать инструменты управления корпоративной социальной ответственности.

Большое конкурентное звено в продуктовой отрасли данной специфики имеют небольшие точки розничной торговли кондитерскими изделиями и изделиями «домашней выпечки». Данный факт подразумевает гибкость работы с клиентами: индивидуальные заказы, доставка, определенный объем и вес выпекаемой продукции. Стоит отметить, что такая работа существенно затрудняет реализацию товаров крупных предприятий, не говоря уже о реализации комплексов и программ корпоративной социальной ответственности. Однако крупные предприятия данной отрасли в большей степени заинтересованы в развитии социальных программ, мероприятий и инструментов управления, поскольку именно на этом строится формирование информационного повода и ведение маркетинговой деятельности для конкурентоспособного существования.

Разработанность темы в научной литературе достаточно высокая. В сети Интернет, в печатных изданиях и периодике можно найти большое количество статей и научных текстов об управлении системой КСО. Однако множество из них основаны на теоретических аспектах формирования управления или имеют отсылку к практике зарубежных организаций.

Целью работы является разработка рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной ответственности на примере АО «Сокур-63».

В связи с поставленной целью, можно определить ряд задач, в ходе работы с которыми необходимо добиться поставленной цели.

Задачами являются:

- анализ теоретических основ управления корпоративной социальной ответственностью организации;
- анализ управления корпоративной социальной ответственностью (на примере АО «Сокур-63»);
- разработка направлений совершенствования управления корпоративной социальной ответственностью АО «Сокур-63».

Информационную базу исследования по выбранной теме ВКР составили научные труды различных авторов, Интернет-источники и нормативные документы других компаний, в которых отражен опыт аналогичной работы.

ВКР состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Основное содержание работы. Сегодня любая корпорация, функционируя в социальном пространстве, все больше подвержена критике и учету мнений со стороны каждого субъекта коммуникации. В свою очередь субъекты коммуникации получают все больше и больше влияния на организацию и формирование ее деятельности. Потребители, поставщики, деловые партнеры, некоммерческие организации, политические структуры и другие субъекты имеют большой доступ к источникам информации, которые собирают и предоставляют общественности обширную информацию о различных организациях. В числе подобной информации находятся не только сводки пресс-службы самих организаций, но и хаотичная информация, поступающая в качестве отзывов, опыта работы с компанией, независимой точки зрения общественно-значимых организаций. Все это дает основания

субъектам, контактирующим с компанией, делать собственный вывод о деятельности.

Таким образом, управление КСО сегодня является необходимым фактором для создания положительной репутации компании в глазах общественности, что, в конечном счете формирует потребительскую и партнерскую лояльность субъектов и становится привлекательным для расширения контактов со стороны заинтересованных сторон.

Стоит отметить, что управление КСО - это система взаимоотношений между руководством компании, ее сотрудниками и иными заинтересованными сторонами, где руководящее звено осуществляет контроль над деятельностью компании, который соответствует целям компании и средствам их достижения за счет формирования заинтересованности всех структур, входящих в процесс осуществления эффективного существования [1, с.34].

В Российской Федерации отечественные компании при реализации управления корпоративной социальной ответственностью в большинстве случаев используют опыт других стран. Однако зачастую данный опыт адаптируется под условия современной России, на что также влияет менталитет страны, традиционные особенности, культурное воспитание и ценности массового населения. В данном случае большинство компаний в своей деятельности имеют эффективную систему управления КСО только в том случае, когда используют рациональные доводы для применения того или иного принципа в реализации, а также апробируют его в рамках региона, в котором предприятие существует. Можно сделать вывод, что большинство компаний, имеющие развитую систему управления корпоративной социальной ответственностью, так или иначе, подвержены регулированию своей деятельности государством.

Предприятие АО «Сокур-63» существует на рынке продаж с 1963 года. Работа завода «Сокур-63» направлена на расширение ассортимента продаваемых изделий, поддержание высокого качества изготовления,

увеличение объемов продаж и повышение спроса со стороны покупателей, постоянное обновление технологической составляющей и улучшение технического оснащения, а также повышение квалификации персонала и улучшение условий труда.

На сегодняшний день, компания выпускает около 40 тонн хлебобулочной продукции ежедневно, что составляет около 130 видов изделий. В основном, всю продукцию можно поделить на хлеб, хлебные изделия и изделия кондитерской направленности. Структура предприятия довольно обширна, так как за весь период существования на рынке развивались направления и отделы управления, а также формировались необходимые подразделения урегулирования отношений с внешней средой.

Стоит отметить, что на сегодняшний день компания «Сокур-63» имеет большое количество направлений корпоративной социальной ответственности. Управление процессами корпоративной социальной ответственности проходит в соответствии с теми действиями и мероприятиями, которые проводит организация. Имеющиеся нормы и программы в рамках КСО прописаны в положении о корпоративной социальной ответственности, заверенном под названием «Распоряжение №834 «Нормативное регулирование управлением КСО АО «Сокур-63»» советом директоров от 12.11.2013 года. Внутренняя социальная ответственность включает в себя не только обеспечение сотрудников своевременной конкурентоспособной заработной платой и выплатой налогов ответственными государственным структурам, но и социально-психологическую работу с персоналом, повышение квалификации и переквалификацию, учет интересов сотрудников в процессе производства различных хлебобулочных изделий, а также установление норм и этических правил поведения на предприятии в процессе работы. Что касается управления внешними корпоративными стандартами организации, то здесь наиболее приоритетными для рассмотрения являются участие «Сокур-63» в:

- природоохранной деятельности и ресурсосбережении («Распоряжение №917 «О развитии системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации сотрудников в области охраны окружающей среды, ресурсосбережения и обеспечения экологической безопасности»»);

- развитию и участию местного сообщества в жизни города («Распоряжение №1003 «О коллективном участии и ответственности за городскую среду»»);

- ведении добросовестно-деловой практики в отношении партнеров, клиентов и поставщиков («Распоряжение №872 «Об открытости и доступности информации партнерам и поставщикам»»).

В целом можно отметить, что компания стремится к развитию не только своей корпоративной социальной ответственности, но и к достижению производственных целей, с возможностью выхода на лидирующие позиции рынка среди конкурентов, а также повышения репутации и деловой открытости на рынке области.

После проведенного анализа компании «Сокур-63» было выявлено, что наиболее актуальными направлениями социального развития и усовершенствования корпоративной социальной ответственности организации являются работа в сфере участия в жизни города, а также его благоустройстве. Поскольку на сегодняшний день компания «Сокур-63» никак не участвует в жизни города в области благоустройства и экологического развития, предлагается разработать две социальных программы и предложить их для реализации в области обеспечения благоустройства парка на территории города, а также проведение экологически значимой акции приуроченной к озеленению самого крупного парка региона.

В качестве первой социальной программы предлагается рассмотреть программу по благоустройству городского парка. Актуальность предлагаемой социальной программы может быть объяснима тем, что благоустройство на

сегодняшний день является одной из самых важных сфер деятельности для любой компании, в том числе работающей на коммерческой структуре. Участие в социальной жизни города в первую очередь влияет на репутацию организации. Помимо этого любое проявление компании в социальной жизни города дает возможность появления дополнительного информационного повода для огласки деятельности компании, что напрямую влияет на повышение лояльности со стороны потребителей, а также на повышение спроса выпускаемой продукции.

Для подсчета затрат необходимо составить таблицу, в которой отражены основные назначения и номенклатуры с ценами (см. Таблица 1).

Таблица 1 – Стоимость оборудования и услуг для реализации программы по благоустройству парка

Наименование	Сумма, руб.*
Асфальтное покрытие тонна	2750
Щебень куб	700
Бордюрные ограждения метр	550
Металлическая сетка кв.м.	290
Фонарное освещение шт.	6990
Лед-освещение 15 метров	3 700
Наземное освещение шт.	2700
Деревянные заборы метр	600
Гвозди 5кг.	620
Проволока 0,8метров	1160
Подрядная организация для дорожного покрытия кв.м.	800
Подрядная организация для установки освещения /сотрудник из штата	30000
Подрядная организация для установки ограждений /сотрудник из штата	30000
Доплата сотрудникам за консультирование и помощь	10000
Оплата координатору	50000

***Все суммы указаны с учетом цен Саратовской области, представлены средние значения с учетом анализа имеющихся цен и предложений от различных компаний в сети Интернет**

Из Таблицы 1 видно, что все затраты на реализацию предложенных направлений реализации программы по благоустройству парка в г. Саратове

были рассчитаны исходя из средних значений и являются примерными. Для того, чтобы рассчитать затраты на реализацию всей программы, необходимо просчитать затраты с учетом количества материалов и оборудования для полного благоустройства парка. Расчеты приведены ниже в таблице 2.

Таблица 2 – Затраты на реализацию программы по благоустройству городского парка

Наименование	Количество/объем	Сумма, руб.	Итого, руб.
Асфальтное покрытие тонна	1 тонна на 8 кв.м. 153 тонны - 1220 кв.м.	2750	420750
Щебень куб	1 куб на 4 кв.м. 305 кубок – 1220 кв.м.	700	213500
Бордюрные ограждения метр	610м.	550	335500
Металлическая сетка кв.м.	1220кв.м.	290	353800
Фонарное освещение шт.	930м. 1 фонарь каждые 30 метров 31шт	6990	216690
Лед-освещение 15 метров	67шт.на 1000 м.	3 700	247900
Наземное освещение шт.	1000м. 1 фонарь каждые 10м. 100шт	2700	270000
Деревянные заборы метр	54шт.	600	32400
Гвозди 5кг.	5кг	620	620
Проволока 0,8метров	30м.-37,5шт.	1160	43500
Подрядная организация для дорожного покрытия кв.м.	1220кв.м.	800	976000
Подрядная организация для установки освещения /сотрудник из штата	5	30000	150000
Подрядная организация для установки ограждений /сотрудник из штата	5	30000	15000
Доплата сотрудникам за консультирование и помощь	5 человек, 2 месяца	10000	100000
Оплата координатору	1	50000	50000
Расходы на СМИ (заказные статьи, репортаж)	Статьи – 5 Репортаж – 2	Статьи – 90000 Репортаж - 108000	198000
Прочие непредвиденные/мелкие расходы	-	-	100000

Общая сумма затрат на реализацию мероприятия по благоустройству городского парка составляет 3 723 660 рублей без учета скидок и бартерной основы при крупном заказе и оптовой закупке.

Второй социальной программой, которую предлагается реализовать в рамках корпоративной социальной ответственности «Сокур 63», стоит предложить ряд мероприятий связанных с повышением экологичности определенных территорий города. Предлагается провести экологически значимую акцию, посвященную уборке парковой зоны на Соколовой горе и очистки ее от мусора. В частности речь может идти о территории вокруг техники, расположенной в парке и на прогулочной зоне. На сегодняшний день в парке существует проблема не благоустроенности: в большинстве зон высокие кустарники, отсутствие травы, мусор и заросли. Все это не только портит впечатление о таком масштабном проекте, как патриотический парк техники, но и влияет на загрязнение окружающей среды. Актуальность предлагаемой программы может быть объяснима тем, что сегодня не только тема экологии на слуху и вызывает большие споры и опасения в ближайшем будущем, но и дает возможность в рамках такого большого проекта для нашего города сформировать мощное информационное поле вокруг «Сокура», с большой долей вероятности привлечь внимание СМИ и повлиять на маркетинговое продвижение на рынке в сфере в2в.,

Таблица 3 – Стоимость инвентаря и услуг для реализации программы по благоустройству парка

Наименование	Сумма, руб.*
Мусорные мешки шт (20 пакетов объемом 120л.)	80
Щипцы для мусора шт.	340
Перчатки уп. (10шт.)	450
Лопата шт.	1100
Грабли шт.	990
Секатор шт.	1200
Ель шт.	12900
Торфяной грунт мешок 10кг.	800
Удобрение мешок 10кг.	1220

Маски медицинские уп. (10 шт.)	340
Подрядная организация для вывоза мусора за час	1700
Доплата сотрудникам за помощь	10000
Оплата координатору	50000

***Все суммы указаны с учетом цен Саратовской области, представлены средние значения с учетом анализа имеющихся цен и предложений от различных компаний в сети Интернет**

Из Таблицы 3 видно, что все затраты на реализацию предложенных направлений реализации программы по экологической очистке парка в г. Саратове были рассчитаны исходя из средних значений и являются примерными, т.к. произвести более точные расчеты не представляется возможным. Однако, зная примерное количество участников акции, можно произвести расчет затрат исходя из заданного значения (см. Таблица 3.8).

Таблица 4 – Стоимость инвентаря и услуг для реализации программы по благоустройству парка

Наименование	Количество	Сумма, руб.	Итого, руб.
Мусорные мешки шт (20 пакетов объемом 120л.)	100 шт.	80	8000
Щипцы для мусора шт.	50 шт.	340	17000
Перчатки уп. (10шт.)	10 уп.	450	4500
Лопата шт.	20 шт.	1100	22000
Грабли шт.	10 шт.	990	9900
Секатор шт.	20 шт.	1200	24000
Ель шт.	До 30 шт.	12900	387000
Торфяной грунт мешок 10кг.	150 м.	800	120000
Удобрение мешок 10кг.	60 м.	1220	73200
Маски медицинские уп. (10 шт.)	10 уп. на 1 день (уборка 3 дня) 30 уп.	340	10200
Подрядная организация для вывоза мусора за час	По 2 часа каждый рабочий день 12 часов	1700	20400
Доплата сотрудникам за помощь	50	10000	500000
Оплата координатору	1	50000	50000
Расходы на СМИ (заказные статьи, репортаж, смм-маркетолог)	Статьи – 3 Репортаж – 2 Смм-маркетолог – 1 месяц работ	Статьи – 54000 Репортаж – 108000 Маркетолог – 60000	222000
Прочие	-	-	100000

непредвиденные/мелкие расходы			
-------------------------------	--	--	--

Общие затраты на реализацию социальной экологической программы составят 1 568 200 рублей.

Стоит отметить, что оба мероприятия являются социальными, поэтому говорить о какой-либо материальной выгоде от их проведения не стоит. Наоборот, социальные программы требуют затрат и финансирования, а также привлечения партнеров, спонсоров и подрядчиков в реализации. Однако проведение таких программ нацелено на формирование положительной репутации и конкурентоспособности компаний. В этом случае, актуальным показателем эффективности программ является коммуникативная эффективность, которую и предлагается просчитать, имея показатели затрат и предполагаемого отклика по аналитике. Расчет рентабельности социальной программы предлагается провести в цифрах ежемесячного дохода компании «Сокур 63» и затрат на реализацию программ в те же месяцы реализации. Таким образом, эффективность проводимой программы по благоустройству парка может быть оценена в 2 с небольшим раза при имеющихся затратах. Эффективность социальной экологической программы может быть оценена почти в 3 раза при имеющихся затратах.

Заключение. В ходе написания выпускной квалификационной работы, было выявлено, что управление корпоративной социальной ответственностью на сегодняшний день является одним из ключевых факторов для создания положительной репутации предприятия в глазах общественности, партнеров, государственных структур.

Основываясь на выводах из анализа по ведению корпоративной социальной ответственности в других странах и на территории России, можно сделать вывод, что КСО на сегодняшний день в большинстве организаций имеет ряд недостатков и пробелов. Как правило, компании копируют модель управления Запада и Европы, забывая при этом о менталитете населения и особенностях ведения бизнеса на территории нашей

страны. В связи с этим, у ряда компаний возникают проблемы по управлению КСО или полностью отсутствуют некоторые направления корпоративной социальной ответственности.

По результатам анализа деятельности АО «Сокуо-63» можно сделать вывод, что на сегодняшний день, несмотря на высокую конкурентоспособность организации, ее развитию и повышению ее финансовых показателей, существует ряд пробелов в управлении КСО. В частности речь идет о внешнем управлении корпоративной социальной ответственностью. Исходя из проделанного анализа, можно сделать вывод, что предприятие АО «Сокур-63» в большей степени обращает внимание на внутреннюю корпоративную социальную ответственность. У предприятия наблюдается работа по премированию и депремированию сотрудников, возможности получения социальной поддержки, возможности получения переквалификации и дополнительного обучения, наличие социального и медицинского пакета, страховки. При этом по результатам бухгалтерского аудита компании у АО «Сокур-63» отсутствует графа по ведению корпоративной социальной ответственности вне предприятия.

В связи с полученными результатами было предложено к внедрению для АО «Сокур-63» две социальные программы, направленные на формирование репутации среди населения города. Таким образом, предполагается, что реализация данных программ позволит предприятию АО «Сокур-63» увеличить информационное поле вокруг своей деятельности, а также поддержать положительную репутацию на рынке производства Саратовской области, что в конечном счете может привести к увеличению поддержки со стороны государственных структур. Все это может повлиять на развитие компании и увеличение ее конкурентоспособности среди предприятий, выпускающих аналогичную продукцию.