

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента в образовании

**Совершенствование управления связями с общественностью в
муниципальных органах власти (на примере Администрации
Чкаловского муниципального образования)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса, 441 группы

направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Института дополнительного профессионального образования

Файзуллиной Зарины Елемесовны

Научный руководитель

доцент кафедры менеджмента в образовании,

к.ф.н., доцент _____ «__» _____ 202 г. / Н. Р. Вакулич /

Зав.кафедрой

д-р э.н., профессор _____ «__» _____ 202 г. / Н.В. Митяева/

Саратов 2023

ВВЕДЕНИЕ

В век информации всё большую значимость во все сферах человеческой жизни приобретают коммуникации. Коммуникации коммерческих и государственных структур осуществляются посредством применения такого инструмента, как связи с общественностью. Начав свой путь в американском государственном управлении, уже более двух десятилетий «публик рилейшнз» активно используется государственными органами России.

Формирование подразделений связей с общественностью в отечественной практике началось ещё в 1990-е годы прошлого века, и было предопределено самим ходом развития общественных отношений российского общества. В этот период происходил процесс тотальной реформации и перестройки всех экономических и политических институтов государства, основой чему стали принципы демократии и правопорядка.

Дальнейшее развитие коммуникаций и технологий массовых коммуникаций предопределили необходимость обязательного использования связей с общественностью в рамках государственных институтов, в том числе, в целях налаживания взаимосвязи с гражданами страны. Установление и введение устойчивых информационных связей с общественностью стало не просто веянием «нового времени», а архиважным элементом совершенствования государственного управления и его успешного развития в обновлённой действительности.

На сегодняшний день двусторонние информационные связи, формируемые посредством применения инструментов «публик рилейшнз» необходимы в целях организации мониторинга и прогнозирования событий в условиях глобальной неопределённости, с целью современной и адекватной реакции на них со стороны органов государственной и муниципальной власти. Так как в масштабе страны налаживать достаточно эффективный диалог с большинством представителей общественности весьма сложно,

значительная роль отводится применению связей с общественностью в муниципальных органах власти. Несомненно, специфика функционирования органов власти муниципального уровня диктует свои цели и задачи служб по связям с общественностью, главной функцией которых становятся вопросы организации жизнедеятельности конкретного муниципального образования, корректное развитие внешнего сообщества. Тем не менее, те результаты, которые способна давать налаженная деятельность по связям с общественностью на местном уровне, оказывает значительное влияние на состояние коммуникации власти и населения в масштабе всей страны, формирует отношение граждан к властным структурам, степень поддержки действий властей в осложнённых политических и экономических ситуациях, которые наблюдаются в России сейчас.

Вышесказанное объясняет значительное возрастание актуальности проблемы совершенствования управления связями с общественностью в муниципальных органах власти в современное время.

Объектом исследования в бакалаврской работе выступает Администрация

Чкаловского муниципального образования.

Предмет исследования – связи с общественностью в муниципальных органах власти.

Цель бакалаврской работы состоит в теоретико-практической разработке проблемы совершенствования управления связями с общественностью в муниципальных органах власти (на примере Администрации Чкаловского муниципального образования). Достижение поставленной цели исследования требует решения ряда следующих *задач*:

- определить понятие, сущность и назначение связей с общественностью;
- рассмотреть связи с общественностью в органах власти как систему коммуникативных технологий управления;

- дать организационно-правовую характеристику Администрации Чкаловского муниципального образования;
- охарактеризовать и проанализировать основные направления деятельности Администрации Чкаловского муниципального образования по связям с общественностью;
- выявить проблемы управления связями с общественностью в Администрации Чкаловского муниципального образования;
- предложить пути решения проблем и направления совершенствования управления связями с общественностью.

Теоретическую основу бакалаврской работы составили нормативные правовые акты, материалы научной, учебной, справочной литературы, периодических изданий и электронных ресурсов сети Интернет, а также внутренняя информация Администрации Чкаловского муниципального образования.

При подготовке бакалаврской работы использованы как общенаучные, так и частные методы исследования: сбор, обработка, систематизация и анализ информации; индукция и дедукция; обобщение; статистические и математические методы исследования; графические методы; методы анализа организационной структуры и организационной культуры.

Практическая значимость проведённого исследования заключается в возможности использования полученных рекомендаций по совершенствованию связей с общественностью в соответствующей деятельности Администрации Чкаловского муниципального образования.

Структура бакалаврской работы определена её целью и задачами, и включает в себя введение, три главы основной части, заключение и список использованных источников. Исследование содержит 5 рисунков и 5 таблиц, список использованных источников включает в себя 36 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе работы «Теоретические основы управления связями с общественностью в муниципальных органах власти» рассмотрены понятие, сущность и назначение связей с общественностью, а также изучены связи с общественностью в органах власти как система коммуникативных технологий управления.

Проведенный теоретический обзор по теме исследования позволил сделать вывод о том, что под связями с общественностью в настоящее время можно понимать практику управления и распространения информации от отдельного лица или организации (к примеру, коммерческой или государственной структуры, некоммерческой организации) среди общественности с целью воздействия на их общественное восприятие. Основу сущности связей с общественностью составляет создание положительного образа организации в сознании потенциальных потребителей, а также иных внешних и внутренних стейкхолдеров.

Назначение деятельности по связям с общественностью состоит в исследовании общественного мнения и получении информации о его состоянии, а также в формировании распространении информации, которая позволит общественности должным образом уяснить определённую деятельность и/или политику.

Изучение связей с общественностью в органах власти как системы коммуникативных технологий управления показало, что связи с общественностью в рамках органов власти представляют собой многофункциональную систему по организации и обеспечению отношений власти с общественностью. Круг выполняемых обязанностей и решаемых задач специалистов по связям с общественностью в органах власти существенно шире, чем в коммерческих организациях. Специалисты по

связям с общественностью в органах власти осуществляют деятельность, требующую специальных знаний, а также применения специфических форм и методов воздействия на сознание и поведение всех общественных групп, существующих в их «целевой аудитории» - населении государства, региона, муниципального образования.

Во второй главе работы «Анализ управления связями с общественностью в Администрации Чкаловского муниципального образования» была дана организационно-правовая характеристика Администрации Чкаловского муниципального образования, охарактеризованы и проанализированы основные направления деятельности Администрации по связям с общественностью.

Проведённое в рамках второй главы бакалаврской работы исследование показало, что в данный момент Администрация Чкаловского МО ведёт деятельность по связям с общественностью в пяти основных направлениях: установление, налаживание, поддержание, развитие контактов с сельчанами, в том числе – социальными группами и организациями; информирование местной общественности о существе совершаемых действий и принимаемых решений; формирование имиджа главы Чкаловского МО и местного самоуправления; организация и проведение массовых публичных мероприятий; внутриорганизационная деятельность по связям с общественностью.

Проведённый анализ деятельности по связям с общественностью показал, что Администрацией используются, в основном, «традиционные» и во многом устаревшие методы работы. Мало используются современные каналы коммуникации, в основном – за счёт информационно-телекоммуникационных ресурсов других МО (например, через сайт Краснокутского района Саратовской области). Игнорирование современных технологий работы при наличии небольшого штата сотрудников, ответственных за связи с общественностью, и параллельно несущих ответственность за ряд других обязанностей в рамках своей деятельности в

Администрации негативно сказывается на общих результатах работы. Граждане не могут оперативно получить ответ на свой вопрос, вынуждены записываться на приём в Администрацию или ждать очередного собрания, схода граждан для получения информации о решении своей проблемы.

Вышесказанное определило несовершенство существующей деятельности по связям с общественностью в Администрации Чкаловского МО и актуализировало необходимость более детального рассмотрения проблем, возникающих в данной сфере, а также возможных путей их решения и направлений совершенствования

В третьей главе выпускной квалификационной работы «Совершенствование управления связями с общественностью в Администрации Чкаловского муниципального образования» выявлены проблемы управления связями с общественностью в Администрации Чкаловского муниципального образования, предложены пути решения проблем и направления совершенствования управления связями с общественностью в исследуемом органе власти.

Установлено, что что аналитическая составляющая в деятельности по связям с общественностью в Администрации Чкаловского МО выражена крайне слабо, отчёты об общественном мнении не формируются, анализ деятельности за период не проводится, что связано с загруженностью специалистов, основным профилем которых не является работа по связям с общественностью. Главному и ведущему специалистам Администрации часто хватает рабочего времени только на освещение текущих событий и проработку организационных моментов. В связи с этим, решения в области связей с общественностью в Администрации Чкаловского МО принимаются интуитивно, на основании предыдущего опыта, а не на основании конкретной и объективной статистической и аналитической информации.

Вышеназванные проблемы требуют обязательного решения, так как эффективно организованные связи с общественностью имеют большое значение для муниципального образования, в первую очередь, для

открытости и гласности в отношении местных жителей, проживающих на территории трёх сельских поселений, входящих в муниципальное образование, а также для формирования положительного имиджа муниципального образования в целом.

Технологии связей с общественностью в местном самоуправлении необходимо применять комплексно, в первую очередь для привлечения инвестиций и привлечения граждан к участию в решении вопросов местного значения.

На основании выявленных проблем были предложены пути их решения и направления совершенствования управления связями с общественностью, что выразилось в следующем. Был разработан план деятельности по связям с общественностью Администрации Чкаловского МО, а также составлен график – медиаплан мероприятий на 2023 год. Данные шаги, ожидаемо, позволят улучшить имидж Администрации Чкаловского МО, повысить уровень информированности граждан о деятельности органа местного самоуправления, увеличить эффективность его деятельности в целом за счёт широкого освещения реально существующих проблем и их детального разбора непосредственно с населением.

Создание пресс-службы в Администрации Чкаловского МО позволит снизить нагрузку со специалистов, устранив из их деятельности дополнительные обязанности, на качественное выполнение которых часто не остаётся времени.

Развитие связей с общественностью в Администрации Чкаловского МО в целом должно обеспечить положительный эффект в отношении осуществления органом местного самоуправления своих полномочий, а также увеличить гражданскую активность и инициативу в муниципальном образовании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования, проведённого в рамках представленной бакалаврской работы, удалось сделать несколько основных выводов.

Определение понятия, сущности и назначения связей с общественностью позволило заключить следующее. Под связями с общественностью в настоящее время можно понимать практику управления и распространения информации от отдельного лица или организации (к примеру, коммерческой или государственной структуры, некоммерческой организации) среди общественности с целью воздействия на их общественное восприятие. Основу сущности связей с общественностью составляет создание положительного образа организации в сознании потенциальных потребителей, а также иных внешних и внутренних стейкхолдеров.

Назначение деятельности по связям с общественностью состоит в исследовании общественного мнения и получении информации о его состоянии, а также в формировании распространении информации, которая позволит общественности должным образом уяснить определённую деятельность и/или политику.

Изучение связей с общественностью в органах власти как системы коммуникативных технологий управления показало, что связи с общественностью в рамках органов власти представляют собой многофункциональную систему по организации и обеспечению отношений власти с общественностью. Круг выполняемых обязанностей и решаемых задач специалистов по связям с общественностью в органах власти существенно шире, чем в коммерческих организациях. Специалисты по связям с общественностью в органах власти осуществляют деятельность, требующую специальных знаний, а также применения специфических форм

и методов воздействия на сознание и поведение всех общественных групп, существующих в их «целевой аудитории» - населении государства, региона, муниципального образования.

В практической части работы был проведён анализ управления связями с общественностью в Администрации Чкаловского муниципального образования, на основании чего был сделан вывод о том, что что Администрацией используются, в основном, «традиционные» и во многом устаревшие методы работы. Мало используются современные каналы коммуникации, в основном – за счёт информационно-телекоммуникационных ресурсов других МО (например, через сайт Краснокутского района Саратовской области). Игнорирование современных технологий работы при наличии небольшого штата сотрудников, ответственных за связи с общественностью, и параллельно несущих ответственность за ряд других обязанностей в рамках своей деятельности в Администрации негативно сказывается на общих результатах работы. Граждане не могут оперативно получить ответ на свой вопрос, вынуждены записываться на приём в Администрацию или ждать очередного собрания, схода граждан для получения информации о решении своей проблемы.

Исследование проблем управления связями с общественностью в Администрации Чкаловского района позволило установить, что что аналитическая составляющая в деятельности по связям с общественностью в Администрации Чкаловского МО выражена крайне слабо, отчёты об общественном мнении не формируются, анализ деятельности за период не проводится, что связано с загруженностью специалистов, основным профилем которых не является работа по связям с общественностью. Главному и ведущему специалистам Администрации часто хватает рабочего времени только на освещение текущих событий и проработку организационных моментов. В связи с этим, решения в области связей с общественностью в Администрации Чкаловского МО принимаются интуитивно, на основании предыдущего опыта, а не на основании

конкретной и объективной статистической и аналитической информации. Проблемы, таким образом, были выявлены как относительно подхода к организации связей с общественностью в Администрации, так и относительно нехватки кадров, выполняющих функции по связям с общественностью, недостатков информационно-аналитической работы, которая, фактически, не проводится должным образом.

На основании выявленных проблем были предложены пути их решения и направления совершенствования управления связями с общественностью, что выразилось в следующем. Был разработан план деятельности по связям с общественностью Администрации Чкаловского МО, а также составлен график – медиаплан мероприятий на 2023 год. Данные шаги, ожидаемо, позволят улучшить имидж Администрации Чкаловского МО, повысить уровень информированности граждан о деятельности органа местного самоуправления, увеличить эффективность его деятельности в целом за счёт широкого освещения реально существующих проблем и их детального разбора непосредственно с населением.

Создание пресс-службы в Администрации Чкаловского МО позволит снизить нагрузку со специалистов, устранив из их деятельности дополнительные обязанности, на качественное выполнение которых часто не остаётся времени.

Развитие связей с общественностью в Администрации Чкаловского МО в целом должно обеспечить положительный эффект в отношении осуществления органом местного самоуправления своих полномочий, а также увеличить гражданскую активность и инициативу в муниципальном образовании.

