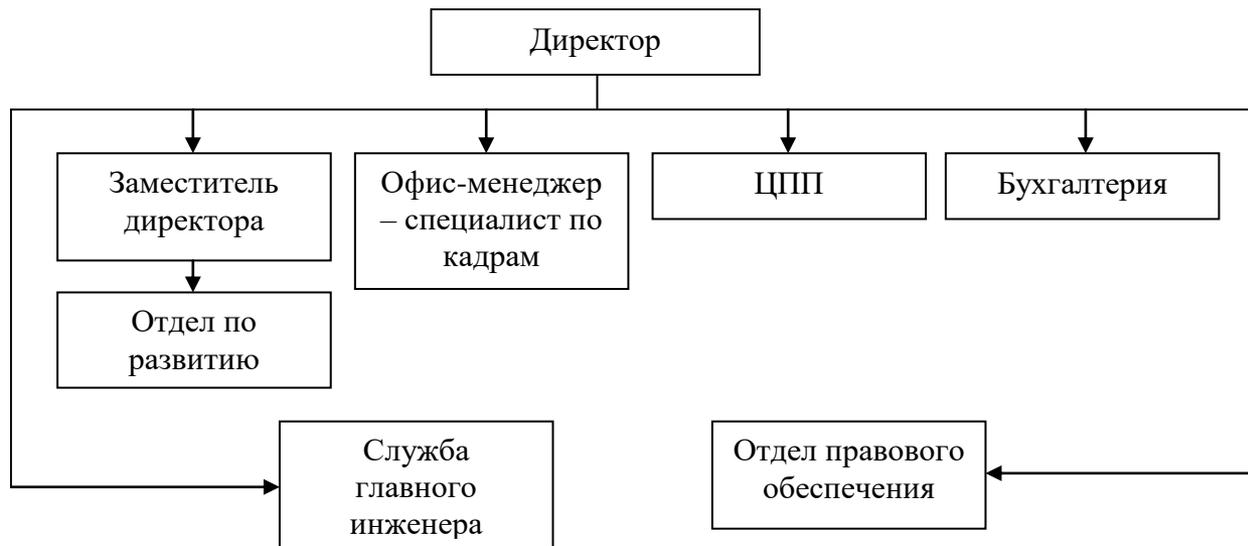


**Выпускная квалификационная работа на тему:
«Контроль в системе менеджмента организации (на
примере ООО «Бизнес-инкубатор Саратовской
области»)»**

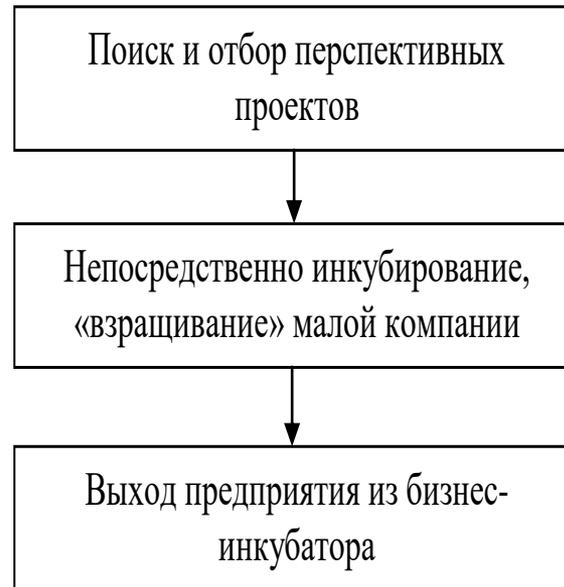
**Студента 4 курса, 421 группы
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

Гарлыева Галандера

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Бгашев Максим
Вадимович**



Организационная структура ООО «Бизнес-инкубатор Саратовской области»



Процесс инкубирования резидентов ООО «Бизнес-инкубатор Саратовской области»

– количество проектов, принимаемых в инкубатор, со стадией «Идея» – не менее 60% от общего числа компаний, принимаемых в течение одного отборочного периода;

– количество проектов, принимаемых в инкубатор, со стадией «Рабочий прототип» – не более 30% от общего числа компаний, принимаемых в течение одного отборочного периода;

– количество проектов, принимаемых в инкубатор, со стадией «Первые продажи» – не более 10% от общего числа компаний, принимаемых в течение одного отборочного периода.

Форма подведения итогов экспертной оценки участников отбора на размещение в ООО «Бизнес-инкубаторе Саратовской области»

Компания	Стадия проекта	Экспертная оценка критериев отбора резидентов бизнес-инкубатора				Итоговый балл
		К1	К2	К3	К4	
1	«Идея»					
	
n	«Первые продажи»					

Варианты определения победителей отбора на размещение в ООО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» при условии ограничения количества свободных офисов и введения квот на стадии принимаемых проектов

Стадия проекта	Место	Победители отбора при наличии 3 свободных офисов	Победители отбора при наличии 7 свободных офисов	Победители отбора при наличии 10 свободных офисов
«Первые продажи»	1			X
«Первые продажи»	2			
«Рабочий прототип»	1		X	X
«Рабочий прототип»	2		X	X
«Рабочий прототип»	3			X
«Идея»	1	X	X	X
«Идея»	2	X	X	X
«Идея»	3	X	X	X
«Идея»	4		X	X
«Идея»	5		X	X

Критерии оценки компаний-резидентов для отбора в ООО «Бизнес-инкубатор Саратовской области»

Критерий	Описание	Ожидаемый результат
Критерий масштабируемости проекта	Означает принципиальную возможность коммерциализации инновационной продукции или услуг на крупнейших рынках	данный критерий позволяет отбирать в инкубатор такие проекты, которые в перспективе могут существенно повышать доходную часть бюджета путем реализации на крупнейших площадках.
Критерий рыночной готовности	Показывает готовность рынка принять инновационный продукт или услугу на определенных условиях.	позволяет заранее отобрать компании, которые более тщательно подошли к вопросу изучения рыночной потребности, тем самым снизив риски необходимости будущих корректировок инновационной продукции, дополнительных разработок и вытекающего из них поиска дополнительного финансирования.
Критерий реализации НИОКР	Характеризует возможность своевременного достижения планируемых результатов НИОКР командой, реализующей проект.	отражает технологическую (производственную) возможность решения поставленных технических задач. Критерий позволяет отбирать в инкубатор такие компании, которые реалистично оценивают техно-логическую реализуемость своих проектов, при этом ставя перед собой цель максимально быстрого завершения НИОКР и выхода проекта на стадию «Первые продажи».
Критерий стоимости проекта	характеризует объем инвестиций, необходимых для реализации НИОКР и доведения проекта до стадии «Первые продажи».	учитывает принципиальную возможность государственных или частных инвестиций в заданном объеме в течение одного года с момента размещения проекта в инкубаторе.

Использование электронной системы приема заявок на размещение в бизнес-инкубаторе



Схема отбора резидентов в ООО «Бизнес-инкубатор Саратовской области»

Расширенный состав конкурсной комиссии Бизнес-инкубатора:

- представитель учредителя бизнес-инкубатора;
- представители администрации города и других институтов государственной власти;
- представители крупных предприятий той отрасли (сектора экономики), на которой сосредоточивает свои усилия бизнес-инкубатор;
- представитель палаты товаропроизводителей и предпринимателей Саратовской области;
- представитель объединения (ассоциации) предпринимателей, а также отдельные, успешно действующие предприниматели Саратовской области;
- представители финансовой сферы (банки, лизинговые компании и т.п.) Саратовской области;
- представители общественных организаций г. Саратова;
- представители высших учебных заведений г. Саратова;
- представители средств массовой информации, которые смогут не только присутствовать при проведении конкурса, быть независимыми наблюдателями, но и осветить данное мероприятие в местных СМИ.